

Programa de Promoción del Turismo Científico y Tecnológico

Resumen

El presente programa tiene como finalidad la institucionalización de actividades extensionistas y de vinculación que, a través de la colaboración con otras instituciones, buscan promover el turismo científico en el ámbito provincial. Al contar con un marco institucional se podrán potenciar el vínculo con organismos gubernamentales y fortalecer actividades de comunicación pública de la ciencia.

Objetivos generales

- Posicionar a la FAMAFA como una referencia local en el área de Turismo Científico.
- Contribuir a desarrollar capacitaciones e intercambios académicos para diferentes agentes del sistema que la provincia de Córdoba implementa en relación a las diferentes formas de Turismo Científico.
- Contribuir a crear conciencia ciudadana acerca de las posibilidades y virtudes del Turismo Científico-Tecnológico como herramienta de desarrollo.
- Establecer un nuevo ámbito de aplicación potencial, con amplia valoración social, de conocimientos generados y/o sistematizados en FAMAFA
- Promover el conocimiento, la conservación y puesta en valor del patrimonio tecnológico radicado en diferentes puntos de la provincia.
- Fortalecer la colaboración en actividades de Comunicación Pública de la Ciencia entre FAMAFA y el OAC.

Objetivos específicos

- a. Fortalecer los aspectos ligados a la Comunicación Pública de la Ciencia que realiza FAMAFA, tanto a nivel académico como extensionista, a través de la incorporación del turismo como área de aplicación y escenario.
- b. Establecer/consolidar lazos institucionales con la Red Nacional de Turismo Científico, con la Agencia Córdoba Turismo, la Facultad de Turismo de la UPC y otras instituciones del área temática. Asimismo, establecer contactos institucionales de cooperación con instituciones de países vecinos ligadas al Turismo Científico
- c. Contar con una base de datos y contenidos actualizados sobre actividades en curso y sobre escenarios potenciales para el TC, particularmente en Córdoba
- d. Contar con un nuevo espacio para el desarrollo de un programa de Compromiso Social Estudiantil

Antecedentes y Justificación

Se entiende por *turismo científico* al turismo recreativo para el cual son esenciales la ciencia, el conocimiento científico o el involucramiento en la investigación científica (Räikkönen et al, 2021).¹ La persona que hace *turismo científico* es una persona no académica cuya motivación principal para la actividad turística es la ciencia y el trabajo científico (Lundberg et al, 2022). El artículo de Räikkönen y colegas propone tres niveles del turismo científico de acuerdo al nivel de interés de turistas, por un lado, y el involucramiento en la ciencia que implica. Lundberg y sus colegas profundizan ese marco conceptual y hacen énfasis en la *mediación* científica que ocurre en las distintas *experiencias* de turismo científico.

Un aspecto distintivo de los trabajos académicos sobre el turismo científico es su interés en problematizar las concepciones más ingenuas sobre la *industria turística* (Bertoncello, 2002). La sustentabilidad del turismo es una preocupación marcada del turismo científico puesto que el turismo asociado a entornos naturales (eventualmente áreas protegidas y parques nacionales) es una de las variantes más extendidas. La reflexión sobre la sustentabilidad conlleva también el diseño de experiencias turísticas que favorezcan la problematización por parte de turistas de los efectos de la propia actividad turística.

En la 26° Asamblea General de ONU Turismo llevada a cabo en Riad se informó que en el primer trimestre de 2025 el sector del turismo ha vuelto a crecer anualmente y que por primera vez ha superado los niveles anteriores a la pandemia de COVID-19. Según el World Travel & Tourism Council (2025) el turismo representa cerca de un 10% del producto bruto global. A nivel nacional de Argentina, en 2024, la cantidad de personas empleadas en trabajos relacionados con el turismo alcanzaba a poco más de un millón de personas (datos de ONU Turismo, indicador SDG 8.9.2). A nivel provincial, en 2014, la participación del turismo en el empleo era del 9,2 % (Dirección De Estadísticas Económicas, 2014). En ese mismo año la participación del sector turismo en el Producto Bruto Provincial fue del 4,6 % (Dirección De Estadísticas Económicas, 2016); el aporte del turismo fue semejante al de la construcción.²

El Turismo Científico y Tecnológico es un área de notable crecimiento en diferentes países del Mundo, como se desprende por ejemplo del trabajo de Giuello (2023) o el reciente artículo de Vermeulen (2025). En nuestro medio provincial el turismo científico es incipiente. A modo de ejemplo, en la página web

¹ En inglés existen tanto las expresiones “scientific tourism” como “science tourism”. Es esta segunda la que se corresponde con lo que llamamos “turismo científico”. En cambio, “scientific tourism” es el turismo asociado a la actividad científica propiamente dicha.

