

Tipo de trayecto: Módulo

1. DENOMINACIÓN: Gestión de precios, análisis de costos, auditoría y control interno.

2. DESTINATARIOS

Personas interesadas en desarrollar competencias en el ámbito de las finanzas personales y laborales

Personas con interés en consolidar y expandir conocimientos en las áreas críticas de la gestión de precios, el análisis de costos y la auditoría de control interno.

3. REQUISITOS DE INGRESO

Estudios secundarios completos.

Se recomienda experiencia previa en áreas como contabilidad, finanzas, control de gestión, auditoría o gestión presupuestaria en el sector público, así como formación complementaria en contabilidad, administración o finanzas. **(no excluyente)**

4. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Reconocer que la gestión de precios se fundamenta en la perspectiva de la demanda (valor percibido), integrando simultáneamente el análisis de costos y los precios de la competencia.
- Determinar la importancia estratégica de la variable precio en la generación de ingresos, la rentabilidad y la sostenibilidad financiera de la empresa.
- Calcular el costo unitario de un producto o servicio para determinar su contribución marginal.
- Determinar los costos totales de la empresa para calcular el punto de equilibrio.
- Identificar el objetivo de la auditoría financiera y los tipos de auditoría aplicables en una organización.
- Reconocer las normas y los elementos que componen la auditoría y el control interno.
- Determinar los mecanismos y procedimientos para la planificación y revisión de documentos y registros en una auditoría.
- Adquirir herramientas para la detección y evaluación de riesgos de fraude, y para la elaboración de un informe de auditoría especializado.

COMPETENCIAS

- Informa sobre los procedimientos de auditoría y control interno aplicados al análisis de costos de una empresa.
- Evalúa riesgos de fraude mediante la revisión documental y la aplicación de metodologías de auditoría para elaborar informes.

5. JUSTIFICACIÓN

La gestión de precios, el análisis de costos y la auditoría de control interno son disciplinas interrelacionadas que juegan un papel fundamental en la salud financiera y la competitividad de cualquier empresa. Este curso se justifica por la necesidad de brindar a los participantes una comprensión profunda de estos conceptos y herramientas, permitiéndoles tomar decisiones estratégicas más informadas y optimizar los procesos internos de sus organizaciones.

La auditoría de control interno ha evolucionado significativamente con el avance de las tecnologías de la información. Las nuevas herramientas y software permiten automatizar muchos procesos, mejorar la eficiencia de las auditorías y obtener una mayor fiabilidad de los resultados. La incorporación de estas tecnologías en el curso permitirá a los participantes desarrollar las competencias necesarias para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las nuevas herramientas.

6. Pertinencia para el Campus Norte

La selección del Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) como sede para la implementación del presente curso se fundamenta en la misión y visión de este espacio dedicado a la experimentación e innovación educativa. En su rol como parte integrante de la Prosecretaría de Desarrollo Territorial de la UNC, el Campus Norte tiene como objetivo primordial contribuir al desarrollo socioproductivo de la región mediante la formulación de propuestas formativas innovadoras e interdisciplinarias, así como el fomento de la articulación intersectorial.

En consonancia con su carácter de ámbito colaborativo donde convergen la academia, el gobierno y el sector productivo, el Campus Norte ha formalizado un Convenio Específico de Cooperación Académica entre la Universidad Nacional de Córdoba - Prosecretaría de Desarrollo Territorial - Campus Norte y HIGHTKT HOLDING S.A.S. (Expediente RR-2024-2377-E-UNC-REC). Este acuerdo tiene por objeto establecer un marco específico para el desarrollo conjunto de actividades académicas, de divulgación y de vinculación institucional, con el objetivo primordial de implementar, a través de la plataforma del Campus Norte UNC, el dictado de trayectos formativos focalizados en el desarrollo de competencias financieras profesionales.

7. Estructura

El presente trayecto formativo está conformado de 4 (cuatro) ejes temáticos a desarrollarse en 6 (seis) semanas durante las que se ofrecerá un encuentro virtual sincrónico semanal de 2 horas de duración.

Durante las cuatro (4) semanas iniciales, se desarrollarán las unidades temáticas que componen el módulo. La quinta (5ta) semana se ofrecerán sesiones de tutoría y trabajo autónomo, orientada al seguimiento y acompañamiento en la elaboración del trabajo final.

Finalmente, la sexta (6ta) semana se centrará en la presentación formal y la socialización de los resultados del trabajo final.

En el transcurso de las diferentes clases se irán integrando de manera sinérgica sesiones de exposición teórica, actividades de aplicación práctica, análisis de estudios de caso y dinámicas de trabajo colaborativo. La propuesta metodológica de dichas clases ofrece un enfoque teórico - práctico y participativo, con el objetivo de desarrollar en los participantes los saberes necesarios para una gestión financiera efectiva en sus ámbitos laborales.

