

Tipo de trayecto: módulo

1. DENOMINACIÓN:

Fortalecimiento de vínculos y acciones para las organizaciones sociales y de gestión pública

2. DESTINATARIOS

-Participantes de organizaciones sociales, personas que trabajan o son responsables en la gestión social y pública (municipios, sindicatos, cooperativas, personal de instituciones: administrativas, sociales, educativas, de salud) que se encuentren en instancias de crecimiento profesional (cambios de roles, promoción laboral, entre otros).

-Referentes de organizaciones públicas o privadas interesadas/os en promover ambientes laborales saludables.

-Emprendedores/as, innovadores/as sociales en búsqueda de herramientas para propiciar el desarrollo profesional de sus equipos.

3. REQUISITOS DE INGRESO

Ser mayor de 16 años, desarrollar tareas o tener interés en la participación de espacios grupales u organizacionales.

4. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Objetivo General:

Fortalecer vínculos, participación y gestión en organizaciones sociales e instancias de gestión pública a través de herramientas teórico metodológicas.

Objetivos Específicos:

Reconocer los saberes y recursos de gestión, promoviendo la generación de nuevos instrumentos y procesos para lograr un mayor fortalecimiento y eficacia en las organizaciones sociales y en la gestión pública.

Proponer contenidos y herramientas metodológicas para el desarrollo de habilidades en lo vincular en grupos, equipos de trabajo de organizaciones sociales y en la gestión pública.

Desarrollar capacidades para diseñar estrategias de comunicación e incidencia social orientadas a fortalecer la participación, la visibilidad de causas colectivas y el impacto de las organizaciones.

5- COMPETENCIAS:

- . Identifica y comprende procesos y procedimientos para la conformación y permanencia en el tiempo de las organizaciones.
- . Diseña y organiza instrumentos de registro y evaluación de obstáculos y logros en las interacciones grupales para el desarrollo organizacional.
- . Registra, sistematiza y analiza datos de manera efectiva para planificar, ejecutar y evaluar acciones y proyectos.
- . Elabora estrategias de comunicación institucional, comunitaria y digital con enfoque participativo.
- . Diseña mensajes, campañas y acciones de incidencia para posicionar temas en la agenda pública.

6- JUSTIFICACIÓN:

El contexto actual impone la desvalorización de la acción colectiva para la resolución de necesidades comunes, sin embargo quienes tienen experiencias organizativas y grupales conocen su potencia y posibilidad de generar transformaciones.

Las herramientas conceptuales y metodológicas para la optimización del trabajo colectivo son fundamentales para trabajar los obstáculos que se presentan en la comunicación y el aprendizaje que pueden influir en la eficacia organizativa.

Revalorizar las experiencias de trabajo colectivo que contemplen diversidad de actores y den lugar a opiniones diferentes -que puedan ser expresadas en un marco de respeto- se constituyen en una herramienta fundamental para la integración exitosa de las organizaciones sociales.

Estos componentes fortalecen interacciones positivas, optimizan las funciones y los procesos de diseñar e implementar proyectos viables y transformadores.

Por ello, es importante reconocer que la realidad es compleja y requiere de un abordaje metodológico sistémico y transdisciplinario. Se pretende lograr en la formación de las personas participantes capacidades para actuar como facilitadoras de procesos, que pugnen por el mantenimiento y la conformación de organizaciones que den respuesta a demandas y reivindicaciones sociales.

- Valor del trayecto: Este ciclo aporta a la actualización y formación permanente de actores sociales que trabajen o pretendan trabajar en espacios grupales y organizacionales que den respuesta a demandas colectivas, implementación de proyectos y políticas. Se espera brindar herramientas prácticas para incidir en sus comunidades y participar activamente en propuestas de abordaje integral y de impacto local.
- Contribución a problemáticas: Responde a la necesidad de una mayor precisión y capacidad de actuar ante los conflictos y problemas que se presentan a partir de una propuesta de acción colectiva. Muchos grupos tienen dificultades en sus propuestas a causa de la falta de intervención adecuada para resolver problemas interaccionales, las necesidades de las organizaciones suelen quedar en segundo plano ante los intereses personales o la superposición de roles que impiden el logro de objetivos comunes.
- Diferenciación: Aunque existen capacitaciones similares en otras instituciones, esta propuesta se distingue por su enfoque práctico y la interacción directa con expertos en el área, recuperando acciones y diagnósticos que se vienen generando desde la UNC, por proyectos de extensión e investigación en articulación con organizaciones y grupos.
- Valor estratégico: En este contexto, la gestión y la comunicación se vuelve una herramienta esencial para fortalecer la incidencia de las organizaciones sociales, visibilizar sus demandas y promover transformaciones culturales. Incorporar la gestión de la comunicación y la incidencia estratégica en los procesos de formación permite potenciar el alcance de las acciones colectivas y construir narrativas que inspiran participación, compromiso y cambio social.

