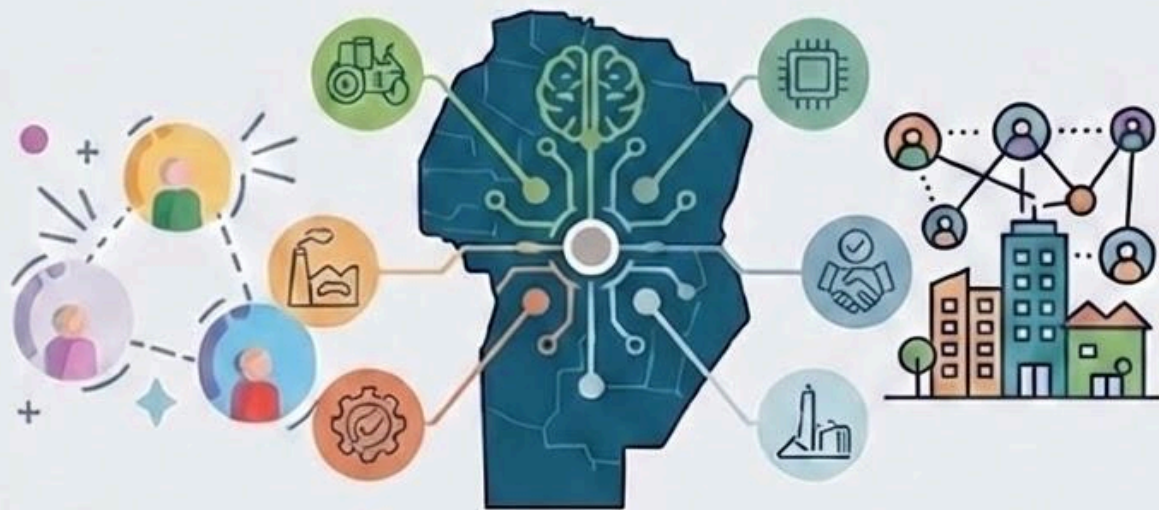




ANEXO I

Plan de Fortalecimiento del Talento para la Empleabilidad y el Desarrollo Local

Silvio Pellico





MUNICIPALIDAD DE SILVIO PELLICO

FEDERICO MARTIN QUIÑONEZ - Intendente

PRORRECTORADO DE DESARROLLO TERRITORIAL - UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

ING. JUAN MARCELO CONRERO - Prorector

EQUIPO DE TRABAJO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA - CAMPUS NORTE

DIBE MACARENA ZIADE - Directora de Extensión Territorial Campus Norte UNC

CAROLINA MORENO - Directora Académica Campus Norte UNC

MANUEL VELASCO - Director de Evaluación y Seguimiento Campus Norte UNC

TOMÁS SÁNCHEZ SORIA - Coordinador del Área de Sedes Campus Norte UNC

IVANA FERREYRA - Lic. en Recursos Humanos

MELISA SOSA - Lic. en Gestión Ambiental

JULIETA PASSARELLI - Arquitecta

NIEVES FEDERICO - Lic. en Ciencias de la Educación

FRANCISCO TOLEDO - Abogado

EQUIPO DE TRABAJO DESIGNADO POR EL MUNICIPIO

PAOLA OCHOA - Responsable de ejecución local del Plan

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	4
DIAGNÓSTICO INTEGRADO DE COMPETENCIAS Y NECESIDADES FORMATIVAS.....	5
Introducción.....	5
Metodología y composición de la muestra TEST PDA.....	5
Datos relevados según la muestra obtenida Test PDA.....	6
Competencias / Habilidades analizadas en la toma de Test PDA.....	7
Composición de la encuesta Sector SOCIO PRODUCTIVO.....	8
Datos relevados en la encuesta.....	8
Detección de Dimensiones Formativas del Sector Agropecuario.....	8
Detección de Dimensiones Formativas del Sector Comercio.....	9
Detección de Dimensiones Formativas del Sector Servicios.....	10
Vinculación de resultados PDA–Sector Socioproductivo.....	11
Encuentro de Validación del Relevamiento con la Comunidad.....	11
Conclusiones.....	12
PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD.....	13
INTRODUCCIÓN.....	13
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO.....	14
Fundamentación.....	14
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos.....	14
Estructura Académica.....	14
Trayectos formativos que integran el Programa.....	15
PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR COMERCIAL y EMPRENDEDURISMO.....	16
Fundamentación.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos.....	16
Estructura Académica.....	16
Trayectos formativos que integran el Programa I: Introducción al comercio.....	17
Trayectos Formativos que integran el Programa II: Comercio en el sector agropecuario.....	17
Trayectos Formativos que integran el Programa III: Emprendedurismo.....	18
PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR PÚBLICO.....	19
Fundamentación.....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
Estructura Académica.....	19
Trayectos Formativos que integran el Programa.....	19
ANEXO A – Oferta formativa de Silvio Pellico.....	22
ANEXO B – Participantes del Test PDA.....	23
ANEXO C – Test PDA.....	25
ANEXO D – Encuesta al Sector Socio-Productivo.....	36



RESUMEN EJECUTIVO

La implementación del **Plan de Fortalecimiento del Talento para la Empleabilidad y el Desarrollo Local** resulta de gran importancia para promover el desarrollo sostenible, la empleabilidad y la competitividad local. En un contexto caracterizado por la transformación tecnológica, la automatización de procesos y los cambios en el mercado laboral, las comunidades necesitan adaptarse mediante el fortalecimiento de las competencias humanas, técnicas y digitales.

Este plan busca alinear las competencias de la población con las demandas reales del entorno socio-productivo, incentivando la inserción laboral y potenciando el aprendizaje continuo. Desde una perspectiva social, fortalece el capital humano y fomenta la igualdad de oportunidades, promueve el empleo de calidad, brindando herramientas que permiten a cada persona desarrollarse integralmente y contribuir al bienestar colectivo. En el plano económico, mejora la productividad de los sectores locales, promueve la innovación y estimula la creación de nuevos emprendimientos.

Con la implementación de este plan no solo se busca capacitar personas, sino también transformar comunidades, generando un ecosistema de aprendizaje, colaboración y crecimiento que potencia el desarrollo local y regional.

El propósito principal es fortalecer las competencias laborales y potenciar las oportunidades de empleabilidad mediante un diagnóstico integral, producto de relevamientos de competencias en la comunidad y de necesidades formativas en el sector socio-productivo, con el objetivo final de diseñar programas de capacitación pertinentes que, mediante la articulación entre el municipio, empresas e instituciones educativas, transformen a la localidad en un ecosistema de crecimiento y colaboración.

DIAGNÓSTICO INTEGRADO DE COMPETENCIAS Y NECESIDADES FORMATIVAS

Introducción

Este documento presenta un análisis detallado del relevamiento llevado a cabo en el marco del Plan de Fortalecimiento del Talento para la Empleabilidad y el Desarrollo local, consolidando los resultados del análisis de competencias de las personas con el Programa PDA y el relevamiento de necesidades formativas de los sectores socio productivos locales, aplicado a la población de Silvio Pellico.

El objetivo es identificar las fortalezas, necesidades y brechas de competencias laborales de la población para orientar el diseño de un programa formativo pertinente, articulando con el modelo de educación superior de Campus Norte UNC, contribuyendo al fortalecimiento del talento humano local, la empleabilidad y el desarrollo socioeconómico.

El presente informe contiene Anexos con el detalle de los datos obtenidos.

Metodología y composición de la muestra TEST PDA

Silvio Pellico, de acuerdo al Censo Poblacional del año 2022 cuenta con 522 habitantes. A partir de dicho dato estadístico se ponderó un porcentaje representativo en la participación del programa propiamente dicho, logrando un 4,8% (25 test de PDA) de participación. De ellos, 20 test fueron consistentes, 3 poco consistentes y 2 inválidos, garantizando una base analítica sólida para la interpretación estadística.

Para abordar la toma del test de la población de una manera estratificada, y que comprenda distintas realidades, se habilitaron 5 rangos etarios que van desde los 18 años hasta los 60 años, se incluyó selección del género, selección del nivel alcanzado de estudio y de estadio laboral. El rango etario predominante ha sido entre 30 a 39 años, siendo el promedio de edad de 35 años.

Cabe aclarar que el Test de PDA, por su propio desarrollo, programa de software y analítica empleada, establece un proceso de revisión, generando una condición frente al test realizado. Dicha condición, la clasifica según la consistencia y coherencia de los datos vertidos, que permitirá luego el desarrollo del tablero, la lectura y analítica de sus datos.

- Test Consistente: significa que el test es válido y puede aplicarse la analítica de datos.
- Test Poco Consistente: significa que el test contiene algunos ítems que no son coherentes con el resto de las respuestas, aun así, pueden generar una analítica, aunque no arrojará 100% de exactitud.
- Test Inválido: significa que el test carece de validez para su analítica.

Datos relevados según la muestra obtenida Test PDA

→ Condición del Test:

Rango de Edad	Consistent	Invalid	NotVeryConsistent	Suma total
18 a 24	5			5
25 a 29	4			4
30 a 39	5	2	1	8
40 a 49	5		1	6
50 a 59	1		1	2
Suma total	20	2	3	25

→ Género: Mayor representación femenina (21 mujeres / 4 varones).

