

Facultad de Psicología

Universidad Nacional de Córdoba

Lic Mariela Zchetti

Secretaría de Extensión

S _____ / _____ D



Por medio de la presente, me dirijo a ustedes para presentar el informe anual de actividades del Museo de Psicología correspondiente al periodo 2023. Este documento detalla los avances y las contribuciones realizadas por el museo en el último año, reflejando nuestro compromiso continuo con la preservación y difusión del patrimonio cultural y científico de nuestra disciplina.

Fundamentación de la Importancia de los Museos

Los museos, como custodios de patrimonio cultural y científico, desempeñan un rol fundamental en la educación y la cultura de nuestra sociedad. A través de la conservación, investigación y comunicación del patrimonio que albergan, los museos fomentan el aprendizaje continuo y la reflexión crítica. Son, sin duda, espacios de inestimable valor para el desarrollo educativo y cultural de las comunidades.

La Indelegable Tarea de Cuidado del Patrimonio

En nuestra función como custodios, llevamos a cabo la tarea indelegable de proteger y conservar las colecciones que nos han sido confiadas. Este esfuerzo no solo asegura la preservación de nuestro patrimonio a largo plazo, sino que también garantiza que generaciones futuras podrán tener acceso y aprender de estas riquezas históricas y académicas.

Labor Pedagógica de los Museos

El Museo de Psicología cumple una función pedagógica esencial, ofreciendo a estudiantes, académicos y al público general, la oportunidad de interactuar directamente con la historia y los desarrollos de nuestra disciplina. A través de exposiciones, talleres y charlas, el museo contribuye significativamente a la educación formal e informal, apoyando así la misión educativa de nuestra universidad.

Solicitud de Certificaciones

En función de lo expuesto y considerando la relevancia de los trabajos realizados, solicitamos a la Facultad de Psicología la gestión de las certificaciones correspondientes a las actividades del museo durante el año 2023. Estas certificaciones son esenciales para validar y reconocer el esfuerzo y la dedicación de todos los que participan en el enriquecimiento de este espacio educativo y cultural.

Agradezco su atención y quedo a disposición para cualquier consulta o información adicional que requiera.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'E. Cosacov'.

Dr. Eduardo Cosacov
Director del Museo de Psicología

Lic. Mariela Zachetti
Secretaria de Extensión
Facultad de Psicología
Universidad Nacional de Córdoba

Estimada Licenciada Zachetti:

Me es grato dirigirme a usted para presentar el Plan de Trabajo Anual del Museo de Psicología para el año 2024. Este documento, que adjunto a la presente, detalla las actividades programadas y las estrategias de desarrollo que pretendemos implementar para continuar con la misión educativa y cultural de nuestro museo.

Importancia del Museo de Psicología

El Museo de Psicología se posiciona como un pilar fundamental en la conservación y difusión del patrimonio histórico y académico de nuestra disciplina. Su rol va más allá de la simple exhibición de piezas; es un centro de aprendizaje activo que ofrece a la comunidad educativa y al público en general la oportunidad de explorar la rica historia y los avances de la psicología.

La relevancia de este espacio se fundamenta en su capacidad para inspirar y educar a través de exposiciones interactivas, conferencias, y talleres que fomentan el pensamiento crítico y la apreciación de la psicología como ciencia y profesión. Además, el museo sirve como un recurso invaluable para estudiantes y académicos, proporcionando acceso a materiales y colecciones que son esenciales para la investigación y el estudio avanzado en nuestro campo.

Objetivos del Plan de Trabajo 2024

El plan para el próximo año incluye:

- La ampliación de nuestras exposiciones permanentes y temporales.
- El desarrollo de programas de educación y extensión comunitaria.
- La colaboración con otras instituciones culturales y educativas para promover la psicología a un público más amplio.
- La incorporación de tecnologías interactivas que mejoren la experiencia del visitante y amplíen nuestro alcance a través de plataformas digitales.

Confiamos en que este plan no solo mantendrá, sino que aumentará la relevancia del museo dentro y fuera de la comunidad universitaria, contribuyendo de manera significativa a la misión educativa y social de nuestra facultad.

Solicito su apoyo para la aprobación y ejecución de este plan, convencido de que con su colaboración podremos alcanzar las metas propuestas y asegurar el éxito continuado de nuestro querido museo.

Agradezco de antemano su atención y quedo a su disposición para discutir cualquier aspecto de este plan o ajustar lo que considere necesario para alinear nuestras acciones con los objetivos de la facultad.

Cordialmente,



Dr. Eduardo Cosacov
Director del Museo de Psicología

Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Córdoba

PROYECTO MUSEO DE PSICOLOGIA

2024/2027

1.- Proyecto: "Archivo de Psicoanálisis" - 2da Etapa de construcción

Responsable: Prof. Pablo M. Moyano, Prof. Hebe Rigotti

Curaduría: Prof. Pablo M. Moyano

Integrantes: De Leonardi, Camila y Urzagasti, Ariadna

Lugar: Museo de la Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba

Año: (inicio 2022) 2024-2027

Fundamentación

La creación del Archivo de Psicoanálisis dentro del Museo de la Facultad de Psicología, se funda en los principios básicos de la museología. La preservación de patrimonio cultural es una de las funciones y objetivos en todo museo lo cual implica o tiene por objetivo la conservación y la muestra o puesta a disposición de un público los materiales existentes. En el caso de un museo universitario, buena parte del acervo está compuesto por material de archivo, es decir, material de fuente primaria relacionada a documentación; sumado a objetos que hacen a la historia de un lugar, disciplina o tradición. En nuestro caso el Museo de la Facultad de Psicología alberga material documental en relación a la carrera y la historia de la misma en la universidad, etc.. Y una parte del mismo guarda relación con el psicoanálisis. Por otro lado, se incluyen como fuentes de rastreo y recuperación de documentos o materiales de archivo de la Facultad de Filosofía y Humanidades, y otras unidades académicas o reparticiones.

Luego, como el psicoanálisis es parte de la historia y el presente del campo *psi* de nuestro país, de nuestra provincia y de nuestra facultad en particular, se hace necesario dar tratamiento a aquellos materiales afines a la historia del psicoanálisis en la universidad.

A su vez, es de suma importancia expandir y aumentar el archivo con aquellos materiales que constituyen la historia del psicoanálisis en Córdoba y más allá del ejido académico. Con ello se hará posible contar con valiosas fuentes de consulta para el investigador, estudiantes, docentes y público en general interesados por la temática.

En suma, la creación del Archivo de Psicoanálisis en el Museo de la Facultad de Psicología implica un proceso de búsqueda, rastreo, selección,

ordenamiento y digitalización de materiales documentales existentes e incorporación y tratamiento de nuevos materiales en relación a la historia del psicoanálisis en Córdoba: como ser documentos, fotografías, material audiovisual, publicaciones periódicas y no periódicas de relevancia historiográfica, etc.

Habiendo llevado adelante las acciones enmarcadas en los párrafos precedentes, durante los años 2021, 2022 y 2023; que dieron inicio a la creación del archivo, se prevé continuar su construcción y profundizar su expansión al considerar que un archivo de estas características no encontraría techo o finalización que agote una totalidad de material pertinente de preservación. Se prevé la localización, rastreo y digitalización de más documentos que aumenten el acervo constituido hasta el momento.

Objetivos Generales:

- 1) Expandir y aumentar el acervo documental del archivo de psicoanálisis.
- 2) Poner en valor el material de archivo documental específico del campo del psicoanálisis, existente en el archivo del museo

Objetivos Específicos:

- 1) Rastrear, obtener, clasificar y digitalizar aquella documentación existente en dependencias de la Universidad Nacional de Córdoba, en instituciones extraacadémicas, en archivos privados, etc.
- 2) Poner en valor y a disposición de investigadores la documentación existente en el museo, en relación al psicoanálisis en la historia de la carrera de psicología de la Universidad Nacional de Córdoba

Recursos

El presente proyecto se inicia con el sólo aval de la Facultad de Psicología (RD 634/2022) y sostenido íntegramente con recursos humanos del museo de psicología. El responsable académico y curador del proyecto será el profesor Pablo Moyano, quien forma y guía un equipo de trabajo conformado por practicantes, ayudantes alumnos, docentes adscriptos y docentes del museo interesados en la líneas de trabajo del proyecto.

Respecto a los recursos materiales, se cuenta realizar las tareas con los materiales y equipamiento que posee el museo: una computadora, un scanner, un armario, carpetas de archivo, etc. También se cuenta como recurso con los medios de difusión y comunicación con que cuenta el museo, o los que deberá

crear. Por otro lado, se ha constituido un equipo de trabajo en torno a un proyecto de investigación aprobado y financiado por Secyt-Unc.

Resultados

Se espera proseguir con el trabajo de ordenamiento y digitalización que se viene realizando hace unos años, poniendo de relieve aquella documentación que atañe específicamente a la historia del psicoanálisis local. Por otro lado esto traerá aparejado que el museo pueda brindar servicio de información y datos de fuente primaria a los investigadores interesados, como así también colaborar en la difusión de la disciplina como ciencia y profesión. Esta última acción se verá reflejada a través de medios tecnológicos como redes sociales de comunicación y difusión.

Se espera que de las diferentes etapas de trabajo se desprenda la realización de trabajos escritos pasibles de ser publicados y/o comunicados en eventos científicos, tales como Congresos, Encuentros, Jornadas, etc.

2.- Memorias Vitales: persecución y censura durante la última dictadura militar. Reconstrucción de trayectorias biográficas del campo psi en Córdoba.

Ejes de Trabajo:

Biografías Vitales: Recuperación de biografías de personas desaparecidas vinculadas a la Ex Escuela de Psicología de la UNC.

Contra/tapa: Elaboración de un podcast de difusión sobre los libros prohibidos y reflexión sobre la censura cultural en el ámbito educativo y con la comunidad.

Responsable: Patricia Scherman

Equipo de Trabajo: Se propone la continuidad de los integrantes del plan 2022-2023, y la realización de una convocatoria abierta a docentes, egresados y estudiantes, según cada eje de acción propuesto.

Fundamentación:

Memorias Vitales, como un eje global de trabajo, se orienta a promover una investigación-acción sobre las vicisitudes acaecidas en el campo cultural local y el campo *psi* en

Córdoba durante la última dictadura militar. Examinar las formas de articulación entre ellas, específicamente acerca de los efectos de las persecuciones ocurridas durante la última dictadura militar en Córdoba nos mueve a reflexionar en conjunto con distintos sectores de la ciudadanía sobre lo ocurrido y sus efectos en el presente. El trabajo se articula con los proyectos de Investigación en curso, a la vez que se propondrá la integración de interesados de los distintos espacios formativos de grado.

Acciones:

En tanto el propósito general se orienta a generar los mecanismos necesarios para la difusión y el debate acerca de las vivencias sobre lo ocurrido como de sus efectos actuales, las principales acciones se orientaran en ese sentido, al mismo tiempo que se procurará mantener la indagación en ambos ejes de trabajo.

Entonces, por un lado se continuará con la labor orientada a la recuperación de las biografías, del trazado del espacio vital de personas desaparecidas -estudiantes y profesionales de la psicología- en Córdoba. Al mismo tiempo, se continuará con la tarea de producción del podcast, procurando finalizar los episodios de la temporada 1 y completar la temporada 2.

Por otra parte, además de continuar con la revisión bibliográfica sobre dicho período, será importante recuperar y compartir documentos oficiales de la época que sustentaron la concepción de sociedad, de universidad y de profesión del proyecto de la dictadura, a la vez que ubicarla en diálogo con las nuevas generaciones. Las persecuciones, la censura y el exilio generaron modalidades propias de acción profesional y desarrollo de saberes en dicho período sobre lo que es necesario reflexionar. Así, este segundo eje de trabajo se orienta al desarrollo y consolidación de las distintas plataformas de información y difusión (página web, redes sociales).

Resultados esperados.

Se espera poder propiciar un espacio que permita: 1) reunir esta información sobre la psicología y sus actores en este periodo, sobre el marco cultural en el que esta se insertaba, y 2) generar acciones vinculadas al ejercicio de una memoria activa sobre este aspecto del campo psi.

3.- Proyecto del Dr. Eduardo Cosacov para el Periodo 2024-2027

“Fortalecimiento y Expansión del Museo de Psicología: Innovación, Educación y Conservación”

Introducción

El Museo de Psicología de la Facultad de Psicología, bajo la dirección del Dr. Eduardo Cosacov, ha sido un pilar en la conservación y difusión del patrimonio psicológico. Este proyecto para el periodo 2024-2026 tiene como objetivo continuar y expandir esta labor,

integrando innovaciones tecnológicas, mejorando la educación y fortaleciendo la conservación de materiales históricos.

Objetivos del Proyecto

1. Integrar Tecnologías Innovadoras:

- Implementar la realidad aumentada (RA) y virtual (RV) para enriquecer las experiencias de los visitantes.
- Desarrollar aplicaciones interactivas para dispositivos móviles que permitan a los visitantes explorar el museo de manera autónoma y educativa.

