



unc



artes  
académica

departamento  
artes visuales

## **PROGRAMA CICLO LECTIVO 2025**

**Departamento Académico:** Artes Visuales

**Carrera/s y plan de estudios:** Licenciatura en Artes Visuales con orientación en: a) Escultura b) Grabado c) Pintura o d) Medios Múltiples - Plan 2014 - Res. Ministerial Nº 987/2013

**Asignatura:** ANTROPOLOGÍA DEL ARTE

**Régimen de cursado:** Cuatrimestral (1er cuatrimestre)

**Categorización de la materia:** Puntual

**Aceptación de estudiantes externos:** si / número máximo admitido: cinco

**Carga horaria total:** 64 hs.

**Distribución Horaria:**

Clases teórico-prácticas: miércoles de 14 a 18hs.

Consulta: miércoles de 18 a 19hs.

**Equipo Docente:**

Prof. Titular: Clementina ZABLOSKY

[clementina\\_zablosky@unc.edu.ar](mailto:clementina_zablosky@unc.edu.ar)

Prof. Adjunta: María Lucía TAMAGNINI

[lucia.tamagnini@gmail.com](mailto:lucia.tamagnini@gmail.com)

Prof. Asistente: Suyai VIRGINILLO (por complementación de funciones)

[suyai.virginillo@unc.edu.ar](mailto:suyai.virginillo@unc.edu.ar)

**Vías de contacto de la cátedra:**

Aula virtual

---

## **PROGRAMA**

### **1- Fundamentación**

Esta asignatura integra el ciclo profesional del plan de estudios vigente. Introduce a los alumnos en el estudio de las artes desde la perspectiva de la antropología y propone el análisis de las nociones de arte, cultura y etnografía, como herramientas de abordaje e interpretación de objetos y prácticas estéticas y culturales en contextos específicos.

La revisión de dichas nociones busca aportar al alumno elementos teóricos y metodológicos para el abordaje, el análisis, la comprensión y el uso de un concepto ampliado de arte considerado en un sentido social e histórico.

La “refiguración del pensamiento social”, iniciada a fines de la década de 1960, ha llevado a una reflexión sobre el modo en el que pensamos y se ha manifestado en la mezcla de géneros y discursos provenientes de las ciencias sociales, las humanidades y las artes (Geertz [1983]1994; Rosaldo, 1986). En este marco, la antropología del arte, como ciencia social, no se limita al estudio de las “obras de arte”, un tipo de objetos “autónomos”, “emancipados”. Es decir, un tipo de objetos definidos institucionalmente a priori, dentro de procesos de producción,



unc



artes  
académica

departamento  
artes visuales

circulación y recepción especializados que los convierten exclusivamente en objetos de arte. Aborda también el análisis de “objetos” que se mezclan con la gente, en situaciones particulares, y plantean diferentes relaciones sociales entre las personas y las cosas, y las personas con las personas a través de las cosas (Gell, 1996)

En esta asignatura, una mirada de los “objetos” artísticos o cotidianos, centrada en las relaciones sociales, se aleja de una tradición dominante en los estudios estéticos, que considera y valora a las producciones por su forma y contenido intrínsecos, para aproximarse y adentrarse en la interpretación de los procesos, las intenciones y los modos de uso de dichos objetos. Esta aproximación a los objetos situados en el contexto de las prácticas posibilita una comprensión de los mismos como configuraciones y como configuradores de significados y formaciones culturales heterogéneas, específicas y diversas en las cuales se producen, circulan y apropian.

Desde esta perspectiva, los casos que, particularmente, se consideran en el programa, comprende objetos y prácticas de comunidades “indígenas” y sectores “populares”, situadas en diferentes contextos históricos y geográficos, así como analiza ciertos procesos de su apropiación y exhibición. Para su estudio se propone, por un lado, una familiarización con las formas y significados de las producciones artísticas y culturales, cuyos aspectos estéticos están en interacción con aspectos religiosos, económicos, políticos, morales. Por otro se propone, se plantea un examen crítico de categorías que han sido creadas y utilizadas para clasificar estas producciones en diferentes momentos históricos. Las nociones “arte primitivo”, “arte indígena” y “arte popular” son categorías complejas e interesadas que, al designar ciertos objetos y prácticas, evidencian tensiones ideológicas, teóricas y metodológicas que surgen y proceden en el marco de procesos culturales hegemónicos.

