



# PODCAST PARA TODOS

DICTADO POR ULISES HOYOS LOZANO



## Propuesta de Curso Extensionista: Podcast Para Todos

Curso arancelado

### Palabras Clave

Podcast, radio, comunicación, guión, historias, música, locutor, voces, artística sonora.

## 2. Público Destinatario

Este curso está dirigido a **toda persona que sienta curiosidad por contar una historia a través del audio**. No se requieren conocimientos previos, sólo el deseo de explorar el fascinante mundo del podcasting y aprender a dar voz a sus ideas.

## 3. Cupo

- **Mínimo:** 10 personas
- **Máximo:** 40 personas

## 4. Fundamentación y Pertinencia

En la era digital actual, el podcast se ha consolidado como una herramienta poderosa y accesible para la narración, la comunicación y el entretenimiento. Este curso nace de la necesidad de brindar a los interesados las herramientas esenciales para concebir, producir y lanzar sus propias historias en formato de audio.

La pertinencia del dictado de este curso en el ámbito de la FCC radica en su consonancia con los debates contemporáneos sobre las transformaciones de los lenguajes, los medios y los modos de circulación de la palabra. En un contexto donde los dispositivos móviles, las plataformas digitales y las prácticas comunicacionales están en constante mutación, el podcast se presenta como un formato ágil, accesible y profundamente expresivo, que amplía el campo profesional de la comunicación. Desde una perspectiva pedagógica, permite ofrecer herramientas concretas que vinculan la formación académica con los desafíos actuales de la comunicación digital.

La propuesta busca democratizar la creación de podcasts, partiendo de la premisa de que todos tenemos una historia digna de ser contada. A través de un enfoque práctico y colaborativo, los participantes no sólo aprenderán la teoría, sino que la aplicarán de inmediato. La culminación del curso será la creación

conjunta de un podcast, donde buscaremos un *leitmotiv* en común y desarrollaremos una historia colectiva que servirá como ejemplo tangible de lo aprendido. Este proyecto grupal fomentará el trabajo en equipo, la creatividad y el abordaje de desafíos, preparando a los cursantes para sus futuros proyectos individuales.

## 5. Objetivos

### Generales

- **Adquirir herramientas y conocimientos necesarios para la creación y publicación de un podcast.**

### Específicos

- **Comprender la industria del podcasting**, sus tendencias y modelos de negocio.
- **Dominar las diferentes formas de publicación y distribución** de contenidos sonoros.
- **Explorar y aplicar diversas estructuras narrativas** y tipos de relatos adaptados al formato audio.
- **Identificar y utilizar herramientas de trabajo** esenciales para la producción de podcasts.
- **Producir colaborativamente un podcast de cero** a lo largo de las tres primeras clases.

## 6. Contenidos – Programa

El curso se estructurará en torno a los siguientes pilares temáticos:

### ***Música y Derechos de Autor: uso legal y creativo de la música en podcasts***

Se trabajarán conceptos fundamentales sobre propiedad intelectual y licencias de uso en el ámbito sonoro. Se brindarán herramientas para el uso responsable de música en producciones propias, incluyendo el reconocimiento de licencias libres (como Creative Commons), recursos para la búsqueda de música sin copyright, y criterios para musicalizar con sentido narrativo.

### ***El Guión: del papel al aire***

En este módulo se desarrollarán estrategias para organizar y escribir un guión sonoro eficaz. Se abordarán las etapas de ideación, estructuración, redacción y puesta en voz. Se trabajará sobre distintos tipos de guión (narrativo, informativo, testimonial, ficcional) y se promoverá la construcción de una voz propia. Se acompañará a los cursantes en la redacción de un guión original que sirva como base para su proyecto final.

### ***Plataformas y estrategias de distribución: dónde y cómo pautar nuestro podcast***

Se presentarán las principales plataformas de publicación y distribución de podcasts (Spotify, Anchor, Ivoox, entre otras), junto con herramientas para su uso. Se explorarán estrategias de circulación, desde la elección del título, la portada y la descripción hasta la forma de presentar episodios y ampliar su alcance. También se reflexionará sobre las comunidades de escucha, el tipo de vínculo que se genera con las audiencias y los criterios de accesibilidad.

### ***Edición y herramientas amigas: introducción al software de edición de audio***

Se propondrá una aproximación práctica a programas de edición accesibles para quienes inician en la producción sonora (como Audacity de uso gratuito y el otro premium Adobe Premiere). Se trabajarán técnicas básicas como el corte, montaje, mezcla de pistas, nivelación de volúmenes y uso de efectos. El enfoque será pedagógico y progresivo, con ejercicios que permitan a los cursantes editar fragmentos propios, explorar posibilidades creativas y resolver dificultades técnicas con recursos simples.

## 7. Metodología Prevista para la Capacitación

Cada encuentro se centrará en un tema específico y contará con la participación de **especialistas invitados** en cada área. Estos expertos compartirán sus conocimientos y experiencias, complementando la teoría con ejemplos prácticos y sesiones interactivas. La idea es que los participantes no solo reciban información, sino que puedan interactuar con profesionales de la industria y redondear sus propias ideas con la guía de expertos.

