

ANEXO

MODELO DE ELEVACIÓN DE LAS PROPUESTAS

1) **Denominación de la actividad**

Curso de Extensión Teórico-práctico: **PARAFARMACIA Y BIENESTAR**

2) **Modalidad de la actividad.**

Mixta (80% virtual y 20% presencial)

Curso Teórico-Práctico

3) **Institución organizadora y co-organizadoras (si corresponde).**

Dpto. de Ciencias Farmacéuticas - Facultad de Ciencias Químicas – Universidad Nacional de Córdoba

4) **Director/a (adjuntar currículum vitae).**

Dra. Natalia Angel Villegas

Dr. Santiago Palma

5) **Codirector/a (si corresponde, adjuntar currículum vitae)**

Dr. Juan Pablo Real

6) **Conformación y justificación del equipo (adjuntar currículum vitae):**

Dr. Santiago D. Palma (Prof. Titular FCQ/Investigador superior de CONICET),

Dr. Juan Pablo Real (Prof. Adjunto FCQ/ Investigador adjunto de CONICET)

Dra. María Lina Formica (Prof. Asistente FCQ/ Investigadora adjunta de CONICET)

Dra. Soledad Ravetti (Profesora adjunta en la UNVM/Investigadora adjunta de CONICET)

Dra. Natalia Angel Villegas (Prof. Asistente FCQ/Inv. asistente de CONICET (alta en trámite)

Dra. Luciana Paula Campagno (Prof. Asistente FCQ/ Becaria postdoctoral de CONICET)

Mgter. Od. Navarro Guitart, Mauricio S. (Prof. Asistente Facultad de odontología UNC)

Lic. En nutrición María Fernanda Peralta (Prof. Asistente en la escuela de nutrición UNC)

Farm. María Soledad Oller (docente del curso Asistente administrativo de Farmacias – FCQ)

Mg. Lic. Pablo Javier Lazaris (Prof. Asistente en la escuela de Kinesiología y fisioterapia)

7) **Objetivos, temario a desarrollar y bibliografía.**

Fundamentación

La parafarmacia es un sector en constante crecimiento que abarca la comercialización de productos de salud y bienestar que no requieren receta médica, tales como cosméticos, complementos alimenticios, productos de higiene, ortopedia y puericultura. En este contexto, resulta clave la formación de personal capacitado para la gestión y el asesoramiento responsable en parafarmacia, diferenciando claramente su rol respecto de la farmacia tradicional. Este curso se presenta como una **segunda parte y complemento natural del curso de Asistente Administrativo/a de Farmacias**, ampliando las competencias hacia un campo laboral en expansión.

Objetivos

Objetivo general

Formar asistentes especializados en la gestión y comercialización de productos de parafarmacia, con habilidades en atención al cliente, manejo de stock y asesoramiento responsable.

Objetivos específicos

- Reconocer los distintos tipos de productos de parafarmacia y sus características.
- Comprender el marco legal y las diferencias con la farmacia tradicional.
- Adquirir herramientas de gestión de stock, exhibición y estrategias de venta.
- Desarrollar competencias comunicacionales para la atención al cliente.
- Analizar tendencias actuales en cosmética, nutrición y productos de salud y bienestar.

Contenidos.

El curso está constituido por 5 módulos teórico-prácticos, conformados por material escrito, foros de discusión temática, ejercicios y evaluaciones. La organización de cada módulo responde a ejes conceptuales, ordenados desde una estrategia didáctica que acompañe al cursante y le permita ir profundizando y aplicando sus conocimientos a diversas realidades.

Módulo 1. Fundamentos de la Parafarmacia y el Rol Profesional

Definición, alcance y sectores de la parafarmacia.

Diferencias entre medicamentos, cosméticos, productos sanitarios y suplementos.

Rol del auxiliar y límites del asesoramiento.

Ética profesional, responsabilidad y criterios de derivación al farmacéutico.

Comunicación profesional y habilidades básicas de atención.

Módulo 2. Productos para el cuidado personal: Dermocosmética e Higiene

Dermocosmética: tipos de piel, rutinas, principios activos.

Cosméticos faciales y corporales de uso frecuente.

Fotoprotección y cuidado del envejecimiento.

Productos de higiene diaria: bucal, íntima, capilar y corporal.

Módulo 3. Productos para diferentes etapas de la vida: Bebés, Maternidad y Geriátrica

Puericultura: higiene del bebé, pañales, cremas, accesorios.

Lactancia: productos de apoyo, seguridad.

Maternidad: cuidado de la piel, accesorios, prevención de estrías.

Geriátrica: hidratación, incontinencia, movilidad y confort.

Selección de productos según riesgo, edad y necesidades especiales.

Módulo 4. Suplementación, Fitoterapia y Productos Naturales

Suplementos nutricionales sin principios activos farmacológicos, como vitaminas y minerales de bajo aporte, probióticos, colágeno, omega-3, CoQ10, magnesio, suplementos deportivos y mezclas antioxidantes o energizantes.

Marco legal de los suplementos (ANMAT).