7-Pertinencia de su dictado en Campus Norte:

Esta propuesta es adecuada a la lógica y sentido educativo de Campus Norte en virtud de que representa una oportunidad para fortalecer la formación de personas que se han vinculado por otras propuestas o inician con este trayecto y podrán fortalecer sus caminos formativos de manera individual, como organización y ámbito estatal.

Este trayecto formativo se centra concretamente en el desarrollo de habilidades para el fortalecimiento de acciones y gestiones para la organización social, que permita potenciar gestiones, acciones y comunicación, generar estrategias de participación e incidencia colectiva para organizaciones de interés público.

Bajo el perfil de las formaciones propuestas por el Campus Norte, el equipo docente abordará adecuaciones pedagógicas correspondientes, según perfil de personas inscriptas.

8.Estructura

El trayecto está organizado en cuatro unidades a desarrollarse desde una modalidad virtual sincrónica en la plataforma de Campus Norte. En cada encuentro se abordarán de manera integral los temas. Cada unidad está diseñada para conectarse con los demás, ofreciendo una experiencia de aprendizaje teórico-práctico progresiva y coherente.

9.Contenidos mínimos de cada unidad:

Unidad 1 - Conceptualizaciones generales

Presentación de la propuesta y participantes.

Identificación de experiencias, vinculaciones con espacios organizativos, equipos y grupos.

Teoría de los ámbitos. Roles y modos organizativos.

Unidad 2 - Grupos, organizaciones y equipos de trabajo

Comunicación, vínculo y aprendizaje; construcción de cultura e identidad del grupo y equipo.

Herramientas de análisis de los procesos grupales, organizacionales.

Habilidades, aptitudes y estilos de liderazgo. Representaciones sociales.

Unidad 3 - Acciones, articulaciones con otras organizaciones, en comunidad

Mapeo de actores, diagnósticos locales por temas.

Acciones y problemáticas, oportunidades, potencialidades y estrategias de articulación.

Abordaje de problemáticas del grupo, la organización y de la comunidad / territorio.

Posibilidades de articulaciones necesarias. Gestión del conflicto. Construcción de agenda.

Unidad 4 - Comunicación e incidencia para el cambio social

Gestión estratégica de la comunicación en organizaciones y colectivos sociales.

Construcción de identidad e imagen institucional con propósito social.

Planificación y coordinación de la comunicación interna y externa.

Uso de herramientas digitales para la gestión colaborativa y participativa.

Diseño de estrategias comunicacionales para la incidencia y la participación ciudadana.

Evaluación del impacto y sostenibilidad de las acciones de comunicación social.

10.Modalidad de cursado:

Se proponen seis encuentros una modalidad virtual sincrónica en la plataforma Moodle de Campus Norte. Además se proponen actividades de trabajo autónomo por parte de los estudiantes en el aula virtual.

11.Cronograma de dictado y Carga horaria total expresada en horas y créditos

Semana	Temas	Carga horaria (h)	
		Lectiva	Trabajo autónomo/Grupal
1	Conceptualizaciones generales	3	3
2	Grupos, organizaciones y equipos de trabajo	3	3
3	Acciones, articulaciones con otras organizaciones, en comunidad	3	3
4	Comunicación e incidencia para el cambio social	3	3
5	Integración	3	3
6	Evaluación	3	4
	Total	17	19
	Carga Horaria Total:	36	
	Total de Créditos Académicos	1,44	

12.Nómina de equipo directivo y de docentes y CV nominal de cada uno (el docente presentante. Se adjunta currículum vitae, donde se destaca la pertinencia y experiencia en la temática propuesta.

Docente directiva

Nombre y apellido: Valentina Tomasini

DNI: 25312815

correo electrónico institucional (valentina.tomasini@unc.edu.ar)

Teléfono de contacto: 3512313419

Cargo en la UNC, Unidad académica: Profesora asistente en la Facultad de Ciencias Sociales.

Prof. Adjunta en la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Equipo docente:

Apellido/s	Nombre/s	Nº de DNI	Email	Teléfono	Temas que dicta en la propuesta
Corigliano	Luciana Romina	28981002	luciana.corigliano@unc.edu.ar	+5493517537779	Comunicación e incidencia para el cambio social
Bertone	Nicolás	36305704	nicobertone1991@gmail.com	+5493513507524	Comunicación e incidencia para el cambio social
Gamboa	Mariana	25128419	mgamboa@unc.edu.ar	+54 3516 664605	Mapeos, acciones, articulaciones con otras organizaciones en comunidad
López	Eliana	28928854	eliana.lopez@unc.edu.ar	+543512705942	Conceptualizaciones generales
Tomasini	Valentina	25312815	valentina.tomasini@unc.edu.ar	+54 3512 313419	Grupos, organizaciones y equipos de trabajo.

