

ANEXO I

Dictado: “DIPLOMATURA UNIVERSITARIA DE FORMACION CONTINUA EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS GANADERAS” (RHCD-2025-56-E-UNC-DEC#FCA)

Objetivo general:

- Contribuir al desarrollo de las capacidades y habilidades para identificar los elementos que componen la empresa agropecuaria y sus relaciones para elaborar un análisis y diagnóstico e Integrar los conocimientos que permitan comprender los sistemas reales de producción y elaborar propuestas alternativas para su gestión y mejoramiento.

Objetivos específicos:

- Aplicar el análisis y diagnóstico como herramientas, para lograr una correcta evaluación técnica-económica de los sistemas de producción.
- Elaborar distintas alternativas mejoradas en los sistemas de producción agropecuaria, sin disminuir su rentabilidad.
- Relacionar los conocimientos adquiridos durante la carrera, con la problemática de gestión empresarial.
- Contribuir a la capacitación de productores a través de los conocimientos adquiridos por los alumnos para mejorar la gestión que éstos tienen sobre sus sistemas de producción.
- Desarrollar el espíritu crítico y la solidaridad a través de la participación en las diferentes tareas.
- Reconocer a la tarea grupal como una metodología para el trabajo con sus pares y productores.

Cronograma de Actividades:

Fecha de inicio: **01 de MAYO 2025**

Duración: **7 MESES**

Inscripciones: a definir por **EL MUNICIPIO** y **ARCOR S.A.I.C** la modalidad de inscripción y ambas instituciones contarán con cupos disponibles para sus colaboradores interesados en el cursado de esta Diplomatura.

CRONOGRAMA

MÓDULO	ENCUENTRO	HS.Presenciales	FECHA
Módulo I	Clase 1	16	1era. quincena
	Clases 2	16	2da. quincena
	Clases 3	16	3era quincena
	Clase 4	14	4ta. quincena
Módulo II	Clase 5	16	5ta. quincena
	Clase 6	16	6ta. quincena
	Clase 7	16	7ma. quincena
	Clase 8	14	8va. quincena
Módulo III	Clase 9	16	9na. quincena
	Clase 10	16	10ma. quincena
	Clase 11	16	11va. quincena
Módulo IV	Clase 12	14	12va. quincena
	Clase 13	16	13.va quincena
	Clase 14	16	14.va quincena
	Clase 15	16	15va. quincena
	Clase 16	14	16va. quincena

Contenido de Módulos

MÓDULO I

EL CONTROL GLOBAL DE LA GESTIÓN EN LA EMPRESA AGROPECUARIA

Clase 1

CONTABILIDAD: INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

Contabilidad Agropecuaria: Concepto e importancia; El proceso contable y el proceso de gestión; sistemas contables, sistematización de datos. Sistemas de Registros, introducción a los estados financieros. Utilidad de los registros, diseño, registros principales y complementarios. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

Clase 2

REGISTROS BÁSICOS INVENTARIO DE RECURSOS

Inventario y Costo de los Bienes, concepto, importancia, diseño. Criterios de valoración del capital agrario. Inventario de recursos, tipos, datos que contienen en relación a la gestión. Sistemas de inventarios según duración de los bienes. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

Clase 3

EL RESULTADO ECONÓMICO EN LA GESTIÓN

Estado de Resultado. Concepto e importancia. De un solo paso. De pasos múltiples. Criterios de realización y de lectura orientados a la gestión. Composición. Concepto de Ingresos. Concepto de Gastos. Medidas Residuales. Utilidad Neta o Ingreso Neto. Producción Bruta. Gastos de Producción. Ingresos en Efectivo. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

Clase 4

ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS. EL BALANCE

Introducción al Balance General. Concepto. Participación en el ciclo contable. Interpretación con el objetivo de la toma de decisiones. Composición. Activos, clasificación. Pasivos, clasificación. Patrimonio Neto de la empresa. Medidas patrimoniales, financieras y económicas. Patrimonio Neto y capitales. Solvencia financiera, índices. Rentabilidad de la empresa. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

MÓDULO II



EL CONTROL POR ACTIVIDAD EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

Clase 5

RESULTADOS POR ACTIVIDAD AGRÍCOLA

Costos. Concepto y clasificación. Costos en agricultura. Costos operativos. Ingresos. Concepto. Productos y subproductos. Ingresos en agricultura. Márgenes, concepto Margen Bruto. Margen Neto. Otros Indicadores. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

Clase 6

RESULTADOS POR ACTIVIDAD GANADERA

Costos. Concepto y clasificación. Costos en ganadería. Ciclo completo. Establecimiento de cría, internada y feedlot. Costos operativos. Ingresos. Concepto. Productos y subproductos. Ingresos en ganadería. Márgenes, concepto Margen Bruto. Margen Neto. Otros Indicadores. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

Clase 7

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

Análisis Empresarial. Características de la producción agropecuaria. Impactos sobre los resultados. Etapas para el análisis. Tipos de análisis. Medidas de Tamaño de la explotación. Estructura de la empresa. Volumen del negocio. Estándares de comparación. Objetivos trazados. Resultado de años anteriores. Comparación con establecimientos de la zona. Herramientas del diagnóstico. Árbol de problemas. Causa. Efectos. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

