



**Universidad Nacional de Córdoba**  
2025

**Resolución Decanal**

**Número:**

**Referencia:** Compra Corporativa Banco Nación- Gasto Publicidad en Redes difusión de la convocatoria a los ciclos Juevesong y Juevescene.

---

**VISTO:**

El requerimiento presentado por el responsable del Área Audiovisual en el que solicita se realice la publicidad en redes a efectos de promocionar la difusión de la convocatoria a los ciclos Juevesong y Juevescene.

**Y CONSIDERANDO:**

La Resolución Decanal RD-2024-2223-E-UNC-DEC#FL;

Las Ordenanzas N° 05/13 y su modificatoria, y RESOL-2024-71-E-UNC-SGI#AGI;

Las Reglamentaciones Vigentes;

Por ello

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE LENGUAS**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º:** Convalidar y autorizar lo actuado el 13 de Marzo de 2025 con la Tarjeta Corporativa del Banco de la Nación Argentina por el total de \$ 40.015,08 (pesos cuarenta mil quince con 08/100) a favor de “**Meta Platforms Ireland Limited**” en concepto de publicidad, para promover la difusión de la convocatoria a los ciclos Juevesong y Juevescene en la Facultad de Lenguas según el siguiente detalle:

Número de Recibo	Detalle	Monto
CP00P019509C01446S006	Publicidad en Instagram Convocatoria Cultura	\$40015,08

**ARTÍCULO 2º:** Imputar la erogación en la siguiente partida presupuestaria:

R.0001.016.003.006.12.22.00.00.02.00.3.6.1.0000.1.21.3.4 por \$ **40.015,08**

**ARTÍCULO 3º.-** Comunicar y dar forma.