



Universidad Nacional de Córdoba
2025

Resolución H. Consejo Directivo

Número:

Referencia: EX-2025-00628174- -UNC-ME#FCC

VISTO

El EX-2025-00628174- -UNC-ME#FCC en el que se solicita declarar de Interés Institucional la publicación del libro digital "*Universidades multiletradas. Pensar y hacer en red*" desarrollado por la Editorial ANARCHIVO de esta unidad académica en conjunto con EDUNER de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

Y CONSIDERANDO:

Que el libro reúne un conjunto de contribuciones efectuadas por especialistas de universidades argentinas y de otros países acerca del papel de la lectura, la escritura y la oralidad junto a otras formas semióticas para participar, producir y comunicar el conocimiento en el mundo académico y, también, en otras esferas de la vida social como lo es la cultura digital.

Que estas contribuciones retoman, recrean, actualizan y amplían aportes que fueron realizados como parte de acciones colegiadas desarrolladas por la cátedra Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos junto a otros equipos docentes y de investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en colaboración con otras unidades académicas de la Universidad Nacional de Córdoba y otras universidades a lo largo de la última década.

Que el trabajo se ha enmarcado en la Red Argentina de Instituciones Lectoras y Escritoras de Educación Superior (RAILEES) de la cual la UNC fue también fundadora.

Por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

R E S U E L V E:

Artículo 1º: Declárase de Interés Institucional la publicación del libro digital "*Universidades multiletradas. Pensar y hacer en red*" desarrollado por la Editorial ANARCHIVO de esta unidad académica en conjunto con EDUNER de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

Artículo 2º: Protocolícese, notifíquese y dese amplia difusión. Oportunamente, archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO A LOS VEINTICINCO DÍAS DEL MES DE AGOSTO DE DOS MIL VEINTICINCO.