La revisión de textos de la antropología, la antropología del arte, la historia del arte y de estudios de casos, posibilita el acceso a un repertorio de herramientas y ejemplos para su aplicación en la crítica de procesos artísticos y culturales locales, actuales, así como en el ensayo de un método de trabajo posible para la producción artística.

La materia, de carácter puntual según el régimen de alumnos vigente, ofrece la presentación de perspectivas teóricas y un modo de trabajo para la interpretación de casos y la enunciación de propuestas creativas que contribuyan a una formación del alumno orientada tanto a la investigación en artes visuales como a la producción artística.

## 2- Objetivos:

- Articular nuevos conocimientos con conocimientos existentes.
- Generar espacios de reflexión crítica y creativa entre posibles cruces de la historia del arte con la antropología.
- Concientizar sobre el carácter social del arte en tanto construcción cultural y práctica histórica.
- Generar instrumentos críticos para la interpretación histórica de posiciones teóricas y perspectivas disciplinares.
- Generar habilidades para la comprensión de métodos de la antropología y la historia del arte.



unc



artes  
académica

departamento  
artes visuales

- Introducir en el conocimiento de prácticas de grupos indígenas y populares que amplíen la percepción de lo artístico y permitan la comprensión de otros modos culturales.
- Ampliar el repertorio de recursos perceptivos, compositivos y técnicos a partir de los casos estudiados.
- Articular teoría y práctica en el análisis de registros etnográficos y producciones artísticas que involucren conceptos y métodos provenientes de la antropología.

### **3- Contenidos / Núcleos temáticos**

Los contenidos se organizan en tres núcleos temáticos, con objetivos y bibliografía específicos. El primer núcleo introduce el enfoque de la asignatura y aspectos del trabajo etnográfico para el análisis social de las prácticas artísticas y culturales. El segundo y el tercer núcleo analizan críticamente perspectivas, categorías y metodologías utilizadas en estudios sobre las culturas indígenas y populares presentando algunos casos particulares.

#### **Núcleo temático 1 / Arte y antropología**

##### Objetivos Específicos

- Comprender la antropología del arte como ciencia social interdisciplinaria.
- Introducir el enfoque de la asignatura mediante la conceptualización de las nociones de cultura y etnografía.
- Proveer instrumentos analíticos-críticos para la interpretación y comprensión de autores y perspectivas.
- Desarrollar herramientas para la interpretación de textos etnográficos.
- Analizar la relación de la teoría y la práctica en la descripción e interpretación etnográficas.

##### Contenidos

La antropología como ciencia social. La antropología del arte: interdisciplina, perspectivas y alcances. Arte, cultura y etnografía. Cuestiones conceptuales y metodológicas: “sistemas”, “procesos”, “prácticas”. La cultura como concepto científico: diferencias entre “patrones” y “fronteras” culturales. El análisis social contemporáneo: el objetivo del análisis, el lenguaje del análisis, la posición del analista. El concepto de arte desde una perspectiva antropológica. Arte y etnografía. La “descripción densa” como perspectiva y método de interpretación. La etnografía como modo de conocimiento mixto y herramienta para la producción artística: posibilidades y limitaciones. El dibujo como técnica de registro y modo de indagación antropológica.

#### **Núcleo temático 2 / Artes y culturas indígenas**

##### Objetivos Específicos

- Analizar las tensiones estéticas y culturales en la noción “arte indígena”.



unc



artes  
académica

departamento  
artes visuales

- Identificar y caracterizar perspectivas teóricas en torno a los objetos a partir de análisis de casos.
- Detectar y describir tácticas posibles para abordar el estudio de producciones estéticas-culturales contemporáneas.
- Examinar relaciones entre la interpretación etnográfica y diferentes estrategias de exhibición.

#### Contenidos

Perspectivas e intersecciones de lo “otro” y lo “moderno”: “primitivismo”, “orientalismo”. La noción “arte indígena”. Arte y rito. Cuerpo y arte. La vida social de las cosas: producción, intercambios y usos de los objetos. Categorías: “obras de arte”, “artefactos etnográficos”, “piezas arqueológicas”. Perspectiva relacional versus definiciones ontologizantes. Estrategias de exhibición y museificación. Estudios de casos.

### Núcleo temático 3 / Artes y culturas populares

#### Objetivos Específicos

- Analizar críticamente el concepto de “lo popular” identificando perspectivas e implicancias conceptuales y metodológicas.
- Examinar las tensiones estéticas y culturales de “lo popular” en estudios de casos del arte y las culturas moderna y contemporánea.
- Ejercitar el análisis de casos artísticos y culturales configurados por “lo popular”.

