

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE CURSOS EXTENSIONISTAS

1) TÍTULO DE LA PROPUESTA: (consignas nombre, si es gratis o arancelado)

Desarrollo de Marca Profesional

¿Te recibiste o estás cambiando el rumbo profesional?... ¿y ahora?... ¡a buscar trabajo!

Uno de los momentos críticos de quienes cursamos la carrera de Comunicación es traspasar el umbral de "ser estudiante" a "trabajar como comunicadores o comunicadoras"... o... "cambiar el rumbo profesional"... Yo lo viví... y hoy elijo acompañarte en este momento de tu carrera. Este taller es un espacio enriquecedor para el desarrollo profesional. Es un encuentro de diálogo donde compartimos las tres etapas del **desarrollo de la Marca Profesional**: autoconocimiento, visibilidad y networking. Sin dudas es el inicio de un camino que te posibilitará construir tu perfil profesional para presentarte al mundo laboral.

El taller incluye:

- Dinámicas de autoconocimiento y construcción del perfil profesional
- Consejos de visibilidad en plataformas especializadas
- Optimización del Perfil de LinkedIn
- Diseño de CV, portfolio creativo y perfil de LinkedIn
- Tips para superar los filtros ATS
- Estrategias de networking

Incluye **plantillas de CV modelo, certificado de asistencia y evaluación personalizada**

Dictado por: Dra. Vanina Ramé

Doctora en Estudios Sociales de América Latina FSC UNC
Licenciada en Comunicación Social e Institucional FCC UNC
Directora de Maestría en Comunicación Institucional Digital FCC UNC

Profesional de trayectoria en el área de Comunicación Social, Institucional y Digital. Recursos Humanos. Docente Universitaria. Investigadora. Asesora Profesional.

Pago: \$50.000 por estudiante

2) PALABRAS CLAVES:

marca profesional- perfil profesional-CV - Portfolio - LinkedIn

3) PÚBLICO DESTINATARIO :

Público en general que se encuentren en el proceso de creación de su marca profesional como perfil profesional en la búsqueda o transformación del rumbo laboral

4) CUPO

Mínimo: 3

Máximo: sin tope

5) FUNDAMENTACIÓN – PERTINENCIA- PERSPECTIVA TEÓRICA:

La transición del rol de estudiante a profesional o el momento de cambio del rumbo profesional representa un momento importante que a veces puede ser estresante y despertar incertidumbres. Este taller es una oportunidad para conversar entre colegas e intercambiar experiencias que son comunes a todos.

Este taller se fundamenta en una perspectiva comunicacional, entendiendo la búsqueda o reinserción laboral como un proceso de comunicación estratégica. A través de dinámicas interactivas, análisis de casos reales y el intercambio de vivencias personales, cada asistente podrá definir su perfil profesional, desarrollar estrategias para presentarse al mundo laboral y construir la propia marca profesional. Además los participantes accederán a contenido sobre oportunidades laborales tanto en el ámbito público como privado, incluyendo orientación para el trabajo autónomo y en relación de dependencia.

Los ejes conceptuales que sustentan el taller son los siguientes:

Desarrollar estrategias de autoconocimiento es clave para identificar competencias blandas y técnicas que conforman el perfil laboral. Se trata de un enfoque que permite articular lo que “sabemos hacer” con lo que “somos”. En cuanto al desarrollo vocacional se destaca que la identidad profesional se construye en etapas, siendo la transición post-universitaria una fase crítica de exploración y afirmación.

En cuanto a la visibilidad, ésta promueve la idea de mostrar el trabajo como parte del posicionamiento profesional, y construir reputación a través de la coherencia identitaria. El branding profesional ofrece herramientas prácticas para construir una marca profesional sólida en entornos digitales, alineada con los valores y objetivos profesionales. En cuanto a la elaboración del CV, portfolios y perfil en LinkedIn, existen estrategias para superar los filtros ATS, optimizar perfiles de LinkedIn y aplicar a empleos sin depender exclusivamente de portales tradicionales. Finalmente, es importante desarrollar estrategias de networking colaborativo en pos de construir relaciones basadas en reciprocidad. Se propone que el networking debe ser sostenible, alineado con el bienestar personal y enfocado en relaciones genuinas.

