

PROPUESTA CURSO INTENSIVO DE VERANO 2026

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA. ORDENANZA HCS-UNC N° 5/2016

- Nombre de la asignatura: **"ECONOMIA POLITICA Y COMUNICACIÓN"**
- Año de la carrera al que pertenece: Primer Año
- Cuatrimestre en el que se dicta según el plan de estudios: Segundo Cuatrimestre
- Docentes participantes – Deben ser docentes de la materia, al menos un Titular o adjunto debe figurar.

Profesor Asociado: Magister. Juan Balussi Profesora Adjunta: Magister Daniela Paredes. Profesor Asistente Federico Weisbstein, Profesor Asistente Tulio Rivara. Profesor Asistente Guillermo Lopez (Sujeto al Número de Alumnos Inscriptos – Acordado en la Cátedra)

Objetivos del curso:

Promover el conocimiento de las/los estudiantes de conceptos básicos y universales de la Economía Política como préstamo disciplinar a las Ciencias de la Comunicación.

Este curso tiene como finalidad que lxs estudiantxs:

Comprendan la Economía Política como una ciencia social y desarrolle habilidades y destrezas para examinar y analizar el desarrollo histórico del modo de producción capitalista.

Metodología de trabajo:

El desarrollo de la asignatura se realizará de modo tal que se integren lo teórico y lo práctico. Todas las instancias del curso se desarrollarán a través de un aula virtual.

Programa del curso de verano

OBJETIVOS - CONTENIDOS

Unidad I: INTRODUCCIÓN GENERAL A LA ECONOMÍA POLÍTICA COMO CIENCIA

Objetivo de enseñanza/aprendizaje/evaluación: abordar el préstamo disciplinar de la Economía Política como ciencia a las Ciencias de la Comunicación

- 1) El acentuado interés por la Economía Política: algunas razones. Las interrelaciones entre la Economía Política y las principales ciencias sociales
- 2) Definiciones, objeto, metodología, fundamentos y leyes de la Economía Política.
- 3) Teoría Económica y Política Económica. Economía Positiva y Economía Normativa. Microeconomía y macroeconomía. La Macroeconomía sus objetivos e instrumentos.



Bibliografía: Apuntes de Cátedra adjuntos en la Guía de materiales de Estudios y de Trabajos Prácticos

Unidad II: EL CAPITALISMO DE LOS SIGLOS XX Y XXI. CRISIS Y REESTRUCTURACION CAPITALISTA

Objetivo de enseñanza/aprendizaje/evaluación: aproximar/relacionar los ciclos, etapas y modelos de desarrollo histórico del modo de producción capitalista, tributantes en nuestro caso de la labor estructurante de las nuevas tecnologías de la información, la comunicación y cultura, a las que dialécticamente también contribuyen a configurar.

- 1) Historia económica y tecnológica 1950/1990. Los años maravilloso del capitalismo: 1950/1970. La tercera revolución tecnológica: las TIC's. Crisis económica y auge: décadas de 1970 y 1990.
- 2) Historia económica y tecnológica 1990/2030. El desenlace de 40 años de inestabilidad. La cuarta revolución tecnológica: Nuevas TIC's y digitalización. Las crisis del 2001 puntocom, 2007/08 subprime/hipotecas. Ajustes monetarios, inflación, quiebras bancarias y cambiarias.

Bibliografía: Apuntes de Cátedra adjuntos en la Guía de materiales de Estudios y de Trabajos Prácticos

Unidad III: LAS PRINCIPALES CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ECONOMICO: DEL SIGLO XVIII A LA ACTUALIDAD

Objetivo de enseñanza/aprendizaje/evaluación: incorporar una parte significativa del pensamiento económico crítico de la economía política en el campo de las Ciencias de la Comunicación.