#### Contenidos

Lo “popular”: perspectivas y aproximaciones teóricas. Perspectivas “maximalista” y “minimalista”. El enfoque folclorista. El concepto de hegemonía. Implicancias conceptuales e ideológicas de las nociones “arte popular”, “cultura popular”, “culturas populares”: alcances y limitaciones. El concepto de “culturas híbridas”. Análisis de casos.

### 4- Bibliografía Obligatoria:

#### Núcleo temático 1 / Arte y antropología

. Sobre antropología y antropología del arte

- MÉNDEZ Lourdes (1995) “Enfoques teóricos: de la cultura material a los estilos y lenguajes del arte” en Antropología de la producción artística, Madrid, Síntesis, pp61-93.
- ROSALDO, Renato (1991) “El desgaste de las normas clásicas” y “Poniendo en marcha la cultura” en Cultura y verdad. Nueva propuesta de análisis social, México, Grijalbo, pp35-51 y pp91-105.



unc



artes  
académica

departamento  
artes visuales

. Sobre arte, cultura y etnografía

- CARDOSO DE OLIVEIRA, Roberto (1996) "El trabajo de antropólogo: mirar, escuchar, escribir". En: Revista de Antropología, vol. 39, (1), pp13-37.
- CUCHE, Denys (1996), "Introducción" y "La invención del concepto científico de cultura" en Lanoción de cultura en las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Nueva Visión, 1999, pp7-10; 21-64.
- GEERTZ, Clifford (1994) "El arte como sistema cultural" en Conocimiento local, Barcelona, Paidós, pp117-146.
- RESTREPO, Eduardo (2009) "Escuelas francesas de mediados del siglo XX. Estructuralismo".
- Texto extraído de Escuelas de pensamiento antropológico 1/ Clásicos Programa de Antropología, Fundación Universitaria Claretiana, Quibdó.
- ROSALDO, R. (2000) "El desgaste de las normas clásicas" y "Poniendo en movimiento la cultura" en Cultura y verdad. La reconstrucción del análisis social, Quito, Abya-Yala, pp47-70 y pp115-134.
- ZABLOSKY, C. (2015) "Cultura y etnografía: aproximaciones", Córdoba, pp1-15.

## **Núcleo temático 2 / Artes y culturas indígenas**

. Sobre perspectivas

- BOVISIO, M. A. (2013) "El dilema de las definiciones ontologizantes: obras de arte, artefactos etnográficos, piezas arqueológicas", en Caiana, Revista de Historia del Arte y culturavizual del Centro Argentino de Investigadores de Arte (CAIA). Nº 3.
- RHODES, Colin (1994) "Introducción" en Primitivism and modern art. London, Thames and Hudson.
- SAID, E. (2009) "Introducción" en Orientalismo, Barcelona, De Bolsillo, pp19-29.

. Sobre estudios de casos

- CLIFFORD, J. (1995) "Historias de lo tribal y lo moderno" en Dilemas de la cultura. Antropología, literatura y arte en la perspectiva posmoderna, Barcelona, Gedisa, pp229-256.
- ESCOBAR, T. (2010) "Arte indígena: zozobras, pesares y perspectivas" en BOVISIO, M. A. y PENHOS, M. (coord.) Arte indígena: categorías, prácticas, objetos, Córdoba, Encuentro Grupo Editor, pp17-31.

## **Núcleo temático 3 / Artes y culturas populares**

. Sobre los conceptos

- CUCHE, D. (1996), "Jerarquías sociales y jerarquías culturales" en La noción de cultura en las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Nueva Visión, 1999, pp87-106.



unc



artes  
académica

departamento  
artes visuales

- GARCÍA CANCLINI, N. (1989) "La puesta en escena" en Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, México, Ed. Grijalbo, 1990, pp191-235.

- RICHARD, N. (2008) "Categorías impuras y definiciones en suspenso" en El mito del arte y el mito del pueblo. Cuestiones sobre arte popular, Buenos Aires, Ariel, 2014, pp15-21.