Rango de Edad	Femenino	Masculino	Suma total
18 a 24	5		5
25 a 29	3	1	4
30 a 39	7	1	8
40 a 49	6		6
50 a 59		2	2
Suma total	21	4	25

→ Nivel de estudios alcanzados: 64 % presenta nivel medio alcanzado

Rango de Edad	Ninguno	Primario	Secundario	Universitario	Total general
18 a 24			4	1	5
25 a 29			3	1	4
30 a 39	1		4	3	8
40 a 49	1	1	3	1	6
50 a 59			2		2
Total general	2	1	16	6	25

→ Estadio laboral: 80% de la población encuestada se encuentra activa laboralmente

Rango de edad	Empleado con Experiencia	Empleado en Primer Empleo	No Empleado	Total general
18 a 24	3	1	1	5
25 a 29	3		1	4
30 a 39	7		1	8
40 a 49	3	1	2	6
50 a 59	2			2
Total general	18	2	5	25

Competencias / Habilidades analizadas en la toma de Test PDA

Para el análisis del test, y en virtud de la propuesta de PDA, se establecieron 4 grupos de competencias evaluados:

- A. Habilidades Socio-Emocionales: Amortiguación del Cambio, Capacidad de Negociación, Comunicación, Creatividad, Originalidad e Iniciativa, Empatía, Flexibilidad, Liderazgo, Resolución de Problemas Complejos, Sensibilidad Interpersonal, Trabajo en Equipo y Cooperación
- B. Habilidades de Inserción en el Mundo Laboral: Capacidad de Negociación, Gestión del Riesgo, Orientación al Cliente, Orientación al Mercado, Perseverancia
- C. Habilidades Técnicas y Tecnológicas: Búsqueda de información, Diseño y Programación de la Tecnología, Habilidades Operativas, Innovación
- D. Habilidades Digitales: Aprendizaje Exponencial, Gestión Creativa de la Información, Prospectiva Estratégica, Uso, Seguimiento y Control de la Tecnología

Las competencias más desarrolladas por la población, son:

- "Comunicación Impecable": 73%
- "Uso, Seguimiento y Control de la Tecnología": 71 %
- "Trabajo en equipo y cooperación": 70%

Las competencias menos desarrolladas por la población, son:

- "Gestión creativa de la información": 42%
- "Capacidad de Negociación": 42%
- "Aprendizaje Exponencial": 41%

Estos resultados indican que la población presenta fortalezas en capacidades técnicas y socioemocionales, pero requiere fortalecer la dimensión digital y la preparación para la inserción en el mundo laboral.

Composición de la encuesta Sector SOCIO PRODUCTIVO

Se realizó el relevamiento al sector productivo donde se obtuvieron 7 encuestados, los sectores que se identificaron fueron agropecuario, comercio, y servicios, permitiendo mapear información de la estructura productiva de Silvio Pellico. Se identificaron demandas formativas concretas.

Datos relevados en la encuesta

Cantidad de encuestas recibidas: 7 respuestas. Composición por Sector Socio-Productivo que respondieron la encuesta:

SECTOR	RESPUESTAS
Comercio	2
Servicios	2
Educación	1
Municipalidad	1
Agropecuario	1
Suma total	7

Detección de Dimensiones Formativas del Sector Agropecuario

Nombre de la Empresa/ Institución/ Emprendimiento pertenece	Actividad en la que se identifica	Cantidad de personas que integran la Empresa/ Institución/ Emprendimiento
SOCIEDAD COOPERATIVA UNION POPULAR LTDA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA- CEREALES	11 a 50

- **Habilidades Técnicas y Tecnológicas:** Programación y codificación, mantenimiento y Reparación de Equipos Electrónicos, Automatización Industrial y Control de Procesos, Telecomunicaciones y Redes
- **Habilidades Socio-Emocionales:** Comunicación Efectiva y Asertividad, Liderazgo y Trabajo en Equipo, Resolución de Conflictos y Negociación, Gestión del Tiempo y Productividad Personal, Inteligencia Emocional y Gestión del Estrés, Empatía y Trabajo Colaborativo, Creatividad e Innovación

- **Habilidades Digitales:** Manejo de Inteligencia Artificial y Machine Learning, Utilización de computadoras y dispositivos digitales, Creación de contenido, Uso de redes sociales, Análisis de Datos y Business Intelligence, Marketing Digital y Analítica Web
- **Habilidades de Inserción en el Mundo Laboral:** Uso de Herramientas Digitales para el Trabajo, Atención al Cliente y Habilidades Comerciales, Trabajo en Equipo y Colaboración, Administración y gestión

Detección de Dimensiones Formativas del Sector Comercio

Nombre de la Empresa/ Institución/ Comercio/ Emprendimiento al que pertenece	Actividad en la que se identifica	Cantidad de personas que integran la Empresa/ Institución/ Comercio/ Emprendimiento
Punto emprendedor	Redes sociales	Menos de 10
El Rinconcito de Mariel	Comercio, agencia de lotería y pago fácil	Menos de 10

- **Habilidades Técnicas y Tecnológicas:** Diseño y Edición audiovisual, Telecomunicaciones y Redes, Desarrollo Web y Aplicaciones
- **Habilidades Socio-Emocionales:** Comunicación Efectiva y Asertividad, Liderazgo y Trabajo en Equipo, Gestión del Tiempo y Productividad Personal, Bienestar Organizacional, Empatía y Trabajo Colaborativo, Creatividad e Innovación, Metodologías ágiles.
- **Habilidades Digitales:** Utilización de computadoras y dispositivos digitales, Creación de contenido, Uso de redes sociales, Marketing Digital y Analítica Web, Manejo de Inteligencia Artificial y Machine Learning, Ciberseguridad y Protección de Datos
- **Habilidades de Inserción en el Mundo Laboral:** Habilidades de Autogestión y Responsabilidad Laboral, Normas de Convivencia y Cultura Organizacional, Uso de Herramientas Digitales para el Trabajo, Atención al Cliente y Habilidades Comerciales, Emprendimiento y Autoempleo, Trabajo en Equipo y Colaboración, Administración y gestión.

Detección de Dimensiones Formativas del Sector Servicios

Nombre de la Empresa/ Institución/ Emprendimiento pertenece	Actividad en la que se identifica	Cantidad de personas que integran la Empresa/ Institución/ Comercio/ Emprendimiento
DE.NI & G.A.L.A S.A.S	Servicio Fumigación/ transporte cereal	Menos de 10
Municipalidad de Silvio Pellico	Brindar servicios a la población	11 a 50

- Habilidades Técnicas y Tecnológicas: Automatización Industrial y Control de Procesos, Programación y codificación
- Habilidades Socio-Emocionales: Liderazgo y Trabajo en Equipo, Gestión del Tiempo y Productividad Personal, Adaptabilidad y Gestión del Cambio, Empatía y Trabajo Colaborativo
- Habilidades Digitales: Utilización de computadoras y dispositivos digitales, Creación de contenido
- Habilidades de Inserción en el Mundo Laboral: Uso de Herramientas Digitales para el Trabajo, Administración y gestión, Habilidades de Autogestión y Responsabilidad Laboral, Trabajo en Equipo y Colaboración

Vinculación de resultados PDA–Sector Socioproductivo

Grupo de Competencias	Resultados PDA	Demandas SP
Técnicas y Tecnológicas	Ajuste: 57% Fortalezas: Habilidades operativas e innovación. Debilidades: Búsqueda de información, diseño y programación de la tecnología.	Uso de maquinaria, programación e innovación
Socio Emocionales	Ajuste: 56% Fortalezas: Comunicación impecable, trabajo en equipo y cooperación. Debilidades: Capacidad de negociación, liderazgo, creatividad, originalidad e iniciativa.	Liderazgo, trabajo en equipo, Negociación, Resolución de Conflictos, Creatividad
Digitales	Ajuste: 49% Fortalezas: Uso, seguimiento y control de la tecnología. Debilidades: Aprendizaje exponencial, gestión creativa de la información y prospectiva estratégica.	Manejo de Inteligencia Artificial y Machine Learning, Creación de contenido, Uso de redes sociales, Ciberseguridad y Protección de Datos
Inserción en el Mundo Laboral	Ajuste: 49% Fortalezas: Gestión del riesgo, orientación al cliente, perseverancia. Debilidades: Capacidad de negociación, orientación al mercado.	Habilidades de Autogestión y Responsabilidad Laboral, Uso de Herramientas Digitales para el Trabajo, Atención al Cliente y Habilidades Comerciales, Emprendimiento y Autoempleo, Trabajo en Equipo y Colaboración, Administración y gestión

Encuentro de Validación del Relevamiento con la Comunidad

En la localidad de Silvio Pellico se llevó a cabo un Encuentro de Validación con la Comunidad, en el cual se presentaron los resultados del relevamiento expuestos en el presente informe. El objetivo del encuentro fue socializar los principales hallazgos y contrastarlos con la mirada y experiencia de los actores locales, a fin de validar colectivamente la información obtenida y asegurar la pertinencia del diagnóstico respecto de la realidad territorial.

Durante el taller, la comunidad confirmó la validez de los resultados presentados y aportó observaciones que enriquecieron el análisis. Se destacó la importancia de alinear las propuestas formativas con la identidad productiva de la localidad, reconociendo el potencial de los recursos humanos existentes para dinamizar la economía regional.

Asimismo, en cuanto a las necesidades formativas, surgió con especial énfasis la demanda de fortalecer las capacidades en marketing digital y el uso estratégico de redes sociales, herramientas consideradas clave para la modernización de los comercios y servicios locales. En sintonía con esto, se subrayó la

importancia de impulsar el emprendedurismo y el fomento de proyectos de innovación para el agro, buscando agregar valor a la producción primaria. Finalmente, se resaltó la oportunidad estratégica de articular estos trayectos con la base educativa de la localidad, dado que la orientación de la escuela secundaria en mecanización agropecuaria constituye un pilar fundamental para potenciar el desarrollo técnico y la inserción laboral de los jóvenes en el sector.

Conclusiones

El diagnóstico realizado en Silvio Pellico constituye la hoja de ruta estratégica para la transformación de su capital humano en un motor de desarrollo sostenible. La integración de los resultados del relevamiento de perfiles conductuales de la comunidad, el relevamiento socio-productivo y las validaciones en el taller presencial, permiten concluir que la localidad posee una base sólida en innovación, pero requiere de herramientas técnicas y de gestión específicas para dar un salto cualitativo en su productividad.