² No se encuentran datos oficiales más recientes para la provincia de Córdoba.

de la Agencia Córdoba Turismo sólo hay un página sobre Astroturismo con información poco precisa y desactualizada. En contraste con el turismo tradicional ofrecido por Córdoba (principalmente balnearios serranos y festivales) que se caracteriza por ser turismo masivo (con todas las desventajas para la sustentabilidad que ello conlleva), se pueden desarrollar circuitos turísticos centrados en hitos geográficos, culturales, ambientales y sociales con interés científico. El artículo de Goldes (2024) menciona antecedentes institucionales y también propuestas existentes en ese momento. Más recientemente la Facultad, representada por el Dr. Guillermo Goldes, ha participado de reuniones entre la Agencia Córdoba Turismo y otras reparticiones públicas.

La ciencia permitiría agregar valor a sitios turísticos de la Provincia a través, de manera inmediata, de materiales informativos preparados con una perspectiva científica y a la vez respetuosa de la cultura local de cada lugar. En ciertos destinos se podría pensar también en la creación de Centros de Interpretación donde se pueda profundizar aún más las explicaciones. Estos niveles de participación podrían incluir actividades como charlas, debates, jornadas de comunicación pública de la ciencia.

En el otro sentido, el turismo puede contribuir a la ciencia y al desarrollo tecnológico a través de su comunicación pública: primero al lograr una re-vinculación con el territorio concreto y sus habitantes se potenciará el interés local en la mirada y actitud científica. A su vez, este acercamiento podrá devolver a la comunidad científica una mirada de las poblaciones y sus propias lecturas sobre los distintos ámbitos científicos; esta conexión, a veces, queda relegada cuando la comunidad científica sólo se habla a sí misma.

De tal manera, si trabajamos en recomponer esa conexión desde el interior de la Facultad, pero en contacto con las demandas de los habitantes del territorio y de los entes que tienen permanente contacto con los mismos (como por ejemplo comunas, universidades populares, ONGs, agencias), podremos avanzar en integrar paulatinamente a un mayor número de estudiantes, docentes y egresados a tareas relacionadas con la comunicación de la ciencia *para* el desarrollo turístico sostenible. Será una forma más de superar la clásica visión “ofertista”. A modo de ejemplo, se puede destacar que del puñado de actuales prestadores habilitados para Astroturismo en la provincia, uno es egresado de la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico, otro realizó el curso de extensión: Astronomía para Todos y Todas, y una tercera se inició a través del curso: Astronomía Virtual, que es la versión online de Astronomía para Todos y Todas y se halla hospedado en el Campus Virtual de la UNC.

Esta visión contribuye a sacar, en parte, la ciencia de sus laboratorios y las aulas. Además, el turismo es una actividad que capta la atención de las grandes mayorías, es un imán para prácticas participativas y un escenario natural para la comunicación científica. Es notorio que, durante las actividades turísticas, quienes

participan de ellas se encuentran en un estado de receptividad muy particular, predispuestos al disfrute y a la incorporación de nuevos conocimientos y representaciones. Es una situación ideal para desarrollar estrategias de comunicación pública de la ciencia. La relación potencial entre turismo y ciencia, ampliamente probada en otras latitudes como valor agregado, destaca además por la dimensión del viaje. El viaje está en el centro de la actividad turística, y ciertamente la investigación científica constituye, por un lado, un viaje intelectual en sí mismo. Pero además, la investigación implica, más allá de ese gran viaje, una multitud de viajes puntuales, más pequeños y acotados al territorio. Viajes que en algunas ciencias son explícitos, como en la biología y en la geología, pero que también están presentes en otras disciplinas, de forma quizás menos inmediata.

