

## ANEXO

### Curso “INNOVACIÓN y EMPRENDEDORISMO”

**Destinatarios:** Estudiantes de 4to y 5to año de Licenciatura en Biotecnología, Licenciatura en Química, Bioquímica y Farmacia.

**Carga horaria:** 20 hs.

#### **Modalidad de dictado:**

5 Clases teórico prácticas semanales y presenciales de 2 horas 30 minutos cada una.

2 Trabajos Prácticos semanales virtuales de 4 horas de duración cada uno.

**Fecha de dictado:** segundo cuatrimestre 2025

**Lugar de dictado:** Facultad de Ciencias Químicas

#### **Contenido y Disertantes:**

#### **Tema 1: Innovación: ¿De qué se trata? ¿Cómo innovar? Ecosistema de innovación**

Duración: 1 clase de 2 horas y media

Formato: Capacitación teórica + taller

Capacitador/a: Ma. Cecilia Gaggiotti

En esta primera clase se explora el concepto de innovación y su relevancia en el desarrollo de proyectos con impacto social y productivo. Se analizarán los diferentes tipos de innovación, desde la incremental hasta la disruptiva, y se discutirán cómo identificar oportunidades en el entorno actual. Asimismo, se analizará el ecosistema de innovación, entendiendo los actores clave, como universidades, empresas y gobiernos, que fomentan un ambiente propicio para la creación y el desarrollo de nuevas ideas.

#### **Tema 2: Validación: Análisis de la tecnología y análisis de sus adoptantes**

Duración: 1 clase de 2 horas y media

Formato: Capacitación teórica + taller

Capacitador/a: Gisela Ledesma

La segunda clase, tiene foco en el proceso de validación, desde un análisis de la tecnología, explorando cómo evaluar su viabilidad y potencial de adopción. Los participantes aprenderán a identificar y segmentar a los adoptantes de tecnología, desde los innovadores hasta los rezagados, y cómo adaptar sus propuestas para cada grupo.

#### **Tema 3: Creación: ¿Qué es una start up científicas basadas en conocimiento? Deep tech y otros conceptos**

Duración: 1 clase de 2 horas y media

Formato: Capacitación teórica + taller

Capacitadora: Gisela Ledesma

En esta tercera sesión, se profundizará en el concepto de startups científicas y su papel en la economía del conocimiento. Se caracterizará a una startup y cómo se diferencia

de una empresa tradicional. Se analizará el concepto de deep tech y otros conceptos innovadores que permiten la creación de soluciones disruptivas.

#### **Tema 4: Mercadeo: ¿Cómo posicionar el producto en el mercado?**

Duración: 1 clase de 2 horas y media

Formato: Capacitación teórica + taller

Capacitadora: Francisco Rodríguez

En esta clase se abordarán el tema del mercadeo y su importancia en el proceso de emprendimiento. Los participantes aprenderán estrategias efectivas para posicionar sus productos en el mercado, incluyendo el desarrollo de una propuesta de valor clara y diferenciada.

#### **Tema 5: Presentación de Trabajos Prácticos de participantes.**

En la última clase se llevará a cabo la presentación de los trabajos prácticos desarrollados por los participantes a lo largo del curso. Esta sesión ofrecerá un espacio para que cada asistente comparta su proyecto innovador, destacando los procesos de investigación, validación y mercadeo que han implementado. Los participantes recibirán retroalimentación constructiva tanto de sus compañeros como de los docentes, promoviendo un ambiente de aprendizaje colaborativo.

Duración: 1 clase de 2 horas y media

Formato: Presentación de trabajos prácticos

Capacitadora: Ma. Cecilia Gaggiotti