

Acta	Actividad
42#2491	(42-012C2) Análisis de la información estadística
42#2501	(42-017C2) Aspectos reglamentarios de las organizaciones deportivas
42#2498	(42-016B2) Comunicación de eventos turísticos
42#2496	(42-015B2) Comunicación multimedial en turismo
42#2489	(42-011B2) Comunicación radiofónica y audiovisual orientada al turismo
42#2486	(42-009C2) Comunicación y desarrollo comunitario
42#2476	(42-004C2) Cultura, deporte e industrias culturales
42#2482	(42-007C2) Deportes amateurs y recreación
42#2480	(42-006C2) Deportes competitivos colectivos
42#2488	(42-010C2) Deportes competitivos individuales
42#2505	(42-020C2) Deportes electrónicos e interactividad
42#2511	(42-024C2) Derecho de la comunicación y de la información en el deporte
42#2494	(42-014B2) Dimensiones socio antropológicas del turismo
42#2475	(42-004B2) Enfoques de comunicación estratégica
42#2507	(42-021C2) Enfoques sociológicos y psicológicos del deporte
42#2493	(42-013C2) Enfoques Teóricos del Periodismo
42#2508	(42-022B2) Estrategias de marketing digital
42#2478	(42-005C2) Formatos y géneros del periodismo deportivo
42#2502	(42-018B2) Gestión de la Comunicación del patrimonio turístico
42#2483	(42-008B2) Herramientas de comunicación institucional
42#2497	(42-015C2) Historia Social del deporte
42#2500	(42-017B2) Historia social del turismo
42#2472	(42-002U2) Introducción a la lectura y escritura académica y profesional
42#2471	(42-002U2) Introducción a la lectura y escritura académica y profesional
42#2470	(42-001C2) Introducción a la vida universitaria
42#2469	(42-001B2) Introducción a la vida universitaria
42#2510	(42-024B2) La industria turística y su impacto económico (Mundial, Nacional y/o Regional)
42#2481	(42-007B2) Lengua extranjera- Nivel 1
42#2492	(42-013B2) Lengua extranjera-Nivel 2

42#2477	(42-005B2) Lenguajes comunicacionales
42#2503	(42-018C2) Planificación de proyectos periodísticos deportivos
42#2504	(42-020B2) Política de Cultura y Turismo
42#2509	(42-022C2) Política y deportes
42#2479	(42-006B2) Problemáticas comunicacionales del turismo
42#2485	(42-009B2) Publicidad y promoción turística
42#2514	(42-23O01) Seminario de contenidos comunicacionales orientado: Comunicación socioambiental
42#2513	(42-19O01) Seminario de producción comunicacional orientado: Representaciones fotográficas de la imagen turística
42#2499	(42-016C2) Taller de Emprendimientos digitales en deportes
42#2495	(42-014C2) Taller de Lenguajes periodísticos multimediales
42#2490	(42-011C2) Taller de Periodismo deportivo audiovisual
42#2484	(42-008C2) Taller de Producción en periodismo deportivo