La vinculación entre el diagnóstico y los programas propuestos se articula en tres ejes fundamentales:

1. **Liderazgo:** los resultados del PDA evidenciaron un perfil comunitario con alta capacidad de trabajo en equipo, comunicación e innovación, pero con una carencia crítica en Resolución de Conflictos y Negociación. Esta brecha justifica la importancia central de los programas de habilidades socioemocionales y liderazgo propuestos. No basta con tener ideas innovadoras; el fortalecimiento del talento local exige fortalecer las capacidades de los habitantes para liderar equipos, y poder negociar en mercados competitivos, como también, gestionar el cambio de manera asertiva.
2. **Innovación sobre la identidad productiva:** la validación comunitaria subrayó la importancia de la escuela secundaria con orientación en mecanización agropecuaria. Los programas de fortalecimiento propuestos buscan potenciar esta base técnica, integrando módulos de innovación para el agro y agrotecnología. El objetivo es que el joven profesional no solo sepa operar maquinaria, sino que lidere la transformación hacia una gestión agropecuaria más eficiente, respondiendo al crecimiento detectado en este sector.
3. **Transformación digital y emprendedurismo:** el relevamiento identificó una demanda urgente en marketing digital, uso de redes sociales y desarrollo web. Al fomentar el emprendedurismo y brindar herramientas de visibilidad digital, el plan busca que Silvio Pellico se posicione comercialmente, expandiendo su mercado, pero incentivando el arraigo juvenil.

En conclusión, este Plan de Fortalecimiento es una respuesta institucional y territorialmente comprometida de la Universidad Nacional de Córdoba (Campus Norte) y el municipio. Al alinear los perfiles conductuales con las demandas de innovación del agro y el comercio, se crea el puente necesario para que el desarrollo sostenible deje de ser una aspiración y se convierta en una realidad palpable. La formación flexible y contextualizada que aquí se propone es la herramienta clave para que cada ciudadano pueda gestionar su trayectoria profesional y potenciar la productividad global de la localidad.

PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD

INTRODUCCIÓN

Ante las profundas transformaciones productivas, tecnológicas y organizacionales que redefinen los sectores económicos globales, la empleabilidad se ha consolidado como un eje estratégico de la educación superior. La aceleración de la digitalización y la creciente complejidad de los entornos laborales exigen propuestas formativas flexibles, situadas y con un sólido anclaje en la práctica profesional. En este escenario, resulta imperativo el desarrollo de perfiles integrales capaces de adaptarse a una demanda laboral en constante evolución mediante una formación académica contextualizada.

En este marco, **CAMPUS NORTE UNC**, ha implementado un **nuevo modelo de educación universitaria** ([Oferta académica | Campus Norte UNC](#)), orientado a democratizar el acceso al conocimiento, a través de trayectos formativos interdisciplinarios, breves y flexibles, para enfrentar los desafíos actuales del mundo laboral, con el objeto de reducir las brechas sociales, digitales, tecnológicas y ambientales existentes. La propuesta educativa se basa en un sistema modular: los trayectos cortos pueden articularse para conformar programas de mayor extensión, tales como cursos y diplomaturas. Cada módulo garantiza el desarrollo de competencias específicas y cuenta con certificación oficial de la Universidad Nacional de Córdoba, incorporando un régimen de créditos académicos acumulables que favorece la formación continua.

Bajo este paradigma, los programas impulsados para la localidad de Silvio Péllico conciben la formación como un proceso permanente y articulado con las necesidades del territorio y sus sectores productivos, incluyendo el agropecuario, industrial, comercial y público. Esta propuesta académica adopta un enfoque competencial que integra saberes técnicos, digitales y socioemocionales, estructurada en trayectos progresivos y modalidades híbridas que respetan las particularidades locales. En este contexto, la empleabilidad se redefine no sólo como la inserción laboral inmediata, sino como la capacidad dinámica de los individuos para gestionar, reconvertir y proyectar sus trayectorias profesionales a lo largo de la vida.

Finalmente, estas propuestas se alinean con los principios de desarrollo sostenible e innovación, incorporando transversalmente el uso estratégico de tecnologías emergentes. Los Programas de Fortalecimiento de la Empleabilidad constituyen, en síntesis, una respuesta institucional sólida y territorialmente comprometida. Al potenciar el capital humano y fortalecer la competitividad de los sistemas productivos, la Universidad Nacional de Córdoba reafirma su rol como actor fundamental en la construcción del futuro del trabajo y el desarrollo regional equitativo.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO

Fundamentación

El sector agropecuario constituye uno de los pilares estratégicos del desarrollo económico, productivo y territorial. La acelerada incorporación de tecnologías, la creciente complejidad de los sistemas productivos, las exigencias en materia de sostenibilidad, seguridad laboral y competitividad global demandan perfiles laborales con formación integral.

Este programa responde a la necesidad de **mejorar la empleabilidad, reconversión y profesionalización** de personas vinculadas o interesadas en el sector agropecuario, integrando competencias laborales, técnicas, tecnológicas, digitales y socioemocionales. La propuesta articula saberes prácticos, herramientas de gestión, tecnologías emergentes y formación en idiomas, favoreciendo la inserción laboral, la permanencia y el crecimiento profesional.

Objetivo General

Fortalecer la empleabilidad en el sector agropecuario mediante el desarrollo progresivo de competencias laborales, técnicas, tecnológicas, digitales y socioemocionales, orientadas a una inserción laboral segura, eficiente, sostenible y competitiva.

Objetivos Específicos

- Desarrollar prácticas laborales seguras, promoviendo la salud, la higiene y la prevención de riesgos.
- Introducir y profundizar conocimientos técnicos vinculados al uso de maquinaria agrícola y a la agricultura de precisión.
- Incorporar herramientas de gestión productiva, comercial y financiera del sector agropecuario.
- Fortalecer competencias digitales aplicadas al análisis de datos, agricultura digital y gestión de la información.
- Potenciar habilidades socioemocionales para el trabajo en equipo, la gestión del tiempo y la conducción.
- Favorecer la comunicación profesional mediante la formación en idiomas extranjeros.

Estructura Académica

- **Nivel Inicial:** 239,5 horas – 9,58 créditos
- **Nivel Avanzado:** 349 horas – 13,96 créditos
- **Duración:** 10 meses (febrero a noviembre)
- **Modalidad:** Los trayectos que constituyen el eje del sector están diseñados para ser dictados en bimodalidad, lo cual significa la combinación de clases presenciales con virtuales sincrónicas. Los trayectos que permitirán una formación integral en habilidades digitales, socio-emocionales y laborales se ofrecen en modalidad virtual sincrónica o asincrónica.

- **Metodología:** Teórico-práctica con fuerte componente experiencial.

Trayectos formativos que integran el Programa

NIVEL INICIAL	Total horas	de	Créditos	Modalidad de cursado
Prácticas Seguras en el Ámbito Agropecuario: Salud, Higiene y Prevención	25.0		1.00	Bimodalidad
Agro Joven: Introducción a los oficios agroindustriales	40.0		1.60	Virtual Sincrónica
Operario de Maquinaria Agrícola	30.0		1.20	Bimodalidad
Maquinaria y prácticas modernas para agricultura de precisión.	20.0		0.80	Virtual Sincrónica
Introducción a la Computación	12.5		0.50	V. Asincrónica
Utilización de hojas de cálculo	37.5		1.50	V. Asincrónica
Utilización de procesadores de texto	32.5		1.30	V. Asincrónica
Trabajo en equipo 4.0	42.0		1.68	Virtual Sincrónica

NIVEL AVANZADO	Total horas	de	Créditos	Modalidad de cursado
Gestión del crecimiento, capital de trabajo y estructura de financiamiento	30.0		1.20	Virtual Sincrónica
Competitividad Kaizen	34.5		1.38	Virtual Sincrónica
Gestión Comercial para proveedores y profesionales del sector agropecuario	30.0		1.20	V. Asincrónica
Agricultura de Precisión - SIG - Teledetección	28.0		1.12	V. Asincrónica
Agricultura Digital	25.0		1.00	Virtual Sincrónica
Energías Renovables	25.0		1.00	Virtual Sincrónica
Eficiencia Energética	25.0		1.00	Virtual Sincrónica
Habilidades directivas y desafíos de la conducción (M1. Diplo Hab. Directivas)	20.0		0.80	Virtual Sincrónica
Excel Intermedio	40.0		1.60	V. Asincrónica
GESTIÓN (elegir una opción)				
Gestión Agropecuaria (Opción A)	54.0		2.16	V. Asincrónica
Gerenciamiento de la Empresa Ganadera (Opción B)	40.0		1.60	V. Asincrónica
IDIOMA (elegir una opción)				
Inglés I	37.5		1.50	Virtual Sincrónica
Inglés II	36.0		1.44	Virtual Sincrónica
Portugués I	36.0		1.44	Virtual Sincrónica

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR COMERCIAL y EMPRENDEDURISMO

Fundamentación

El sector comercial atraviesa un proceso de transformación permanente impulsado por la digitalización, el comercio electrónico, el marketing de alto rendimiento y el uso intensivo de datos e inteligencia artificial. Estas dinámicas exigen perfiles con capacidades analíticas, estratégicas, tecnológicas y comunicacionales.

Este programa se orienta a **mejorar la empleabilidad, competitividad y autonomía profesional** en contextos comerciales y de servicios, integrando saberes financieros, digitales, tecnológicos y socioemocionales. La propuesta favorece tanto la inserción laboral como el desarrollo emprendedor y la profesionalización continua.

Objetivo General

Desarrollar competencias integrales para el desempeño eficiente, ético y estratégico en el sector comercial, fortaleciendo la empleabilidad en entornos digitales, competitivos y dinámicos.

Objetivos Específicos

- Incorporar herramientas para la toma de decisiones financieras y la gestión del crecimiento.
- Desarrollar competencias en comercio electrónico, marketing digital y gestión de redes sociales.
- Aplicar tecnologías digitales, análisis de datos e inteligencia artificial a contextos comerciales.
- Fortalecer habilidades comunicacionales orientadas a la venta y la gestión profesional.
- Promover el trabajo colaborativo, la gestión del tiempo y el liderazgo digital.
- Desarrollar competencias lingüísticas en idiomas extranjeros para contextos comerciales.