13. Modalidades de evaluación (parcial y final)

Por cada módulo se generaron actividades prácticas adecuadas en modalidad de consigna y tiempo según perfil de las personas inscriptas.

Al cierre del trayecto formativo, se realizará una presentación escrita y oral de los aportes del mismo en donde los estudiantes deberán integrar los contenidos desarrollados.

14. Bibliografía:

Azuela, M., & Tapia Álvarez, M. (2013) Guía práctica para multiplicar la incidencia en políticas públicas desde las tecnologías de la información y la comunicación. Alternativas y Capacidades A.C.

Cunill-Grau, N. (2013) La intersectorialidad en las nuevas políticas sociales. Un acercamiento analítico-conceptual. Proyecto Fondecyt núm. 1120893 (Conicyt, Chile) "La intersectorialidad y sus modelos en las políticas sociales: El caso del Sistema Intersectorial de Protección Social en Chile". VOLUMEN XXIII . NÚMERO 1 . I SEMESTRE DE 2014 . PP. 5-46 Gestión y Política Pública.

Dominguez, A. y López E. (2021) Ficha de Cátedra: La grupalidad en contextos de crisis. Asignatura: Teoría espacios y Estrategias de Intervención I B (grupo). Carrera de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba.

García de León Moreno, C. (2007) *Manual práctico de incidencia política: Una guía práctica para organizaciones de la sociedad civil* (Nº 2, Serie Roja de LACCASO. Manuales Comunitarios en VIH/SIDA y Derechos Humanos).

López, E. y Tomasini, V. (2024) "La intervención del trabajo social con grupos: aporte a la gestión pública y ampliación de derechos" en Aportes a la formación en Trabajo Social con Grupos. VII Encuentro Nacional Académico de Cátedras de Trabajo Social con Grupos; Contribuciones de Laura

Rey. Compilación de Stella Maris Yano; María Adela Barrios; Stefanía Rotela. - 1a ed - Posadas: Ediciones FHyCS. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Libro digital, PDF Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-987-82996-8-6. Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

López E. (2021) Ficha docente: "Perspectivas y desafíos de la intervención social y la organización comunitaria en el territorio", compuesto por el Módulo 3: "Intervención Social, Organización y Redes Comunitarias y el Módulo 4: "Economía Social y Solidaria" de la Diplomatura en Fortalecimiento de Desarrollo Social para Gobiernos Locales promovida por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Universidad Nacional de Río Cuarto.

López E. (2021) Ficha: Aportes para registrar nuestras intervenciones. Realizado en el marco de la diplomatura fortalecimiento social para gobiernos locales. Diseño Aminahuel A. Universidad de Río Cuarto, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. https://drive.google.com/file/d/1SRO8pwBLwiLJ9Yw_M1ztG3khAEj3HopA/view

Tomasini, V. (2023) Ficha docente: Consideraciones éticas y metodológicas para el trabajo en grupos. Seminario de Trabajo Final de la Licenciatura en Gestión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC.

Tomasini, V. (2020) Instituciones, organizaciones en la relación sujeto y contexto. Selección de materiales de la carrera a distancia del Instituto Primera Escuela Privada de Psicología Social de Bs. As. Trabajo inédito

Von Oertel, C. Cood. (2020) Comunicación integral para organizaciones comunitarias. Dirección Nacional de Fortalecimiento Institucional. Argentina.

15.Cupo

Número mínimo de estudiantes: 12

Número máximo de estudiantes: 50

16.Recursos y habilidades necesarias para el cursado, en virtud de las modalidades definidas.

Contar con recursos de entornos virtuales para el dictado y modos institucionales de comunicación.

MODELO DE CERTIFICADO

El Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba

Certifica que (APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO)

DNI xxxxxxxxxxx

ha finalizado el módulo

Fortalecimiento de vínculos y acciones para las organizaciones sociales y de gestión pública

aprobado por Resolución ...XXXX., con una carga horaria de treinta y ocho (38) horas reloj, equivalente a 1,44 créditos académicos.

Por tal motivo se certifica el logro de los objetivos de aprendizaje que favorecen el desarrollo de la/s siguiente/s competencia/s:

- . Identifica y comprende procesos y procedimientos para la conformación y permanencia en el tiempo de las organizaciones.
- . Diseña y organiza instrumentos de registro y evaluación de obstáculos y logros en las interacciones grupales para el desarrollo organizacional.
- . Registra, sistematiza y analiza datos de manera efectiva para planificar, ejecutar y evaluar acciones y proyectos.
- . Elabora estrategias de comunicación institucional, comunitaria y digital con enfoque participativo.
- . Diseña mensajes, campañas y acciones de incidencia para posicionar temas en la agenda pública.

Córdoba, ... de de 2025

Firma Directora Académica

Firma Prorector