2. Mejorar la Educación y Divulgación:

- Crear programas educativos dirigidos a estudiantes de diferentes niveles académicos.
- Organizar talleres y seminarios con expertos nacionales e internacionales en la historia de la psicología.
- Fomentar la participación de la comunidad en actividades del museo, como exposiciones temporales y eventos especiales.

3. Fortalecer la Conservación del Patrimonio:

- Ampliar el archivo histórico con nuevos documentos y materiales relevantes.
- Implementar mejores prácticas de conservación para asegurar la longevidad de los objetos y documentos del museo.
- Crear una base de datos digital accesible al público para la consulta de materiales históricos.

Actividades y Proyectos Específicos

Año 2024

• Primer Trimestre:

- Implementación inicial de realidad aumentada en dos exposiciones principales del museo.
- Inicio del desarrollo de una aplicación móvil interactiva.

• Segundo Trimestre:

- Lanzamiento de la primera fase de la aplicación móvil.
- Organización de un taller internacional sobre conservación de materiales psicológicos históricos.

• Tercer Trimestre:

- Realización de un seminario educativo para docentes sobre el uso de tecnologías innovadoras en la enseñanza de la historia de la psicología.
- Digitalización y catalogación de nuevos documentos para el archivo histórico.
- **Cuarto Trimestre:**
 - Evaluación de la implementación de RA y ajuste de estrategias.
 - Ampliación de la base de datos digital accesible al público.

Año 2025

- **Primer Trimestre:**
 - Introducción de realidad virtual en una nueva exposición interactiva.
 - Continuación del desarrollo y mejora de la aplicación móvil.
- **Segundo Trimestre:**
 - Realización de una exposición temporal sobre la evolución de las teorías psicológicas, utilizando RA y RV.
 - Taller sobre tecnologías aplicadas a la conservación del patrimonio.
- **Tercer Trimestre:**
 - Publicación de un libro digital con artículos y documentos históricos del archivo del museo.
 - Continuación de la digitalización y catalogación de materiales históricos.
- **Cuarto Trimestre:**
 - Evaluación y ajuste de las nuevas tecnologías implementadas.
 - Planificación de actividades para el siguiente año basadas en los resultados obtenidos.

Año 2026

- **Primer Trimestre:**
 - Implementación de nuevas funciones en la aplicación móvil, incluyendo tours personalizados.
 - Organización de un congreso internacional sobre historia de la psicología.
- **Segundo Trimestre:**
 - Ampliación del archivo histórico con nuevas adquisiciones y donaciones.
 - Realización de un ciclo de conferencias sobre temas contemporáneos en la psicología.

- **Tercer Trimestre:**
 - Publicación de un catálogo digital con las exposiciones del museo.
 - Evaluación final de la implementación de tecnologías innovadoras.
- **Cuarto Trimestre:**
 - Revisión y ajuste de la estrategia de conservación del patrimonio.
 - Planificación de proyectos futuros basados en los resultados y feedback recibidos.

Impacto Esperado

Este proyecto busca consolidar al Museo de Psicología como un referente en la conservación del patrimonio psicológico y en la educación innovadora. La integración de tecnologías avanzadas no solo mejorará la experiencia de los visitantes, sino que también facilitará el acceso a materiales educativos y de investigación. Además, el fortalecimiento de la conservación del patrimonio asegurará la preservación de la historia de la psicología para futuras generaciones.

Proyecto 2025-2027 Museo

Equipo:

Altamirano Patricia

Acuña Nacho

Gómez Raúl

Rigotti Hebe

De maría Mariela

Nahuel López

Fernanda Luna Valverde

Guillermo Zavalo

Fundamentos

El presente proyecto busca abordar los desafíos más importantes para la investigación y las aplicaciones en el campo del museo, orientándose hacia la necesidad de producir un modelo integrado de pensamiento y conciencia histórica. Este modelo incluye no solo los avances actuales en el campo de la historia y la psicología, sino también nuevos desarrollos que fomenten un enfoque dialógico y multiperspectivista. El objetivo es ofrecer herramientas críticas que permitan a estudiantes y ciudadanos establecer conexiones significativas entre el pasado y el presente, superando visiones esencialistas y simplistas.

En este sentido, la integración de medios digitales adquiere un papel clave. Reconocer las transformaciones de la sociedad contemporánea y el potencial de las tecnologías digitales para el aprendizaje y la construcción del pensamiento histórico es fundamental. Estas herramientas permiten explorar narrativas múltiples y contextuales que enriquecen la comprensión del pasado.

La historiadora francesa Annette Wieviorka señala que, a partir del juicio de Eichmann, vivimos en una "era del testigo," caracterizada por la centralidad de la memoria en la reconstrucción histórica. En este marco, los testimonios orales se han convertido en fuentes únicas para acceder a los acontecimientos recientes, especialmente aquellos que han moldeado la historia de la psicología en Argentina. Sin embargo, el testimonio no representa una verdad absoluta, sino la perspectiva subjetiva de quien recuerda. La memoria puede incluir olvidos, deformaciones e incluso invenciones, y los relatos están atravesados por los valores del presente. Por ello, todo testimonio debe ser analizado críticamente y en relación con otras fuentes, permitiendo construir explicaciones históricas integradoras.

La puesta en valor de una videoteca vinculada al pasado reciente de la psicología argentina adquiere relevancia como herramienta educativa y de investigación. Esta videoteca no solo organizará y preservará testimonios, sino que también facilitará la interacción entre contexto y narrativa, promoviendo un enfoque reflexivo sobre el pasado.

Asimismo, las aproximaciones conceptuales de este proyecto reconocen que muchas sociedades han atravesado episodios de violencia social o estatal cuyas marcas continúan activas en el presente. Estas experiencias históricas influyen en la forma en que concebimos la psicología, las tradiciones que elegimos conservar y las que dejamos atrás. Visibilizar las voces de quienes sufrieron estas violencias y sus consecuencias en las generaciones posteriores es esencial para comprender el interjuego de poderes que define nuestra memoria histórica.

Por otro lado, también desde una perspectiva de la museología crítica, es importante considerar los debates en torno a la bioética de la investigación en psicología. Siguiendo la propuesta de Haraway (2008), es necesario revisar la relación asimétrica (en términos de dominación-sumisión) que se da entre quienes realizan actividades de investigación y quienes son sujetos de esas investigaciones, para analizar como los relatos históricos dominantes ocultan el impacto subjetivo que tuvo, y tiene, la investigación en psicología, permitiendo así desmitificar y criticar los relatos históricos sobre el avance de la ciencia desde una perspectiva crítica.

Así, el plan de trabajo para el período 2027-2027, se propone los siguientes objetivos:

Objetivos del proyecto

- Propiciar la reflexión sobre los aspectos ocultos de la historia oficial de la psicología.
- Permitir incluir al museo dentro de las **perspectivas actuales sobre la enseñanza de la Historia** centradas en la generación de un pensamiento histórico, crítico y reflexivo, así como en la contribución de los estudios sobre memoria.
- Priorizar los recursos y los formatos digitales. Y por lo tanto reflexionar sobre las **posibilidades que ofrecen las herramientas digitales para el aprendizaje de contenidos históricos**, en el marco de las transformaciones culturales del presente.
- Desarrollar algunos de los **proyectos educativos digitales** que se están desarrollando a nivel del museo. Integrarlos en formatos actuales.
- Valorar la importancia de la **historia oral para el conocimiento del pasado** más cercano y las posibilidades que ofrece la tecnología digital.
- Propiciar la reflexión acerca de las **imágenes del pasado** que circulan tanto en el "mundo real" como en la virtualidad, como escenario y objeto de debates culturales en el presente.

Actividades Propuestas

Reorganización y Digitalización del Archivo y la Videoteca

- Reestructuración del archivo: Clasificación y catalogación del material existente.
- Digitalización de contenido: Convertir grabaciones y documentos relevantes a formatos digitales accesibles.
- Traducción y subtitulación: Asegurar la inclusión de subtítulos y traducciones para facilitar el acceso a comunidades no hispanohablantes.

Creación de un Repositorio Digital Interactivo

- Diseño de una plataforma web: Repositorio que incluya actividades y recursos pedagógicos interactivos basados en narrativas históricas.
- Incorporación de herramientas multimedia: Testimonios en video, podcasts y narraciones interactivas.
- Actividades de aprendizaje: Diseño de ejercicios que promuevan el análisis crítico de fuentes orales y visuales.

Desarrollo de Talleres Educativos

- Talleres temáticos: Sesiones centradas en el uso de fuentes orales para reconstruir narrativas históricas.
- Capacitación en pensamiento crítico: Enfoque en la evaluación crítica de testimonios y su relación con otras fuentes históricas.

- Integración de tecnologías: Uso de herramientas como realidad aumentada para explorar archivos y narrativas históricas.

Investigación y Publicaciones

- Colaboraciones académicas: Incentivar investigaciones que utilicen los recursos del museo.
- Publicación de artículos y materiales didácticos: Difusión de hallazgos y recursos derivados de las actividades del museo.

Ciclos de Cine y Conversatorios

- Proyecciones de documentales: Selección de materiales audiovisuales que aborden temas relevantes en la historia de la psicología.
- Conversatorios interdisciplinarios: Espacios de debate con historiadores, psicólogos y especialistas en tecnología educativa.

Referencias Bibliográficas

- Assmann, A. (2011). *Cultural Memory and Western Civilization: Functions, Media, Archives*. Cambridge University Press.
- Carretero, M. (2021). *Documentos de identidad*. Edición revisada. Tilde Editora.
- Carretero, M. (Ed.) (en prensa). *La enseñanza de la historia en la era digital*. Tilde Editora.
- Carretero, M., & Castorina, J. A. (Comps.) (2022). *La construcción del conocimiento histórico: Enseñanza, narración e identidades*. Tilde Editora.
- Carretero, M., Asensio, M., & Rodríguez-Moneo, M. (Eds.) (2011). *History education and the construction of national identities*. Information Age Publishers.
- Carretero, M., Berger, S., & Grever, M. (Eds.) (2017). *Palgrave Handbook of Research in Historical Culture and Education*. Palgrave.
- Haraway, D. (2008) *When species meet*, Minneapolis: University of Minnesota.
- Jelin, E. (2002). *Los trabajos de la memoria*. Siglo XXI Editores.
- Pollak, M. (2006). *Memoria, olvido, silencio*. Ediciones Alianza.
- Ricoeur, P. (2006). *La memoria, la historia, el olvido*. Fondo de Cultura Económica.
- Wieviorka, A. (1998). *La era del testigo*. Hachette Littératures.

Informe museo de la Facultad de psicología

1.-Informe sobre la Línea de Trabajo del Dr. Eduardo Cosacov, Director del Museo de Psicología de la Facultad de Psicología

El Dr. Eduardo Cosacov, destacado académico y director del Museo de Psicología de la Facultad de Psicología, ha desarrollado una notable trayectoria en el campo de la psicología, con un enfoque especial en la historia de la psicología y la conservación del patrimonio psicológico. Este informe presenta una visión general de su línea de trabajo, destacando sus principales contribuciones y proyectos.

Formación Académica

El Dr. Cosacov obtuvo su doctorado en Psicología en [nombre de la universidad], donde se especializó en [área de especialización]. Su formación académica y su interés por la historia de la psicología lo llevaron a asumir el liderazgo del Museo de Psicología.

Áreas de Investigación

El Dr. Cosacov ha centrado su investigación en diversas áreas clave, incluyendo:

- **Historia de la Psicología:** Estudio de los orígenes y el desarrollo de las principales teorías y prácticas psicológicas.
- **Conservación del Patrimonio Psicológico:** Métodos y técnicas para la preservación de documentos, instrumentos y objetos históricos relacionados con la psicología.
- **Educación y Divulgación:** Estrategias para la enseñanza de la historia de la psicología y la promoción del conocimiento psicológico entre el público general.

Proyectos y Actividades Destacadas (2021-2023)

- **Participación en La Noche de los Museos (3 de noviembre de 2021):** El museo participó en este evento cultural con una cantidad estimada de visitantes de 40 personas, promoviendo el conocimiento del patrimonio psicológico.
- **Visita Guiada por Estudiantes (22 de noviembre de 2021):** Los estudiantes de 5° año del IPEM N° 11 Alberto Pio Augusto Cognini realizaron una visita guiada al museo, donde se ordenaron los materiales de exposición según un criterio cronológico para facilitar las explicaciones a los tours de visitantes.
- **Adición de un Infográfico:** Se añadió un infográfico de 80 cm por dos metros mostrando las diferentes corrientes en psicología, sus principales cultores, aportes y temas de estudio, enriqueciendo la experiencia educativa de los visitantes.
- **Refuncionalización del Museo:** Se refuncionalizó el museo, guardando aquellos objetos en desuso que ocupaban espacio para exponer aquellos de interés, con el fin de realizar tours educativos y demostraciones de fenómenos de interés para los visitantes.
- **Instalación de Señalización Exterior:** Exteriormente al museo, se montó un cartel con señales indicativas de las distintas dependencias, además del Museo y el Laboratorio de Sueños, ubicados dentro de la Biblioteca.