Estructura Académica

- **PROGRAMA I: Introducción al comercio:** 312 horas – 12.48 créditos
- **PROGRAMA II: Comercio en el sector agropecuario:** en trámite
- **PROGRAMA III: Emprendedurismo:** en trámite
- **Duración:** 10 meses (febrero a noviembre)
- **Modalidad:** Virtual sincrónico-asincrónico. Teórico-práctica con proyectos aplicados y actividades de simulación

Trayectos formativos que integran el Programa I: Introducción al comercio

MÓDULOS	Total de horas	Créditos	Modalidad de cursado
Decisiones inteligentes para la independencia financiera	22.5	0.90	Virtual Sincrónica
Ética y Responsabilidad Social Profesional	25.0	1.00	Virtual Sincrónica
Comunicación estratégica aplicada a contextos comerciales y profesionales (Atención al cliente)	28.0	1.12	Virtual Sincrónica
Herramientas y estrategias de Comercio Electrónico (e-commerce)	48.0	1.92	Virtual Sincrónica
Introducción al Marketing Digital	32.0	1.28	Virtual Sincrónica
Introducción a la Computación	12.5	0.50	V. Asincrónica
Utilización de hojas de cálculo	37.5	1.50	V. Asincrónica
Utilización de procesadores de texto	32.5	1.30	V. Asincrónica
PROMPTS de IA	32.0	1.28	Virtual Sincrónica
Trabajo en Equipo 4.0	42.0	1.68	Virtual Sincrónica

Trayectos Formativos que integran el Programa II: Comercio en el sector agropecuario

MÓDULOS	Total de horas	Créditos	Modalidad de cursado
Gestión del crecimiento, capital de trabajo y estructura de financiamiento	30	1.2	Virtual sincrónico
Gestión comercial para proveedores y profesionales del sector agropecuario	30	1.2	Virtual asincrónico
Comunicación estratégica aplicada a contextos comerciales y profesionales (Atención al cliente)	28	1.12	Virtual sincrónico
Claves del marketing online y offline en el agro			
Entrenamiento para asesores técnico comerciales			
Evaluación de desempeño financiero, análisis de sensibilidad y escenarios	28	1.12	Virtual sincrónico
Excel nivel intermedio	40	1.6	Virtual asincrónico

Negociaciones efectivas en el agro			
GESTIÓN (elegir una opción)			
Gestión Agropecuaria (Opción A)	54.0	2.16	V. Asincrónica
Gerenciamiento de la Empresa Ganadera (Opción B)	40.0	1.60	V. Asincrónica

Trayectos Formativos que integran el Programa III: Emprendedurismo

MÓDULOS	Total de horas	Créditos	Modalidad de cursado
en trámite			

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR PÚBLICO

Fundamentación

La gestión pública contemporánea requiere agentes con formación integral, competencias técnicas actualizadas, dominio de herramientas digitales y sólidas habilidades éticas, comunicacionales y socioemocionales. La modernización del Estado y la gestión basada en datos exigen procesos de capacitación continua.

Este programa está orientado a **fortalecer la empleabilidad y el desempeño profesional en el sector público**, promoviendo capacidades para una gestión eficiente, transparente, innovadora y orientada al desarrollo sostenible.

Objetivo General

Fortalecer las competencias laborales, técnicas, digitales y socioemocionales para el desempeño profesional en el sector público, promoviendo una gestión ética, eficiente y orientada al bienestar colectivo.

Objetivos Específicos

- Desarrollar una sólida formación ética y en responsabilidad social profesional.
- Fortalecer las competencias comunicacionales en contextos institucionales y comunitarios.
- Incorporar herramientas digitales, análisis de datos e inteligencia artificial aplicadas a la gestión pública.
- Desarrollar capacidades en administración financiera, normativa y técnica legislativa municipal.
- Promover habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y gestión del tiempo.
- Favorecer la comunicación institucional mediante la formación en idiomas extranjeros.

Estructura Académica

- **Nivel Inicial:** 294 horas – 11.76 créditos
- **Nivel Avanzado:** 377.3 horas – 14.59 créditos
- **Duración:** 10 meses (febrero a noviembre)
- **Modalidad:** Virtual sincrónico-asincrónico. Teórico-práctica con análisis de casos y trabajos aplicados.

Trayectos Formativos que integran el Programa

NIVEL INICIAL	Total horas de	Créditos	Modalidad de cursado
Ética y Responsabilidad Social	25.0	1.00	Virtual Sincrónica

Claves comunicacionales para el desarrollo del bienestar sostenible	25.0	1.00	Virtual Sincrónica
Inglés I	37.5	1.50	Virtual Sincrónica
Introducción a la Administración Pública Municipal	25.0	1.00	Virtual Sincrónica
Introducción a la Computación	12.5	0.50	V. Asincrónica
Utilización de hojas de cálculo	37.5	1.50	V. Asincrónica
Utilización de procesadores de texto	32.5	1.30	V. Asincrónica
Introducción al uso y manejo de herramientas de IA	25.0	1.00	V. Asincrónica
Introducción al trabajo colaborativo en la nube	24.0	0.96	V. Asincrónica
Habilidades para la Gestión del Tiempo	50.0	2.00	Virtual Sincrónica

NIVEL AVANZADO	Total horas de	Créditos	Modalidad de cursado
Ética y Responsabilidad Social Profesional	25.0	1.00	Virtual Sincrónica
Fortalecimiento de vínculos y acciones para las organizaciones sociales y de gestión pública	36.0	1.44	Virtual Sincrónica
Excel Intermedio	40.0	1.60	V. Asincrónica
Administración Financiera Municipal: Recursos y Presupuesto en el Gobierno Local	25.0	1.00	Virtual Sincrónica
Gobernanza Sostenible Aplicada	68.0	2.72	Virtual Sincrónica
Introducción al uso y manejo de herramientas de IA	25.0	1.00	V. Asincrónica
Líder Digital de Google	9.3	0.37	V. Asincrónica
PROMPTS de IA	32.0	1.28	Virtual Sincrónica
Estrategias psicoemocionales para el Bienestar y la Calidad de Vida	25.0	1.00	Virtual Sincrónica
Trabajo en equipo 4.0	42.0	1.68	Virtual Sincrónica
IDIOMA (elegir una opción)			
Inglés I	37.5	1.50	Virtual Sincrónica
Inglés II	37.5	1.50	Virtual Sincrónica

Portugués I	37.5	1.50	Virtual Sincrónica
-------------	------	------	--------------------

Conclusión

En conclusión, los Programas de Fortalecimiento de la Empleabilidad para Silvio Pellico, representan una respuesta estratégica y coordinada a las necesidades detectadas en el diagnóstico socio-productivo y comunitario realizado. A través de la alianza entre el Municipio y el Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba, se ha consolidado una propuesta formativa que trasciende la capacitación técnica tradicional, enfocándose en la formación integral de los ciudadanos. Este enfoque asegura que la educación impartida no sea solo una transferencia de conocimientos, sino una herramienta de transformación inmediata vinculada directamente con las demandas reales del mercado laboral local.

Asimismo, la implementación de estos trayectos formativos fortalece una visión de desarrollo territorial que jerarquiza el rol del sector socio-productivo local. Al potenciar competencias específicas y habilidades adaptadas al entorno, el programa fomenta el arraigo de los jóvenes y profesionales en su comunidad, evitando la migración por falta de oportunidades. De este modo, la localidad se posiciona como un centro de formación de referencia, capaz de profesionalizar su tejido comercial y elevar los estándares de calidad de sus emprendimientos e instituciones bajo un modelo de crecimiento sostenible.

Finalmente, la estructura del plan se destaca por su accesibilidad y flexibilidad, factores determinantes para asegurar un impacto social inclusivo y de largo alcance. Los esquemas de bonificación por trayectos agrupados y las diversas modalidades de financiación permiten que tanto individuos como empresas puedan acceder a una certificación de alto nivel sin que los costos representen una barrera. En última instancia, este programa se constituye como un pilar fundamental para promover una cultura de aprendizaje continuo que fortalezca el tejido socio-productivo y proyecte a la región hacia un futuro de mayor competitividad.

ANEXO A – Oferta formativa de Silvio Pellico

Oferta formativa en Silvio Péllico (información obtenida a través de los Responsables de ejecución del Plan designados)

1. Formación Actual (En curso)

- Talleres culturales y comunitarios: Específicamente el Taller de Cerámica y el Taller de Arte y Manualidades. Se enfocan en el emprendedurismo y la producción artesanal.
- Curso de Programación Web: Desarrollado regionalmente en conjunto con APTUGO y UNICEF para la inserción laboral digital de jóvenes.
- Acompañamiento Educativo: Apoyo para jóvenes que ingresan a estudios superiores en Villa María (Ciclo lectivo 2026).

2. Formación Propuesta (Nuevos trayectos)

Silvio Péllico propone específicamente avanzar en el diseño de trayectos formativos adaptados a las demandas del contexto local, con especial énfasis en:

- Sector Productivo: Capacitaciones vinculadas al sector lácteo y agropecuario (principal motor económico de la zona).
- Punto Emprendedor Local: Fortalecimiento de conocimientos en:
 - Marketing.
 - Comercialización.
 - Comunicación digital.
- Ejes Transversales: La propuesta busca integrar conocimientos técnicos, innovación productiva y sostenibilidad.

