

ANEXO II

Actas de exámenes correspondientes de las Tecnicaturas del Área de Educación a Distancia para anular en razón del paro docente Programado por ADIUC – julio 2025-

ACTA	ASIGNATURA
42#2639	(42-012C2) Análisis de la información estadística
42#2649	(42-017C2) Aspectos reglamentarios de las organizaciones deportivas
42#2646	(42-016B2) Comunicación de eventos turísticos
42#2644	(42-015B2) Comunicación multimedial en turismo
42#2637	(42-011B2) Comunicación radiofónica y audiovisual orientada al turismo
42#2634	(42-009C2) Comunicación y desarrollo comunitario
42#2625	(42-004C2) Cultura, deporte e industrias culturales
42#2631	(42-007C2) Deportes amateurs y recreación
42#2629	(42-006C2) Deportes competitivos colectivos
42#2636	(42-010C2) Deportes competitivos individuales
42#2652	(42-020C2) Deportes electrónicos e interactividad
42#2656	(42-024C2) Derecho de la comunicación y de la información en el deporte
42#2642	(42-014B2) Dimensiones socio antropológicas del turismo
42#2624	(42-004B2) Enfoques de comunicación estratégica
42#2654	(42-021C2) Enfoques sociológicos y psicológicos del deporte
42#2641	(42-013C2) Enfoques Teóricos del Periodismo
42#2627	(42-005C2) Formatos y géneros del periodismo deportivo
42#2650	(42-018B2) Gestión de la Comunicación del patrimonio turístico
42#2645	(42-015C2) Historia Social del deporte

42#2648	(42-017B2) Historia social del turismo
42#2620	(42-002U2) Introducción a la lectura y escritura académica y profesional
42#2621	(42-002U2) Introducción a la lectura y escritura académica y profesional
42#2619	(42-001C2) Introducción a la vida universitaria
42#2618	(42-001B2) Introducción a la vida universitaria
42#2626	(42-005B2) Lenguajes comunicacionales
42#2622	(42-003U2) Perspectivas de la comunicación
42#2651	(42-018C2) Planificación de proyectos periodísticos deportivos
42#2628	(42-006B2) Problemáticas comunicacionales del turismo
42#2633	(42-009B2) Publicidad y promoción turística
42#2658	(42-23001) Seminario de contenidos comunicacionales orientado: Comunicación socioambiental
42#2667	(42-02303) Seminario de producción periodística orientado: Periodismo y derechos humanos
42#2666	(42-01906) Seminario optativo de saberes técnicos: Detrás de las noticias: La construcción de feminidades y masculinidades en el discurso periodístico deportivo
42#2647	(42-016C2) Taller de Emprendimientos digitales en deportes
42#2643	(42-014C2) Taller de Lenguajes periodísticos multimediales
42#2638	(42-011C2) Taller de Periodismo deportivo audiovisual
42#2632	(42-008C2) Taller de Producción en periodismo deportivo