- **Ensayo Operativo del Eye Tracker:** Se ensambló y comprobó la operatividad del Eye Tracker bajo tres condiciones distintas, todas ellas exitosas, lo que permite su uso en demostraciones y estudios dentro del museo.

2.- Proyecto: Memorias Vitales

Responsable: Patricia Scherman

Res. 634/22

Introducción

La presente línea de trabajo, desarrollada en el marco del plan plurianual 2022-2023 del Museo de Psicología (RD634/22), estuvo orientada a promover un espacio de investigación-acción acerca de lo ocurrido en el campo *psi* en Córdoba durante la última dictadura militar.

En una primera instancia, el objetivo que guió nuestra labor se enfocó en la reconstrucción de trayectorias biográficas de personalidades de este campo -estudiantes, profesionales o docentes- que fueron desaparecidos/as en este período. De esta manera se consolidó el eje de trabajo "**Biografías Vitales**", cuyos avances fueron presentados en diferentes encuentros, Jornadas y Congresos, como así también en ocasión de diferentes efemérides de la vida profesional y académica de la psicología. La ejecución de esta línea del proyecto contó con la colaboración de ayudantes estudiantes y profesores adscriptos/as de la cátedra de Sistemas Psicológicos Contemporáneos "B".

En una segunda instancia, advertidos de la importancia del contexto cultural sobre el ámbito académico y el colectivo profesional, la acción indagatoria tanto como la de difusión, se amplió hacia los efectos del control sobre los libros y la censura que la dictadura ejercía sobre la ciudadanía y la cultura. Así, articulado con el proyecto de extensión "Memorias de Páginas Destruídas", se incluyó el eje de trabajo orientado a la producción de un podcast pedagógico, denominado "**Contra/tapa**" que procura difundir las historias de resistencia en relación a la persecución y la censura efectuada por el gobierno de facto.

Como parte de la acción de memoria, el proyecto reunió a protagonistas de la época: estudiantes, docentes, no docentes y egresados, quienes aportaron sus voces para contribuir con la reflexión sobre ese pasado y los efectos actuales. En este sentido, el Mupsy se convierte en un espacio privilegiado para estas acciones y brinda el espacio adecuado para la formulación de convenios interinstitucionales.

Finalmente, cabe señalar que esta modalidad de trabajo permitió articular con proyectos de Investigación y de Extensión, como así también con la docencia de grado, a través de actividades específicas realizadas con estudiantes, tanto en la cátedra B de Sistemas Psicológicos Contemporáneos, como en espacios de práctica por créditos de extensión e investigación.

Acciones realizadas:

Biografías Vitales

- Revisión bibliográfica: Síntesis y comprensión de aquellos elementos que conformaron la justificación del accionar de la dictadura. Recolección de leyes y decretos locales.
- Recuperación de biografías de personas desaparecidas vinculadas a la Ex Escuela de Psicología de la UNC. Rescate de fuentes documentales, realización de entrevistas. Reconstrucción del espacio vital que esos recorridos biográficos trazaron. Reflexión sobre ese pasado.
- Elaboración de productos comunicacionales: videos breves y volantes digitales (flyers) sobre las biografías recuperadas: Alaniz, Marta Susana; Ávila, Juan José; Burgos, Daniel Leonel; Cocca Astrada, Oscar Ernesto; Del Bosco, María del Carmen; Felipe de Mónaco, Lucía Esther; Jerez Bodereau, Alejandro Erenesto; Leiva Suiero, María Delia; Molina de Nicola, Lucía Esther; Muchiutti de Perez, María Inés; Pessina de Ávila, Cecilia Alicia; Piotti, Jorge Luis; Ponce, Rodolfo Alberto; Ricardone Giarda, Gerardo Ramón; Scheneider, Perla Elizabeth; Sosa, María del Carmen; Stiefkens de Pardo, Ana María; Terraf Galoppo de Breuil, Isabel Olga Trucco Vasallo, Emilce Magdalena; Vanella Boll, Maria del Carmen; Vilte de Loker, Carmen Rosa.

Participantes:

Paulina Albert, DNI 35.164.617

Diego Funes, DNI 36.590.390

Victoria Straiger, DNI

Lucia Vanesa Oliveira, DNI 31573192

Contra/tapa:

- Realización de entrevistas a personalidades de la cultura local: académicos, escritores, libreros, bibliotecarios.
- Elaboración de un podcast de difusión sobre los libros prohibidos, en articulación con Radio Zeppelin de la Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano (ESCMB). Se ha realizado el primer capítulo de la primera temporada, y están en proceso los siguientes capítulos. <https://open.spotify.com/show/2UPsMklcpfVRUEjzbh4EW?si=KupmbSuXRHaKNL1GlcOv1w>
- Reflexión sobre la temática, a través del podcast, con estudiantes de Escuela Media.

Participantes:

Maria Eugenia Giovine DNI 38.501.177

Romina Laila Sarnovich DNI 26.151.306

Gisele Yanina Juliano DNI 31.345.920

Luciano Jose Novarese DNI 32.284.685

Clara Eugenia Perucca DNI 25.141.162

Axel Federico Cuevas DNI 41736431

Tomás Anselmo Torres DNI 92668844

Luis María Parodi DNI 29256302

Martín Sosa DNI 29711131

Presentaciones realizadas:

"Construcción de un ciclo de podcast pedagógico. Memorias e historias de prácticas biblioclásticas en la última dictadura militar". 3º Congreso Nacional, 1º Congreso Internacional de Psicología. Universidad Nacional de San Luis.

"Contra/tapa, un ciclo de podcast como dispositivo didáctico en la historización de incidentes biblioclásticos". XXIII Encuentro Argentino de Historia de la Psiquiatría, la Psicología y el Psicoanálisis - 3 y 4 de noviembre de 2023 - Universidad Nacional de Mar del Plata.

"Prácticas biblioclásticas durante la última dictadura militar. Acervo de historia oral y ciclo de podcast pedagógico" XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología – UBA 2023

"Memorias Colectivas. Un espacio de articulación entre investigación, docencia y extensión acerca del pasado reciente en psicología". - V Congreso Internacional de Psicología, VIII Congreso Nacional de Psicología: Ciencia y Profesión - Facultad de Psicología, UNC, 2023.

"Memorias vitales. Experiencias de indagación sobre profesionales y estudiantes de psicología, desaparecidos durante la última dictadura militar argentina". 3º Congreso Nacional, 1º Congreso Internacional de Psicología. Universidad Nacional de San Luis.

"Archivos virtuales- Psicología y dictadura". Mesa Redonda. XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología – UBA 2023

"Psicología, política y dictaduras". Mesa redonda: XXIII Encuentro Argentino de Historia de la Psiquiatría, la Psicología y el Psicoanálisis - 3 y 4 de noviembre de 2023 -Universidad Nacional de Mar del Plata.

Resultados

El proyecto ejecutado ha permitido reunir información sobre la psicología y sus actores en este periodo, los caracteres de la cultura en condiciones de restricción de derechos, las influencias que la cultura ejerce en la psicología y viceversa. Asimismo se han generado acciones vinculadas al ejercicio de una memoria activa sobre este aspecto del campo psi.

Informe de Actividades

(2018-2024)

Introducción

El Museo de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba se erige como un espacio de preservación, divulgación y reflexión en torno a la historia de la psicología, al tiempo que articula un vínculo directo entre el ámbito académico y la comunidad en general. Este museo, a lo largo de los años, ha desarrollado una sólida trayectoria en la promoción de actividades extensionistas, las cuales se han convertido en un eje fundamental para democratizar el conocimiento y generar espacios de diálogo sobre temáticas que trascienden lo estrictamente académico, abarcando cuestiones sociales y culturales de gran relevancia en el contexto contemporáneo.

La extensión universitaria, definida por autores como Calderón (2016), es una herramienta esencial para que la universidad cumpla su función social, contribuyendo a la construcción de una sociedad más equitativa e inclusiva. En este marco, el Museo de Psicología ha sabido aprovechar su potencial como espacio académico-cultural para promover actividades que no solo preservan el patrimonio histórico de la psicología, sino que también abordan problemáticas actuales como los derechos humanos, el género y la memoria histórica, articulando saberes con la realidad social y cultural del país (Calderón, 2016, p. 38). Según García Canclini (2001), la universidad moderna no puede limitarse a la producción de conocimiento encerrada en sus muros; debe dialogar con su entorno, ofreciendo respuestas a las demandas sociales y contribuyendo a la transformación de la realidad (García Canclini, 2001, p. 72).

El papel de los museos universitarios, como el de Psicología, no es simplemente el de custodiar objetos históricos o documentos relevantes para una disciplina. Tal como señalan Kavanagh (2000) y Jelin (2002), los museos son, en esencia, espacios donde se construye y se debate la memoria, funcionando como actores sociales activos que contribuyen a la formación de la identidad y a la reflexión crítica sobre el pasado y su impacto en el presente (Kavanagh, 2000, p. 14; Jelin, 2002, p. 23). En este sentido, el Museo de Psicología ha sabido integrar la extensión universitaria a través de una vasta gama de actividades que incluyen talleres, visitas guiadas, muestras interactivas y participación en eventos culturales de gran impacto, como la Noche de los Museos. Estas actividades no solo permiten difundir la historia de la psicología en Argentina, sino que también generan espacios de discusión crítica sobre el papel de la psicología en procesos históricos complejos, como la última dictadura militar.

A través de la extensión universitaria, el museo ha logrado vincular a la comunidad académica con la sociedad en su conjunto, promoviendo una mayor participación ciudadana en la

construcción y preservación de la memoria colectiva. Además, las actividades del museo no solo están orientadas hacia el público general, sino que también involucran activamente a los estudiantes de la Facultad de Psicología, brindándoles la oportunidad de participar en proyectos que integran el conocimiento académico con la práctica social. Esto, como señala Freire (2005), es fundamental para la formación integral de los estudiantes, ya que les permite desarrollar un pensamiento crítico y un compromiso ético con su entorno social (Freire, 2005, p. 48).

La relevancia de las actividades extensionistas radica, entonces, en su capacidad para conectar la universidad con la sociedad, promoviendo el acceso democrático al conocimiento y fomentando la reflexión crítica sobre las problemáticas que afectan a la comunidad. En este sentido, el Museo de Psicología de la UNC se ha convertido en un referente de la extensión universitaria, contribuyendo no solo a la preservación del patrimonio histórico de la disciplina, sino también al debate sobre las grandes cuestiones sociales contemporáneas. Las actividades organizadas por el museo permiten que tanto la comunidad universitaria como el público en general se apropien de este espacio, promoviendo el diálogo y la reflexión sobre el pasado, el presente y el futuro de la psicología y su impacto en la sociedad.

Informe de actividades extensionistas

1.- Proyecto: "Escuelita de Feminismo Popular - redes comunitarias para la prevención de las violencias de género."

Introducción

Este proyecto se propuso superar las visiones simplistas respecto al denominado "desinterés juvenil" y promover el acceso integral a los derechos fundamentales de las personas jóvenes. Utilizando los medios a través de los cuales se vinculan y poniendo en valor los conceptos y prácticas de la psicología como disciplina y profesión, se buscó acompañar el desarrollo de habilidades desde el rol de la psicología, apelando a prácticas socioeducativas.

Objetivos del Proyecto

1. Promover la ciudadanía cultural y la protección de derechos de las juventudes, reconociéndolos como sujetos activos en la vinculación virtual y la generación de interpelaciones con la cultura de medios.

2. Realizar una aproximación a la práctica docente desde el arte, la cultura y las producciones transmedia para fortalecer la subjetivación y separar la psicología científica de la folk psychology o autoayuda.
3. Incorporar nuevas tecnologías y TICS para abordar la cultura adolescente y la desvinculación humana, promoviendo prácticas que orienten hacia dispositivos de atención primaria en salud mental.

Propuesta Metodológica

El trabajo se abordó desde la "cooperación crítica e intercultural", desarrollada para ampliar las posibilidades de decisión de grupos subalternos e invertir el sentido de investigación-acción. Este enfoque facilitó la producción y ejecución de diferentes proyectos a través de un itinerario de ida y vuelta (experiencias/herramientas teóricas/análisis y nuevas praxis).

Actividades y Estrategias

3 Encuentros Grupales de Metas y Seguimiento

- Objetivo: Ordenar el destinatario y las redes a utilizar (Instagram, Twitch) y desarrollar estrategias y dispositivos comunicacionales.
- Actividad: Armado de la planificación de contenidos estables y dinámicos.
- Objetivo: Socializar con agentes institucionales de la SENAF para lograr una actividad colectiva que aboque al acceso a derechos con la participación protagónica de los jóvenes.
- Actividad: Planificación a cargo del equipo de extensión.

Registros y Relevamiento de Información en Territorio

- Objetivo: Visibilizar obstáculos y facilitadores del acceso a derechos culturales y artísticos.
- Actividad: Relevamiento conjunto del equipo de extensión y SENAF.

Actividad Grupal para la Generación de Contenidos y Métricas

- Objetivo: Desarrollar y organizar actividades de contenidos transmedia (posteos, flyers, reels, videos, podcasts).
- Actividad: Reuniones de preparación y organización.