## 8. Plan de Trabajo y Cronograma

El curso se desarrollará en 4 encuentros, con una carga horaria total de 12 horas reloj, distribuidas de la siguiente manera:

### Módulo 1: El sonido que cuenta

#### 1er Encuentro

##### Duración: 3 horas reloj

- **Objetivos:** Iniciar a los participantes en la propuesta del curso y en el universo del podcasting. Reconocer los elementos básicos del lenguaje sonoro y comprender el rol de la música en el podcast y su uso legal.

**Actividades:** Generaremos el concepto inicial de nuestro podcast colaborativo (máximo 5 participantes por grupo), y trabajaremos en su estructura básica. Discutiremos cómo la música se integra y potencia la narrativa, explorando ejemplos y licencias.

### Módulo 2: El arte de escribir para el oído

#### 2do Encuentro

##### Duración: 3 horas reloj

- **Objetivos:** Desarrollar habilidades para la escritura de guiones sonoros efectivos, explorando recursos narrativos propios del lenguaje auditivo.
- **Actividades:** Trabajaremos en el guión colectivo, enfocándonos en la construcción de la narrativa y la voz; identificando el tono y la intención comunicacional del podcast. Revisión y puesta en común de los avances.

### Módulo 3: Grabación y edición sonora básica

#### 3er Encuentro

##### Duración: 3 horas reloj

- **Objetivos:** Adquirir herramientas técnicas básicas para la grabación y edición de piezas sonoras.
- **Actividades:** Realizaremos la grabación de la voz (lectura o narración del guión). Editaremos la pieza sonora explorando las herramientas y técnicas básicas: corte, montaje, nivelación, efectos, mezcla.

## **Módulo 4: Del estudio al oyente. Presentación y Retroalimentación**

### **4to Encuentro**

**Duración: 3 horas reloj**

- **Objetivos:** Conocer y explorar las principales plataformas de publicación de podcasts. Presentar la producción sonora realizada.
- **Actividades:** Finalizaremos la producción del podcast colaborativo y realizaremos el proceso de subida a las plataformas de distribución. Procederemos a la escucha colectiva del producto final; brindando luego una retroalimentación y devolución sobre el proceso y el producto sonoro.

## **9. Evaluación**

- **Evaluación parcial – Al finalizar el Módulo 2 (2do Encuentro)**

**Instancia:** Revisión de la producción del guión del podcast colectivo.

**Criterios de evaluación:**

- Participación activa y colaborativa en el desarrollo del guión.
- Claridad en la estructura narrativa.
- Adecuación del tono y estilo comunicacional al propósito del podcast.

**Modalidad:**

- Presentación escrita del guión por grupo.
- Devolución con sugerencias para la etapa de grabación.

### **Evaluación final – Al finalizar el Módulo 4 (4to Encuentro)**

**Instancia:** Presentación del producto final.

**Criterios de evaluación:**

- Producción sonora finalizada y subida correctamente a una plataforma de distribución.
- Calidad técnica básica: volumen, edición, claridad en la locución.
- Uso creativo y pertinente de música y efectos sonoros.
- Coherencia entre contenido, guión y realización sonora.

**Modalidad:**

- Presentación y escucha colectiva del producto final.
- Devolución y cierre general con valoración del proceso.

## **10. Bibliografía**

Si bien el curso no contempla una bibliografía obligatoria, se proponen los siguientes materiales como fuentes de consulta, inspiración y profundización:

- Herramientas digitales para la producción sonora – Recursos abiertos de la plataforma [Educ.ar](https://www.educ.ar).
- Episodios seleccionados de podcasts con enfoque narrativo, periodístico y cultural.
- Sitios recomendados:
- [Audacity](https://www.audacityteam.org/) – Software libre y gratuito de edición de audio, ideal para principiantes.
- [Adobe Premiere Pro](https://www.adobe.com/br/products/premiere.html) – Software profesional de edición de video que también permite trabajar el audio en proyectos multiformato.

## 11. Recursos Tecnológicos e Infraestructura Requerida

- **Computadoras:** Se requiere una computadora cada dos alumnos, equipadas con software básico de edición de sonido (ej. Audacity, GarageBand, u otros editores amigables).
- **Conexión a internet estable.**
- **Auriculares** para cada participante.

## 12. Carga Horaria Total

- **Carga horaria total:** 12 horas reloj.
- **Días posibles:** Martes o Miércoles.
- **Horario:** 18 a 21 hs.

**Horario alternativo:** 15 a 18 hs.

## 13. Conformación del Equipo Capacitador

El equipo estará compuesto por profesionales con experiencia práctica en la creación y difusión de contenidos en audio, músicos, guionistas, directores de cine y creadores de podcast.



Universidad Nacional de Córdoba  
2025

**Hoja Adicional de Firmas  
Informe Gráfico**

**Número:**

**Referencia:** Propuesta de formación

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.