

Tipo de trayecto: módulo

1.DENOMINACIÓN:

"Liderazgo Ejecutivo Sistémico"

2.DESTINATARIOS

Accionistas y/o presidentes, directores ejecutivos, Gerentes, Coordinadores y Responsables de Equipos.

3. REQUISITOS DE INGRESO

Poseer estudios secundarios completos.

4. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OBJETIVO GENERAL

- Conocer los fundamentos básicos del liderazgo ejecutivo sistémico y su importancia en el entorno empresarial actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar habilidades básicas claves de liderazgo para mandos medios.
- Explorar estrategias prácticas para mejorar la comunicación, el compromiso y la colaboración con los equipos en pos del clima laboral.
- Adquirir herramientas para motivar a los equipos hacia el logro de resultados medibles y sustentables.

5. COMPETENCIAS

Pensamiento sistémico:

- Capacidad para comprender los fundamentos básicos del liderazgo básico en relación a los entornos empresariales actuales.
- Habilidad para identificar patrones y dinámicos que influyen en el comportamiento del equipo.

Conciencia relacional:

- Habilidad para construir y mantener relaciones efectivas con diversos actores dentro del equipo.
- Habilidad para gestionar conflictos y construir consenso.

Liderazgo adaptativo:

- Capacidad para tomar decisiones efectivas en situaciones conflictivas.

Comunicación efectiva:

- Habilidad para comunicar ideas y visiones de manera clara y persuasiva.
- Capacidad para escuchar activamente y comprender diferentes perspectivas.

6. Justificación

Este proyecto se desarrolla en el marco del convenio específico y de cooperación académica y asistencia técnica entre la Universidad Nacional de Córdoba-Prorectorado de Desarrollo Territorial – Campus Norte, la Municipalidad de General Deheza y la Asociación Civil de Empresarios de General Deheza.(RR-2025-249-E-UNC-REC).

El curso "Liderazgo Ejecutivo Sistémico" se fundamenta en la necesidad de preparar a los líderes del presente y del futuro para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que este entorno dinámico presenta.

Adaptación al Cambio Constante: Las empresas en desarrollo y crecimiento deben ser ágiles y adaptables. Los mandos medios juegan un papel fundamental en la implementación de cambios, la gestión de la incertidumbre y la facilitación de la transformación organizacional. Este curso proporciona las herramientas y habilidades necesarias para liderar equipos a través de estos procesos, fomentando la resiliencia y la capacidad de respuesta.

Desarrollo de Liderazgo Efectivo: El crecimiento empresarial exige un liderazgo sólido y efectivo en todos los niveles. Los mandos medios son el puente entre la dirección estratégica y la operación diaria. Este curso se enfoca en el desarrollo de habilidades de liderazgo clave, como la comunicación efectiva, la motivación de equipos, la toma de decisiones y la resolución de conflictos, lo que permite a los líderes guiar a sus equipos hacia el logro de los objetivos organizacionales con mayor eficiencia y eficacia.

Fomento de la Innovación y la Creatividad: En un entorno competitivo, la innovación es esencial para el crecimiento. Los mandos medios pueden desempeñar un papel crucial en la creación de una cultura que fomenta la creatividad y la generación de nuevas ideas. El curso

incluye módulos específicos sobre innovación, promoviendo la colaboración interdepartamental y el desarrollo de soluciones creativas a los desafíos empresariales.

Impulso de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social: El crecimiento empresarial debe ir de la mano con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Los mandos medios tienen la responsabilidad de implementar prácticas empresariales que sean respetuosas con el medio ambiente y socialmente responsables. El curso aborda este tema, proporcionando a los líderes las herramientas para integrar la responsabilidad social corporativa en la estrategia empresarial y lograr un equilibrio entre el crecimiento y la sostenibilidad.

