

## **PROPUESTA FORMATIVA DE POSGRADO**

Título: El guion audiovisual en narrativas digitales

Tipo de curso: Curso de Posgrado

Duración: 40 horas (10 encuentros de 3 horas -10 hs tareas asincrónicas)

Modalidad: Remota

Formato: Teórico-práctico

Carga horaria teórica: 25 hs

Carga horaria práctica: 15 hs

Evaluación: Trabajo final integrador y participación en las actividades prácticas

Cantidad total de horas: 40 hs

### **Eje de presentación**

Realización audiovisual para redes y páginas web de organizaciones sociales

### **Breve descripción**

El curso aborda la escritura de guiones para entornos digitales y multiplataforma, centrado en la narrativa audiovisual aplicada a redes sociales, sitios web y medios interactivos. Se focaliza en el desarrollo de contenidos breves, dinámicos y adaptables a nuevas formas de consumo. La formación incluye teoría y práctica con perspectiva de género, herramientas de escritura emocional, guion interactivo y transmedia. El curso busca brindar herramientas creativas y analíticas a profesionales y egresados/as del campo audiovisual, la comunicación y las artes, interesados/as en ampliar sus competencias en narrativas contemporáneas.

### **Docentes responsables**

Nombre Apellido: Guillermo Zaballos

DNI: 22.402.067

Correo: guillermo.zaballos@unc.edu.ar

Título de Posgrado: Magíster en Escrituras Audiovisuales – Universidad Nacional del Magdalena

Condición fiscal: Inscripto en monotributo (documentación adjunta)

Nombre y Apellido: Ximena Irene Cabral

Título de Posgrado :Doctora en Estudios Sociales en América Latina

Docente Invitada:

Nombre y Apellido: Paula Gabriela Irueste

Titulo de Posgrado: Doctora en Ciencias de la Salud FCM UNC

### Fundamentación

La propuesta responde a la creciente demanda de contenidos audiovisuales en plataformas digitales, abordando técnicas específicas de guion, desarrollo de personajes, estructuras breves y formas narrativas contemporáneas.

### Objetivos

Generales: Formar en la escritura de guiones digitales con enfoque práctico, transmedia y con perspectiva de género.

Específicos:

- Comprender estructuras narrativas aplicadas al entorno digital.
- Incorporar técnicas de escritura emocional y creación de personajes complejos.
- Elaborar productos narrativos para redes y formatos breves.
- Diseñar piezas con estructura transmedia e interacción con el público.

### Estructura curricular

Unidad temática	Docente/s	Modalidad	Carga horaria teórica	Carga horaria práctica	Evaluación	Total hs
Introducción al guion audiovisual	Guillermo Zaballo	Remota	3 hs	1 hs	Análisis de guiones	4 hs
Narrativas digitales y transmedia	Guillermo Zaballo	Remota	2 hs	2 hs	Ejercicio de adaptación	4 hs
Escritura para redes sociales	Guillermo Zaballo	Remota	2 hs	2 hs	Taller de escritura	4 hs
Guión interactivo	Guillermo Zaballo	Remota	3 hs	1 hs	Escena interactiva	4 hs
Microrrelato y narrativa breve	Guillermo Zaballo	Remota	3 hs	1 hs	Escritura de microrrelato	4 hs
Perspectiva de género en el guion		Remota	3 hs	1 hs	Debate y análisis	4 hs

Escritura emocional	Paula Irueste	Remota	3 hs	1 hs	Creación de personaje	4 hs
Conflictos narrativos	Guillermo Zaballo Paula Irueste	Remota	3 hs	1 hs	Desarrollo de conflicto	4 hs
Taller integrador	Guillermo Zaballo	Remota	1 hs	3 hs	Guía narrativa	4 hs
Presentación de trabajos finales	Guillermo Zaballo	Remota	2 hs	2 hs	Evaluación y devolución	4 hs

### **Cronograma tentativo de dictado**

El curso se dictará entre agosto y noviembre de 2025. Se propone una frecuencia semanal, combinando encuentros sincrónicos vía Zoom con actividades asincrónicas mediante el aula virtual de la FCC.

### **Recursos necesarios**

- Plataforma Zoom o Google Meet para clases sincrónicas.
- Aula Virtual FCC para distribución de materiales, consignas y entregas.
- Soporte técnico institucional para conexiones y asistencia.

### **Público destinatario y condiciones de admisión**

Graduados de Comunicación Social, Cine, Artes, Diseño, Letras, Educación y carreras afines.

También podrán inscribirse profesionales con experiencia comprobable en el campo audiovisual.

Se requiere título de grado o trayectoria profesional equivalente.

### **Bibliografía**

- Field, S. (2005). Guión cinematográfico.  
 McKee, R. (1997). Historia.  
 Mittell, J. (2015). Televisión compleja.  
 Vogler, C. (2007). El viaje del escritor.  
 Zaballo, G. (2024). Elementos narrativos para la realización audiovisual.  
 Bordwell, D. (1995). El arte cinematográfico.  
 Marimón, J. (2016). El montaje cinematográfico.  
 Gardies, R. (2014). Comprender el cine y las imágenes.  
 Martín, M. (2002). El lenguaje del cine.

### **Sistema de evaluación**

Para aprobar el curso se requiere:

- Asistencia mínima del 80%.
- Entrega de un trabajo final integrador: desarrollo de un guion para medios digitales, evaluado en función de la creatividad, la integración de conceptos teóricos y su adaptación al medio digital.



Universidad Nacional de Córdoba  
2025

**Hoja Adicional de Firmas  
Informe Gráfico**

**Número:**

**Referencia:** Propuesta de Posgrado Digital 2025

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.