- 1) Las principales Corrientes del Pensamiento Económico: a) La Escuela Clásica. c) La Escuela Keynesiana y Monetarista. d) La Escuela Marxista. e) Escuelas de Economía Feministas, Ecologistas, etc

Bibliografía: Texto de cátedra. Guía de materiales de Estudios y de Trabajos PrácticoS

Unidad IV: ELEMENTOS DE TEORIA ECONOMICA – MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA

Objetivo de enseñanza/aprendizaje/evaluación: ofrecer instrumentos de análisis importantes desde la Teoría Microeconómica y Macroeconómica para el esclarecimiento de los distintos aspectos, que se materializan en cada situación histórica y social en particular, ligados al campo de la Comunicación.

- 1) Microeconomía. Demanda. Oferta. El Mercado, su equilibrio. Análisis de los factores que las determinan. Teoría microeconómica referida a los mercados: la competencia perfecta. La Competencia Monopolística. El Oligopolio. El monopolio. Fallas del sistema de mercado.



- 2) Macroeconomía. Sistema Económico. Modelo de los flujos circulares o circuito económico cerrado. Modelo de los flujos circulares o Circuito Económico Completo.

Bibliografía: Texto de Cátedra. Guía de materiales de Estudios y de Trabajos Prácticos

Unidad V: ELEMENTOS DE TEORIA ECONOMICA – LOS SECTORES DE LA ECONOMIA

Objetivo de enseñanza/aprendizaje/evaluación: ofrecer instrumentos de análisis importantes desde la Teoría Microeconómica y Macroeconómica para el esclarecimiento de los distintos aspectos, que se materializan en cada situación histórica y social en particular, ligados al campo de la Comunicación.

- 1) El Sector Público. Los recursos públicos. Sistema tributario. Estructura impositiva. Presupuesto. Déficit y superávit fiscal. Financiamiento del déficit fiscal: deuda pública, emisión monetaria.
- 2) El Sector Externo. Necesidades y dificultades del Comercio Exterior. La apertura de la economía. La Balanza de Pagos. Las reservas internacionales. La deuda externa.

Bibliografía: Texto de Cátedra. Guía de materiales de Estudios y de Trabajos Prácticos

Unidad VI: LA POLITICA ECONOMICA ARGENTINA

Objetivo de enseñanza/aprendizaje/evaluación: abordar las etapas y modelos de desarrollo histórico del modo de producción capitalista que contribuyeron a configurar las etapas de la política e historia de los medios en Argentina

- 1) La inserción de Argentina en el Comercio Mundial: El Modelo Agroexportador 1860/1930.
- 2) El Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones, ISI 1930/1970-80
- 3) El Modelo de Apertura Económica, Comercial y Financiera 1970-80/2025.

Bibliografía: Apuntes de Cátedra adjuntos en la Guía de materiales de Estudios y de trabajos Prácticos

Unidad VII: LA ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACIÓN. EL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN. EL PERIODISMO ECONOMICO DIGITAL.

Objetivo de enseñanza/aprendizaje/evaluación: ofrecer un cuadro categorial heredado de la Crítica de la Economía Política y coexistiendo con ella, en las Ciencias de la Comunicación, como entre otras categorías, “mercancía audiencia”, “mercancía información”. En camino de construir objetos de estudios e investigación fronterizos/compartidos, “sin barreras de entradas”, con las Ciencias de la comunicación

- 1) Economía Política de la Comunicación. Definiciones, objeto de estudio e investigación, metodologías, problemáticas, fundamentos teóricos. La problemática ideológica y económica de los medios de comunicación. El Poder de los Medios de Comunicación. Los medios de comunicación como sector industrial estratégico de la actualidad.
- 2) Los conglomerados comunicacionales. El fenómeno de la



mundialización/transnacionalización, concentración de la propiedad, centralización del capital y convergencia en los medios de comunicación.

- 3) Modelos de información económica. El periodista de la información económica. Las fuentes, la agenda, el público/audiencia y la terminología de la información económica.

Bibliografía: Nota de Cátedra de "Economía Política de la Comunicación". Texto de la Cátedra. Guía de materiales de Estudios y de Trabajos Prácticos.