ANEXO B - Participantes del Test PDA

Nombre	Apellido	Email	Género	Consistencia	Rango de Edad	Estado de Empleo	Estudios alcanzados
Martin Oscar	Celalles	mcelalles@hotmail.com.ar	Masculino	NotVeryConsistent	50 a 59	Empleado con Experiencia	Secundario
Ivana	Heredia	Ivanaheredia037@gmail.com	Femenino	NotVeryConsistent	40 a 49	Empleado en Primer Empleo	Secundario
Marilyn	Olivero	marilyn_olivero@hotmail.com	Femenino	Consistent	40 a 49	No Empleada	Secundario
YISEL ADRIANA	PIRIS	adripiris22@gmail.com	Femenino	Consistent	25 a 29	No Empleada	Secundario
Gimena Evangelina	Reinoso Heredia	gime.reinoso.heredia@gmail.com	Femenino	Consistent	25 a 29	Empleada con Experiencia	Universitario
Maria Alejandra	Pessuto	alejandrapessuto29@gmail.com	Femenino	NotVeryConsistent	30 a 39	Empleada con Experiencia	Secundario
Maricel	Marín	marinmaricel66@gmail.com	Femenino	Consistent	40 a 49	Empleada con Experiencia	Primario
Dana	Godoy	danagodoy.jg@gmail.com	Femenino	Consistent	18 a 24	No Empleada	Secundario
Milena Maribel	Godoy	Mili_godoy2000@hotmail.com	Femenino	Consistent	18 a 24	Empleada en Primer Empleo	Secundario
Nancy	Machuca	fenixnails07@gmail.com	Femenino	Consistent	30 a 39	No Empleada	Secundario
Julietta	Alanis	julyalanis86@hotmail.com	Femenino	Invalid	30 a 39	Empleada con Experiencia	Universitario
Lucía	Colazo	colazoisabel18@gmail.com	Femenino	Consistent	18 a 24	Empleada con Experiencia	Universitario
Selene	Carrizo	selene_emma2012@hotmail.com.ar	Femenino	Consistent	40 a 49	No Empleada	Secundario
Sil	Troxler	sil.beatriz89@gmail.com	Femenino	Invalid	30 a 39	Empleada con Experiencia	Universitario
Christopher	Ayun	ayunchristopher5@gmail.com	Masculino	Consistent	25 a 29	Empleada con Experiencia	Secundario
Diego Mauricio	Conrero	diegoconrero@hotmail.com	Masculino	Consistent	50 a 59	Empleada con Experiencia	Secundario

Laura Mercedes	Peralta	peraltalaura80@gmail.com	Femenino	Consistent	25 a 29	Empleado con Experiencia	Secundario
Lorena	Zarate	lorenazate02@gmail.com	Femenino	Consistent	18 a 24	Empleado con Experiencia	Secundario
Noelia	Quiñonez	noeliaquinones7@gmail.com	Femenino	Consistent	30 a 39	Empleado con Experiencia	Secundario
Nicolas	Nicolino	njnicolino@hotmail.com	Masculino	Consistent	30 a 39	Empleado con Experiencia	Secundario
IARA	QUIÑONES	iara_nq@hotmail.com	Femenino	Consistent	30 a 39	Empleado con Experiencia	Universitario
Daiana	Medina	daiaaylen10@gmail.com	Femenino	Consistent	18 a 24	Empleado con Experiencia	Secundario
PATRICIA	CASALE	patrycasale@hotmail.com	Femenino	Consistent	40 a 49	Empleado con Experiencia	Universitario
Paola	Ochoa	paolachoa546@gmail.com	Femenino	Consistent	30 a 39	Empleado con Experiencia	
Natalia Laura	Allocco	natiallocco@gmail.com	Femenino	Consistent	40 a 49	Empleado con Experiencia	

ANEXO C - Test PDA

Análisis de datos obtenidos en la toma de test PDA

PDA

Muestra de 25 evaluados

Perfil Natural

Municipio de Silvio Pellico, Córdoba, Argentina.

4 Grupos de competencias evaluados:

- Habilidades Socio-Emocionales
- Habilidades de Inserción en el Mundo Laboral
- Habilidades Técnicas y Tecnológicas
- Habilidades Digitales

Habilidades socio-emocionales

- Amortiguación del Cambio
- Capacidad de Negociación
- Comunicación Impecable
- Creatividad, Originalidad e Iniciativa
- Empatía
- Flexibilidad
- Liderazgo
- Resolución de Problemas Complejos
- Sensibilidad Interpersonal
- Trabajo en Equipo y Cooperación

Habilidades digitales

- Aprendizaje Exponencial
- Gestión Creativa de la Información
- Prospectiva Estratégica
- Uso, Seguimiento y Control de la Tecnología

Habilidades de inserción en el mundo laboral

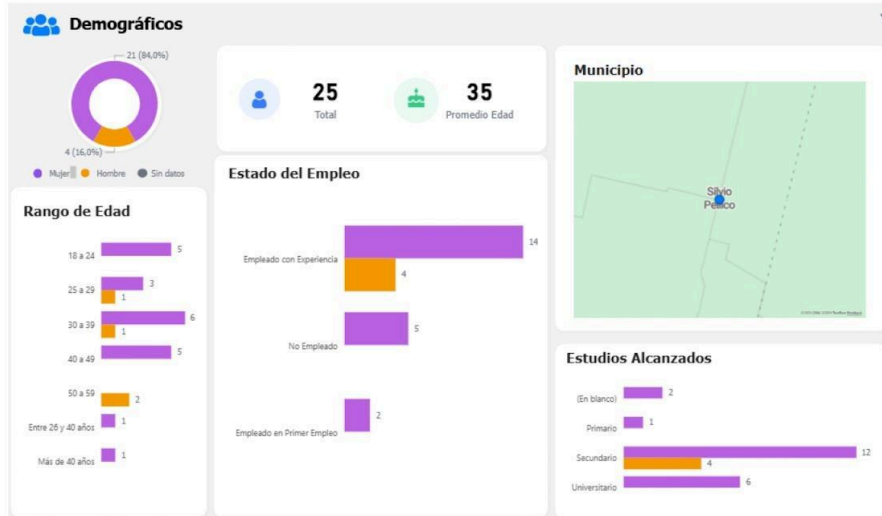
- Capacidad de Negociación
- Gestión del Riesgo
- Orientación al Cliente
- Orientación al Mercado
- Perseverancia

Habilidades técnicas y tecnológicas

- Búsqueda de información
- Diseño y Programación de la Tecnología
- Habilidades Operativas
- Innovación

PDA

Demográficos

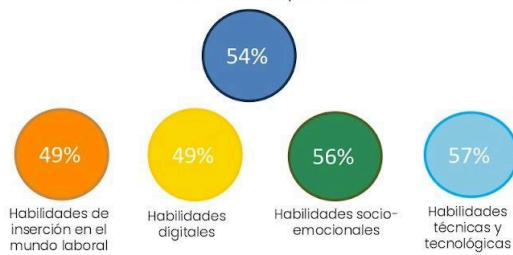


- ❖ Se han evaluado un total de 25 personas, dentro del Municipio de Silvio Pellico, con un promedio de edad de 35 años.
- ❖ Se ha analizado la muestra según rango de edad, estado de empleo, estudios alcanzados y género.

PDA

Ajuste promedio a competencias

Porcentaje total de ajuste de todas las personas evaluadas a todas las competencias

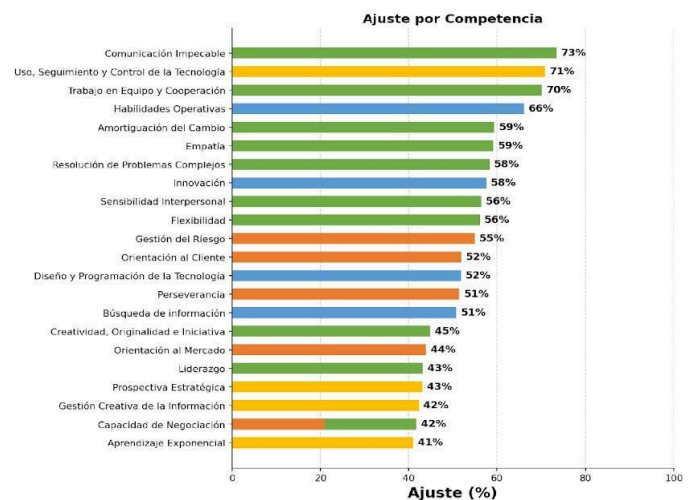


TOP-BOTTOM PROMEDIO AJUSTE A COMPETENCIAS

TOP	%
Comunicación Impecable	73%
Uso, Seguimiento y Control de la...	71%
Trabajo en Equipo y Cooperación	70%
BOTTOM	%
Aprendizaje Exponencial	41%
Capacidad de Negociación	42%
Gestión Creativa de la Información	42%

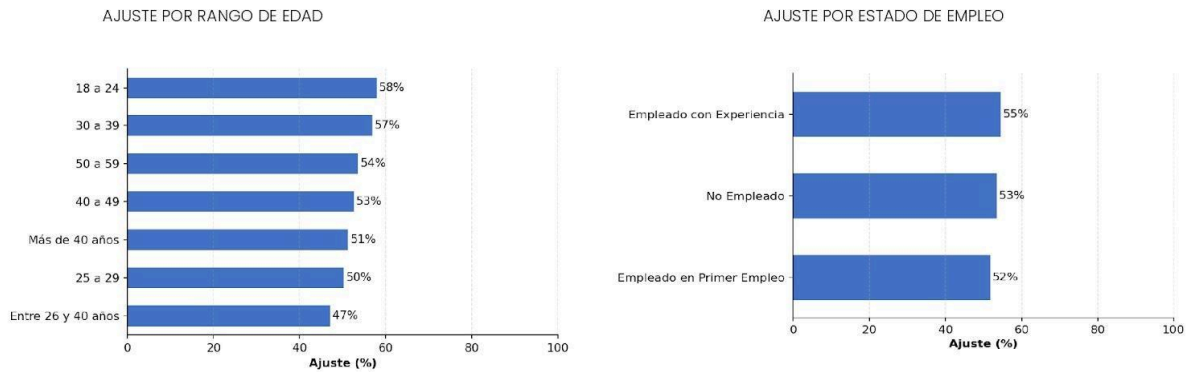
- ❖ Registro de las 3 competencias con ajuste más alto en todo el municipio.
- ❖ Registro de las 3 competencias con ajuste más bajo en todo el municipio

PROMEDIO DE AJUSTE POR COMPETENCIA

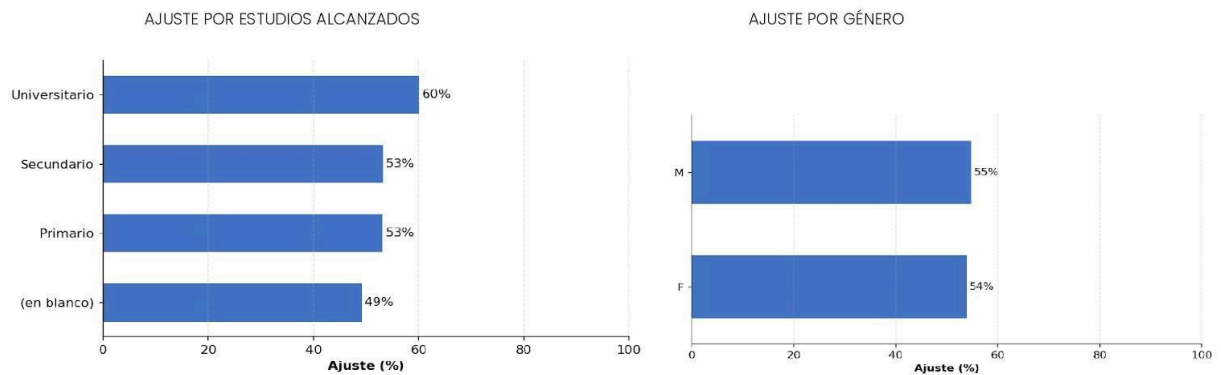


PDA

Ajuste competencial según edad y estado de empleo

**PDA**

Ajuste competencial según estudios y género



PDA

Grupo "Habilidades de inserción en el mundo laboral"