Mejora de la Comunicación y la Colaboración: La comunicación efectiva y la colaboración son fundamentales para el éxito en un entorno empresarial en crecimiento. Los mandos medios deben ser capaces de construir relaciones sólidas con sus equipos, otros departamentos y partes interesadas externas. El curso se enfoca en el desarrollo de habilidades de comunicación y colaboración, lo que permite a los líderes crear un ambiente de trabajo positivo y productivo, donde la información fluye libremente y se trabaja en equipo para alcanzar los objetivos comunes.

7.Pertinencia de su dictado en Campus Norte:

El dictado de esta formación que busca preparar a los líderes del presente y del futuro para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que este entorno dinámico presente se alinea con la misión de Campus Norte de promover el desarrollo territorial a través de la formación continua.

La misma permitirá a los participantes desempeñarse de manera más eficiente, lo que impactará en el rendimiento de su trabajo de manera directa y en mejoras de productividad.

8.Estructura

El presente trayecto está armado en 4 módulos, de encuentros presenciales, con una frecuencia quincenales de una duración de 3 horas cada uno a los fines de alcanzar los objetivos del trayecto. Además los estudiantes deberán cumplir horas de trabajo autónomo. Lo que demandará de una inversión de 32 hs.

Los asistentes dispondrán en el aula virtual alojada en la plataforma Moodle de Campus Norte albergará material para profundizar los temas desarrollados en las clases. También podrán interactuar directamente con los tutores o sus coparticipantes, recibiendo retroalimentación y resolviendo dudas en tiempo real.

9.Contenidos mínimos de cada unidad o módulo:

Unidad 1

Tema 1.1: Fundamentos del Liderazgo Efectivo

- Exploración de las características clave de un líder exitoso.
- Discusión sobre los diferentes estilos de liderazgo y su impacto.
- Importancia del liderazgo en los mandos medios para la cultura y el desempeño organizacional.

Tema 1.2: Desarrollo de Habilidades de Comunicación

- Técnicas de escucha activa y empatía en la interacción con los equipos.
- Comunicación no verbal y su influencia en el liderazgo.
- Ejercicios prácticos de comunicación efectiva y retroalimentación.

Unidad 2

Tema 2.1: Toma de Decisiones y Resolución de Conflictos

- Proceso de toma de decisiones en situaciones desafiantes.
- Métodos para evaluar alternativas y minimizar riesgos.
- Simulación de escenarios de toma de decisiones en grupos pequeños.

Tema 2.2: Inspiración y Motivación de Equipos

- Estrategias para motivar y empoderar a los miembros del equipo.
- Importancia de establecer metas claras y compartidas.
- Casos de éxito de líderes inspiradores en la historia empresarial.

Unidad 3

Tema 3.1: Evolución Empresarial: Pasado y Presente

- Análisis de la evolución histórica de las empresas y sus modelos de negocio.
- Discusión sobre las principales tendencias y desafíos actuales en el mundo empresarial.
- Estudio de casos de empresas emblemáticas que han enfrentado y superado desafíos de cambio.

Tema 3.2: Adaptación Estratégica

- Importancia de la agilidad y la flexibilidad en la estrategia empresarial.
- Exploración de enfoques para identificar oportunidades y amenazas en un entorno cambiante.
- Casos de estudio de líderes que han rediseñado exitosamente sus estrategias para mantener la relevancia.

Unidad 4

Tema 4.1: Liderazgo Innovador

- Fomentar la cultura de la innovación y la creatividad en la empresa.
- Estrategias para promover la colaboración interdepartamental y la generación de ideas.
- Ejercicio práctico de generación de soluciones innovadoras en grupos pequeños.

Tema 4.2: Sostenibilidad y Responsabilidad Social

- Papel de las empresas en la sostenibilidad ambiental y social.
- Cómo integrar la responsabilidad social corporativa en la estrategia empresarial.
- Estudio de casos de empresas que han logrado un equilibrio entre el crecimiento y la responsabilidad.

ENCUENTRO FINAL: Panel de Líderes

Experiencias y Reflexiones

- Conversación con líderes invitados de diferentes niveles jerárquicos.
- Compartir experiencias, desafíos y lecciones aprendidas en la gestión del cambio y la evolución empresarial.

