

El Granero. Laboratorio de Creatividad y Comunicación para el Agro

1. Fundamentación

Con el propósito de **fortalecer las dinámicas de trabajo colaborativo**, la **construcción de comunidad académica** y la **divulgación digital de saberes en la Facultad de Ciencias Agropecuarias**, se propone la creación de **“El Granero”**. **Laboratorio de Creatividad y Comunicación**, que dependerá de la **Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica**, en colaboración con la **Secretaría General** de la Facultad y su **Área de Comunicación Institucional**.

El Granero es una iniciativa que busca ofrecer un espacio adicional de trabajo, equipado con las herramientas físicas y tecnológicas necesarias para estimular la colaboración y la creatividad entre los equipos docentes e investigadores. También se enfoca en la producción de contenido digital, adaptándose a las tendencias actuales en educación y comunicación.

Este **Laboratorio Creativo y de Comunicación** surge para satisfacer la necesidad de contar con un espacio multifuncional que promueva dinámicas de colaboración, creatividad y el uso de herramientas digitales, a fin de potenciar las capacidades institucionales en áreas que ambas Secretarías desean abordar.

Se plantea como un entorno diseñado específicamente para generar, organizar y difundir conocimiento, integrando creatividad, comunicación y tecnología en la Facultad.

2. Conceptualización de marca

El nombre **El Granero** remite a un **espacio propio del ámbito agropecuario, directamente vinculado con la identidad de la Facultad de Ciencias Agropecuarias**. Esta elección permite anclar la iniciativa en el territorio y en el campo disciplinar de la institución.

A su vez, el concepto de granero **se asocia con un lugar donde se almacenan, organizan y gestionan recursos**. En este caso, esos *“recursos” son ideas, proyectos y contenidos generados por docentes e investigadores de la institución*.

3. Objetivo General

Fortalecer el trabajo colaborativo, la construcción de comunidad académica y las capacidades de creación y comunicación de docentes e investigadores, mediante un entorno específicamente diseñado que facilite la co-creación y la producción de contenidos para la generación y divulgación del conocimiento.

4. Objetivos Específicos

- 1. Fomentar las prácticas de trabajo colaborativo y la construcción de comunidad:** se brindará a docentes e investigadores de la Facultad una sala de reunión concebida como un punto de encuentro que favorezca la interacción y el vínculo entre pares, habilitando instancias de socialización, trabajo compartido, reuniones de equipo, talleres y actividades que requieran un entorno dinámico, abierto y orientado a la creatividad.
- 2. Estimular la producción de contenido audiovisual para la divulgación de los saberes:** ofrecer a los docentes un entorno acondicionado para la grabación y transmisión de contenidos, como conferencias, seminarios, podcasts y streaming en vivo, equipado con recursos técnicos específicos que faciliten la producción de medios digitales. El espacio busca acompañar la generación de piezas audiovisuales de calidad, orientadas a ampliar la difusión del conocimiento producido en la Facultad.

5. Características del espacio y recursos disponibles en la sala, en función de los distintos usos previstos:

- **Área de trabajo colaborativo:** equipada con mobiliario flexible, conectividad, pantalla y pizarras, junto a recursos que facilitan el trabajo de cátedras, centros de transferencia y equipos de planificación de proyectos, promoviendo dinámicas de intercambio y co-creación.
- **Área de medios digitales y streaming:** equipada con recursos tecnológicos para la grabación y transmisión de contenidos digitales, realización de videollamadas y conferencias, incluyendo micrófonos, cámaras, luces y pantallas, que permiten desarrollar producciones audiovisuales en condiciones adecuadas.

6. Coordinación

Esta propuesta fue desarrollada y estará a cargo la **coordinación** de la docente **Lic. Andrea MARTÍNEZ ROJAS**, responsable del Área de Innovación, Emprendimiento y Marketing dependiente de la Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica, en colaboración con la Secretaría General de la Facultad y su Área de Comunicación Institucional.



7. Modalidad de funcionamiento

La reserva de la sala se gestionará a través de un formulario de Google, en el cual los usuarios deberán especificar día, horario, duración de uso y requerimientos técnicos necesarios. Las solicitudes estarán sujetas a disponibilidad.

La persona encargada de la reserva será también responsable del uso adecuado del espacio y deberá garantizar su restitución en las mismas condiciones en que fue recibido.

El acceso a la sala será administrado por el Área de Comunicación Institucional, quien hará entrega y recepción de la llave. Asimismo, la Secretaría General y la Secretaría de Innovación contarán con acceso directo a la misma.

8. Alcance y destinatarios

El espacio está destinado prioritariamente a **docentes e investigadores** de la **Facultad de Ciencias Agropecuarias**. Su uso se orienta a actividades académicas, de investigación y divulgación de saberes, en línea con los objetivos institucionales.