8. Contenidos Mínimos

Eje temático 1: **Conceptos Fundamentales de la Gestión de Precios**

Teoría de los precios. Factores que influyen en la fijación de precios (costo, demanda, competencia). Estrategias de fijación de precios (basadas en costos, en valor, en competencia)

Eje temático 2: **Análisis de Costo**

Clasificación de costos (fijos, variables, directos, indirectos). Métodos de absorción (por absorción, por variable). Cálculo del punto de equilibrio. Análisis de la rentabilidad de productos y servicios

Eje temático 3: **Conceptos de Auditoría y Control Interno**

Objetivos de la auditoría. Tipos de auditoría (interna, externa). Normas de auditoría. Elementos del control interno

Eje temático 4: **Procedimientos de Auditoría y Detección de Fraudes**

Planificación de la auditoría. Revisión de documentos y registro. Detección y evaluación de riesgos de fraude. Elaboración del informe de auditoría.

9. Modalidad de Cursado

El dictado de las clases se llevará a cabo en **modalidad virtual sincrónica** a través de la plataforma para videoconferencia Zoom o Meet, enlace que se compartirá en el aula virtual.

El material de estudio, videos, actividades y tareas evaluativas se organiza en la plataforma Moodle de Campus Norte, en la misma se dispone de foros para la interacción entre los participantes y un calificador para el registro de notas.

10. Cronograma de dictado y carga horaria total expresada en horas y créditos

Semana	Unidad	Temas	Carga horaria (h)	
			Lectiva	Trabajo autónomo
1	1	Conceptos Fundamentales de la Gestión de Precios	2 hs	2 hS
2	2	Análisis de Costos	2 hs	2 hS
3	3	Conceptos de Auditoría y Control Interno	2 hs	2 hS
4	4	Procedimientos de Auditoría y Detección de Fraudes	2 hs.	2 hS
5		Tutoría	2 hs	8 hs
6		Presentación y Exposición Trabajo Final	2 hs	
		Total	12	16
Carga Horaria Total:			28 hs	
Total de Créditos Académicos			1,12	

11. Nómina de docentes

Nombre/s	Apellido/s	N° de DNI	Email	Teléfono	Temas que dicta
Julio César	Muñoz	22.795.480	julio.cesar.munoz@unc.edu.ar	3573690689	U1 y U2 tutoría y corrección tjo

					final
Gonzalo	Maldonado Tadeo	32.458.851	gmaldonado@mi.unc.edu.ar	3515219688	U4, tutoría y corrección trabajo final
Miguel	Siebens	12.792.313	miguel.siebens@gmail.com	1154815604	U3, tutoría y corrección trabajo final

12. Modalidades de evaluación:

Actividad Inicial: diagnóstico sobre conocimiento de conceptos fundamentales

Seguimiento y retroalimentación del trabajo final integrador:

Se implementará un sistema de evaluaciones periódicas para monitorear el progreso en el desarrollo del Informe Final Integrador. El objetivo primordial será brindar retroalimentación sobre sus avances, así como asegurar la correcta comprensión y aplicación de los conceptos teóricos y metodológicos abordados durante la formación.

Evaluación Final

La evaluación final de este trayecto formativo consistirá en la elaboración y presentación de un informe escrito sobre una empresa seleccionada. Este trabajo integrador deberá evidenciar la aplicación de los conocimientos adquiridos en las unidades de estimación y gestión de precios, análisis de costos y procedimientos de auditoría financiera, siempre orientados al crecimiento de una empresa u organización.

Recuperatorio: si alguna de las actividades evaluativas no llegara a ser aprobada se podrá acceder a una oportunidad de evaluación recuperatoria en los plazos definidos por Campus Norte UNC.

13. Requisitos de acreditación del curso:

- Asistencia a 4 de 5 encuentros.
- Entrega de las actividades.
- Aprobar el trabajo final.

14. Bibliografía

- **Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2014).** *Principles of corporate finance*. McGraw Hill.
- **Dumrauf, G. L. (2010).** *Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano* (2da ed.). Alfaomega Grupo Editor Argentino.

15. Cupo:

- Mínimo: 12 inscriptos.
- Máximo: 30 inscriptos.

16. Recursos y habilidades necesarias para el cursado

Se considera fundamental que los participantes dispongan de un equipo informático personal (PC) con acceso a conexión de internet estable, que permita la asistencia virtual a las sesiones sincrónicas y el desarrollo de las actividades propuestas.

MODELO DE CERTIFICADO

El Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba

Certifica que (APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO)

DNI xxxxxxxxxxx

ha finalizado el módulo:

Gestión de Precios, Análisis de costos, Auditoría y control interno

aprobado por Resolución ...XXXX., con una carga horaria de **28 (veintiocho)** horas reloj,
equivalente a **1,12** créditos académicos.

Por tal motivo se certifica la demostración de las siguientes competencias:

Informa sobre los procedimientos de auditoría y control interno aplicados al análisis de
costos de una empresa.

Evalúa riesgos de fraude mediante la revisión documental y la aplicación de
metodologías de auditoría para elaborar informes.

Córdoba, ... dede 2025

Firma Directora Académica

Firma Prorector