ANEXO I
EXP: EX-2025-00464245- -UNC-ME#FP

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

DENOMINACIÓN: Proyecto "Promoción de Actitudes y Conductas Proambientales en la Comunidad Universitaria"

Primera Presentación X **Duración:** 2 años

PROGRAMA EN EL CUAL SE INSCRIBE EL SERVICIO: Ninguno

UNIDAD ACADÉMICA DE LA UNC INVOLUCRADA EN EL PROYECTO Facultad de Psicología

DIRECTOR

Apellido y Nombres: Rapela, Francisco José	**DNI:** 28118796
Cargo: Profesor Titular Biología Evolutiva Humana (A)	**Unidad Académica**: Facultad de Psicología

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de promoción de actitudes y conductas proambientales, es una propuesta integral, que aúna diversas disciplinas y a todos los claustros, cuyo objetivo es mejorar los hábitos de consumo y las prácticas cotidianas en relación al medioambiente, de los integrantes de la comunidad universitaria. En una primera etapa se propone realizar una investigación sobre el conocimiento (alumnado, graduados, docentes y no docentes), de las problemáticas ambientales locales, regionales y globales, así como la conciencia del impacto de las prácticas individuales en las mismas. En base a estos datos, la propuesta es generar un programa de sensibilización, promoviendo la toma de conciencia sobre las prácticas de consumo, utilización de recursos no renovables, gestión de desechos, huella de carbono y salud ambiental en general. Una vez en marcha el programa de concientización y en base a las lecciones aprendidas del mismo, se propone un tercer momento de intervención comunitaria, para mejorar las prácticas medioambientales críticas en la Facultad de Psicología y luego en toda la universidad. En este último paso, el objetivo es seleccionar nichos emergentes para intervención, como la gestión y separación de residuos o el reciclaje, gestión del material obsoleto (reciclado de papel, ferias a beneficio, etc), reforestación con árboles nativos, etc. En todo el proceso se realizarán informes parciales y se confeccionará un informe final con la acumulación de toda la experiencia, dando cuenta de la utilización de los recursos y proponiendo posibles pasos a seguir desde el punto de vista de la extensión y la investigación.

FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA DEL PROYECTO

El cambio climático, la pérdida de la biodiversidad, y la contaminación de los ecosistemas son problemáticas globales, que tienen su manifestación regional, en nuestro país y en nuestra provincia. Habiendo realizado investigaciones preliminares en la Cátedra de Biología Evolutiva Humana, constatamos que el alumnado no sólo no tiene conciencia en general de la mayor parte de las problemáticas ambientales globales, sino tampoco las locales. Lo más preocupante incluso, es la falta de conciencia sobre el impacto de las actitudes y conductas propias sobre dichas problemáticas. Y como corolario, se pudo observar la falta de acciones destinadas al cuidado del medioambiente. Este proyecto se basa en la necesidad acuciante de la modificación de este cuadro.
El programa no sólo se encuentra en consonancia con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 (UNGA, 2015), si no que se orienta a generar desde las bases sociales, una toma de conciencia y una reflexión que promueva la “acción efectiva proambiental”. Es una propuesta que apunta a un elemento clave de la sociedad que es su núcleo de formación profesional, ya que este es el nexo entre la academia, la política y la comunidad. El proyecto tiene como premisa comprometer a todos los claustros, el alumnado, los docentes y no docentes, con el objetivo de abarcar incluso a las familias de los miembros de la comunidad educativa. Por esto entendemos que el impacto de esta propuesta puede comenzar siendo puntual, pero también puede ampliarse a toda la comunidad de la UNC. Partiendo desde la Facultad de Psicología, se pueden sumar los aportes de otras facultades en cuanto a lo técnico en la investigación y por supuesto en la implementación de los programas de intervención. Nuestra premisa es que justamente si en el ámbito de la UNC, con la investidura y responsabilidad social inherente, no se promueven y respetan las prácticas proambientales, es menos probable que en otros ámbitos se lo haga.

CARÁCTER EXTENSIONISTA DEL PROYECTO

En primer lugar, la propuesta interpelará directamente a los directivos de la Facultad de Psicología, del resto de las Facultades y de la UNC en general, a participar activamente en los debates y en el allanamiento del camino en cuanto a lo administrativo y lo logístico. Será clave la sinergia con la Secretaría de Políticas de Sustentabilidad de la UNC, y con los programas e intervenciones ya en marcha en la Universidad. La intención es, en caso de que el proyecto comience a funcionar con una masa crítica de voluntarios, evaluar a futuro su curricularización. Se propondrá involucrar además al ISEA-SECyT, en el cuál el director de este proyecto, ha participado parte como consejero en representación de la Facultad de Psicología en años anteriores, para aprovechar la experticia acumulada en dicha institución.
Por otra parte, al ya contar con el antecedente de la interacción BioCba - UNC, se planea tomar contacto con este proyecto para buscar puntos de sinergia con las esferas estatales también. Como mencionamos en otro apartado, la invitación en la etapa de sensibilización y de promoción será también para las familias y allegados de los miembros de la comunidad educativa, por lo que contamos con que podremos

