



Universidad Nacional de Córdoba
2025

Resolución H. Consejo Directivo

Número:

Referencia: EX-2025-00273553- -UNC-ME#FCA

VISTO:

La presentación efectuada por el Subsecretario de Egresados, en la cual solicita autorizar la realización del Taller Gestión de Redes Sociales para Profesionales para docentes y nodocentes, y

CONSIDERANDO:

Que el desarrollo de competencias digitales y la gestión estratégica de la identidad profesional en entornos virtuales se han vuelto fundamentales en el ámbito académico, científico y técnico.

Que el uso de plataformas como LinkedIn ofrece una valiosa oportunidad para que docentes y nodocentes fortalezcan su visibilidad profesional, construyan redes de contactos y accedan a nuevas oportunidades de formación, colaboración e innovación.

Que la construcción de una marca personal sólida permite comunicar de manera clara las competencias, trayectorias y aportes de cada profesional, generando mayor reconocimiento dentro y fuera de la comunidad universitaria.

Que generar instancias de formación específicas destinadas a docentes y nodocentes contribuye a promover una comunidad institucional más conectada, actualizada y preparada para afrontar los desafíos de un entorno laboral en constante transformación.

Que este taller también busca fortalecer el vínculo entre el quehacer cotidiano de quienes integran la Facultad y su proyección hacia el medio, reforzando así el compromiso con la visibilidad, la profesionalización y el crecimiento continuo.

Por ello

**EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: autorizar la realización del Taller Gestión de Redes Sociales para Profesionales para docentes y nodocentes en las instalaciones de la FCA. Dictado por la Mgter. María Andrea Martínez Rojas (DNI N° 28065078), con el apoyo de la Dra. Gil Silvia Patricia (DNI N° 16293465) de la Secretaría de Asuntos Académicos y coordinado por el Ing. Agr. (Mgtr.) Juan Pablo Clemente (DNI: 33664673) de la Subsecretaría de Egresados. La duración total es de 4 horas y se divide en:

- Módulo 1: Diseño de estrategia de Marca Personal (28 de abril de 2025).
- Módulo 2: LinkedIn (5 de mayo de 2025).

ARTÍCULO 2°: Por Mesa de Entradas comuníquese al Área de Personal y Sueldos y déjese constancia en el legajo personal, a las Secretarías de Extensión, de Asuntos Académicos, Estudiantiles, de Ciencia y Tecnología, Subsecretaría de Egresados y a los/as interesados/as. Cumplido, Archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS A LOS VEINTIOCHO DÍAS DEL MES DE ABRIL DEL AÑO DOS MIL VEINTICINCO.