10.Modalidad de cursado:

La modalidad de cursado es presencial, con apoyo de Plataforma Educativa Classroom para acceder a material bibliográfico, consultas y foros.

Cronograma de dictado y Carga horaria total expresada en horas y créditos

Temas	Carga horaria (h)	
	Lectiva	Trabajo autónomo
Unidad 1	6	2
Unidad 2	6	2
Unidad 3	6	2
Unidad 4	6	2
Total	24	8
Carga Horaria Total:	32	
Total de Créditos Académicos	1.28	

Nómina de equipo directivo y de docentes

Nombre/s	Apellido/s	Nº de DNI	Email	Teléfono	Temas que dicta en la propuesta
Maria Soledad	Ulla	23.017.521	msu_coachprofesional@gmail.com	357-2531351	Profesora
Maria Beatriz	Fuentes	28.116.891	Fuentes.bea@gmail.com	358-4244144	Veedor

11. Modalidades de evaluación (parcial y final)

Evaluación formativa (parcial):

En cada unidad del trayecto se propondrán tareas de verificación sobre la comprensión de los saberes, habilidades y herramientas puestas a disposición de la/os cursantes. Autoevaluación y Feedback. Al finalizar cada clase cada alumno comparte su aprendizaje y recibe feedback de sus compañeros.

Sumativa (final)

Al final del trayecto se propondrá una actividad integradora teórico práctica en la que se pueda recoger evidencias de los logros de aprendizaje que cada participante haya alcanzado. La actividad de evaluación final consistirá en el análisis de casos y toma de decisiones: se presentan situaciones reales o simuladas para que los asistentes analicen y propongan estrategias de liderazgo.

Se evalúa su capacidad de diagnóstico, pensamiento sistémico, comunicación, gestión emocional y toma de decisiones.

12.Requisitos de aprobación:

- Asistencia mínima al 75% de las clases.
- Participación activa en las clases.
- Entrega en tiempo y forma de la resolución de casos.

13.Bibliografía:

Liderazgo y Gestión de Equipos

- Covey, S. R. (2004). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Paidós.
- Goleman, D. (2013). *El líder resonante crea más*. Debolsillo.
- Maxwell, J. C. (2011). *Las 21 leyes irrefutables del liderazgo*. Grupo Nelson.
- Sinek, S. (2019). *Los líderes comen al final*. Empresa Activa.
- Polman, P. y Winston, A. (2022). Cómo convertirse en un líder valiente y con resultados positivos netos. *Líder a líder*, 2022 (103), 25-30.

Pensamiento Sistémico y Cambio Organizacional

- Argyris, C., & Schön, D. (1996). *Organizational learning II: Theory, method and practice*. Addison-Wesley.
- Senge, P. (2014). *La quinta disciplina: El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Granica.
- de Ramirez, M. D. C. R. (2020). La Contabilidad en tiempos del COVID-19. *Contabilidad y Auditoría*, (51), 109-154.

Comunicación y Gestión de Conflictos

- Patterson, K., Grenny, J., McMillan, R., & Switzler, A. (2012). *Conversaciones cruciales: Herramientas para hablar cuando hay mucho en juego*. McGraw-Hill.
- Rosenberg, M. B. (2013). *Comunicación no violenta: Un lenguaje de vida*. Gran Aldea Editores.

Psicología del Liderazgo y la Motivación

- Duhigg, C. (2016). *Más agudo, más rápido y mejor: Los secretos para ser productivo en la vida y en el trabajo*. Urano.
- Pink, D. H. (2010). *La sorprendente verdad sobre qué nos motiva*. Gestión 2000.

13.Cupo

El cupo máximo de alumnos es de 15.

14.Recursos y habilidades necesarias para el cursado, en virtud de las modalidades definidas.

Contar con dispositivos digitales a los fines de acceder a la plataforma educativa.