hacer sinergia con actores del tercer sector y con entidades estatales, con el fin de aumentar el impacto extra-universitario de nuestras actividades.
Debido a que en el tercer momento de promoción de actitudes y conductas proambientales será imprescindible el componente motivador y de compromiso, entendemos que la realización de ferias, organizadas con la participación de todos los claustros y de los centros de estudiantes, tiene que incluir componentes culturales y artísticos. La propuesta será comenzar por jornadas donde los propios miembros de la comunidad educativa puedan compartir sus saberes y sus prácticas, se pueda compartir material y conocimiento, en el ámbito de un clima festivo y lúdico. Pensamos en la realización de eventos con músicos, artistas plásticos y culinarios que sean un promotor de participación y un factor estimulante en la promoción de las buenas prácticas ambientales.
Al incluir una investigación como base del proyecto, planificamos publicar los resultados de la investigación de la cátedra sobre los conocimientos y actitudes ambientales del alumnado, tanto en revistas locales como internacionales relacionadas con la temática. El director forma parte de la cátedra electiva Salud y Ambiente de la Facultad de Psicología, por lo que se pueden articular conocimientos y prácticas con este tipo de cátedras y otras relacionadas. Los resultados de este trabajo serán transmitidos cotidianamente en dicha cátedra y se compartirán con otras cátedras de la Facultad, para su difusión. La futura colaboración está abierta a otras cátedras de otras facultades como la de Ciencias Químicas o Arquitectura y Urbanismo.
Por lo que, en resumen, se propone un proyecto con claro carácter extensionista, al utilizar los conocimientos derivados de la academia, puestos al servicio del mejoramiento de la comunicación y promoción de valores y conductas que aportan distintivamente a la sociedad en su conjunto.

Problemática identificada y caracterización del contexto social que da origen al Proyecto:

La problemática a abordar es la falta de conciencia sobre las problemáticas ambientales, así como la falta de prácticas proambientales en la comunidad educativa (y en la sociedad en general). Tenemos información resultado de encuestas realizadas durante 2023 y 2024 en la Facultad de Psicología, que avalan nuestra perspectiva y sustentan la propuesta. El mejoramiento del medioambiente, no solamente aporta al mejoramiento de la habitabilidad del ecosistema urbano si no que promueve la interacción social constructiva, el comercio justo, la sustentabilidad y participación social.

Identificación de los participantes-destinatarios:

Si bien este proyecto comenzará por la comunidad educativa de la Facultad de Psicología, el proyecto tiene como objetivo final impactar a toda la comunidad educativa de la UNC, es decir a todo el alumnado, los egresados, el claustro docente y el no docente. Como así también a los graduados, a las familias de los miembros de la comunidad académica y a su red de contactos por añadidura. Por lo cual, si tenemos en cuenta solamente a los casi 180.000 alumnos de todos los niveles y sus respectivas

familias y red de conocidos, estamos apuntando a un impacto entre 500.000 y 1.000.000 de personas. Esto claro está, es el impacto directo e indirecto de las acciones de extensión, pero el mejoramiento buscado de las prácticas ambientales tiene un impacto local y regional que excede ampliamente esta aproximación. Sin contar, por supuesto, con el impacto positivo en los individuos no humanos: animales y vegetales, así como también, en los ecosistemas urbanos, periurbanos y rurales, tanto de Córdoba, como del resto de las poblaciones a las cuales regresan los estudiantes provenientes de otras regiones del país y del mundo.
Se proyecta realizar las actividades virtuales en todo el ámbito de la UNC, sin embargo, las actividades presenciales, serán de ampliación progresiva, de acuerdo a la cantidad de participantes/ voluntarios en el proyecto, comenzando con la Facultad de Psicología, ampliándose en la medida de las posibilidades a otras facultades y finalmente a toda la UNC.

OBJETIVOS:

Objetivo/s general/es:

- Mejorar la conciencia sobre las problemáticas ambientales y promocionar actitudes y conductas proambientales en la comunidad educativa de la Facultad de Psicología (UNC).

Objetivos específicos:

- Recolectar datos sobre la conciencia sobre problemáticas ambientales y prácticas proambientales en todos los claustros.
- Sensibilizar sobre problemáticas ambientales en todos los claustros. Mejorar la conciencia sobre las prácticas de consumo, utilización de recursos no renovables, gestión de desechos, huella de carbono y salud ambiental en general.
- Mejorar las prácticas medioambientales críticas en todos los claustros, primero en la Facultad de Psicología y luego en la Universidad. Como los hábitos de consumo y transporte, la gestión y separación de residuos o el reciclaje en la universidad, gestión del material obsoleto (reciclado de papel, ferias a beneficio, etc).