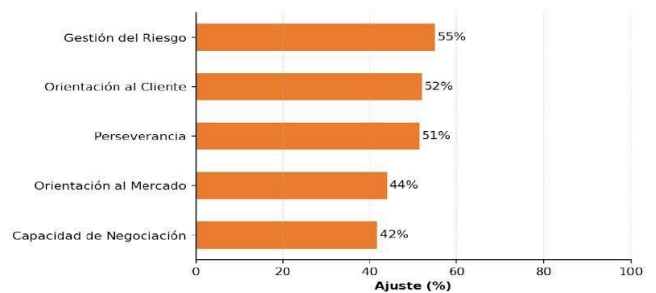
PDA

Análisis por grupo de competencias: "Habilidades de inserción en el mundo laboral"

Porcentaje total de ajuste de todas las personas evaluadas a todas las competencias del grupo

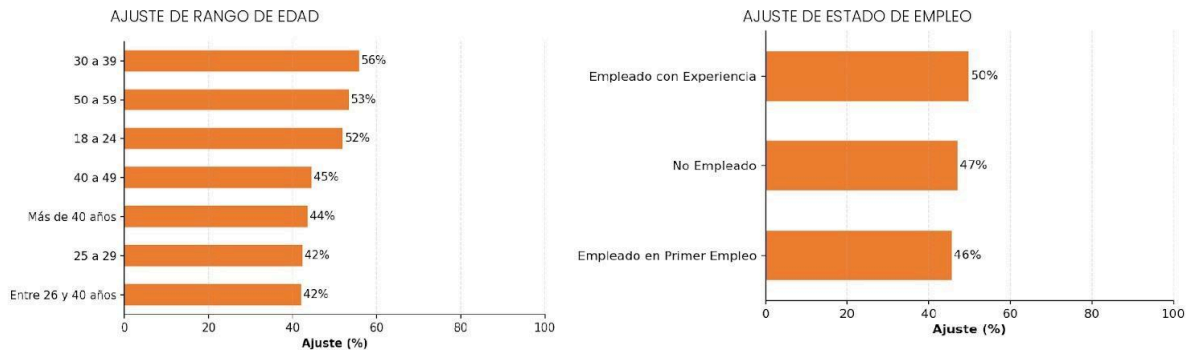


AJUSTE DE HABILIDADES DE INSERCIÓN LABORAL



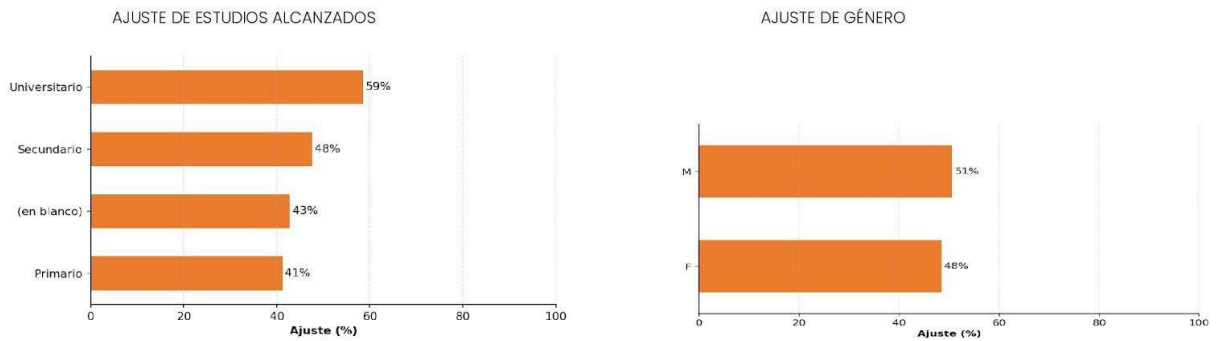
PDA

Ajuste de colectivos según rango de edad y estado de empleo



PDA

Ajuste de colectivos a todas las competencias según estudios alcanzados y género



PDA

Grupo “Habilidades digitales”

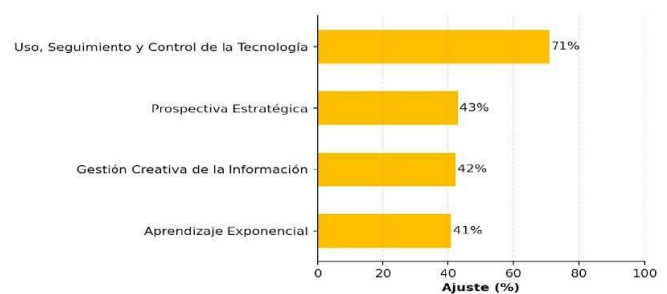
PDA

Análisis por grupo de competencias: “Habilidades digitales”

Porcentaje total de ajuste de todas las personas evaluadas a todas las competencias del grupo

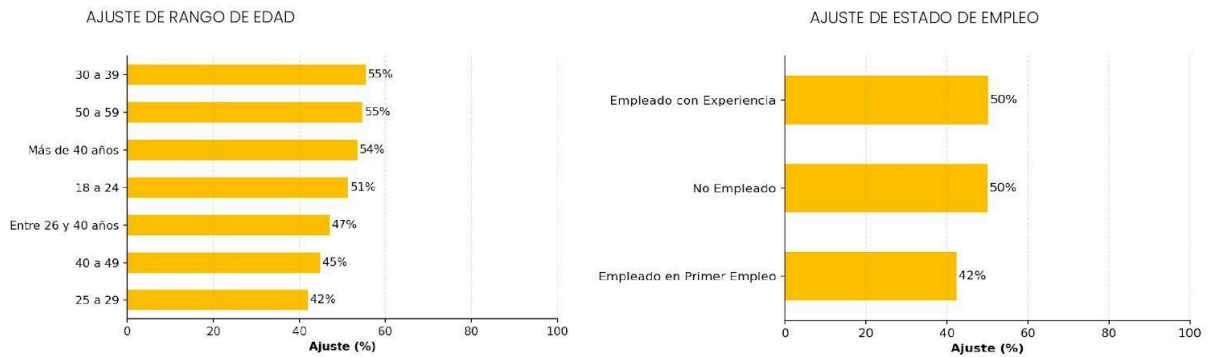


AJUSTE DE HABILIDADES DIGITALES



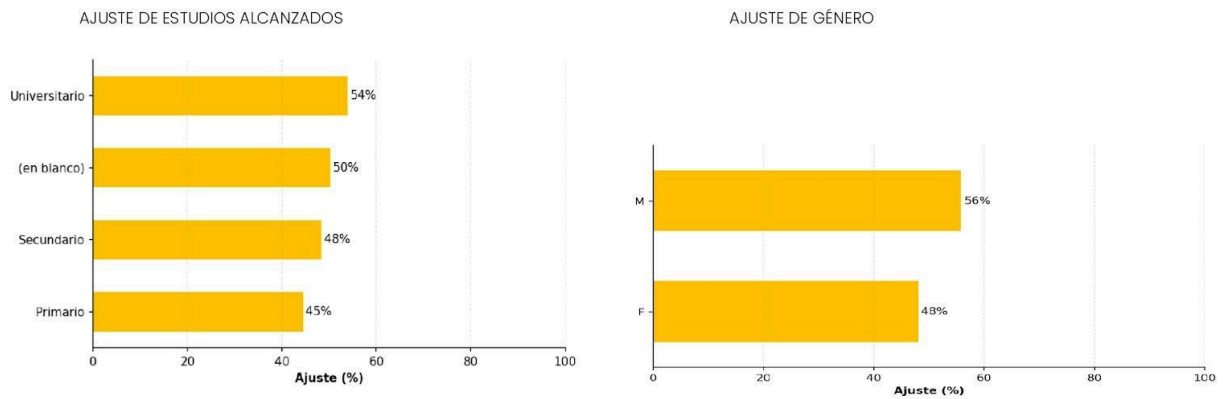
PDA

Ajuste de colectivos según rango de edad y estado de empleo



PDA

Ajuste de colectivos según estudios alcanzados y género



PDA

Grupo "Habilidades socio-emocionales"

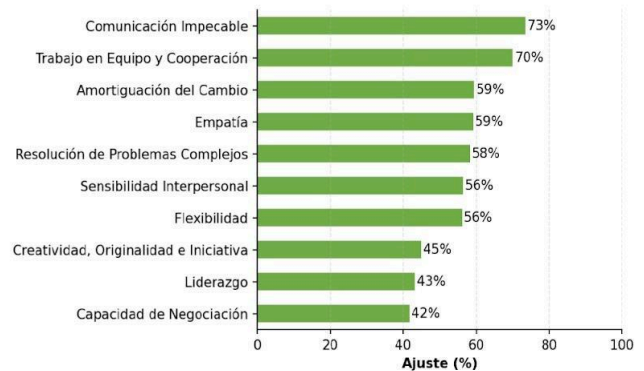
PDA

Análisis por grupo de competencias: "Habilidades socio emocionales"

Porcentaje total de ajuste de todas las personas evaluadas a todas las competencias de este grupo