Antecedentes locales

En la FAMAFA se vienen desarrollando desde hace una década tareas de promoción de turismo científico, así como desarrollos de circuitos y contenidos para el turismo, incluyendo museos de ciencias, y también formación de recursos humanos en el área a través de cursos de extensión y de trabajos finales de diferentes carreras (González, Caride Sotomayor y Tornari (2024), y Uzcátegui Baptista (2025)). Estas tareas han consolidado el interés de diferentes áreas gubernamentales de la provincia en la materia. Entre esos antecedentes, en los cuales FAMAFA ha tenido y tiene participación, sea institucional, sea a través de algunos de sus docentes, pueden citarse:

- El Congreso “Turismo Científico para el Desarrollo Regional”, realizado por el MinCyT Córdoba en 2021.
- El convenio entre MinCyT Córdoba, la Agencia Córdoba Turismo, el OAC y la FAMAFA, referido a Astroturismo en Córdoba.
- El lanzamiento de la actividad Astroturismo en Córdoba que se llevó a cabo en 2022 en Bosque Alegre, y cuenta ya con un puñado de prestadores turísticos que lo ofrecen, y de capacitaciones llevadas a cabo.
- Los convenios en los que participan el MinCyT Córdoba, la Agencia Córdoba Turismo y EPEC, para la revalorización de las rutas de la energía de Córdoba.
- La iniciativa: “Guía Fotográfica de Turismo Científico de Córdoba”, llevada a cabo a partir de un PROTRI del MinCyT en 2019, y localizado en FAMAFA. De esa iniciativa, cuyos integrantes están relacionados a la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico que gestionan FAMAFA y la FCC, surgió el sitio web turismociencia.unc.edu.ar.

En ese sitio se plasman, a través de fotografías y relatos escritos, historias y contenidos relacionados con sitios turísticos aptos para ser visitados

desde una perspectiva científica, o con instalaciones científico-técnicas aptas potencialmente para recibir visitantes.

- Trabajos Finales de Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico y de la Licenciatura en Turismo de la UPC.
- Proyectos en los que se participó o que fueron presentados en el medio local y nacional para definir y revalorizar rutas relacionadas con la ciencia y tecnología. Por ejemplo: Guía Fotográfica de Turismo Científico de Córdoba (PROTRI), La Legua de la Ciencia (leguadelaciencia.unc.edu.ar), proyecto sobre la Ruta de los Volcanes Cordobeses, etc.
- Publicaciones diversas sobre la temática. Como por ejemplo: Goldes y Suárez Boedo (2017), Goldes (2020a, 2020b, 2020c, 2024).
- La serie de documentales “Tres Historias Cordobesas. Relatos de Nuestra Ciencia y Tecnología”. Relatan viajes en compañía de investigadores a Mar Chiquita, los Volcanes de Pocho y las obras hidráulicas sobre la cuenca del río Ctalamochita. Disponible en Youtube.
- El desarrollo del Museo-Usina Bamba, ya inaugurado, y el del Museo-Usina La Calera, en etapa de desarrollo.
- La jornada: “Panoramas actuales sobre la comunicación del turismo científico, de salud y de naturaleza”, organizada por la FCC en 2023 en el marco de la IV Bienal de Periodismo y Comunicación ()
- El segundo encuentro de Investigadores en Turismo Científico (noviembre 2024). [2° Encuentro de Investigadores en Turismo Científico en Río Turbio - Turismo Científico Argentina](#). Registro en video: [II Encuentro de Investigadores en Turismo Científico](#)
- El lanzamiento de la Red Nacional de Turismo Científico y la constitución del nodo Córdoba del mismo.

Demandas Institucionales

En los últimos años se han recibido solicitudes puntuales para el desarrollo de contenidos científicos para ser incluidos en circuitos turísticos. Pueden citarse, a modo de ejemplo, solicitudes del municipio y universidad popular de Malagueño, de la comuna de Villa Ciudad Parque, de EPEC, de la empresa LISAL (San José de las Salinas), del Observatorio Meteorológico y Geofísico de Pilar, de la localidad de Tolhuin (Tierra del Fuego), entre otras.