6) OBJETIVOS

Generales: Proveer técnicas, recursos y estrategias para el desarrollo de la marca profesional

Específicos:

- 1) Explorar estrategias de autoconocimiento y desarrollo del perfil profesional
- 2) Adquirir técnicas y recursos de visibilidad en plataformas digitales
- 3) Aprender a diseñar el CV, portfolios y perfil en LinkedIn
- 4) Promover estrategias de networking en el entorno laboral

7) CONTENIDOS – PROGRAMA

clase 1 : autoconocimiento y desarrollo del perfil profesional

- Dinámicas y técnicas de autoconocimiento y valoración de las experiencias y habilidades
- Canales y circuitos de búsqueda laboral
- Modelos de CV y portfolios
- Revisión de plantillas y diseño del CV.

clase 2: visibilidad en plataformas digitales

- Estrategias de visibilidad en el entorno laboral
- Optimización del perfil en LinkedIn
- Diseño del Portfolio creativo

clase 3: networking

- Dinámicas de cierre con casos reales
- Puesta en debate y evaluaciones

8) METODOLOGÍA PREVISTA PARA LA CAPACITACIÓN:

Se propone una metodología participativa en un entorno digital que habilita la interactividad y conversación constante con el alumnado. Es una propuesta en formato taller, por lo cual se aplican dinámicas digitales que incentivan a la participación.

9) PLAN DE TRABAJO/ CRONOGRAMA

MODULO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
clase 1 : autoconocimiento y desarrollo del perfil profesional 2 Horas reloj	Explorar estrategias de autoconocimiento y desarrollo del perfil profesional	Dinámicas con casos reales Recursos digitales, plataformas y recursos de IA Modelos de CV y portfolios Revisión de plantillas y diseño del CV.
clase 2: visibilidad en plataformas digitales 2 Horas reloj	Adquirir técnicas y recursos de visibilidad en plataformas digitales Aprender a diseñar el CV, portfolios y perfil en LinkedIn	Dinámicas con casos reales Recursos digitales, plataformas y recursos de IA Diseño del perfil en LinkedIn Diseño del Portfolio creativo
Clase 3: networking Evaluación individual	Promover estrategias de networking en el entorno laboral Desarrollar habilidades para establecer vínculos profesionales, generar oportunidades y sostener una red de contactos activa.	Dinámicas de cierre con casos reales Puesta en debate y evaluaciones Evaluación de casos individuales de los CV, Portfolios y/o Perfil en LinkedIn. Se envía de manera individual a cada estudiante mediante mail.

10) EVALUACIÓN:

Evaluación personalizada del CV, portfolio y/o perfil en LinkedIn por correo electrónico.

11) BIBLIOGRAFÍA

- Alles, M. (2007). Gestión por competencias. Ediciones Granica S.A.
- Becerra, M. (2019). La construcción del perfil profesional en jóvenes universitarios. Universidad Nacional de General Sarmiento.
- González, A. & Rodríguez, M. (2021). Estrategias digitales para la inserción laboral en jóvenes argentinos. Revista de Ciencias Sociales, UBA.
- Fundación Telefónica Movistar Argentina. Guía práctica para potenciar tu perfil en LinkedIn.
- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (Argentina). Guía para la búsqueda de empleo.
- Ramé, V. (2022). Estereotipos y desigualdades en anuncios de empleo de consultoras de reclutamiento de recursos humanos". Revista Pangea. Vol. 12 Núm. 1.
<https://revistapangea.org/index.php/revista/article/view/134>
- Ramé, V. (2023). Configuración de una matriz identitaria formativa a partir de un análisis de tesinas de Comunicación Social. Centro de Estudios Avanzados. (Tesis)
<https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/549850>
- Universidad de Palermo – Facultad de Diseño y Comunicación. Portfolio creativo: identidad visual y narrativa profesional.
- Sánchez, L. (2020). Capital social y redes laborales en Argentina. Revista Latinoamericana de Trabajo y Sociedad.
- Sverdlick, I. (2007). Orientación vocacional: una mirada desde la subjetividad. Paidós.

12) RECURSOS TECNOLÓGICOS E INFRAESTRUCTURA REQUERIDA

Meet con larga duración y posibilidad de grabar

13) CARGA HORARIA TOTAL: 6 horas

14) Conformación del equipo capacitador: *(los capacitadores deberán acreditar antecedentes académicos, profesionales, artísticos, entre otros, pertinentes al área que se propone dictar.)*
Adjuntar al presente formulario CV de los capacitadores

Dra. Vanina Ramé



Universidad Nacional de Córdoba
2025

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Propuesta de Formación

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.