



**Universidad Nacional de Córdoba**  
2025

**Resolución Decanal**

**Número:**

**Referencia:** EX-2025-00019102- -UNC-ME#FCC

---

VISTO

El EX-2025-00019102- -UNC-ME#FCC, por el cual la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional solicita se apruebe la Factura C N° 00001 00000062 de fecha 22 de julio de 2025 a nombre de Olariaga Analía Vanesa, CUIT N° 27-27173745-4, en concepto de productos de panadería y la RD-2025-444-E-UNC-DEC#FCC correspondiente al Rubro: Alimento para personas para el tercer trimestre 2025.

Y CONSIDERANDO

Que fue necesario contar con productos panificados para los distintos eventos de la Facultad entre los que se incluyen las elecciones de mayo 2025, actividades de la Secretaria de Extensión y de la Secretaria de Posgrado, sesiones del Consejo Directivo y concursos docentes y nodocentes realizados entre 14/05/2025 y el 07/07/2025.

Que en razón del monto, la presente contratación encuadra en la modalidad compra por caja chica (Hasta 20 Módulos) y queda excluida de los procedimientos establecidos en la Ord. HCS N° 4/2025, conforme artículo 5 del Anexo I de dicha Ordenanza.

Que existen recursos económicos para hacer frente a la erogación con fondos provenientes de fuente 11 - Contribución del Gobierno Nacional y/o Fondo en Dependencia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Por ello,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RESUELVE

ARTÍCULO 1º: Autorizar la Factura C N° 00001 00000062, de fecha 22 de julio de 2025 a nombre de Olariaga Analía Vanesa, CUIT N° 27-27173745-4, en concepto de productos de panadería requeridos para las diversas actividades de la FCC por el plazo comprendido entre el 14 de mayo y el 07 de julio de 2025, por un monto total de pesos ciento veinticinco mil setecientos veinte (\$125.720.-).

ARTÍCULO 2º: Imputar el gasto aprobado en la presente a la fuente 11 -Contribución del Gobierno Nacional- y/o Fondo en Dependencia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

ARTÍCULO 3º: Protocolizar, comunicar y notificar. Girar a la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional y al Área Económico Financiera de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Oportunamente, archivar.