PROPUESTA METODOLÓGICA

La metodología de la etapa de relevamiento de datos, es la investigación cuali-cuantitativa, basada en encuestas con escalas Likert, a realizar por los participantes del proyecto y con la ayuda de voluntarios (alumnos, docentes y no docentes). Se planea analizar los datos de las encuestas para objetivar los temas en donde se presenta la mayor y menor conciencia ambiental, así como las actitudes y conductas pro o contra ambientales que se destaquen.
En base a estos datos en la segunda etapa se planea realizar una campaña presencial de “mini-charlas” en las aulas, así como campañas por las redes sociales relacionadas a la comunidad educativa. La implicación de los centros de estudiantes en esta etapa será bienvenida.

Finalmente, se propone realizar campañas temáticas acotadas, con reclutamiento de voluntarios previa. Un ejemplo posible es el acompañamiento en la separación de residuos en la facultad, con entrega de residuos diferenciados, reparación de basureros, colecta de material reciclable, ferias de distribución de material obsoleto. En este último punto, la propuesta de los alumnos y alumnas es realizar además ferias de comida saludable, con stands para la promoción del consumo sustentable, economía circular, compostación, huerta en casa, etc. Estas ferias se podrán acompañar de eventos artísticos que se desarrollen en la universidad.

PLAN DE TRABAJO

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Actividad	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**	**Mes 7**	**Mes 8**	**Mes 9**	**Mes 10**	**Mes 11**	**Mes 12**
Entrevistas y reclutamiento del equipo de trabajo	X											
Formación del equipo entrevistador	X											
Formación del equipo de sensibilización				X								
Confección de las encuestas para la comunidad educativa	X											
Relevamiento de información sobre la gestión ambiental de la Facultad (y de la UNC)	X										X	
Realización de encuestas sobre conocimientos, actitudes y conductas ambientales		X	X	X							X	
Realización de campañas de sensibilización sobre conductas ambientales					X	X	X					
Realización de talleres, seminarios/mesas redondas y ferias								X	X	X		

sustentables para la promoción de cond. proambientales												
Difusión en las redes y en los medios SRT de las actividades	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Evaluaciones periódicas			X			X			X			X
Realización de reportes			X			X			X			X
Realización de un artículo para publicación sobre los resultados del proyecto.												X

VINCULACIÓN E IMPACTO SOCIAL ESPERADO

El impacto esperado alcanza tres esferas. El primer nivel de impacto es en el reconocimiento institucional, a través de los primeros informes que surjan de las encuestas iniciales. El sólo hecho de contar con esa información y divulgarla en medios académicos y de divulgación, será en sí mismo una fuente de cambio posible. El impacto se espera que se materialice a mayor escala, a través de los SRT.
En una segunda esfera, se espera que el impacto se materialice en un porcentaje de los individuos sensibilizados. Si bien según la bibliografía el impacto de campañas de sensibilización puntuales puede parecer bajo, el cambio de actitudes ambientales, aunque sea en sólo el 10% de la población universitaria, nos arroja un impacto en más de 15000 personas.
En el tercer nivel, el de intervención, al implicar lo experiencial y el acompañamiento en la acción, se espera un impacto mucho mayor en cuanto a la modificación de conductas hacia el mejoramiento del ambiente. Pero esta última fase es mucho más dependiente del compromiso e impacto logrados en las etapas anteriores. Las organizaciones relacionadas, según su grado de coordinación con el proyecto podrían ser Biocba, Funam, ISEA-Secyt, a nivel local, y el Departamento de Ecobioética y Salud Mental del ICB (International Chair in Bipethics) y el RLC (Right Livelihood College) a nivel internacional. Los instrumentos de medición objetiva del impacto del proyecto, se desprenderán de encuestas y relevamientos antes de la implementación del mismo y luego de cada año de trabajo.

FINANCIAMIENTO

Detallar los recursos materiales y la fuente que los provee : Sólo necesitaremos en un primer momento el trabajo voluntario de los alumnos, ya que toda la recolección

de datos y sensibilización se realizará con la asistencia de herramientas virtuales y digitales gratuitas. Pero para la realización de los Talleres, Ferias etc. Se requerirá material (banners, tablones para mesas, afiches, etc.) así como el uso de espacios de la facultad para los cuales se presentará el proyecto para su financiación. En caso de no conseguirla, se optará por realizar ferias autosustentbles, y talleres con contribución de los talleristas ad-honorem.

Detallar requerimientos a la Facultad
Si, los espacios comunes, salón principal módulo nuevo, explanada de ingreso, mesas utilizadas por las agrupaciones estudiantiles (según sus actividades y colaboración).