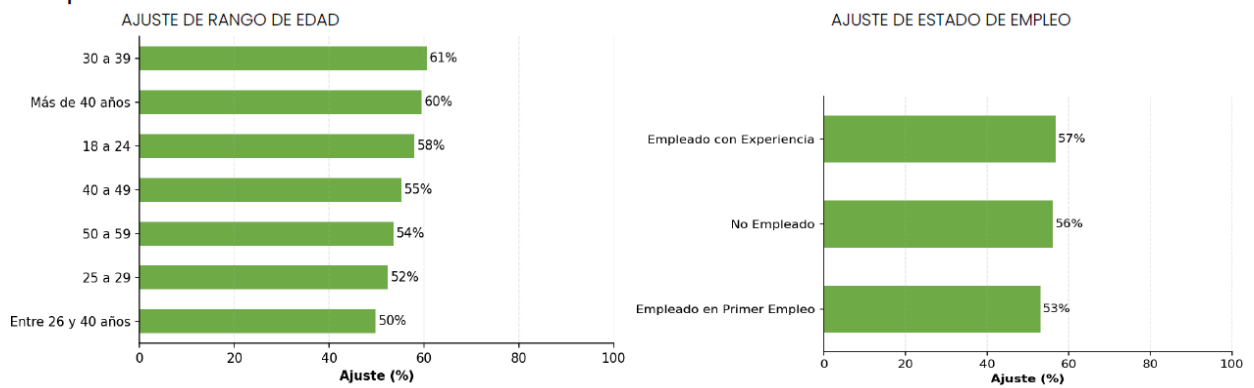


AJUSTE DE HABILIDADES SOCIO-EMOCIONALES



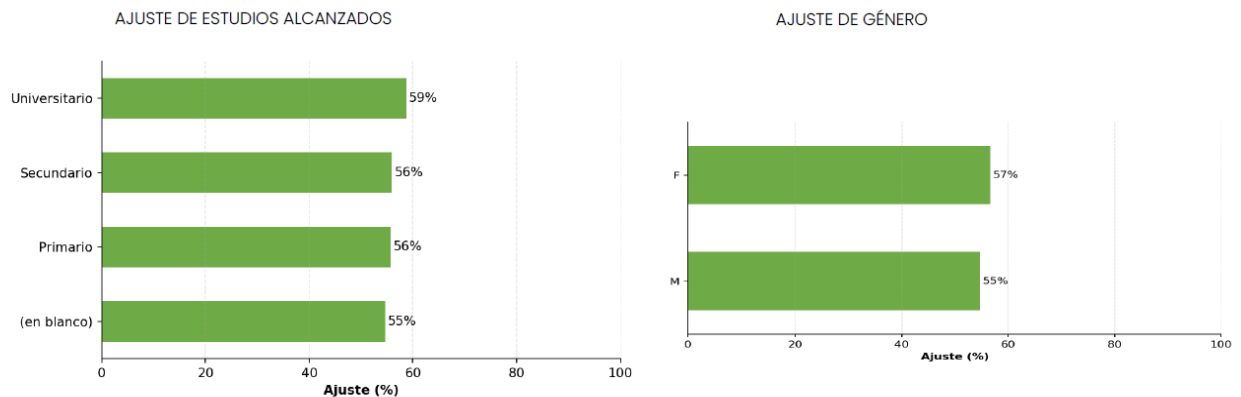
PDA

Ajuste de colectivos según rango de edad y estado de empleo



PDA

Ajuste de colectivos según estudios alcanzados y género



❖ Todos los estudios alcanzados se encuentran en el rango intermedio de ajuste, con una diferencia del 8% entre el ajuste más alto y el más bajo

❖ Ambos géneros se encuentran en el rango intermedio de ajuste, con una diferencia del 2% entre el ajuste más alto y el más bajo

PDA

Grupo “Habilidades técnicas y tecnológicas”

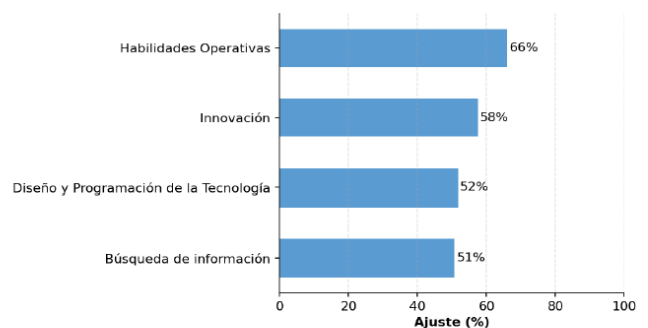
PDA

Análisis por grupo de competencias: “Habilidades técnicas y tecnológicas”

Porcentaje total de ajuste de todas las personas evaluadas a todas las competencias del grupo.

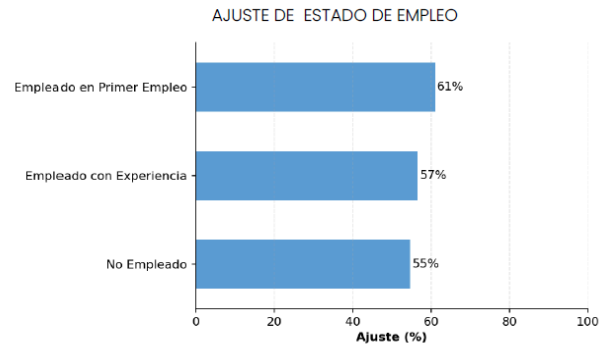
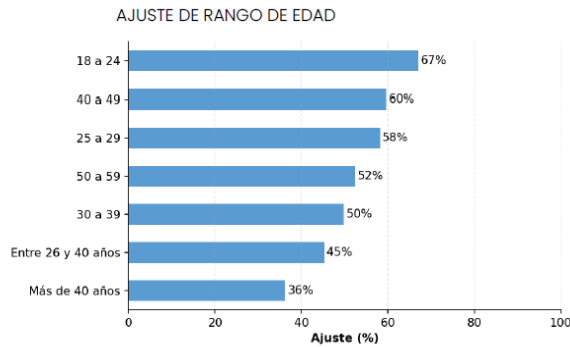


AJUSTE DE HABILIDADES TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS



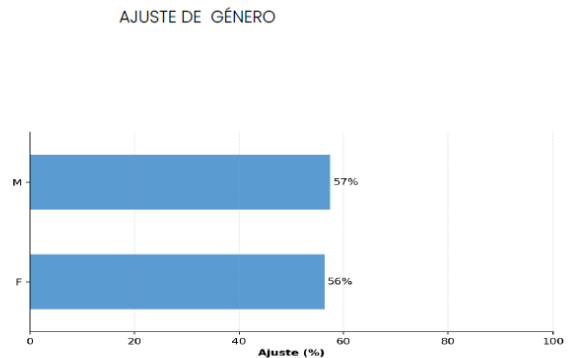
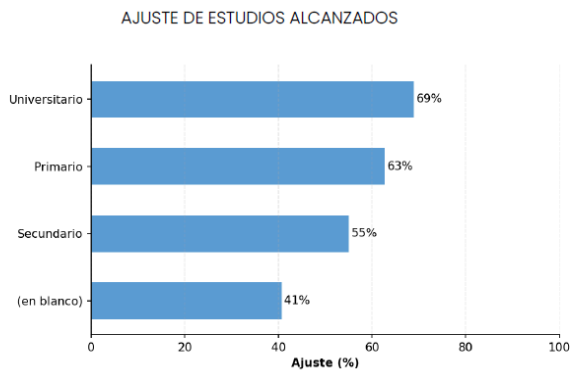
PDA

Ajuste de colectivos según rango de edad y estado de empleo



PDA

Ajuste de colectivos según estudios alcanzados y género



ANEXO D – Encuesta al Sector Socio-Productivo

Relevamiento de la Encuesta al Sector Socio-Productivo

Nombre de la Empresa/ Institución/ Comercio/ Emprendimiento al que pertenece	Sector socio productivo en el que desempeña	Actividad en la que se identifica	Cantidad de personas que integran la Empresa/ Institución/ Comercio/Emprendimiento
Punto emprendedor	Comercio	Redes sociales	Menos de 10
SOCIEDAD COOPERATIVA UNION POPULAR LTDA	Agropecuario	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-CEREALES	11 a 50
El Rinconcito de Mariel	Comercio	Comercio, agencia de lotería y pago fácil	Menos de 10
MUNICIPALIDAD DE SILVIO PELLICO	MUNICIPALIDAD	SATISFACER LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD LOCAL Y ASEGURAR SU PARTICIPACIÓN EN EL PROGRESO ECONOMICO, SOCIAL Y CULTURAL.	11 a 50
DE.NI & G.A.L.A S.A.S	Servicios	Servicio Fumigación/ transporte cereal	Menos de 10
Municipalidad de Silvio Pellico	Servicios	Brindar servicios a la población	11 a 50
Escuela Güemes Martín	Educación	Educación de Nivel Primario	Menos de 10



ANEXO II

PLAN DE FORTALECIMIENTO DEL TALENTO PARA LA EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO LOCAL DE SILVIO PELLICO

Los siguientes Programas surgen como respuesta a las demandas detectadas en el diagnóstico de la localidad, por lo que las mismas tienden a promover la formación integral de las personas conectándolas con las oportunidades de los sectores socio productivos en pos de un mejor talento capaz de favorecer la empleabilidad promoviendo el desarrollo local de Silvio Pellico. En función de ello, se ofrecen una serie de trayectos educativos interdisciplinarios que, agrupados en programas se reduce en hasta un 30% el costo total comparado con los mismos trayectos pero si lo cursarán a cada uno de manera independiente. Además se incorporan 3 opciones de costos:

- 1) **Costos total del programa corporativo** que cubriría hasta un máximo de 30 personas por si el municipio o alguna empresa quisiera ofrecerlo;
- 2) **Costo por persona individual de pago contado** tomando un cupo mínimo de 12 personas para su dictado y
- 3) **Costo por persona individual en 12 cuotas** tomando un cupo mínimo de 12 personas para su dictado.