Clase 8

CONTROL ANÁLISIS Y PLANEAMIENTO

Proceso del planeamiento. Condiciones para el planeamiento. Características del planeamiento en las Empresas Agropecuarias. Elementos básicos del planeamiento agropecuario. Etapas del análisis y planeamiento. Riesgo e incertidumbre. Análisis y matriz FODA. Estrategias FODA. Construcción de Escenarios. Planes y programas. Organización de las actividades de la empresa agropecuaria. Organización de los recursos de la producción. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

Módulo III

PLANEAMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

CLASE 9

MÉTODOS DEL PLANEAMIENTO

Métodos y herramientas para el planeamiento. Planificación e integración de la Empresa Agropecuaria. El planeamiento en el proceso administrativo de la Empresa. Presupuesto total. Utilidad. Proceso de elaboración. Criterios de asignación de costos e ingresos.

Interpretación de resultados. Presupuesto parcial. Utilidad. Proceso de elaboración. Criterios de asignación de costos e ingresos. Interpretación de resultados. Programación lineal. Concepto. Simulación y Modelo de matriz. Interpretación de resultados. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

Clase 10

REGISTROS BÁSICOS ESTIMADOS

Registros básicos estimados. Inventarios. Cuadro de Resultados. Balance. Tipos de análisis. Cuadro de Resultados en la planificación. Proceso de elaboración Cuadro de Resultados. Criterios de valoración de Ingresos y Costos. Análisis de los indicadores económicos. Balance en la planificación. Lectura del Balance. Criterios de valoración de bienes. Análisis de los indicadores financieros y patrimoniales. Comparación de resultado de años anteriores. Planes alternativos. Causa. Efectos. Estudio de casos; simulación y análisis de resultado.

Clase 11

ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Evaluación de inversiones. Concepto. Bases matemáticas y financieras. Etapas de elaboración. Tipos de análisis de inversión. Métodos de Evaluación de inversiones sin actualización de valores. Concepto. Anualidad o Método del Costo Operativo. Criterios de asignación de costos e ingresos. Anualidad a interés simple. Concepto y utilidad. Proceso de elaboración y cálculo. Anualidad a interés compuesto. Concepto y utilidad. Proceso de elaboración y cálculo. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

Clase 12

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE INVERSIONES

Valor Actualizado Neto, VAN. Concepto. Bases matemáticas y financieras que fundamentan el cálculo. Costos fijos y variables en la evaluación de inversiones. Ingresos Flujo de fondos. Interpretación de resultados. Pay back

Relación Beneficio-Costo. Concepto. Bases matemáticas y financieras para el cálculo. Costos fijos y variables en la evaluación de inversiones Ingresos, Flujo de fondos. Interpretación de resultados

Tasa Interna de Retorno, TIR. Concepto. Bases matemáticas y financieras para el cálculo. Resolución gráfica. Interpretación de resultados. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

MÓDULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS

Clase 13

COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS Y CARNE

El proceso comercial de commodities agrícolas. Sujetos participantes de la oferta y la demanda de productos Agropecuarios. Cadena comercial. Estructura del mercado de granos. Roles e incumbencias.

Aspectos legales de la comercialización de granos. Afip y Registro de Operadores de Granos (ROG). RUCA. Comercialización de carne y leche. Actores del sistema comercial. Proceso de comercialización. Mercados.

Documentos de las operaciones comerciales. Concepto Sistematización. Interpretación y registro. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

Clase 14

MERCADOS AGROPECUARIOS

Mercado de Disponible. Características y Estructura del Mercado de Disponible. Formación de precios. Condiciones de negocios. Ciclos y tendencias del mercado. Mercado de Forward. Características y operatoria. Condiciones de negocios. Coberturas. Mercado de Futuros y Opciones. Mercado de futuros Contratos y derivados agrícolas. Opciones; Call y Put. Operatoria. Coberturas y riesgos. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

Clase 15

MERCADO A TÉRMINO

Mercados. Tipos de mercados. Curvas de oferta y demanda. Análisis de mercados de commodities. Análisis Fundamental vs Análisis Técnico. Determinantes de la oferta de commodities agrícolas. Curvas de oferta de commodities. Variables que afectan la conducta de los oferentes. El rol del Estado. Determinantes de la demanda de productos agropecuarios. Curvas de demanda de commodities. Variables de afectan la demanda de los oferentes. El rol del Estado. Análisis Fundamental. Tipos de Análisis

Fundamental. Volatilidad y especulación en los mercados de commodities. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

Clase 16

LOGÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN



Logística y comercialización de granos. Proceso de logística y comercialización de granos. Costos de logística. Costos de almacenamiento. Costos de comercialización. Herramientas para la toma de decisión.

Logística y comercialización de carne y leche. Proceso y logística en la comercialización de carnes y leche. Costos de logística. Costos de comercialización.

Costos en la Empresa Agropecuaria. Asignación de costos de comercialización. Indicadores económicos por actividad. Análisis de sensibilidad. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

ANEXO III

Dictado: “DIPLOMATURA UNIVERSITARIA DE FORMACION CONTINUA EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS GANADERAS” (RHCD-2025-56-



Universidad Nacional de Córdoba
2025

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo I

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 8 pagina/s.