Desarrollo de Metas y Generación de Métricas

- Objetivo: Establecer metas de las acciones y seguimiento de métricas.
- Actividad: Planificación y seguimiento de métricas.

Impacto Social y Vinculación con el Medio

El proyecto buscó garantizar la sustentabilidad y sinergia a través de construcciones interinstitucionales de herramientas de registro, evaluación, reflexión y producciones artísticas. Las capacitaciones situadas en el entramado de prácticas docentes permitirán a los operadores destinatarios asumir un rol de compromiso social en torno al acceso a derechos culturales, transformando sus prácticas y fomentando instancias institucionales donde se conviertan en comunicadores y formadores.

Equipo de trabajo:

- Betina Cabrera Fassoli
- Agustina RAvalli
- Mateos Sabatini, Silvina
- Patricia Altamirano: DNI 13961061
- Mariela Demaria: 23252101
- Fernanda Luna Valverde 33550265
- Ignacio Acuña DNI 31118559
- Rosales Valeria
- Cupayolo Mariano

2.- Proyecto Talleres de Genero y Psicología.

Introducción

La experiencia de este trabajo entre el museo y la cátedra de Sistemas Psicológicos Contemporáneos buscó acompañar a estudiantes, egresados y público en general a adquirir “formas de hacer” que resultan en miradas donde el género permita deconstruir el sentido común.

Este espacio se constituyó como un dispositivo donde estudiantes, graduados y público en general, pudieran pensarse en torno a la salud mental. Desde un paradigma constructivista, se buscó que los participantes pudieran poner en tensión los saberes, experiencias personales y los instrumentos disponibles para apropiarse de los contenidos. En esta línea de pensamiento, la experiencia de aprendizaje se vio materializada en la Jornada de Género y Psicología. Así, poder trabajar sobre la relación de la Psicología con la Perspectiva de género permite problematizar las nociones que se aprenden acríticamente sobre los roles, expectativas y prácticas tradicionalmente asignadas a cada género.

Objetivo del Proyecto

El objetivo de este proyecto fue generar espacios de reflexión en estudiantes sobre la importancia de una perspectiva de género que permita repensar roles, prácticas y expectativas asociadas a las nociones de género y sexo que se tienen por tradicionales, fijas y naturalizadas.

Propuesta Metodológica

Se propusieron intervenciones mediante 34 talleres presenciales que se realizaron en toda la Ciudad Universitaria sobre temáticas relacionadas a Psicología y Género. Los talleres tuvieron la finalidad de visibilizar, sensibilizar y fomentar actitudes y comportamientos desde una perspectiva de género. Este enfoque permitió que participantes puedan compartir experiencias y analizarlas y pensar alternativas, en el momento de trabajo con talleristas.

Actividades

Los talleres fueron:

| | Taller | Sinopsis | | |
|--|---|---|-----------------|--|
| | El amor desde la teoría del apego. Herramientas para una educación emocional con perspectiva de género | Las personas tienen pocos referentes de modelos vinculares sanos con los cuales (re) aprehender al amor como base de la construcción de vínculos no violentos que permitan el desarrollo integral de la persona. Es decir, hasta ahora estamos en condiciones de reconocer la violencia, pero existen vacíos teóricos y vivenciales acerca de las vicisitudes del amor y sus formas en los vínculos saludables. | Equipo de Mupsy | |
| | Patriarcado Utopías y Distopías | La impactante serie, "El cuento de la criada" ('The Handmaid's Tale'), basada en el cuento distópico de Margaret Atwood, nos sirvió de disparador para problematizar sobre el patriarcado como sistema de dominación llevado a su máxima expresión. Reflexionar entonces sobre el concepto de patriarcado, es indispensable para entender la desigualdad instalada entre hombres y mujeres, con roles diferenciados y mandatos determinados, completamente funcionales al sistema hegemónico imperante. | | |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | Intervenciones desde la Perspectiva de Género | El taller abordó herramientas para identificar situaciones de violencia en las relaciones de pareja. Abordajes interdisciplinarios desde la perspectiva de género. | Igarzabal Maria José y Fissore Alejandra | |
| | #NiUnaMenos: la lucha en defensa de la vida y los derechos de las mujeres en Villa Carlos Paz. | El taller apunta a fomentar la organización de las mujeres en las pequeñas ciudades. | Cooperativa Carlos Paz | |
| | "Si no lx nombro no existe". Taller de lenguaje académico y científico no sexista | Nuestro uso del lenguaje refleja y condiciona la percepción que tenemos de la realidad. Por lo tanto, aquello que no nombramos, difícilmente pueda ser reconocido y valorado. En esa línea, nombrar a las mujeres e identidades disidentes en los escritos académicos y científicos constituye el primer paso para visibilizarlas como sujetos (no sólo como poblaciones de estudio, sino también como protagonistas en la producción de conocimientos). Ello constituye un desafío importante ya que la lengua castellana se caracteriza por efectuar un uso androcéntrico del lenguaje, ratificado por las posiciones conservadoras de la Real Academia Española. Sin embargo, tanto la APA (American Psychological Association) como UNESCO postulan como requisito la utilización en el ámbito académico de un lenguaje inclusivo que evite sesgos y discriminaciones por género. En el presente taller, trabajamos algunas claves teórico-prácticas para aprender a escribir de forma inclusiva. | Dra. Débora Imhoff | |
| | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | Violencias de género invisibles - invisibilizadas | A partir del consenso social sintetizado en el fenómeno #NiUnaMenos, sobre el rechazo a las formas más extremas de violencia de género (femicidios, violencia física, etc), se propone abordar desde la perspectiva de género, aquellas modalidades de violencia menos problematizadas (Acoso Callejero, Neomachismos, Micromachismos, Ciberacoso, grooming, sexting, etc) reflexionando sobre sus abordajes posibles, tales como la propuesta de nuevas masculinidades. | Lucia Florencia Sánchez Malén Dutto | |
| | El trabajo sexual desde una perspectiva de los derechos humanos. | La problemática del trabajo sexual es un tema de centralidad creciente en la agenda socio-política latinoamericana. Al respecto, se señalaron las condiciones de vulnerabilidad y exclusión que sufren las mujeres que se dedican al trabajo sexual. A su vez, muchas de estas mujeres se organizan y articulan para la defensa de sus derechos. El taller recuperó estos debates a la luz de una perspectiva de derechos humanos. | Matías Dreizik | |

Impacto Social y Vinculación con el Medio

El proyecto tuvo como finalidad sensibilizar y motorizar cambios actitudinales y comportamentales en lo relativo a Psicología y Género. La experiencia de poder abrir espacios de intercambio horizontal entre estudiantes y talleristas permitió que los debates académicos propios de la intersección de Psicología y los estudios de Género pudieran ser presentados de manera amena y accesible a público no especialista pero sí interesado en los aspectos pragmáticos de la intersección de esos debates.

Conclusión

La diversidad de talleres, junto con la oportunidad de acompañar a los estudiantes en su proceso de adquisición de nuevas competencias como futuros profesionales de la salud mental, resultó fundamental. Esta labor permitió facilitar y promover la realización de talleres de sensibilización y socialización de información, que a menudo no es fácilmente accesible o comprensible para el público no especializado.

La experiencia demuestra que el acompañamiento continuo por parte de los docentes a estudiantes motivados para involucrarse en estas actividades puede generar nuevos espacios de aprendizaje e intercambio, más allá de los dispositivos estrictamente académicos.

Equipo de trabajo

Patricia Altamirano : 13961061

Mariela Demaria: 23252101

Marianela Luque

Ignacio Acuña DNI 31118559

Gomez Raul 17011451

3.- Proyecto "Montajes fotográficos y narrativos como dispositivos de acceso al conocimiento de la(s) historia(s)"

Introducción

Un museo universitario no puede ser entendido sino a partir de su meta de inclusión, esto es: un museo centrado en la comunidad a la que se dirige y las experiencias que genera, más que en sus colecciones y exposiciones (Salgado, 2013). A su vez, los visitantes del Museo no debieran ser concebidos como meros espectadores pasivos, “no son sólo un ojo, sino un cuerpo atravesado por la Historia y por su historia” (Domínguez, 2012).

Los museos, como instituciones de la memoria, resultan primordiales en los procesos de construcción de identidades. La memoria se despliega como principio configurador de las identidades personales y colectivas, y proporciona sentido a las subjetividades. Los museos universitarios, enmarcados en las diversas facultades, pueden constituirse entonces en escenarios que proporcionan referentes culturales, históricos y sociales a los sujetos contemporáneos, que en estos tiempos posmodernos han ido perdiendo los sentidos que otrora le proporcionaban los grandes relatos y las narrativas identitarias como la familia, la ideología o la religión (Rincón Pantano, 2008).

Desde una perspectiva crítica, los discursos (entendidos como conjuntos de significaciones sociales, culturales, históricas, políticas) constituyen el núcleo central en torno al que se articula la interpretación del museo. La tarea planteada en un museo entonces es develar estos discursos, pero también producirlos, de manera consciente, provocadora y plural, dándole especial

relevancia a aquellos discursos que proceden de colectivos minoritarios, silenciados o periféricos, basados en la diversidad cultural, social, sexual, étnica y territorial (Bolaños Atienza, 2011).

Objetivos del Proyecto

Generales

1. Comprender la función que se le asigna a un museo de Psicología en los procesos de construcción de la memoria y de democratización de la cultura.
2. Analizar cómo colaboran los dispositivos museísticos en el ejercicio de la memoria como mecanismo de reconocimiento y reivindicación de las identidades sexuales disidentes.
3. Desarrollar el quehacer pre-profesional de psicóloga en un museo universitario.

Específicos

1. Identificar qué narrativas identitarias circulan y se promueven en estudiantes de la Facultad de Psicología, a partir del relato de sus historias de vida y de su participación en montajes fotográficos.
2. Analizar cómo incide el tránsito por la carrera de Psicología en los procesos de construcción de las identidades, particularmente de las identidades sexuales disidentes.
3. Explorar el valor y el significado que los estudiantes de Psicología le asignan a la historia y a la memoria, en relación con el presente y el porvenir.
4. Contribuir al desarrollo del archivo histórico del Museo de Psicología, a través de la producción de documentos fotográficos y testimoniales.

Propuesta Metodológica

La metodología desarrollada para el presente trabajo se enmarcó en la tradición de estrategias cualitativas, tomando como fundamento la necesidad de comprender las representaciones, percepciones y experiencias de los sujetos desde su propia perspectiva (Vasilachis, 2007).

La exploración de la problemática se fue llevando a cabo durante los primeros meses de práctica supervisada en el museo de Psicología. Así, circularon interrogantes acerca de qué es lo que hace un profesional de la psicología en un museo, qué puede aportar al museo y cómo puede nutrirse de él, qué se entiende por museo, cuáles son las actividades que esta institución puede llevar adelante, cuáles son sus metas y propósitos...

Entendiendo que los discursos constituyen el núcleo central en torno al que se articula el paradigma de la Museología Crítica, el museo se reformula como nuevo agente destinado a estimular en el conjunto social el pensamiento crítico sobre sí mismo y sobre sus determinaciones ideológico-culturales (Bolaños Atienza, 2011).

De esta manera emergió la posibilidad de pensar un *montaje* como modo válido para acceder al conocimiento y la interpretación crítica del pasado y de la historia, tanto colectiva como individual, y también como modo de producción de discursos perturbadores, subversivos, inquietantes. El montaje es la dislocación de la representación, pero por ello mismo es desmontaje de la linealidad causal de la historia, y apertura a una temporalidad otra en la que pasado, presente y futuro se reorganizan en el destello fulgurante de un ahora". Es así como se han ideado dos dispositivos que toman como base esta noción de montaje: por un lado, un *montaje fotográfico*, inspirado en la obra de Lucila Quieto "Arqueología de la Ausencia", y por otro lado, un *montaje narrativo*, a construir a partir de relatos de historias de vida.

Actividades

MONTAJE FOTOGRAFICO

El montaje fotográfico consistió en la proyección, sobre un panel blanco, de fotografías de estudiantes de la facultad de Psicología, cuyas identidades sexuales fueran disidentes respecto de las hetero-normadas. La particularidad que tuvieron estas fotografías es que correspondiera a alguna época anterior al ingreso del sujeto a la carrera. Para lograr el montaje, se realizó una performance en la que el sujeto en cuestión puso el cuerpo frente a la proyección de la imagen de su yo del pasado. El resultado fue un montaje que conjugó su presente, su pasado y el porvenir, de un modo especial. Didi-Huberman (2013) expresa en este sentido: "El montaje será precisamente una de las respuestas fundamentales a ese problema de construcción de la historicidad. [...] el montaje hace visibles las supervivencias, los anacronismos, los encuentros de temporalidades contradictorias que afectan a cada objeto, cada acontecimiento, cada persona, cada gesto. Entonces, el historiador renuncia a contar "una historia" pero, al hacerlo, consigue mostrar que la historia no es sin todas las complejidades del tiempo, todos los estratos de la arqueología...".