Estimación de días y horarios posibles previstos para el desarrollo de las acciones comprendidas en el Proyecto en la Facultad
Idealmente durante los horarios de cursado, lunes a viernes por la mañana y por la tarde, según disponibilidad.

Detallar fuentes de financiamiento y/o subsidios si las hubiere.
No hay financiamiento por el momento. Pero se prevé buscar financiamiento de la facultad o de la UNC, así como de los actores extrauniversitarios locales e internacionales. En las distintas instancias que sea posible.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Se realizará un seguimiento de gastos, y se realizarán informes parciales al finalizar cada etapa del proyecto. Con un informe final, al finalizar la última etapa. El seguimiento será realizado por el director, pero también se prevé que un miembro del equipo cumpla la función de administrador, para poder realizar el relevamiento pormenorizado de los gastos. En las encuestas se prevé incluir preguntas sobre la calidad de las propias entrevistas y se planean hacer entrevistas pre-post para dar cuenta del impacto en los participantes de las mismas. Se planificó repetir las encuestas de conocimiento luego de las intervenciones de sensibilización y de promoción también. Se realizarán reuniones periódicas con el equipo para mantener la calidad de las intervenciones.

Bibliografía consultada/Referencias Bibliográficas

- Braun, T., Cottrell, R., & Dierkes, P. (2018). Fostering changes in attitude, knowledge and behavior: Demographic variation in environmental education effects. Environmental Education Research, 24(6), 899–920. https://doi.org/10.1080/13504622.2017.1343279
- Cohen, R., & Levi, D. (2020). Enhancing environmental responsibility through experiential learning: The role of field trips in environmental education. Environmental Education, 29(3), 259-273.
- Corral Verdugo, V. (2001). Comportamiento Proambiental: Una Introducción al Estudio de las Conductas Protectoras del Ambiente. RESMA

- Fang, S. C. (2021). The pro-environmental behavior patterns of college students adapting to climate change. Journal of Baltic Science Education, 20(5), 700-715.
- Gonzales, A., & Amérigo, M. (1999). Actitudes hacia el Medio Ambiente y Conducta Ecológica. Psicothema, 11(1), 13–25.
- Harahap, A., Zuhriyah, A., Rahmayanti, H., & Nadiroh, N. (2018). Relationship between knowledge of green product, social impact and perceived value with green purchase behavior. E3S Web of Conferences, 74, 4002. https://doi.org/10.1051/e3sconf/20187404002
- Lange, F., & Dewitte, S. (2019). Measuring pro-environmental behavior: Review and recommendations. Journal of Environmental Psychology, 63, 92-100.
- Pavez-Soto, I., León-Valdebenito, C., & Triadú-Figueras, V. (2016). Jóvenes universitarios y medio ambiente en Chile: Percepciones y comportamientos. Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales, Niñez Y Juventud, 14(2). https://doi.org/https://doi.org/10.11600/1692715x.14237041215
- Rivera-Torres, P., & Garcés-Ayerbe, C. (2018). Desarrollo del comportamiento proambiental en los individuos y sus determinantes / Development of ProEnvironmental Conduct in Individuals and its Determinants. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. https://doi.org/10.5477/cis/reis.163.59
- Ruiz Santillán, M. P., & Castillo Contreras, G. A. (2021). Dimensiones de la actitud ambiental en universitarios de la ciudad de Trujillo, 2020. Rebiol, 41(2), 204–212. https://doi.org/10.17268/rebiol.2021.41.02.06
- Valencia Ordóñez, D., Rivas Tovar, L. A., & Cárdenas Tapia, M. M. I. (2021). Modelos de comportamiento ambiental en estudiantes universitarios. Revista Universidad y Empresa, 23(41). https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.10543
- Smith, K. E., & Johnson, L. R. (2021). The impact of place-based environmental education on student environmental awareness and responsibility: A case study of Hiriya National Park. Environmental Education Research, 27(5), 635-650.
- United Nations General Assembly. (2015). Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development. A/RES/70/1. https://sdgs.un.org/2030agenda

Universidad Nacional de Córdoba
2025

Hoja Adicional de Firmas
Anexo Firma Ológrafa

Número: IF-2025-00632387-UNC-SHCD#FP

CORDOBA, CORDOBA
Miércoles 13 de Agosto de 2025

Referencia: ANEXO I Proyecto de Extensión - Psicología Proambiente 2025 - FJ Rapela

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 8 pagina/s.

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2025.08.13 11:51:12 -03'00'

Pablo Antonio Murillo
Secretario de Consejo
Secretaría Honorable Consejo Directivo Facultad de Psicología
Universidad Nacional de Córdoba

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2025.08.13 11:51:18 -03'00'