. Sobre estudios de casos

- COLOMBINO, L. El Museo del Barro. Un laberinto para perderse.  
<http://www.altairmagazine.com/el-museo-del-barro>

-

## 5- Bibliografía Complementaria:

Núcleo temático 1 / Arte y antropología

- AMEGEIRAS, A. R. (2006) "El abordaje etnográfico en la investigación social" en VASILACHIS DE GIALDINO, I. (coord.) Estrategias de investigación cualitativa, Barcelona, Gedisa, pp107-149.

- BOHANNAN, P. y GLAZER, M. (1997) Antropología. Lecturas. 2ª edición. Madrid, McGraw-Hill.

- BOAS, F. (1927) "Introducción" en Arte primitivo, México, FCE, 1947.

- DANTO, A. (2003) "Arte y artefacto en África" en Más allá de la Caja de Brillo. Las artes visuales desde la perspectiva poshistórica, Madrid, Akal, pp.95-115.

- DAVENPORT, W. "Dos tipos de valor en la porción oriental de las Islas Salomón" en APPADURAI, A. ed. (1986) La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías, México, Grijalbo, 1991, pp.

- FOSTER, H. "El artista como etnógrafo" en El retorno de lo real. La vanguardia a finales de siglo, Madrid, Akal, pp175-208.

- FREITAG, V. (2012) "El arte al encuentro de la antropología: reflexiones y diálogos posibles", Praxis&Saber, Revista de Investigación y pedagogía, Vol.3, N°6, pp121-140.

- GEERTZ, C. "Descripción densa. Hacia una teoría interpretativa de la cultura" en La interpretación de las culturas, Barcelona, Gedisa, 1989, pp19-40.

- GELL, A. "The Theory of the Art Nexus" en Art and Agency. An Anthropological Theory, Clarendon Press, Oxford, 1998, pp12-27. Capítulo 2, "La teoría del nexo del arte". Traducción: Andrés Laguens, abril 2015.

- GRIGNON, C. y PASSERON, J. C. (1991) Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y literatura, Buenos Aires, Nueva Visión.

- GUBER, R. (2011) La etnografía. Método, campo y reflexividad, Buenos Aires, Siglo Veintiuno.

- LÉVI- STRAUSS, C. y CHARBONNIER, G. (1971) Arte, lenguaje, etnología. Entrevistas de Georges Charbonnier con Claude Lévi-Strauss, México D.F., Siglo Veintiuno.

- MALINOWSKI, B. (1986) III. Principales características del Kula. En: *Los argonautas del Pacífico occidental*, Barcelona, Planeta Agostini, pp95-115.

- ORTNER, S. (1982) "La teoría antropológica desde los años sesenta". Traducción de Rubén Páez, pp1-26.



unc



artes  
académica

departamento  
artes visuales

- QUIRÓS, J. (2006) Introducción. En: *Cruzando la Sarmiento. Una etnografía sobrepiqueteros en la trama social del gran Buenos Aires*, Bs. As., Antropofagia, pp21-44.
- RESTREPO, E. (2009) "Escuelas francesas de mediados del siglo XX. Estructuralismo". Texto extraído de *Escuelas de pensamiento antropológico 1/ Clásicos Programa de Antropología*, Fundación Universitaria Claretiana, Quibdó.
- ROCKWELL, E. (2008) *La experiencia etnográfica: historia y cultura en los procesos educativos*, Buenos Aires, Paidós.
- WILLIAMS, R. (2000) "Cultura" en *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*, Buenos Aires, Nueva Visión, pp87-93.
- (2000) "La hegemonía" en *Marxismo y literatura*, Barcelona, Península.

