

Anexo 1- Colegio Nacional de Monserrat - Requisitos para Examen de Formación Plástica III- Tercer año - Plan de Estudios 2018 – Vigente a partir de los exámenes del turno de febrero de 2026 en adelante.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

FORMACIÓN PLÁSTICA III

TERCER AÑO

REQUISITOS DE APROBACIÓN DE EXAMEN SEGÚN PROGRAMA VIGENTE 2025

Presentar

- Carpeta completa según el programa de la asignatura
- Contenido teórico especificado en cada tema.

Modalidad del examen

De manera individual, práctico y oral.

Parte Práctica: se presentará la carpeta con rótulo, carátula año de cursado y sección, prolija y ordenada según el programa, con un mínimo de dieciséis (16) trabajos prácticos que den cuenta del desarrollo **de todos los contenidos del programa**.

Estos trabajos pueden ser producciones plásticas, gráficas, o digitales (maquetas, esculturas, videos o fotografías etc.).

Exposición oral: el estudiante deberá relacionar los contenidos teóricos con **las producciones plásticas presentadas**.

Ejemplo de rótulo para cada trabajo. (puede ser impreso y pegado al dorso de la hoja)

 COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT	TEMA. -UNIDAD-
	NOMBRE Y APELLIDO
	NUMERO DE TRABAJO PRÁCTICO.
	TECNICAS/VISADO/FECHA
CURSO	
3º A	

Contenidos

UNIDAD N°1: Dibujo artístico, luz, sombra, proporciones

Para aprobar la Unidad N°1 del espacio curricular Formación Plástica III, cada estudiante deberá presentar un mínimo de ocho trabajos obligatorios, realizados en clase y/o como tareas domiciliarias, que respondan a los contenidos desarrollados. Todos los trabajos deberán entregarse en tiempo y forma, respetar las consignas técnicas y demostrar un proceso personal de exploración artística.

1. Trabajo Obligatorio N° 1 y 2 - Figura Humana y Proporciones.

Anexo 1- Colegio Nacional de Monserrat - Requisitos para Examen de Formación Plástica III- Tercer año - Plan de Estudios 2018 – Vigente a partir de los exámenes del turno de febrero de 2026 en adelante.

- Contenidos: figura humana, proporción, cabezas y manos, cánones de belleza en distintas culturas.
- Características: Realizar al menos dos estudios anatómicos: un estudio de proporciones generales y un estudio específico de manos o cabezas.
- Técnica: grafito.

2. Trabajo Obligatorio N° 2 y 3 - Luz y Sombra en Objetos.

- Contenidos: observación y representación de objetos reales e imaginarios.
- Características: Realizar dos ejercicios donde se represente volumen mediante luz y sombra con tres objetos reales y en una nueva hoja un objeto imaginado o intervenido creativamente. Utilizando gradación tonal, contraste, manejo de luces y sombras.
- Técnica: grafito.

3. Trabajo Obligatorio N° 4 y 5 - Dibujo al Natural (Bodegón o Arquitectura).

- Contenidos: bodegón, paisaje o espacios arquitectónicos del Colegio (pasillos, patio, fuente).
- Características: dos dibujos realizados del natural, de un sector del colegio, que evidencien perspectiva, proporciones y relación entre figuras y fondo.
- Técnica: lápiz, tinta o técnica mixta compatible con el trabajo en clase.

4. Trabajo Obligatorio N° 7 y 8 - Composición Creativa.

- Contenidos: la composición como elemento de la creación.
- Características: realizar dos composiciones combinando elementos trabajados en la unidad: figura humana, objetos, paisaje o arquitectura.
- Técnica libre: grafito, pintura, crayon, collage.

UNIDAD N°2: Artes visuales, sus manifestaciones en los medios masivos de la comunicación

Para aprobar la Unidad N°2 del espacio curricular Formación Plástica III, cada estudiante deberá presentar un mínimo de cinco trabajos obligatorios, centrados en la comprensión del color como elemento simbólico, comunicacional y cultural. Los trabajos deben cumplir con las consignas técnicas y conceptuales, y entregarse en tiempo y forma.

1. Trabajo Obligatorio N° 1: Simbología del Color

- Contenidos: significado del color según contexto social, histórico y cultural.
- Características: elaborar un cuadro comparativo o afiche visual donde se investigue la simbología de al menos seis colores. Incluir un breve texto reflexivo donde se explique cómo esos significados operan en la comunicación visual.

Anexo 1- Colegio Nacional de Monserrat - Requisitos para Examen de Formación Plástica III- Tercer año - Plan de Estudios 2018 – Vigente a partir de los exámenes del turno de febrero de 2026 en adelante.

- Formato: A3.
- Técnica libre.

2. Trabajo Obligatorio N° 2 y 3 - Color y Mensaje en los Medios.

- Contenidos: análisis del color en cine, cortometrajes, publicidad, animación y medios masivos.
- Características: seleccionar dos piezas publicitarias (escena, anuncio, afiche, etc.) y realizar un análisis visual donde se explique:
 - ◆ el uso intencional del color,
 - ◆ el mensaje que busca transmitir,
 - ◆ la relación entre color, emoción y narrativa.