PROPUESTAS DE TRABAJOS PRACTICOS

ECONOMÍA POLÍTICA Y COMUNICACIÓN

TRABAJO PRÁCTICO N° 1:

TEMA: ELEMENTOS DE TEORIA ECONOMICA LA CURVA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCION O CURVA DE "TRANSFORMACION"

OBJETIVOS:

1. Comprender la Economía Política como una ciencia social.
2. Distinguir conceptos fundamentales en la Economía Política: Microeconomía de Macroeconomía, Economía Positiva de Economía Normativa, Teoría Económica de Política Económica. Metodología de estudios y modelos de la Economía Política.

DESARROLLO:

1. Indique si la siguiente afirmación es Verdadera o Falsa y justifique.

La Economía Política utiliza modelos porque es posible "reproducir" el comportamiento de toda la sociedad en un papel, en un plano, o en un gráfico para poderlo investigar y definirlo.

2. Indique si la siguiente afirmación es Verdadera o Falsa y justifique.

La fijación del tipo de cambio de la moneda respecto a las monedas de otros países, el fomento de las exportaciones o las limitaciones a las importaciones son acciones típicas de la Política Económica que surgen de observar la realidad socio-económica, diseñar modelos teóricos y aplicar medidas que cambien dicha realidad.

TRABAJO PRÁCTICO N° 2:

TEMA: CRISIS Y REESTRUCTURACION CAPITALISTA

OBJETIVO:

1. Desarrollar en el estudiante la habilidad de examinar y analizar los ciclos, etapas y modelos de desarrollo histórico del modo de producción capitalista, centrándose en el período 1870 hasta 2024.

DESARROLLO:

1. Analice los efectos de la Segunda Guerra Mundial y cómo se lo logró la recuperación



económica.

2. Defina el concepto de crisis y examine el papel de la crisis financiera del capitalismo.
3. Describa la crisis de la punto.com alrededor del 2001 y la crisis de las subprime de 2007/2008.

TRABAJO PRÁCTICO Nº 3

TEMA: ANÁLISIS COMPARADO DE LAS TEORÍAS ECONÓMICAS OBJETIVOS:

1. Que el/la estudiante distinga las principales corrientes del pensamiento económico.
2. Que el/la estudiante sea capaz de realizar un análisis comparativo y crítico entre estas corrientes.

DESARROLLO:

1. Responda las siguientes preguntas:
 - a) Explique la concepción de Adam Smith sobre el origen de las riquezas de las naciones.
 - b) Describa las ideas centrales de la "Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero" de John Maynard Keynes.
 - c) Analice la contribución de Karl Marx, específicamente su Teoría de la Plusvalía.

TRABAJO PRÁCTICO Nº 4

TEMA: ELEMENTOS DE TEORÍA ECONÓMICA – MICRO Y MACROECONOMÍA. MACROECONOMÍA. CIRCUITO ECONOMICO SIMPLE Y COMPLETO.

OBJETIVOS

1. Que el/la estudiante sea capaz de graficar y describir los modelos de los flujos circulares o circuito económico simple y completo.

DESARROLLO

- 1) Explique y grafique los modelos o circuitos económicos simple y completo.

TRABAJO PRÁCTICO Nº 5:

TEMA: GASTO PUBLICO – ESTRUCTURA TRIBUTARIA Y SECTOR EXTERNO – BALANZA DE PAGOS

OBJETIVOS

1. Que el/la estudiante comprenda los conceptos relacionados con el Sector Público.
2. Que el/la estudiante sea capaz de analizar los rubros que conforman los ingresos y egresos del Sector Público y entienda su importancia.
3. Que el/la estudiante conozca los conceptos relacionados al Sector Externo.
4. Que el/la estudiante sea capaz de comprender la relación entre las transacciones internacionales y la Balanza de Pagos.

OPCION 1: Ingresos Públicos



- 1.a) ¿Cuáles son los Ingresos Públicos? Describa su clasificación económica y dé ejemplos.
 1.b) Distinga entre impuestos progresivo y regresivo, directo e indirecto y describa cómo es la estructura tributaria argentina.
 OPCION 2: Gasto Público
 2.a) ¿Qué es el Gasto Público? Describa los tipos de clasificación del Gasto Público.
 OPCION 3: Sector Externo
 3.a) Informe los saldos del Balance Comercial, Balance en Cuenta Corriente y Balanza de Pagos para Argentina en el año 2024.
 3.b) ¿Indague el monto de la Deuda Externa Bruta Total Argentina y su composición?