#### Núcleo temático 2 / Artes y culturas indígenas

- CERECEDA, V. y otros (1987) *Tres reflexiones sobre el pensamiento andino*, La Paz, Hisbol.
- CLIFFORD, J. (1995) "Sobre la recolección de arte y cultura" en *Dilemas de la cultura. Antropología, literatura y arte en la perspectiva posmoderna*, Barcelona, Gedisa, pp257-299.
- (1999) "Los museos como zonas de contacto" en *Itinerarios transculturales*, Barcelona, Gedisa, pp233-270.
- ESCOBAR, T. *La belleza de los otros. Arte indígena del Paraguay*, Asunción, Litocolor, s/d.
- LEVÍ STRAUSS, C. *La vía de las máscaras*, México, Siglo XXI, pp11-128.
- (1995) "El desdoblamiento de la representación" y "La serpiente con el cuerpo lleno de peces" en *Antropología estructural*, Barcelona, Paidós, pp263-296.
- MAUSS, M. "Ensayo sobre los dones. Razón y forma del cambio en las sociedades primitivas" en *Sociología y antropología*, Madrid, Tecnos, 1971, pp155-258.
- MASOTTA, C. E. "Representación e iconografía de dos tipos nacionales. El caso de las postales etnográficas en Argentina 1900-1930" en *Penhos, Marta (2005) Arte y antropología en la Argentina*. 1ed. Buenos Aires, Espigas, Libro digital, pdf. 2020, pp65-114.
- NOCHLIN, L. (1989), "The imaginary Orient" in *The politics of vision: essays of nineteenth-century art and society*, New York, Harper -Row, pp33-59.
- ORTNER, S. B. (1999) "Thick Resistance: Death and the Cultural Construction of Agency in Himalayan Mountaineering", en ORTNER, Sherry B. (ed.), *The fate of 'Culture': Clifford Geertz and beyond*, Berkeley/Los Angeles: University of California Press, "Resistencia densa: muerte y construcción cultural de agencia en el montañismo himalayano". Traducción: M. Cecilia Ferraudi Curto.
- TURNER, Víctor (1999) "Símbolos en el ritual ndembu" en *La selva de los símbolos*, México, Siglo XXI, pp21-52.

#### Núcleo temático 3 / Artes y culturas populares

- BLÁZQUEZ, G. y NUSENOVICH, M. (1995) "La fiesta o el juego de lo público y privado."



unc



artes  
académica

departamento  
artes visuales

Reflexiones sobre una experiencia allí (1991/1994)” en El arte entre lo público y lo privado. VI Jornadas de teoría e historia de las artes, Buenos Aires, UBA, CAIA, pp5-23.

-DE CERTEAU, M. (1990) La invención de lo cotidiano. Artes del hacer, México, Universidad Iberoamericana, 2000.

----- (1999) La cultura en plural, Buenos Aires, Nueva Visión.

- ESCOBAR, T. (2014) El mito del arte y el mito del pueblo. Cuestiones sobre arte popular, Buenos Aires, Ariel.

- GARCÍA CANCLINI, N. (1986) Las culturas populares en el capitalismo, México, Nueva imagen.

----- (1977) Arte popular y sociedad en América Latina, México, Grijalbo.

- WILLIAMS, R. (2000) “La hegemonía” en Marxismo y literatura, Barcelona, Península, 2000, pp129-136.

- ZABLOSKY, C. (2009) `Recuerdos de Carlos Paz´. Análisis de los objetos souvenir y otras prácticas turísticas”, Tesis de maestría, Parte 3. Córdoba, mimeo.

- ZABLOSKY, C. Prácticas estéticas, prácticas turísticas. Revista Avances del Área Artes del Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad Nacional de Córdoba. 2004-2005. Volumen 1. Nº 8. Páginas 140– 157. Editorial Brujas. Córdoba, Noviembre de 2005. ISSN 1667-927X.

- ZUBIETA, A. M. y otros (2000) Cultura popular y cultura de masas, Buenos Aires, Paidós.

## 6- Propuesta Metodológica:

El dictado de las clases será presencial. Comprenderá las modalidades de clases teóricas y teóricas-prácticas para el desarrollo de los contenidos específicos, así como la realización de ejercicios que contribuyan a la comprensión de la bibliografía propuesta. La primera instancia consiste en la exposición de los temas mediante la presentación de esquemas explicativos (pizarrones/proyecciones ppt) y el análisis de ejemplos e imágenes (videos, fotografías) por parte de las docentes. La segunda instancia teórico-práctica consistirá en la realización de actividades grupales en el aula a partir de la bibliografía y materiales complementarios (artículos breves, entrevistas, catálogos, videos, exposiciones, etc.), y la puesta en común del análisis de los contenidos. Dicho plenario permitirá un espacio de debate y reflexión crítica sobre las perspectivas, conceptos y casos presentados.

Asimismo, algunos contenidos teóricos se encontrarán grabados y disponibles en el aula virtual de la materia para complementar lo expuesto en clases presenciales. En el entorno del aula virtual, los y las estudiantes deberán resolver ejercicios teórico-prácticos de manera individual (cuestionarios) a partir de la revisión y estudio de los contenidos vistos y el análisis de algunos casos basados en los materiales bibliográficos y audiovisuales. Esta ejercitación busca facilitar la familiarización de los contenidos por parte del alumnado.