Acciones propuestas

Durante el primer año de desarrollo del Programa, se plantean diversas acciones tendientes a cumplimentar el objetivo específico (c), a saber:

1. Relevar sitios de potencial aprovechamiento para Turismo Científico y Tecnológico, principalmente en la provincia de Córdoba
2. Definir, delimitar y segmentar circuitos de Turismo Científico y Tecnológico.
3. Desarrollar contenidos específicos para cumplir con las acciones anteriores, relacionados con procesos y productos científicos y tecnológicos
4. Contribuir a desarrollar contenidos específicos para museos de ciencia y tecnología y centros de interpretación, como así también para laboratorios, instalaciones fabriles y tecnológicas visitables.
5. Responder a requerimientos específicos efectuados por parte de municipios o comunas, agencias, empresas o áreas de gobierno de diferentes jurisdicciones en cuanto a desarrollo de productos de Turismo Científico o asesoramiento sobre el particular.

En relación al objetivo específico (b), se proponen las siguientes acciones:

1. firmar un convenio con la Agencia Córdoba Turismo o el ente que eventualmente la reemplace y con la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la provincia de Córdoba.
2. firmar un protocolo de cooperación con la Red Argentina de Turismo Científico
3. Asesorar, en la medida de sus posibilidades, a diferentes organismos públicos y privados para el desarrollo de circuitos relacionados al conocimiento científico ligados fuertemente al territorio

Para contribuir a consolidar el objetivo específico (a), se propone:

1. Realizar una muestra fotográfica, durante 2026, relacionada con el Turismo Científico
2. Reactivar e institucionalizar el sitio web: turismociencia.unc.edu.ar

En relación al objetivo específico (d) se realizarán las siguientes actividades:

1. Elaboración de propuesta de Programa de Compromiso Social Estudiantil.
2. Convocatoria a docentes y nodocentes para tareas de seguimiento y acompañamiento de estudiantes.

Bibliografía

Abbondio, F. (2019). Relevancia de los Centros de Investigación para el desarrollo del Turismo Científico: un caso de estudio en el Centro Nacional Patagónico (CCT CONICET CENPAT) (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Quilmes. https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/2253/TM_2019_abbondio_042.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alemán Valdés, M. (1983). Las formas del turismo científico en Aysén, Chile, *Gestión Turística*, (15), 74-98. doi: 10.4206/gest.tur.2011.n15-04 Calvo Hernando, M. (2003).

Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y transferencias*, 6(2), 29-50.

Dirección De Estadísticas Económicas (2014). Una aproximación a la medición del empleo del Sector Turismo en la Provincia de Córdoba. Tercer Trimestre 2014.

Dirección De Estadísticas Económicas (2016). Una aproximación a la medición del valor agregado de las ramas características del Turismo de la Provincia de Córdoba. Período 1993-2014.

Durán, X. y Piqueras, M. (2006). *Iniciación al Turismo Científico. Guía Básica*. Málaga: Fundación DesQbre y Universidad de Málaga

Goldes, G. (2020a). El Cadillo, un Pueblo Partido en Tres. Cba24n [El Cadillo, un pueblo partido en tres - Cba24n](#)

Goldes, G. (2020b). El Turismo Científico Visto por un Operador Turístico. Cba24n. https://www.cba24n.com.ar/sociedad/el-turismo-cientifico-visto-por-un-operador-turistico_a5f41222a4820286d85b581e0

Goldes, G. (2020c). Visitando el SAOCOM. Turismo Científico en la CONAE. Cba24n. https://www.cba24n.com.ar/sociedad/visitando-el-saocom--turismo-cientifico-en-la-conae_a5f4d00954820286d85b6a9c3

Goldes, G. (2024). El Gran Viaje: una Aproximación al Turismo Científico. *Cicterránea* vol. 7, n° 7. Córdoba: CICTERRA. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/cicterranea/article/view/44688>

Goldes, G. y Suárez Boedo, F. (2017). *Charlemos sobre Ciencia: Notas de Divulgación Científica en Medios de Córdoba*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.