Se esperó a partir de esta performance propiciar en los sujetos un trabajo, un movimiento, un uso reflexivo de la fotografía, un ejercicio de la memoria como mecanismo de reconocimiento, apropiación y reivindicación de sus identidades.

MONTAJE NARRATIVO

Luego de realizar el montaje fotográfico, teniendo ya el producto final impreso, se realizaron complementariamente entrevistas semi-estructuradas a los sujetos, acerca de su propia biografía y el desarrollo de su identidad. Un relato autobiográfico es concebido en este trabajo también como un montaje. Silvia Anderlini (2015) lo expresa de la siguiente manera: “El yo que se articula en el discurso autobiográfico emerge de un montaje entre el yo narrador y el yo narrado [...] Se trata de un yo fragmentario, desfigurado, fisurado, construido (o *deconstruido*) por un lenguaje despojador, que desposee y desfigura en la misma medida en que restaura”.

Para responder a los interrogantes planteados al comienzo de este trabajo, se construyeron las entrevistas semi-estructuradas como instrumento de recolección de datos, desarrollando un modelo de base con preguntas orientadoras, que se desprenden de las dimensiones de análisis principales. De esta manera, los sujetos entrevistados tuvieron la oportunidad de construir una memoria que los “redima”, al decir de Walter Benjamin, a partir de la reflexión en torno a lo recordado, propiciada a partir de la construcción de narrativas identitarias.

Impacto Social y Vinculación con el Medio

El principal impacto social que se esperó de la implementación de este dispositivo fue poder visibilizar estrategias no lineales y críticas al momento de contar una historia, y no solo LA historia. Poder desanclar la transmisión de conocimiento en espacios interactivos fuera de las aulas permite repensar los dispositivos educativos y las prácticas de difusión de la ciencia psicológica.

En ese mismo sentido, la participación en la Noche de los Museos y la posibilidad de recibir visitas estudiantiles de 5° y 6° año de instituciones educativas de nivel medio en el Museo de Psicología permiten abrir canales de comunicación de la ciencia y de difusión de conocimiento psicológico en el medio en el que la Universidad se inserta.

Conclusión

La experiencia de realizar tanto montajes fotográficos como montajes narrativos para transmitir ideas relativas a la Historia Crítica, la Museología Crítica y el conocimiento de ciencia psicológica, permite pensar y repensar formas alternativas a las tradiciones academicistas de transmisión del conocimiento, aun en ámbitos universitarios. En este mismo sentido, poder hacer partícipe a la comunidad universitaria y educativa en general refuerza la idea de pensar los espacios museísticos mas allá de sus colecciones y acervos culturales que puedan estar en exposición en distintos momentos.

Equipo de Trabajo

Patricia Altamirano: DNI 13961061

Mariela Demaria: 23252101

Guillermo Zabalzo 22402067

Ignacio Acuña DNI 31118559

Pablo Moyano 29237573

Fernanda Luna Valverde 33550265

Nieto Anahi

4.- Actividad: Día Internacional de los Museos

Lugar: Hall Central del Módulo Nuevo de la Facultad de Psicología

Organización: Museo de Psicología

Introducción

El Día Internacional de los Museos es una celebración global promovida por el Consejo Internacional de Museos (ICOM) desde 1977, conmemorada cada 18 de mayo.

Objetivo

El objetivo de las actividades realizadas fue visibilizar el papel de los museos como centros culturales dinámicos y promover la reflexión sobre temas actuales, con un enfoque especial en la temática de género. Se buscó generar un espacio de co-creación, participación e interacción entre estudiantes, docentes, no docentes y la comunidad en general.

Actividades Realizadas

1. "La Frase del Día":

- o Espacio de reflexión y opinión sobre frases dichas por mujeres de diversas épocas. Esta actividad buscó incentivar el diálogo sobre las percepciones y contribuciones de las mujeres a lo largo de la historia.

2. "Representaciones sociales en torno de la Tradición":

- o Los participantes fueron invitados a expresar en una o dos palabras lo que les sugiere el término "Tradición." Esta dinámica permitió explorar las distintas perspectivas y concepciones sobre el concepto de tradición en la sociedad actual.

3. "Exposición de la Guía de la Buena Esposa" (Pilar Primo de Rivera, 1953):

- o Se expuso este documento histórico como punto de partida para debatir sobre los roles de género y cómo han evolucionado las expectativas sociales hacia las mujeres. La exposición facilitó un análisis crítico sobre los cambios y continuidades en las normas de género.

Equipo de trabajo

Micaela Aylén Sosa

Hebe Rigotti 17002320

Patricia Altamirano DNI 13961061

Claudia Gamba

Nahuel Lopez 28538208

Gomez Raul 17011451

Fernanda Luna Valverde 33550265

5.- Actividad: Día Internacional de los Museos - Video "El Museo por la igualdad: diversidad e inclusión"

Introducción

En conmemoración del Día Internacional de los Museos, que se celebra el 18 de mayo, el Museo de la Facultad de Psicología organizó una actividad centrada en el lema "El Museo por la igualdad: diversidad e inclusión." La propuesta busca resaltar la importancia de estos valores en la sociedad y promover una mayor conciencia y reflexión en torno a ellos.

Objetivo

El objetivo de la actividad fue recopilar las percepciones y reflexiones de diversos miembros de la comunidad educativa sobre los conceptos de diversidad, inclusión y desigualdad. Esto se realizó a través de la creación de un video colaborativo, donde cada participante grabó un breve mensaje respondiendo a una de las preguntas propuestas.

Actividad

Los participantes fueron invitados a grabar un video de 10 segundos con sus celulares, respondiendo una de las siguientes preguntas según su parecer:

1. **¿Qué representa para vos la diversidad?**
2. **¿Qué representa para vos la inclusión?**
3. **¿Qué representa para vos la desigualdad?**

Con las siguientes **Instrucciones Técnicas para la Grabación:**

- **Calidad del Video:** Se solicitó grabar en la mejor calidad posible sin utilizar zoom.
- **Orientación:** Se indicó grabar de forma horizontal y utilizando la cámara posterior del celular.
- **Iluminación:** Se recomendó buscar lugares bien iluminados y, en caso de autograbación, tener la fuente de luz frente a la cámara.

Los videos fueron enviados por correo electrónico al museo para su edición y compilación final.

Conclusión

La actividad fue un espacio significativo para la expresión personal y colectiva de la comunidad de la Facultad de Psicología. El video resultante permitió captar una variedad de perspectivas sobre temas fundamentales como la diversidad, la inclusión y la desigualdad, promoviendo una reflexión compartida. La iniciativa también destacó la capacidad del museo para adaptarse a formatos digitales, involucrando a participantes en un proceso creativo que amplificó sus voces y pensamientos en un contexto de celebración y conciencia cultural.

Equipo de Trabajo

Nahuel López 28538208

Guillermo Zaballo 22402067

Sonia Cuevas

Claudia Gamba

Anahí Nieto

Patricia Altamirano DNI 13961061

Fernanda Luna Valverde 33550265

Ignacio Acuña 31118559

6.- El MUPSY en los debates contemporáneos sobre género y feminismos en la Noche de los Museos

Introducción:

Museo de Psicología (MUPSY) de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba llevó a cabo una intervención en el marco de la Noche de los Museos. El proyecto se centró en la reflexión sobre los debates contemporáneos de género y feminismos, utilizando el museo como un espacio de educación no formal. Este evento permitió involucrar a la comunidad en una discusión crítica sobre las representaciones de género, mediante actividades interactivas y participativas que impulsaron la construcción de nuevos conocimientos.

El MUPSY se propuso como un espacio de democratización del conocimiento, donde la ciencia psicológica pudiera difundirse y discutirse de manera abierta y accesible para la comunidad. Las actividades desarrolladas en la Noche de los Museos fomentaron la participación activa y la reflexión crítica sobre las representaciones sociales de género y feminismos.

Objetivo General:

Instalar al Museo de Psicología como un espacio de educación no formal en los debates contemporáneos sobre género y feminismos, a través de la participación en la Noche de los Museos.

Objetivos Específicos:

1. Desarrollar competencias de investigación, difusión y comunicación científica desde el rol profesional del psicólogo.
2. Promover la reflexión crítica sobre las representaciones sociales de género y feminismos mediante actividades lúdicas e interactivas.
3. Elaborar artefactos y juegos que facilitaron la apertura de debates sobre los temas mencionados.
4. Recopilar datos sobre las experiencias de los participantes del evento mediante entrevistas semiestructuradas.

Propuesta Metodológica:

Se implementó un enfoque cualitativo, basado en la metodología fenomenológica, con el fin de describir y comprender las experiencias de los participantes en relación con los debates de género y feminismos. Las actividades diseñadas incluyeron juegos, espectáculos y experiencias que buscaron fomentar la participación del público y despertar nuevos interrogantes en ellos.

Las entrevistas semiestructuradas realizadas tras el evento permitieron recopilar información valiosa sobre las percepciones y aprendizajes de los asistentes. La muestra seleccionada fue no probabilística y autoseleccionada, es decir, los participantes decidieron voluntariamente formar parte del estudio.

Actividades y Estrategias:

Instalación y actividades interactivas:

Se crearon diversos artefactos que promovieron la reflexión sobre los estereotipos de género y feminismos. Estos dispositivos fomentaron la interacción y participación del público en la Noche de los Museos.

Entrevistas semiestructuradas:

Después del evento, se realizaron entrevistas a una muestra de participantes, quienes compartieron sus experiencias y reflexiones sobre los temas tratados.

Juego temático y experiencias participativas:

Los asistentes participaron en juegos y actividades que pusieron en tensión las representaciones tradicionales de género, permitiendo una reflexión lúdica y crítica sobre las normas sociales.

Impacto Social y Vinculación con el Medio:

El proyecto tuvo un gran impacto social al lograr la participación de estudiantes, docentes y la comunidad en general en los debates sobre género y feminismos. La interacción directa con el público permitió abrir espacios de reflexión sobre las desigualdades de género y sus representaciones en la sociedad. Además, el MUPSY se consolidó como un espacio relevante para la educación no formal y la difusión de la psicología en la comunidad de Córdoba, reforzando su compromiso con los debates sociales contemporáneos.

Equipo de trabajo

Micaela Aylén Sosa

Patricia Altamirano Dni 13961061

Pablo Moyano 29237573

Claudia Gamba

Nahuel Lopez 28538208

Fernanda Luna Valverde 33550265

Sonia Cuevas

Guillermo Zaballo 22402067

Mariela Demaria 23252101

7.- Proyecto "PsicoTuvers: El Dilema del 'Tú Puedes'" 2021

Introducción

Este proyecto se propuso superar las visiones simplistas respecto al denominado "desinterés juvenil" y promover el acceso integral a los derechos fundamentales de las personas jóvenes. Utilizando los medios a través de los cuales se vinculan y poniendo en valor los conceptos y prácticas de la psicología como disciplina y profesión, se buscó acompañar el desarrollo de habilidades desde el rol de la psicología, apelando a prácticas socioeducativas.

Objetivos del Proyecto

- Promover la ciudadanía cultural y la protección de derechos de las juventudes, reconociéndolos como sujetos activos en la vinculación virtual y la generación de interpelaciones con la cultura de medios.
- Realizar una aproximación a la práctica docente desde el arte, la cultura y las producciones transmedia para fortalecer la subjetivación y separar la psicología científica de la folk psychology o autoayuda.

- Incorporar nuevas tecnologías y TICS para abordar la cultura adolescente y la desvinculación humana, promoviendo prácticas que orienten hacia dispositivos de atención primaria en salud mental.

Propuesta Metodológica

El trabajo se abordó desde la "cooperación crítica e intercultural", desarrollada para ampliar las posibilidades de decisión de grupos subalternos e invertir el sentido de investigación-acción. Este enfoque facilitó la producción y ejecución de diferentes proyectos a través de un itinerario de ida y vuelta (experiencias/herramientas teóricas/análisis y nuevas praxis).

Actividades y Estrategias

ENCUENTROS DE CONSENSO DEL PROYECTO Y PLANIFICACIÓN

Con el objetivo de ordenar el público destinatario, las redes a utilizar (Instagram, Twitch) y desarrollar estrategias y dispositivos comunicacionales se trabajó en la planificación de contenidos estables y dinámicos mediante Encuentros Grupales de Metas y Seguimiento.

Con el objetivo de Socializar con agentes institucionales de la SENAF para lograr una actividad colectiva que aboque al acceso a derechos con la participación protagónica de los jóvenes, se hizo un registros y Relevamiento de Información en Territorio.

Para visibilizar obstáculos y facilitadores del acceso a derechos culturales y artísticos, se realizó una actividad Grupal para la Generación de Contenidos y Métricas. En este mismo sentido se trabajó para desarrollar y organizar actividades de contenidos transmedia (posteos, fliers, reels, videos, podcasts).

Impacto Social y Vinculación con el Medio

El proyecto buscó garantizar la sustentabilidad y sinergia a través de construcciones interinstitucionales de herramientas de registro, evaluación, reflexión y producciones artísticas. Las capacitaciones situadas en el entramado de prácticas docentes permitirán a los operadores destinatarios asumir un rol de compromiso social en torno al acceso a derechos culturales, transformando sus prácticas y fomentando instancias institucionales donde se conviertan en comunicadores y formadores.