## 7- Criterios de Evaluación:

Los contenidos teóricos se evaluarán mediante (2) parciales, ambos de carácter escrito e integrador. El primer parcial abordarán el desarrollo de conceptos y contenidos del Núcleo



unc



artes  
académica

departamento  
artes visuales

Temático 1, que hacen al enfoque y la metodología de análisis propuesta por la asignatura. El segundo parcial comprenderá contenidos específicos de los Núcleos temáticos 2 y 3.

La evaluación de los 2 parciales será cuantitativa y tendrá en cuenta el manejo de los contenidos; la claridad conceptual y el grado de apropiación, por parte de los y las estudiantes, de los conceptos clave como en el planteo de relaciones entre las perspectivas y propuestas de diferentes autore/a/s; la habilidad de transferir los conceptos a ejemplos particulares; la capacidad de síntesis y la claridad en la expresión escrita. En los ejercicios teórico-prácticos de aula se evaluará también la predisposición y el compromiso para el trabajo en grupo.

#### **8- Trabajos Prácticos:**

Se prevé la realización de ejercicios teórico-prácticos (ETPs) individuales. Se trata de cuestionarios a trabajar en el aula virtual que ayuden a la comprensión de los contenidos y la bibliografía específica. Su periodicidad quincenal contribuye que el estudiantado desarrolle un seguimiento regular de la materia. La evaluación de estos ejercicios será cualitativa.

Se prevé la realización de un (1) Trabajo práctico integrador (TPI) grupal, que aborde las propuestas teóricas-metodológicas de distintas escuelas antropológicas. La evaluación será cualitativa.

#### **9- Requisitos de aprobación para promocionar, regularizar o rendir como libres** según el Régimen de Estudiantes de la Facultad de Artes vigente ([https://artes.unc.edu.ar/wp-content/blogs.dir/2/files/sites/2/OHCD\\_1\\_2018.pdf](https://artes.unc.edu.ar/wp-content/blogs.dir/2/files/sites/2/OHCD_1_2018.pdf)) :

##### **Estudiantes Promocionales**

ARTÍCULO 22: Será considerado/a Promocional el/la estudiante que cumpla con las siguientes condiciones: Espacios curriculares teóricos-prácticos puntuales: aprobar el 80 % de los trabajos prácticos evaluativos con calificaciones iguales o mayores a 6 (seis) y un promedio mínimo de 7 (siete); aprobar la totalidad de las evaluaciones parciales, con calificaciones iguales o mayores a 6 (seis) y un promedio mínimo de 7 (siete). Pudiendo recuperar al menos una evaluación parcial y una práctica para acceder a la promoción. El 20% de los trabajos prácticos evaluativos restante no son promediables ni por inasistencia ni por aplazo.

ARTÍCULO 23: Los/las responsables de las asignaturas podrán exigir la condición de un mínimo de asistencia a las clases, que no podrá superar el 80% del total. Se entiende por asistencia a la presencia del estudiante en la clase, bajo ningún motivo la misma se podrá acreditar mediante actividades (instancias evaluativas - jornadas - salidas a congresos - actividades extracurriculares, etc.)

##### **Estudiantes Regulares**

ARTÍCULO 25: Todo/a estudiante debidamente inscripto/a puede acceder a la condición de estudiante regular, que implica la posibilidad de inscripción para aprobar la asignatura accediendo a un examen de una sola instancia, que podrá ser oral o escrita.



unc



artes  
académica

departamento  
artes visuales

**ARTÍCULO 26:** Son estudiantes Regulares aquellos/as que cumplan las siguientes condiciones: Modalidad puntual: aprobar el 80% de los Trabajos Prácticos con calificaciones iguales o mayores a 4 (cuatro) y aprobar el 80% de las Evaluaciones Parciales con calificaciones iguales o mayores a 4 (cuatro). Pudiendo recuperar evaluaciones parciales y prácticas para acceder a la regularidad. El 20% de los trabajos prácticos evaluativos y el 20% de los parciales restantes no son promediables ni por inasistencia ni por aplazo.

**ARTÍCULO 28:** La regularidad se extiende por el término de 3 (tres) años, a partir de que se deja constancia fehaciente en actas de que el/la estudiante accede a esa condición. Si la fecha de finalización de ese período no coincidiera con una fecha de examen de la materia en cuestión, se extenderá hasta el turno de exámenes subsiguiente.