Fitoterapia: abarca las plantas medicinales y preparados herbales de uso tradicional que se comercializan como productos naturales no medicinales, tales como manzanilla, valeriana suave, pasiflora, cúrcuma, jengibre, arándano rojo, equinácea, té verde, ginseng suave, cardo mariano, entre otros, así como oleos esenciales, aromaterapia básica y productos de apiterapia (propóleo, miel, polen).

Interacciones, precauciones, límites del asesoramiento.

Tendencias actuales: naturalidad, clean beauty, productos orgánicos.

Módulo 5. Productos sanitarios, Gestión en Parafarmacia y Marketing

Productos sanitarios y dispositivos médicos.

Ortopedia blanda, medias de compresión, tensiómetros.

Primeros auxilios y armado del botiquín.

Gestión de stock

Estrategias de exhibición, marketing ético y organización del espacio.

Campañas estacionales y manejo de la góndola de parafarmacia.

Bibliografía.

- **ANMAT.** (2024). *Reglamentaciones para cosméticos, productos de higiene y suplementos dietarios.* Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica. <https://www.argentina.gob.ar/anmat>
- **Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).** (2023). *Guía de productos cosméticos y productos sanitarios.* Ministerio de Sanidad. <https://www.aemps.gob.es>
- **González, M., & Herrera, P.** (2021). *Manual de dermocosmética para profesionales de la salud.* Editorial Médica Panamericana.
- **Martínez, J.** (2020). *Fitoterapia: Fundamentos y aplicaciones clínicas.* Elsevier.
- **Organización Mundial de la Salud (OMS).** (2022). *Regulación de productos médicos y suplementos.* OMS. <https://www.who.int>
- **Pérez, R., & López, C.** (2019). *Productos sanitarios y dispositivos médicos: clasificación, seguridad y uso responsable.* Médica Panamericana.

- **Riera, M., & Beltrán, A. (2018).** *Atención farmacéutica y comunicación profesional en farmacia comunitaria.* Elsevier.
- **Rodríguez, A. (2021).** *Manual práctico de ortopedia para el ámbito de la farmacia.* Editorial Médica Panamericana.

8) Destinatarios de la actividad.

Este curso está destinado a personas con título secundario completo (se exigirá certificado analítico al momento de la inscripción).

Egresados/as del curso de Asistente Administrativo/a de Farmacias de la FCQ-UNC.

Personas interesadas en la gestión de productos de salud y bienestar en farmacias.

Personal administrativo o comercial de farmacias que desee ampliar su perfil laboral.

Número mínimo de inscriptos: 30

Número máximo de inscriptos: 80

9) Fecha de realización (inicio y finalización).

Inicio: abril 2026 Finalización: junio 2026

Este curso podrá ser repetido anualmente con futuras cohortes de alumnos.

10) Duración total en horas y cronograma de actividades.

50 horas totales

Cronograma de actividades.

Fecha de iniciación: abril 2026

Fecha de finalización: junio 2026

Fecha límite de inscripción: marzo 2026

Día y horario de cursado: Todos los miércoles desde el 8 de abril a junio de 18 a 21 h (3 h semanales)

El curso se desarrollará durante 3 meses con una clase presencial o virtual en forma semanal. Duración total: 50 horas áulicas / extra áulicas según la modalidad que resulta de la combinación de actividades presenciales, virtuales y actividades en línea mediante el uso de aulas virtuales. Se utilizará la metodología de role playing, exposiciones teóricas, análisis de casos, trabajos prácticos grupales y simulaciones de atención al cliente.

Costo total del curso: (\$220000, pesos argentinos doscientos veinte mil)

Modalidades de pago

Transferencia Bancaria:

El pago total del curso vía transferencia tiene un descuento del 10% por lo cual el curso en ese caso costaría **\$200000, pesos argentinos doscientos mil.**

Cuotas:

Matricula: **\$40000, pesos argentinos cuarenta mil** (mes de marzo)

3 cuotas de **\$60000, pesos argentinos sesenta mil** (de abril a junio con vencimiento el 15 de cada mes). Se aplicará un recargo del 15% a quienes abonen las cuotas fuera de término.

Becas:

Se podrán otorgar medias becas o algún % de descuento cuando corresponda.

11) Evaluación de la actividad.

- Teórica individual en la semana 6

- Trabajo práctico grupal integrador que será presentado en la semana 12

Tribunal que firmará el Acta de Examen: Dra. Natalia Angel Villegas, Dr. Juan Pablo Real y Dr. Santiago Daniel Palma.

11) Actividades prácticas a desarrollar en la FCQ.

Las actividades presenciales se desarrollarán en la farmacia simulada y/o en los auditorios de la FCQ.

12) Monto solicitado para la actividad, acompañado de un detalle del presupuesto de la actividad firmado por el/la responsable de la ejecución de los recursos. (director o miembro docente con cargo en la UNC).
Se adjunta

13) Entidad o institución auspiciantes, responsable físico, monto o tipo de contribución.
No corresponde

14) Aval/es de la/s Institución/es co-organizadoras.
No corresponde

15) Cualquier otra información de interés.
No corresponde