González, M.C., Caride Sotomayor, J.I. y Tornari, M. (2024). El Astroturismo en la Provincia de Córdoba, Argentina. Trabajo Final de la Licenciatura en Turismo y Ambiente, Universidad Provincial de Córdoba, Córdoba.

Giuello, O. (2023). Turismo Científico: Un acercamiento a su caracterización, definición y práctica en Argentina, de 2010 a 2022. (TFI de Licenciatura en Turismo). Rosario: Universidad Nacional del Rosario.

Lundberg, Erik, Maria Persson, and Eva Maria Jernsand (2022). "Science Tourism: a conceptual development." *Tourism, Knowledge and Learning*. Routledge, p. 26-39.

ONU Turismo, Estadísticas de Turismo: Employed Persons – SDG Indicator 8.9.2 In the tourism industries. Disponible en <https://www.untourism.int/tourism-statistics/tourism-data-employment>

Paseos por la Barcelona Científica. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Darwin, C. (1839/2000).

Räikkönen, J., Grénman, M., Rouhiainen, H., Honkanen, A. & Sääksjärvi, I. (2021): Conceptualizing nature-based science tourism: a case study of Seili Island, Finland, *Journal of Sustainable Tourism*, DOI: 10.1080/09669582.2021.1948553

Red Internacional para la Investigación y Desarrollo del Turismo Científico (2018). <https://scientific-tourism.org/turismo-cientifico/>

Sánchez Castillo, V. (2023). Turismo científico como herramienta de desarrollo local y divulgación del conocimiento: revisión crítica de tendencias. *Opinión Pública*, (20), 33-44. <https://doi.org/10.52143/2711-0281.1033>

Sistematización de Experiencias de Turismo Científico Social en el estado Lara. Barquisimeto: MC Editora.

Tovar, G. (2009). Sistematización de Experiencias de Turismo Científico Social en el estado Lara. Barquisimeto: MC Editora.

Turismo Ciencia, UNC. turismociencia.unc.edu.ar

Turismo Científico: Un acercamiento a su caracterización, definición y práctica en Argentina, de 2010 a 2022. (TFI de Licenciatura en Turismo). Rosario: Universidad Nacional del Rosario.

Uzcátegui Baptista, P. (2025). Ciencia en el Paisaje. Desarrollo de Videos sobre Conceptos y Rutas de Turismo Científico. Trabajo Final Integrador de la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico. Córdoba: FAMAFA UNC

Vara, A.M. (2007). El público y la divulgación científica: Del modelo de déficit a la toma de decisiones. *Química Viva* n°2, 6, 42-52. Buenos Aires: FCEN, UBA.

Varsavsky, J. (2023).

Vermeulen, C. (2025). El auge del Turismo Científico en Argentina y el Mundo: educar para las futuras generaciones. *Energía Patagonia*. <https://energiapatagonia.com/el-auge-del-turismo-cientifico-en-argentina-y-el-mundo-educar-para-las-futuras-generaciones/>

World Travel & Tourism Council (2025). What is the economic impact of Travel & Tourism? Disponible en <https://wttc.org/research/economic-impact>

Noticias

Firma de Convenio sobre promoción del Astroturismo. Página web de FAMAFA. <https://famaf.unc.edu.ar/la-facultad/institucional/secretar%C3%ADas/prosecretar%C3%ADa-de-comunicaci%C3%B3n-y-divulgaci%C3%B3n-cient%C3%ADfica/el-convenio-que-permitir%C3%A1-promover-el-astroturismo-en-c%C3%B3rdoba/>

Lanzamiento de Astroturismo como producto turístico. Página de la Provincia de Córdoba.

<https://www.cba.gov.ar/astroturismo-cordoba-presento-un-nuevo-producto-turistico/>

Rutas de la Energía, recorrido educativo por usinas de principio de siglo XX. Video promocional de EPEC. <https://www.youtube.com/watch?v=Atoe9D5qD2Y>

Panoramas actuales sobre la comunicación del turismo científico, de salud y de naturaleza. Victoria Giggi. Página de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. <https://cuartabienal.fcc.unc.edu.ar/panoramas-actuales-sobre-la-comunicacion-del-turismo-cientifico-de-salud-y-de-naturaleza/>