### **Estudiantes Libres**

**ARTÍCULO 29:** Los/as estudiantes que, estando debidamente inscriptos/as en el año académico, decidan inscribirse a presentar exámenes finales en la condición de libres, accederán a un examen de dos instancias: la primera de carácter escrito y la segunda oral, contemplándose en ambas los aspectos teóricos y prácticos, en el caso que hubiese.

**ARTÍCULO 30:** Las cátedras podrán establecer encuentros o instancias previas al día del examen con un máximo de un mes de antelación, debiendo establecerse en el programa de cátedra.

### **10- Requerimientos y dinámica exigida para poder rendir como estudiante Libre:**

Modalidad presencial. Se evalúan los contenidos de todo el programa vigente de la materia.

Se desarrolla en doble instancia: una escrita + una oral.

Instancia escrita: El escrito consiste en un cuestionario con preguntas a desarrollar de los tres Núcleos temáticos.

Instancia oral: Aprobado el escrito, el tribunal formula preguntas a cada estudiante revisando contenidos del programa vigente, no tomados en la instancia escrita del cuestionario.

Se aplica el:

**ARTÍCULO 41:** Los/as estudiantes que se presenten a examen bajo la condición de LIBRE deberán realizar un examen de hasta dos instancias. Al obtener una nota mayor o igual a 4 (cuatro) en la primera instancia será obligatoria la realización de una segunda instancia. Al obtener en la primera instancia una nota igual o mayor a 8 (ocho) el/la estudiante podrá eximirse de la segunda instancia. En caso que el/la estudiante no alcance una nota mayor o igual a 4 (cuatro) en la primera instancia, el tribunal podrá optar por tomar o no la segunda instancia.



unc



artes  
académica

departamento  
artes visuales

### CRONOGRAMA TENTATIVO 2025

MARZO	19	<b>Encuentro presencial + Aula virtual</b> Presentación de la materia Arte y Antropología Clase teórica y teórica-práctica ETP1- Aula virtual: inicio Rosaldo
MARZO	26	<b>Encuentro presencial + Aula virtual</b> Escuelas antropológicas: Evolucionismo- Difusionismo- Particularismo histórico Clase teórica y teórica-práctica (TP1)
ABRIL	2	Feriado nacional ETP1- Aula virtual: cierre
	9	<b>Encuentro presencial + Aula virtual</b> Escuelas antropológicas: Cultura y personalidad- Antropología estructural Clase teórica y teórico-práctica (TP1) ETP2- Aula virtual: inicio Méndez-Cuche-Lévi-Strauss-Restrepo
	16	<b>Encuentro presencial + Aula virtual</b> Escuelas antropológicas: Antropología Interpretativa. Antropología crítica. Clase teórica y teórica-práctica
	23	<b>Encuentro presencial</b> Arte, cultura y etnografía Clase teórica y teórico-práctica ETP2- Aula virtual: cierre ETP3- Aula virtual: inicio. Geertz (Méndez) - Rosaldo - Cardoso de Oliveira (Rockwell)
	30	<b>Encuentro presencial + Aula virtual</b> Orientalismo. Primitivismo. Clase teórica y teórico-práctica Presentación TP1.
MAYO	7	<b>Encuentro presencial</b> PARCIAL 1 / Núcleo temático 1 ETP3- Aula virtual: cierre
	14	<b>Encuentro presencial + Aula virtual</b> Artes y culturas indígenas. Conceptos y casos. Clase teórica y teórica-práctica ETP4- Aula virtual: inicio. Said – Rhodes - Escobar –Colombino – Bovisio
	19 al 23	EXÁMENES FINALES
	28	<b>Encuentro presencial + Aula virtual</b> Artes y culturas populares. Nociones y perspectivas. Clase teórica y teórica-práctica ETP4- Aula virtual: cierre



unc



artes  
académica

departamento  
artes visuales

JUNIO	4	<b>Encuentro presencial + Aula virtual</b> Artes y culturas populares. Análisis de casos. Clase teórica y teórico-práctica
	11	<b>Encuentro presencial + Aula virtual</b> Revisión Núcleos temáticos 2 y 3
	18	<b>Encuentro presencial</b> PARCIAL 2 / Núcleos temáticos 2 y 3
	25	<b>Encuentro presencial + Aula virtual</b> <b>Recuperatorios PARCIALES 1 y 2 / ETPs</b>
JULIO	2	<b>Coloquios</b> Firma de libretas
	7 al 18	Receso Invernal

*Ornel*