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO

HABILIDADES	NIVEL INICIAL	Horas	Créditos	Periodo de dictado	NIVEL AVANZADO	Horas	Créditos	Periodo de dictado
LABORALES	TOTAL	65	2,6		TOTAL	132	5,28	
	Prácticas Seguras en el Ámbito Agropecuario: Salud, Higiene y Prevención	25	1	12/5 al 16/6	Gestión del crecimiento, capital de trabajo y estructura de financiamiento	30	1,2	23/4 al 4/6
	Agro Joven: Introducción a los oficios agroindustriales	40	1,6	a partir de junio	Competitividad Kaizen	34,5	1,38	17/3 al 12/5
					Gestión Comercial para proveedores y profesionales del sector agropecuario	30	1,2	11/5 al 17/7
					IDIOMA (elegir una opción)			
					Inglés I	37,5	1,5	a confirmar
					Inglés II	36	1,44	a confirmar
					Portugués I	36	1,44	a confirmar
TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS	TOTAL	50	2		TOTAL	157	6,28	
	Operario de Maquinaria Agrícola (tractor, cosechadora, picadora, pulverizadora) en desarrollo por equipo del INTA	30	1,2	a partir de agosto	Agricultura de Precisión – SIG – Teledetección	28	1,12	9/2 al 9/3
	Maquinaria y prácticas modernas para agricultura de precisión.	20	0,8	segunda quincena de octubre	Agricultura Digital	25	1	12/3 al 16/4
					GESTIÓN (elegir una opción)			
					Gestión Agropecuaria (Opción A)	54	2,16	16/3 al 8/5
					Gerenciamiento de la Empresa Ganadera (Opción B)	40	1,6	11/5 al 17/7
					Energías Renovables	25	1	a partir de octubre
					Eficiencia Energética	25	1	a partir de agosto
DIGITALES	TOTAL	82,5	3,5		TOTAL	40	1,6	
	Introducción a la Computación	12,5	0,5	10/2 al 7/4	Excel Intermedio	40	1,6	11/3 al 13/5
	Utilización de hojas de cálculo	37,5	1,5	10/2 al 7/4				
	Utilización de procesadores de texto	32,5	1,3	10/2 al 7/4				
SOCIO EMOCIONALES	TOTAL	42	1,68		TOTAL	20	0,8	
	Trabajo en equipo 4.0	42	1,68	18/3 al 29/4	Habilidades directivas y desafíos de la conducción (M1. Diplo Hab. Directivas)	20	0,8	segunda quincena de abril
TOTAL HORAS Y CRÉDITOS ACADÉMICOS DE LOS PROGRAMAS		239,5	9,58			349	13,96	

PROGRAMA FORTALECIMIENTO	NIVEL INICIAL			COSTO TOTAL DEL PROGRAMA	
	Si el programa dura 10 meses (febrero a noviembre 2026)	24	Horas por mes	\$6,000,000	
	Deberían destinar semanalmente en total	6	Horas teóricas entre cursado, actividades, evaluaciones y estudio	COSTO POR PERSONA	

FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO	Deberían destinar semanalmente al cursado efectivo	2,4	Horas reales de cursado	\$500,000 o 12 cuotas de \$50,000
	NIVEL AVANZADO			COSTO TOTAL DEL PROGRAMA
	Si el programa dura 10 meses (febrero a noviembre 2026)	34,9	Horas por mes	\$8,500,000
	Deberían destinar semanalmente en total	8,7	Horas teóricas entre cursado, actividades, evaluaciones y estudio	COSTO POR PERSONA
	Deberían destinar semanalmente al cursado efectivo	3,5	Horas reales de cursado	\$720,000 o 12 cuotas de \$72,000

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR COMERCIAL

HABILIDADES	COMERCIAL	Horas	Créditos	Periodo de dictado	COMERCIO EN EL SECTOR AGROPECUARIO	Horas	Créditos	Periodo de dictado
LABORALES	TOTAL	75,5	3,02		TOTAL	95,5	3,82	
	Decisiones inteligentes para la independencia financiera	22,5	0,9	17/3 al 28/4 o a partir de agosto	Evaluación de desempeño financiero, análisis de sensibilidad y escenarios	28	1,12	6/8 al 3/9
	Ética y Responsabilidad Social Profesional	25	1	10/3 al 14/4	Gestión del crecimiento, capital de trabajo y estructura de financiamiento	30	1,20	23/4 al 4/6
	Comunicación estratégica aplicada a contextos comerciales y profesionales (Atención al Cliente)	28	1,12	desde segunda semana de mayo	IDIOMA (elegir una opción)	37,5	1,50	1,5
					Inglés I	37,5	1,50	1,5
					Inglés II	36	1,44	1,44
					Portugués I	36	1,44	1,44
TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS	TOTAL	80	3,2		TOTAL	145	5,80	
	Herramientas y Estrategias de Comercio Electrónico (E-commerce)	48	1,92	desde 17/3	Herramientas y Estrategias de Comercio Electrónico (E-commerce)	48	1,92	17/3 al 5/5
	Introducción al Marketing Digital	32	1,28	15/4 al 20/5	Community Manager	42	1,68	8/5 al 31/7
					Marketing digital de Alto Rendimiento: Growth y experimentación	25	1,00	a partir de agosto
					Creación de piezas gráficas para canales digitales	30	1,20	20/3 al 24/4
DIGITALES	TOTAL	114,5	4,58		TOTAL	76,5	3,06	
	Introducción a la Computación	12,5	0,5	10/2 al 7/4	Excel Intermedio	40	1,60	11/3 al 13/5
	Utilización de hojas de cálculo	37,5	1,5	10/2 al 7/4	Líder Digital	9,3	0,37	16/2 al 29/3
	Utilización de procesadores de texto	32,5	1,3	10/2 al 7/4	IA Generativa para Desarrolladores	27,2	1,09	16/2 al 29/3
	PROMPTS de IA	32	1,28	11/3 al 15/4 o a partir de setiembre				
SOCIO EMOCIONALES	TOTAL	42	1,68		TOTAL	50	2,00	
	Trabajo en Equipo 4.0	42	1,68	18/3 al 29/4 o a partir de octubre	Habilidades para la Gestión del Tiempo	50	2,00	a partir de junio
TOTAL HORAS Y CRÉDITOS ACADÉMICOS DE LOS PROGRAMAS		312	12,48			367	14,68	

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR COMERCIAL	COMERCIAL			COSTO TOTAL DEL PROGRAMA
	Si el programa dura 10 meses (febrero a noviembre 2026)	31,2	Horas por mes	\$7,200,000
	Deberían destinar semanalmente en total	7,8	Horas teóricas entre cursado, actividades, evaluaciones y estudio	COSTO POR PERSONA
	Deberían destinar semanalmente al cursado efectivo	3,1	Horas reales de cursado	\$600,000 o 12 cuotas de \$60,000
	COMERCIO EN EL SECTOR AGROPECUARIO			COSTO TOTAL DEL PROGRAMA
	Si el programa dura 10 meses (febrero a noviembre 2026)	36,7	Horas por mes	\$8,600,000
Deberían destinar semanalmente en total	9,2	Horas teóricas entre cursado, actividades, evaluaciones y estudio	COSTO POR PERSONA	

Deberían destinar semanalmente al cursado efectivo	3,7	Horas reales de cursado	\$720,000 o 12 cuotas de \$72,000
--	-----	-------------------------	-----------------------------------

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR PÚBLICO

HABILIDADES	NIVEL INICIAL	Horas	Créditos	Periodo de dictado	NIVEL AVANZADO	Horas	Créditos	Periodo de dictado
LABORAL	TOTAL	112,5	4,5		TOTAL	111	3,94	
	Ética y Responsabilidad Social	25	1	10/3 al 14/4	Ética y Responsabilidad Social	25	1	10/3 al 14/4
	Claves comunicacionales para el desarrollo del bienestar sostenible	25	1	16/4 al 14/5	Fortalecimiento de vínculos y acciones para las organizaciones sociales y de gestión pública	36	1,44	A confirmar
	Inglés I	37,5	1,5	A confirmar	IDIOMA (elegir una opción)			
	Introducción a la Administración Pública Municipal	25	1	A confirmar	Inglés I	37,5	1,5	A confirmar
					Inglés II	36	1,44	A confirmar
				Portugués I	36	1,44	A confirmar	
TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS	TOTAL	82,5	3,3		TOTAL	133	5,32	
	Introducción a la Computación	12,5	0,5	10/2 al 7/4	Excel Intermedio	40	1,6	11/3 al 13/5
	Utilización de hojas de cálculo	37,5	1,5	10/2 al 7/4	Administración Financiera Municipal: Recursos y Presupuesto en el Gobierno Local	25	1	13/3 al 17/4
	Utilización de procesadores de texto	32,5	1,3	10/2 al 7/4	Gobernanza Sostenible Aplicada	68	2,72	a partir de junio
DIGITALES	TOTAL	49	1,96		TOTAL	66,3	2,65	
	Introducción al uso y manejo de herramientas de IA	25	1	a partir de mayo	Introducción al uso y manejo de herramientas de IA	25	1	a partir de mayo
	Introducción al trabajo colaborativo en la nube	24	0,96	10/2 al 7/4	Líder Digital de Google	9,3	0,37	16/2 al 29/3
					PROMPTS de IA	32	1,28	11/3 al 15/4 o a partir de setiembre
SOCIO EMOCIONALES	TOTAL	50	2		TOTAL	67	2,68	
	Habilidades para la Gestión del Tiempo	50	2	a partir de junio	Estrategias psicoemocionales para el Bienestar y la Calidad de Vida	25	1	11/6 al 16/7
					Trabajo en equipo 4.0	42	1,68	18/3 al 19/4
TOTAL HORAS Y CRÉDITOS ACADÉMICOS DE LOS PROGRAMAS		294	11,76			377,3	14,59	

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR PÚBLICO	NIVEL INICIAL			COSTO TOTAL DEL PROGRAMA
	Si el programa dura 10 meses (febrero a noviembre 2026)	29,4	Horas por mes	\$6,900,000
	Deberían destinar semanalmente en total	7,4	Horas teóricas entre cursado, actividades, evaluaciones y estudio	COSTO POR PERSONA
	Deberían destinar semanalmente al cursado efectivo	2,9	Horas reales de cursado	\$580,000 o 12 cuotas de \$58,000
	NIVEL AVANZADO			COSTO TOTAL DEL PROGRAMA
	Si el programa dura 10 meses (febrero a noviembre 2026)	37,7	Horas por mes	\$8,900,000
Deberían destinar semanalmente en total	9,4	Horas teóricas entre cursado, actividades, evaluaciones y estudio	COSTO POR PERSONA	
Deberían destinar semanalmente al cursado efectivo	3,8	Horas reales de cursado	\$750,000 o 12 cuotas de \$75,000	