TRABAJO PRÁCTICO N° 6:

TEMA: INDICADORES DE POLÍTICAS ECONÓMICAS DE ARGENTINA

OBJETIVOS

1. Que el/la estudiante distinga las principales políticas económicas del país de los últimos años.
2. Que el/la estudiante reflexione acerca de la influencia de las políticas económicas en nuestro país y pueda hacer comparaciones.

DESARROLLO 1) Identifique el comportamiento de las variables macroeconómicas durante los distintos modelos de política económicas del país para el período 1860/2024.

Modelo / Indicadores Macro	Modelo Agro Exportador 1860/1930	Modelo ISI 1930/1970-80	Modelo Apertura Comercial y Financiera 1970-80/2025
PBI			
Participación del Estado			
Balance Comercial			
Coefficiente de Gini			
Industrialización			
Inversión/ Ahorro			
Sector con Ventajas Competitivas			
Deuda Externa			
Deuda Pública			
Inflación			

TRABAJO PRÁCTICO N° 7:

TEMA: ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACIÓN-GRUPOS OLIGOPÓLICOS EN ARGENTINA

OBJETIVOS

1. Que el/la estudiante comprenda y distinga conceptos básicos de Economía Política de la



Comunicación, mercado de las comunicaciones – propiedad y concentración de los medios de comunicación – comportamiento empresarial.

2. Que el/la estudiante sea capaz de analizar el impacto de la convergencia de los medios masivos de comunicación y la repercusión de este fenómeno en toda la sociedad.

DESARROLLO

1. Analice la realidad del sector de los medios de comunicación en Argentina y defina el tipo de mercado.

2. Enuncie las posibles relaciones existentes entre el fenómeno de la globalización y la creación de los conglomerados industriales comunicacionales. Explique el impacto de tales situaciones sobre la sociedad.

3. ¿Cómo agrupa Picard a los procesos de Concentración? De ejemplos en Argentina.

4. ¿Cómo agrupa Zallo y el aporte de Sánchez Tabernero los tipos básicos de concentración-integración? De ejemplos en Argentina

BIBLIOGRAFÍA

• Notas de Cátedra • Material a cargo de la Dra. Ana Emaides “ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACIÓN”

PLAN DE TRABAJO, CRONOGRAMA, Día y horario de cursado

ECONOMIA Y COMUNICACIÓN CICLO 2025				
curso intensivo verano 2026				
CRONOGRAMA DE CLASES TEORICAS, CLASES PRACTICAS Y PARCIALES				
	Martes	Clases Teóricas	Clases Prácticas	Presentación y Aprobación de TP
Abril/2026 Martes	7 10-12 hs	Presentación de la Materia y TP Unidad I – Unidad II	Lineamientos TP N° 1 y 2	
Abril/2026 Jueves	9 10-12 hs	Unidad III y IV	Lineamientos TP N° 3 y 4	TP N° 1 y 2
Abril/2026 Martes	14 10-12 hs	Unidad V y VI	Lineamientos TP N° 5 y 6	TP N° 3 Y 4
Abril/2026 Jueves	16 10-12 hs	Unidad VII y Repaso	Lineamientos TP N° 7	TP N° 5 Y 6
Abril/2026 Martes	21 10-12 hs	EXAMEN FINAL Presencial en papel		

CONDICIONES PARA REGULARIZAR

- Presentación y Aprobación de 5 Trabajos Prácticos

SISTEMA DE EVALUACIÓN:



Av. Valparaíso esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 0351 433-4160/61
Fax: +54 0351 433-3175

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar
Facebook: FCCUNC
Twitter: FCCUNC

EXAMEN FINAL presencial en papel



Av. Valparaíso esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 0351 433-4160/61
Fax: +54 0351 433-3175

www.fccunc.edu.ar
comunicacion@fccunc.edu.ar
Facebook: FCCUNC
Twitter: FCCUNC



Universidad Nacional de Córdoba
2025

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: CURSO VERANO

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 8 pagina/s.