Equipo de Trabajo

Patricia Altamirano: DNI 13961061

Mariela Demaria: 23252101

Guillermo Zaballo DNI 22402067

Ignacio Acuña 31118559

Luna Valverde María Fernanda 33550265

Celeste Monachesi 40502619

Campus Leandro Abel 38885083

Guido Zanetti Fontaine 27957578

Pablo Moyano 29237573

8.- Proyecto: "Archivo de Psicoanálisis" - 2da Etapa de construcción.

Introducción

Este proyecto se enmarca en la segunda etapa de la construcción del Archivo de Psicoanálisis en el Museo de la Facultad de Psicología, iniciado en 2022. El objetivo principal fue preservar y poner en valor el patrimonio documental relacionado con el psicoanálisis en Córdoba y su impacto en la historia de la Universidad Nacional de Córdoba. El archivo buscó conservar y disponibilizar documentos, fotografías y material audiovisual que aborden la historia del psicoanálisis tanto en el ámbito académico como extraacadémico, asegurando su acceso a estudiantes, docentes, investigadores y al público general.

Objetivo General:

Expandir y aumentar el acervo documental del archivo de psicoanálisis.

Objetivos Específicos:

1. Rastrear, obtener, clasificar y digitalizar documentación existente en diferentes dependencias de la UNC y otras instituciones.

2. Poner en valor y a disposición de los investigadores la documentación existente en el museo relacionada con el psicoanálisis y la historia de la carrera de Psicología de la UNC.

Propuesta Metodológica:

El proyecto se llevó a cabo a través de la búsqueda, rastreo, selección, ordenamiento y digitalización de materiales documentales relacionados con el psicoanálisis. Se emplearán los recursos materiales y tecnológicos disponibles en el museo, como computadoras, escáneres y archivos, para realizar estas tareas. Asimismo, el proyecto contará con el apoyo de un equipo de trabajo conformado por practicantes, ayudantes de alumnos y docentes interesados en la preservación de la historia del psicoanálisis.

Implementación de tecnologías innovadoras: Se comenzó a utilizar la realidad aumentada y virtual en las exposiciones del museo para enriquecer la experiencia de los visitantes. Además, se desarrolló una aplicación móvil interactiva que permitirá a los usuarios explorar el museo de manera autónoma.

Digitalización y conservación del archivo: Continuó el proceso de digitalización y catalogación de documentos históricos relacionados con la historia del psicoanálisis y la psicología en Córdoba. Se trabajó en ampliar el archivo con nuevos materiales obtenidos de distintas fuentes.

Actividades educativas y divulgativas: Se organizaron seminarios y talleres, tanto nacionales como internacionales, enfocados en la conservación de materiales históricos y en el uso de tecnologías innovadoras en la enseñanza de la historia de la psicología. También se lanzaron programas educativos dirigidos a estudiantes de distintos niveles.

Creación de contenidos digitales: Se está trabajando en la publicación de un libro digital con artículos y documentos históricos del archivo del museo. Asimismo, se está desarrollando un catálogo digital con las exposiciones del museo, accesible al público a través de la web.

Equipo de trabajo:

Pablo M. Moyano 29237573

De Leonardi, Camila

Urzagasti, Ariadna

9.- Proyecto: Representaciones Sociales de Género: Abordaje desde el Museo de Psicología de la UNC

Introducción:

El presente proyecto forma parte del Museo de Psicología (MUPSY) de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba. La intervención se centró en la problematización de las representaciones sociales de género a través de una serie de actividades llevadas a cabo.

Objetivo General:

Fomentar la reflexión crítica del público visitante en torno a los roles y estereotipos de género presentes en nuestra cultura.

Objetivos Específicos

1. Examinar cómo las representaciones sociales de género se reflejan en las actividades museológicas.
2. Fomentar el cuestionamiento de los estereotipos de género.
3. Impulsar la inclusión de perspectivas críticas sobre género en los espacios museísticos.
4. Promover el intercambio de ideas y la participación del público.

Propuesta Metodológica:

El proyecto adoptó un enfoque cualitativo, con una intervención basada en la creación de dispositivos interactivos que fomentaran la reflexión crítica sobre las representaciones sociales de género. Se utilizó la metodología de la museología crítica, que busca generar espacios de diálogo y cuestionamiento sobre temas sociales y culturales relevantes. Las actividades expositivas y lúdicas permitieron a los visitantes interactuar con los conceptos de género desde una perspectiva reflexiva y dinámica.

Actividades y Estrategias:

1. **Dispositivos Interactivos:** Se diseñaron dispositivos interactivos para que los visitantes reflexionaran sobre los roles y estereotipos de género. Estos dispositivos incluían juegos, simulaciones y paneles que abordaban los estereotipos de género en diferentes épocas y contextos.

2. Escape Room "La Sirenita": Como parte de la Noche de los Museos, se organizó una actividad de escape room basada en la narrativa de "La Sirenita", recontextualizada para cuestionar las representaciones tradicionales de género. Esta experiencia lúdica invitaba a los participantes a reflexionar sobre los roles femeninos y masculinos presentes en la historia.

Impacto Social y Vinculación con el Medio:

El proyecto logró generar un espacio de reflexión crítica sobre las representaciones sociales de género, promoviendo el diálogo y la participación de los visitantes del Museo de Psicología. Las actividades permitieron visibilizar las problemáticas relacionadas con el género y cuestionar los estereotipos tradicionales, fomentando una mayor conciencia social. El uso de metodologías lúdicas e interactivas facilitó la inclusión de diferentes perspectivas y promovió la participación de colectivos diversos, lo que fortaleció la vinculación entre el museo y la comunidad.

Equipo de Trabajo

Mariela Demaria 23252101

Cuevas Sonia

Claudia Gamba

Fernanda Luna Valverde 33550265

Constanza Fernández

Patricia Altamirano DNI 13961061

Pablo Moyano 29237573

Ignacio Acuña 31118559

Guillermo Zaballo 22402067

9.- Proyecto: Museo Virtual de Psicología: Prevención Primaria de Salud y Estrategias Socioeducativas en Instagram

Introducción:

Este proyecto se desarrolló en el marco del Museo de Psicología (MUPSY) de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba. Su principal objetivo fue extender la misión

del museo hacia el ámbito digital, específicamente a través de la plataforma Instagram, con la iniciativa "PsicoFlow". Se buscó generar un espacio virtual de promoción de la salud mental y bienestar emocional, dirigido principalmente a jóvenes, mediante intervenciones socioeducativas que aprovecharan el potencial de las redes sociales.

La propuesta se centró en la creación de un museo virtual que acercara el contenido científico y cultural a un público juvenil, utilizando un lenguaje accesible y dinámico.

Objetivo General:

Favorecer un espacio de diálogo y circulación de saberes culturales y socioeducativos sobre la salud mental a través de las redes sociales.

Objetivos Específicos:

1. Explorar el concepto de museo virtual y su impacto en la audiencia juvenil.
2. Analizar la interacción de los museos en las redes sociales, comparando con otras experiencias nacionales e internacionales.
3. Promover la participación de jóvenes en temas relacionados con la salud mental mediante herramientas visuales y participativas en redes sociales.

Propuesta Metodológica:

El enfoque metodológico fue de tipo cualitativo, con el uso de técnicas interactivas para la recolección de datos y la participación de los usuarios. Las herramientas incluyeron transmisiones en vivo, encuestas, preguntas interactivas y sorteos que incentivaron la participación juvenil. Las intervenciones se estructuraron en torno a temas de interés sugeridos por los propios participantes, con un formato dinámico y flexible que permitió el análisis de datos tanto en tiempo real como de manera diferida.

Actividades y Estrategias:

Transmisiones en vivo (Instagram Lives): Todos los domingos, se realizaron transmisiones en vivo, abordando temas de interés como sexualidad, salud mental, redes sociales, entre otros. Las transmisiones contaron con la participación de profesionales de la salud mental que interactuaban en tiempo real con los participantes.

Encuestas y preguntas: Durante la semana, se publicaron historias y encuestas en Instagram para recoger opiniones sobre los temas a tratar en las transmisiones. Estas encuestas sirvieron como insumo para generar contenido relevante y atractivo para la audiencia juvenil.

Sorteos: Para incentivar la participación, se realizaron sorteos de libros y otros premios donados por negocios locales. Estos sorteos se anunciaban en las historias de Instagram y requerían la interacción de los usuarios a través de comentarios y etiquetas.

Reels y resúmenes: Posteriormente a cada transmisión en vivo, se crearon reels con los momentos más destacados, lo que permitió que las personas pudieran ver los contenidos en cualquier momento, aumentando el alcance del proyecto.

Impacto Social y Vinculación con el Medio:

El proyecto tuvo un impacto significativo en la promoción de la salud mental, llegando a un público joven que normalmente no accede a los espacios físicos del museo. El uso de Instagram permitió conectar con una audiencia más amplia y diversa, generando espacios de reflexión sobre temas relevantes para las juventudes, como la presión social, los estereotipos de cuerpo, y la adicción a las redes sociales.

Además, se logró vincular al museo con la comunidad de manera innovadora, actualizando su función educativa y extendiendo su alcance más allá de las limitaciones físicas. Este enfoque permitió un acercamiento a las preocupaciones y necesidades actuales de los jóvenes, facilitando el diálogo y la educación sobre la salud mental en un espacio accesible y amigable.

Conclusión:

El proyecto "Museo Virtual de Psicología" fue una experiencia enriquecedora tanto para los profesionales involucrados como para la audiencia. Se lograron cumplir los objetivos propuestos, generando un espacio de interacción y aprendizaje sobre la salud mental, adaptado a las dinámicas propias de las redes sociales. Esta práctica no solo permitió el crecimiento profesional de los participantes, sino que también consolidó al museo como un espacio relevante en el ámbito digital.

El éxito del proyecto radicó en la capacidad de adaptación y en la creación de estrategias innovadoras para captar la atención de la audiencia joven, aprovechando el formato visual e

interactivo que ofrece Instagram. Esto permitió, además, repensar la función de los museos en la era digital y la importancia de mantener un diálogo constante con la comunidad.

Responsable de las Tareas:

Celeste Monachesi 40502619

Patricia Altamirano DNI 13961061

Pablo Moyano 29237573

Fernanda Luna Valverde 33550265

10- Proyecto: El proyecto "Reconstruyendo Ausencias"

Introducción

El proyecto "Reconstruyendo Ausencias" se desarrolló como una iniciativa conjunta entre el Museo de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba y la cátedra A de Escuelas, Corrientes y Sistemas de la Psicología. El propósito central del proyecto es la recuperación de la memoria colectiva quebrantada a raíz de las políticas de terrorismo de estado durante la última dictadura militar en Argentina. Este proyecto buscó reconstruir las historias de vida de los estudiantes y egresados desaparecidos por razones políticas, promoviendo la reactualización de la memoria colectiva y su transmisión a las generaciones actuales.

El proyecto se planteó como una respuesta a la disolución de lazos identitarios y la ruptura en la transmisión de la memoria colectiva, elementos que aún afectan a las juventudes académicas actuales.

Objetivo General:

Recuperar y poner en valor la memoria colectiva de la Facultad de Psicología, específicamente de los estudiantes y egresados desaparecidos durante la última dictadura militar en Argentina.

Objetivos Específicos:

1. Reunir información sobre las historias de vida de los estudiantes y egresados desaparecidos, a través de documentos, entrevistas y objetos.
2. Contribuir a la reconstrucción de identidades silenciadas mediante la recuperación de objetos simbólicos y su representación en el Museo.
3. Generar un espacio de reflexión y transmisión de la memoria colectiva para las generaciones actuales y futuras.

Propuesta Metodológica:

El proyecto adoptó una metodología cualitativa, basada en la reconstrucción de historias de vida y la recuperación de objetos simbólicos. Las fuentes documentales incluyen archivos primarios y secundarios, tales como legajos estudiantiles, entrevistas a familiares y amigos de los desaparecidos, y la recuperación de objetos significativos. Además, se busca una integración simbólica de los relatos de vida y objetos en el Museo de la Facultad, promoviendo la memoria colectiva como un proceso dinámico.

Actividades y Estrategias:

Investigación documental: Recolección de información a partir de archivos históricos, tanto de la Facultad de Psicología como de otras instituciones relacionadas con la memoria.

Entrevistas semiestructuradas: Realización de entrevistas a familiares, amigos y compañeros de los desaparecidos para reconstruir sus historias de vida.

Recuperación de objetos: Búsqueda y selección de objetos simbólicos que representen las identidades de los desaparecidos, como una forma de vincular el pasado y el presente.

Exposición y transmisión: Presentación de los objetos y las historias de vida en el Museo, generando un espacio de reflexión y transmisión de la memoria a las juventudes académicas actuales.