El análisis debe acompañarse de una reproducción o boceto de la imagen, destacando la paleta de colores principales.

- Formato: hoja de carpeta oficio.

3. Trabajo Obligatorio N° 4 y 5 - Personaje Publicitario Propio.

- Contenidos: color en la publicidad.
- Características: Crear dos personajes originales para publicidades existentes, donde se utilice el color de manera intencional para comunicar un mensaje claro.
- El personaje puede orientarse a: promover un valor social o ambiental, anunciar un producto ficticio, comunicar una idea o campaña escolar. La pieza debe incluir: paleta de colores seleccionada, explicación breve del mensaje, justificación del uso del color en relación con el público objetivo.
- Formato: hoja oficio cada uno.
- Técnica: lápices de colores o acuarelas.

UNIDAD N°3: La Percepción y decodificación de imágenes en relación con el mensaje

Para aprobar la Unidad N°3, cada estudiante deberá presentar un mínimo de tres trabajos obligatorios que aborden el análisis, la producción y la interpretación crítica de imágenes en relación al lenguaje visual en el diseño gráfico. Todos los trabajos deberán respetar las consignas, demostrar comprensión del mensaje visual y evidenciar un proceso de elaboración propio.

1. Trabajo Obligatorio N°1 - Lenguaje en el diseño gráfico: el mensaje, la organización del diseño y la percepción. La imagen propagandística, composición y organización.

- Contenidos: diseño gráfico, mensaje visual y propaganda.
- Características del trabajo: crear una propaganda social cuyo objetivo sea concientizar sobre un tema relevante a nivel comunitario o global, como por ejemplo: cuidado del ambiente, violencia de género, salud mental, educación

inclusiva, uso responsable de redes sociales, consumo problemático, bienestar animal, etc.

La pieza debe evidenciar: claridad del mensaje, uso intencional del color y la composición, coherencia entre imagen y texto.

Incluir un boceto previo y una fundamentación escrita (5-8 líneas) que explique la intención comunicacional.

- Formato: hoja de carpeta oficio.
- Técnica libre (analógica o digital).

2. Trabajo Obligatorio N°2 - Lenguaje en el diseño gráfico: el mensaje, la organización del diseño y la percepción. La imagen publicitaria composición y organización.

- Contenidos: diseño publicitario, la imagen y la intervención digital. Medios de comunicación masiva.
- Características del trabajo: diseñar una publicidad gráfica para un producto real o inventado que sea de interés personal del/la estudiante (tecnología, indumentaria, alimentos, juegos, cosmética, etc.).
- La pieza debe demostrar: conocimiento del público objetivo, jerarquía visual correcta (encabezado o título, marca, eslogan, cuerpo de texto, imagen), paleta de colores adecuada al producto, uso intencional de tipografía y elementos gráficos.
- Debe presentarse: boceto o esquema de organización del diseño, versión final en A4 o A3, breve explicación (3–5 líneas) de por qué el diseño es eficaz para su público.

3. Trabajo Obligatorio N°3 - Lenguaje en el diseño gráfico: el mensaje, la organización del diseño y la percepción. La imagen publicitaria composición y organización.

- Contenidos: diseño publicitario, la imagen y la intervención digital. Medios de comunicación masiva.
- Características del trabajo: diseñar una publicidad gráfica para un producto real o inventado que sea de interés personal del/la estudiante (tecnología, indumentaria, alimentos, juegos, cosmética, etc.) utilizando aplicaciones de diseño como Canva o Genially.
- La pieza debe demostrar: conocimiento del público objetivo, jerarquía visual correcta (encabezado o título, marca, eslogan, cuerpo de texto, imagen), paleta de colores y tipografía adecuada.
- Debe presentarse impreso en formato A4 o A3 junto con una breve explicación (3–5 líneas) de por qué el diseño es eficaz para su público.

Criterios de Evaluación

Anexo 1- Colegio Nacional de Monserrat - Requisitos para Examen de Formación Plástica III- Tercer año - Plan de Estudios 2018 – Vigente a partir de los exámenes del turno de febrero de 2026 en adelante.

- Dominio visual y técnico: aplicación precisa de proporciones, luces y sombras, color y composición, junto a un manejo adecuado y consciente de materiales tradicionales y recursos digitales.
- Creatividad y producción personal: elaboración de propuestas originales, resoluciones personales pertinentes a las consignas y una presentación cuidada que refleje intención estética y búsqueda propia.
- Análisis crítico y reflexivo: capacidad para interpretar y cuestionar las imágenes creadas e intervenidas, acompañada de una fundamentación clara del mensaje y de las decisiones visuales adoptadas.



Universidad Nacional de Córdoba
2025

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: REQUISITOS DE APROBACIÓN - TERCER AÑO Formación Plástica III

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.