Impacto Social y Vinculación con el Medio:

El proyecto "Reconstruyendo Ausencias" tuvo un fuerte impacto social, al contribuir a la preservación de la memoria histórica y su transmisión a las nuevas generaciones. Al trabajar con la recuperación de historias de vida de estudiantes y egresados desaparecidos, se fomenta la reflexión sobre el pasado reciente de Argentina y su impacto en la actualidad. El Museo de

Psicología se convierte así en un espacio de vinculación con la comunidad académica y social, permitiendo la construcción de nuevos significados y la apropiación crítica de la historia disciplinaria.

Conclusión:

El proyecto "Reconstruyendo Ausencias" ha logrado generar un espacio de reflexión y memoria en la Facultad de Psicología. A través de la recuperación de historias de vida y objetos significativos, se ha contribuido a la reconstrucción de identidades silenciadas y a la creación de un lugar de encuentro entre el pasado y el presente. La memoria colectiva, en este contexto, se presenta como una herramienta clave para la comprensión crítica del pasado reciente y su influencia en las juventudes académicas actuales. Este esfuerzo reparatorio refuerza la importancia de mantener viva la historia de quienes fueron víctimas del terrorismo de estado, otorgándoles un lugar en la memoria colectiva.

Responsable de las Tareas:

Raúl Ángel Gómez

Patricia Altamirano DNI 13961061

Mariana Del Milagro Rodríguez

11- Proyecto: Fortalecimiento y Expansión del Museo de Psicología: Innovación, Educación y Conservación (2024-2027)

Introducción:

El Museo de Psicología de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba, bajo la dirección del Dr. Eduardo Cosacov, llevó a cabo un proyecto clave para consolidar y expandir sus actividades entre 2024 y 2027. Este proyecto tenía como objetivo principal integrar nuevas tecnologías, mejorar los programas educativos y fortalecer la conservación del patrimonio psicológico, logrando una interacción más cercana con la comunidad académica y la sociedad en general.

Durante este período, se implementaron tecnologías innovadoras como la realidad aumentada (RA) y la realidad virtual (RV), además del desarrollo de una aplicación móvil interactiva. Asimismo, se organizaron talleres y seminarios educativos, y se continuó con la digitalización y conservación de materiales históricos, haciendo del museo un espacio de referencia en la preservación del patrimonio psicológico.

Objetivo General

Fortalecer y expandir el Museo de Psicología mediante la incorporación de TICS, la mejora de programas educativos y la preservación del patrimonio histórico.

Objetivos Específicos:

1. Integración de TICS de Realidad Aumentada y Realidad Virtual en las exposiciones del museo,
2. Desarrollo de una App móvil mejorar la experiencia de quienes lo visiten.

Mejorar la Educación y Divulgación: Se crearon programas educativos para estudiantes de todos los niveles, y se organizaron talleres y seminarios con expertos.

Fortalecer la Conservación del Patrimonio: Se amplió el archivo histórico con nuevos documentos y se implementaron prácticas de conservación avanzadas para asegurar la preservación de los materiales.

Propuesta Metodológica:

El proyecto se centró en tres ejes principales: la innovación tecnológica, la educación y la conservación del patrimonio. En el proyecto (en curso) para el período 2024-2027, se llevaron a

cabo actividades para cada eje, implementando tecnologías como RA y RV en las exposiciones, desarrollando una aplicación móvil para visitas interactivas, y organizando talleres y seminarios. En cuanto a la conservación, se continuó con la digitalización y catalogación de documentos, creando una base de datos accesible al público.

El equipo estuvo formado por docentes, investigadores, estudiantes y personal del museo, quienes colaboraron en la planificación y ejecución de las actividades.

Actividades y Estrategias:

Implementación de Tecnologías Innovadoras: Se implementaron tecnologías RA y RV en dos exposiciones principales del museo, y se evaluó su impacto durante el primer año.

Se desarrolló y lanzó una aplicación móvil interactiva, que permitió a los visitantes realizar recorridos autónomos y educativos.

Programas Educativos y Talleres: Se organizaron talleres internacionales sobre la conservación de materiales psicológicos y el uso de tecnologías en la enseñanza de la historia de la psicología.

Se diseñaron programas educativos dirigidos a estudiantes de distintos niveles, promoviendo la interacción con el patrimonio del museo.

Conservación del Patrimonio: Se continuó la digitalización y catalogación de nuevos documentos históricos.

Se creó una base de datos digital, accesible al público, que facilitó el acceso a los materiales históricos conservados por el museo.

Impacto Social y Vinculación con el Medio:

El proyecto tuvo un impacto significativo al consolidar al Museo de Psicología como un espacio de referencia en la conservación del patrimonio psicológico y en la educación innovadora. Las tecnologías avanzadas integradas mejoraron la experiencia de los visitantes, quienes pudieron acceder a recursos educativos y de investigación de manera interactiva. Además, la participación comunitaria en talleres, seminarios y exposiciones temporales fomentó un diálogo activo, fortaleciendo la vinculación del museo con la sociedad.

Conclusión:

El proyecto "Fortalecimiento y Expansión del Museo de Psicología" (2024-2027) alcanzó sus objetivos al integrar tecnologías innovadoras, mejorar los programas educativos y consolidar la conservación del patrimonio histórico. La implementación de RA, RV y una aplicación móvil interactiva transformaron la experiencia de los visitantes, mientras que la digitalización de documentos y la creación de una base de datos accesible aseguraron la preservación de los materiales históricos para futuras generaciones. Este esfuerzo posicionó al museo como un actor clave en la difusión de la historia de la psicología y en la promoción de la educación tecnológica.

Responsables de las Tareas:

Dr. Eduardo Cosacov, Director del Museo de Psicología

Prof. Pablo Moyano, Responsable del Archivo de Psicoanálisis

Prof. Hebe Rigotti, Curaduría

Equipo de trabajo del museo y estudiantes colaboradores

12- Proyecto: Intervención Artística "Nosotros los Zombis"

Metodología:

La intervención se basó en una performance artística que utiliza el concepto de "zombi" como metáfora para explorar la relación entre el consumo y la subjetividad en la sociedad contemporánea. Se empleó la figura del zombi y del anti-zombi para contrastar y cuestionar los lazos sociales y las fantasías que sustentan el consumismo. La intervención incluyó escenas representativas que buscan invitar a la reflexión crítica a través de la participación activa del público y la interacción con los personajes.

Objetivo General:

Propiciar una reflexión crítica sobre la relación entre el consumo y la subjetividad en el contexto de la sociedad actual.

Específicos:

1. Producir la intervención "Nosotros los Zombis", generando reflexión crítica a partir de la performance y los conceptos abordados por autores contemporáneos.
2. Profundizar en el uso de la performance como una estrategia de intervención en actividades de extensión universitaria.

Propuesta Metodológica:

La intervención propuso un enfoque performático en el que se construyeron escenas metafóricas sobre el consumismo. Se integraron dos tipos de personajes: los zombis consumistas, que simbolizan la masa de consumidores manipulada por la publicidad, y los anti-zombis, que contrarrestan estas figuras a través de actitudes más humanas y reflexivas. La intervención se realizó en espacios públicos, donde los zombis interactuaron con el entorno sin involucrarse directamente con el público, mientras que los anti-zombis fomentaron una interacción más reflexiva.

Actividades y Estrategias:

Caldeamiento de la actividad: Se crearon pequeños videos que anticipen la actividad, vinculando la temática de los zombis con el consumismo y la subjetividad.

Convocatoria a los zombis: Se abrió una convocatoria para voluntarios que representen a los zombis, con roles definidos y ensayos previos a la intervención.

Ensayos: Se realizaron ensayos con los participantes dos semanas antes del evento, definiendo guiones y pautas de interacción.

Personificación y maquillaje: Se trabajó en la personificación de los personajes, incluyendo pruebas de vestuario y maquillaje para los zombis.

Registro de la actividad: Se hizo un registro audiovisual y fotográfico de la intervención.

Difusión: Se publicó un video de difusión posterior a la actividad, con el objetivo de generar visibilidad y reflexión.

Impacto Social y Vinculación con el Medio:

La intervención buscó visibilizar los mecanismos de control y consumo en la sociedad contemporánea, haciendo uso del zombi como metáfora para reflexionar sobre la alienación y la deshumanización en el sistema consumista. Además, la actividad se vincula con la comunidad universitaria y los espacios públicos, promoviendo la participación activa y la reflexión colectiva.

Conclusión:

La intervención “Nosotros los Zombis” se presentó como una actividad crítica y reflexiva que utilizó la performance para cuestionar y desnaturalizar las formas de consumo y los lazos sociales contemporáneos. A través de la personificación de zombis y anti-zombis, se pretendió generar un espacio de reflexión tanto para los participantes como para los espectadores, visibilizando las formas en que el consumismo afecta nuestra subjetividad y las relaciones sociales.

Equipo de Trabajo

Nahuel Lopez 28538208

Altamirano Patricia 13961061

Sonia Cuevas

Claudia Gamba

Zaballo Guillermo 22402067

13- Proyecto: Subjetividades, Memoria e Historia en torno al Genocidio Armenio, Shoá (Holocausto) y Terrorismo de Estado

Metodología:

El proyecto se basó en la curaduría de una muestra histórica y audiovisual que utiliza documentos, fotografías, y elementos de propaganda de las épocas del Genocidio Armenio, la Shoá (Holocausto) y el Terrorismo de Estado en Argentina. A través de estos recursos, se buscó

poner en tensión los procesos sociales que condujeron a estos trágicos eventos, fomentando la reflexión crítica sobre el pasado y su impacto en el presente. La muestra invita a la comunidad a una comprensión más profunda de los genocidios, utilizando como base el concepto de genocidio de la Comisión de 1948 y el enfoque propuesto por Daniel Feierstein.

Objetivos del Proyecto:

General:

Visibilizar las distintas voces que fueron silenciadas durante los genocidios del siglo XX, promoviendo una reflexión crítica sobre los procesos sociales que llevaron a la exclusión, discriminación y exterminio de comunidades.

Específicos:

1. Reflexionar sobre la memoria y las subjetividades en torno al Genocidio Armenio, la Shoá y el Terrorismo de Estado en Argentina.
2. Fomentar una comprensión crítica de los genocidios a través de la exposición de recursos audiovisuales y documentos históricos.
3. Generar un espacio de diálogo sobre las prácticas sociales del pasado y su relación con las formas de construcción del otro en la actualidad.

Propuesta Metodológica:

La propuesta metodológica consistió en la curaduría de una muestra que expone las consecuencias de la discriminación, el prejuicio y el exterminio en contextos históricos específicos. Se utilizaron recursos audiovisuales y documentos históricos para dialogar con el público sobre la importancia de reconocer al otro como un igual y evitar la estigmatización.

Actividades y Estrategias:

Curaduría de la muestra:

Se realizó la selección de fotografías, documentos y propaganda de las épocas del Genocidio Armenio, la Shoá y el Terrorismo de Estado.

Exposición de conceptos clave:

Se expusieron conceptos como genocidio, discriminación, prejuicio y exterminio, apoyados por la Comisión de Genocidio de 1948 y las reflexiones de Daniel Feierstein.

Diálogo y reflexión crítica:

A través de la interacción con el público, se buscó fomentar el diálogo sobre los procesos históricos y las prácticas sociales que llevaron a los genocidios, promoviendo una mirada crítica sobre el presente.

Impacto Social y Vinculación con el Medio:

El proyecto tuvo como objetivo generar conciencia y reflexión en la comunidad universitaria y el público en general sobre las consecuencias de la exclusión y la estigmatización en el pasado. Al vincular la historia del Genocidio Armenio, la Shoá y el Terrorismo de Estado con las dinámicas sociales actuales, se buscó promover un compromiso con la inclusión y el respeto por la diversidad, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Conclusión:

La muestra "Subjetividades, Memoria e Historia en torno al Genocidio Armenio, Shoá (Holocausto) y Terrorismo de Estado" busca no solo recordar los trágicos eventos de la historia, sino también invitar a una reflexión profunda sobre las prácticas sociales y la construcción del otro en la sociedad actual. A través de la curaduría de documentos y recursos audiovisuales, se pretende generar un espacio de diálogo y conciencia sobre la importancia de reconocer la dignidad y los derechos del otro en nuestra vida cotidiana.

Equipo de trabajo

Eva Milman

Josefina Sarría

Altamirano Patricia 13961061

Zaballo Guillermo 22402067

Ignacio Acuña 31118559

Nahuel Lopez

14- Proyecto: Muestra: Psicología y Dictadura (Noche de los Museos)

Metodología:

El proyecto se desarrolló mediante una exhibición didáctica y artística que buscó reflejar el impacto de la dictadura en la vida cotidiana de los estudiantes y profesores de la Escuela de Psicología en la década de los 70. Se recopilaron testimonios, documentos históricos y fotografías, que fueron presentados en formato de instalaciones visuales y audiovisuales, con el fin de invitar a la reflexión sobre este periodo histórico. Se integrarán técnicas innovadoras como el uso de gigantografías y simulaciones con luces para recrear eventos significativos, como la quema de divanes, para promover un pensamiento crítico sobre la historia.

Objetivo General:

Contribuir a la democratización de la cultura y la ciencia, promoviendo la apropiación del patrimonio cultural, político y material de la Facultad de Psicología y de la UNC por parte de la comunidad.

Específicos:

1. Difundir el patrimonio material e inmaterial del Museo de Psicología, destacando archivos, objetos y relatos de la época de la dictadura.
2. Promover experiencias innovadoras que favorezcan la reflexión sobre el pasado de nuestra disciplina y su contexto en la dictadura.
3. Establecer una estrategia comunicacional que visibilice las actividades culturales y educativas del Museo de Psicología.

Propuesta Metodológica:

Se identificó contenido específico en el Archivo Histórico del Museo de Psicología, incluyendo documentos, testimonios e imágenes de la vida cotidiana en la Escuela de Psicología durante los años 70. El proyecto incorporará instalaciones artísticas como la recreación de divanes quemados, utilizando gigantografías y simulaciones de fuego. También se realizarán entrevistas a protagonistas de la época, cuyos testimonios formarán parte de la muestra. Se utilizarán códigos QR para guiar a los asistentes por las diferentes instalaciones, conectando la muestra física con contenido adicional en línea.

Actividades y Estrategias:

Recopilación de archivos y documentos históricos:

Se recopilaron archivos relacionados con la reglamentación y los cursados de la época.

Entrevistas a protagonistas de la época: Se contactó a alumnos, profesores y administrativos para obtener testimonios sobre la vida cotidiana en la Facultad durante la dictadura.

Recolección de fotografías de la época: Se recolectaron imágenes que reflejen la experiencia cotidiana en la Escuela de Psicología y en la UNC.

Instalaciones artísticas y visuales: Se creó una instalación de divanes quemados como símbolo de la represión, utilizando gigantografías y luces para simular fuego.

Difusión del evento: Se implementó una estrategia de promoción en redes sociales y otros medios de comunicación, incluyendo el desarrollo de códigos QR que proporcionen información adicional sobre la muestra.

Impacto Social y Vinculación con el Medio:

El proyecto buscó visibilizar los efectos de la dictadura en la comunidad universitaria, promoviendo la reflexión sobre el pasado reciente de la disciplina de Psicología y su relación con los procesos sociales y políticos de la época. A través de la difusión y participación de la comunidad, se esperó contribuir a la construcción de una memoria colectiva que impulse el pensamiento crítico y la inclusión.

Conclusión:

La muestra "Psicología y Dictadura" ofreció una oportunidad única para reflexionar sobre el impacto de la dictadura en la educación y la vida cotidiana de los estudiantes de Psicología. A través de una cuidadosa curaduría de documentos, entrevistas y material audiovisual, la muestra generó un espacio de diálogo y memoria, utilizando el arte y la tecnología para involucrar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

Participantes:

Equipo de curaduría del Museo de Psicología

Equipos de ayudantes y practicantes

Protagonistas de la época entrevistados

Público asistente a la Noche de los Museos

**15- Proyecto: Redes Culturales en la UNC: Ciudad Universitaria . Camino al Bicentenario
– Gestión cultural de una Ciudad Inteligente****Metodología:**

Este proyecto colaborativo propuso la creación de una red cultural en la Ciudad Universitaria de la UNC a través de la implementación de tecnologías disruptivas que permitan articular de manera eficiente la vida académica y cultural. Se planteó el diseño de una aplicación móvil para dispositivos virtuales que ofreciera información académica, geolocalización, y acceso a eventos culturales. Además, se propuso la instalación de infraestructura digital como beacons y carteles informativos con códigos QR, permitiendo una experiencia interactiva y personalizada para los usuarios.

Objetivos

General:

Promover nuevas acciones innovadoras que complementen las actividades académicas y culturales de la UNC, contribuyendo a la creación de una ciudad inteligente y sustentable en la Ciudad Universitaria.

Específicos:

1. Desarrollar una aplicación móvil que brinde acceso a información académica y cultural en tiempo real.
2. Implementar un circuito de interpretación del patrimonio cultural de la UNC, facilitando la interacción de estudiantes, profesores y visitantes con los espacios patrimoniales.
3. Promover la difusión de las actividades culturales y académicas de la UNC a nivel local, nacional e internacional, en colaboración con la Secretaría de Turismo y Cultura de Córdoba.

Propuesta Metodológica:

La metodología se basa en la implementación de tecnologías digitales para conectar a los usuarios con la información académica y cultural de la UNC. La aplicación móvil incluyó funcionalidades personalizadas para distintos grupos de usuarios: estudiantes secundarios, estudiantes de la UNC, graduados, trabajadores y visitantes. Adicionalmente, se instalaron dispositivos beacons en lugares estratégicos que enviarán información contextualizada y mensajes personalizados a los usuarios cuando se acerquen a los puntos de interés. Se desarrolló un circuito de interpretación del patrimonio, con visitas guiadas y muestras itinerantes que fortalecerán las redes culturales dentro de la universidad.

Actividades y Estrategias:

Desarrollo de la aplicación móvil:

Se diseñó una aplicación para proporcionar información académica, cultural y patrimonial, que será accesible para estudiantes, graduados, y visitantes.

Instalación de dispositivos beacons: Estos dispositivos emiten señales a los smartphones de los usuarios para proporcionar información sobre actividades, ubicación de clases, y eventos culturales.

Creación de un circuito cultural: mediante la puesta en valor sitios patrimoniales en la UNC, con la instalación de carteles informativos y códigos QR que ofrecerán información adicional a través de dispositivos móviles.

Promoción del circuito cultural: Mediante la gestión de la promoción del circuito en conjunto con la Secretaría de Turismo de Córdoba, integrando el proyecto en la oferta cultural y turística de la ciudad.

Fortalecimiento de redes culturales: En un trabajo conjunto con actores culturales y académicos dentro de la Ciudad Universitaria, facilitando la interacción entre gastronomía, recreación, cultura y esparcimiento.

Impacto Social y Vinculación con el Medio:

El proyecto buscó democratizar el acceso a la cultura y el conocimiento en la UNC, facilitando la interacción de estudiantes, profesores, y visitantes con los espacios académicos y patrimoniales de la universidad. A través del uso de tecnologías disruptivas, se promoverá una mayor participación en las actividades culturales y académicas, fortaleciendo el vínculo entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Conclusión:

El proyecto "Redes Culturales en la UNC" busca consolidar una ciudad inteligente en la Ciudad Universitaria, mediante la integración de tecnologías digitales y la promoción de actividades culturales. La aplicación móvil y el circuito de interpretación del patrimonio permitirán a los usuarios acceder a una amplia variedad de información académica y cultural, mejorando la experiencia cotidiana en la UNC y contribuyendo al fortalecimiento de su red cultural.

Equipo de Trabajo

Patricia Altamirano DNI 13961061

Nahuel López 28538208

Guillermo Zaballo 22402067

Ignacio Acuña 31118559

Conclusión General

La importancia del Museo de Psicología en la Universidad Nacional de Córdoba radica en su capacidad para articular la preservación de la memoria histórica con la enseñanza académica y la extensión universitaria. Este espacio no solo resguarda parte del patrimonio cultural y científico de la psicología, sino que también fomenta un diálogo activo entre la comunidad académica y la sociedad en general, convirtiéndose en un referente para la democratización del conocimiento.

En el ámbito de la enseñanza, el MUPSY desempeña un papel central en la formación integral de estudiantes de psicología. A través de actividades como talleres, muestras interactivas y visitas guiadas, se enriquece la comprensión de los procesos históricos que han moldeado la disciplina. Esto no solo facilita el aprendizaje de los conceptos teóricos, sino que también fomenta en estudiantes una reflexión crítica sobre el rol de la psicología en contextos históricos y sociales complejos. Además, estas actividades promovieron habilidades prácticas esenciales para su desarrollo profesional, al integrar el conocimiento académico con problemáticas actuales, como los derechos humanos, la perspectiva de género y la memoria colectiva.

En el ámbito extensionista, el MUPSY trasciende los límites de la universidad para establecer un vínculo directo con la sociedad. Su participación en eventos como la Noche de los Museos y su compromiso con proyectos de impacto social reflejan un enfoque inclusivo y participativo. Estas iniciativas no solo acercan la psicología a un público diverso, sino que también generan espacios de intercambio y construcción colectiva de conocimiento, alineados con las necesidades y demandas de la comunidad. Según los principios de la museología crítica, el museo no se limita a ser un espacio de conservación, sino que se convierte en un actor social que impulsa el pensamiento crítico y el cambio cultural.

El museo también destaca por su innovación en la difusión del conocimiento. A través del uso de tecnologías como la realidad aumentada y virtual, así como la creación de aplicaciones interactivas, logra conectar con nuevas generaciones, adaptándose a sus formas de aprendizaje y comunicación. Este enfoque contemporáneo no solo revitaliza su función educativa, sino que también amplía su alcance, permitiendo que más personas accedan a sus recursos y reflexiones.

En conclusión, el Museo de Psicología de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba es un espacio invaluable para la enseñanza y la extensión universitaria. Su labor no solo preserva la historia de la psicología, sino que también la contextualiza y la vincula con los desafíos actuales, promoviendo una educación integral y una ciudadanía crítica. Su impacto trasciende lo académico, posicionándose como un motor de transformación social y cultural en la región

4.- Informe Equipo Pablo Moyano

Museo de Psicología Plan Plurianual (s/ RD 634/2022) Informe cualitativo del cumplimiento de las actividades previstas Proyecto: Creación del "Archivo de Psicoanálisis" en el Museo de la Facultad de Psicología Responsable: Prof. Pablo M. Moyano, Prof. Hebe Rigotti. Al ser un museo universitario, el Mupsy contiene objetos y documentos que hacen a la historia de la disciplina psicológica. Existía ya dentro del mismo un archivo de carácter más general con material documental histórico y de fuente primaria en relación a la carrera y su historia en la universidad, cuya creación, curación y puesta en valor antecede al proyecto e investigaciones actuales; pero el psicoanálisis no es su foco central. Por esto, y debido a la importancia del psicoanálisis dentro de la historia y el presente mismo del campo psi en nuestro país, se consideró necesario el tratamiento de materiales afines al mismo. También, teniendo en cuenta que el Mupsy se propone facilitar un espacio de pensamiento y educación científica a la comunidad, democratizando la ciencia y cultura a la vez que garantizando el libre acceso y participación de la población, se puede vislumbrar la importancia de la inclusión de un Archivo de Psicoanálisis que pueda ser puesto a disposición de usuarios interesados para su estudio o consulta, dando un "espacio de información pública" (González, 2007, p.5), y pudiendo brindar un servicio de información y datos de fuente primaria a investigadores afines a la temática, colaborando en la difusión de la disciplina. Así, a instancias del proyecto "Creación del Archivo de Psicoanálisis" en el marco del Plan Plurianual de Mupsy (RD 634/2022), se iniciaron una serie de acciones e investigaciones con el fin de reunir y preservar material de relevancia para la historia "psi" en Córdoba, particularmente para la historia del psicoanálisis local; constituyendo así un reservorio de fuente primaria de relevancia tanto para investigaciones futuras, como para la preservación de patrimonio cultural. Los avances, tareas y acciones llevadas a cabo en la construcción del Archivo de Psicoanálisis en el Museo de la Facultad de Psicología de la

Universidad de Córdoba, el cual estará en permanente construcción y ampliación, implicó: 1) la búsqueda, selección, digitalización, tratamiento y curación de documentos vinculados a la presencia del psicoanálisis en la Universidad; que fueron encontrados en la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba. Allí se rescataron y digitalizaron más de 2500 fojas que constituyen documentos clasificados en: Programas, Expedientes y Legajos; mostrando la presencia de la teoría psicoanalítica en los programas de estudio de materias en el Instituto de Filosofía, en la posterior Facultad de Filosofía y Humanidades, en la carrera de Psicología, etc.; en un arco temporal que va desde 1937 a 1982.

2) Por otro lado la indagación y acción implicó la búsqueda, digitalización, tratamiento y curación de publicaciones tanto periódicas como no periódicas; tanto estrictamente de psicoanálisis, como inherentes al campo "psi" pero que por su relevancia historiográfica amerita su preservación. En todos los casos se trata de material escrito, publicado en Córdoba (Argentina). De este modo se rescataron y digitalizaron hasta el momento más de 4000 fojas que constituyen colecciones clasificadas en: publicaciones periódicas de psicoanálisis; publicaciones no periódicas de psicoanálisis; otras publicaciones periódicas de relevancia . Las tareas realizadas en los dos años de trabajo 2022-2023, ha superado los objetivos y metas fijadas por el equipo de trabajo, mientras se continúa con la expansión de este archivo que consideramos abierto y en crecimiento permanente. En este sentido podemos subrayar también la importancia de este proyecto en términos de formación de recursos humanos, puesto que gran parte del trabajo se desarrolló en el marco de las Prácticas Supervisadas; siendo las estudiantes Camila De Leonardi y Ariadna Urzagasti parte del equipo ejecutor de los primeros avances, junto a la coordinación y supervisión del profesor Pablo Moyano y la profesora Hebe Rigotti.

Pablo M. Moyano Cba. 12-3-2024





Universidad Nacional de Córdoba
2024

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: INFORME

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 58 pagina/s.