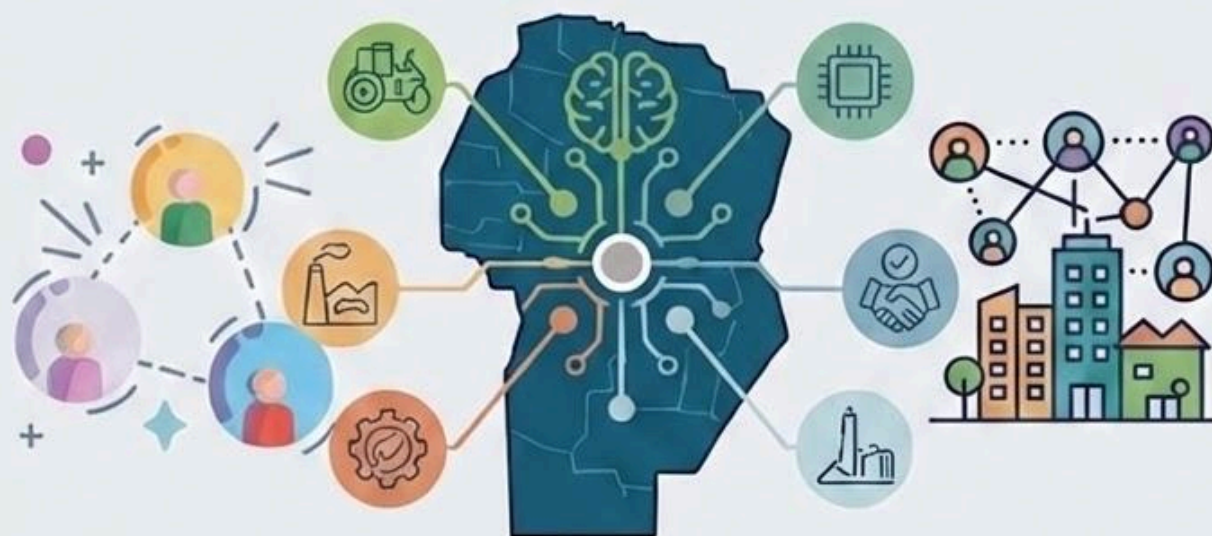




ANEXO I

Plan de Fortalecimiento del Talento para la Empleabilidad y el Desarrollo Local Las Isletillas





COMUNA DE LAS ISLETILLAS

CLAUDIO BORETTO - Jefe Comunal

PRORRECTORADO DE DESARROLLO TERRITORIAL - UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

ING. JUAN MARCELO CONRERO - Prorrector

EQUIPO DE TRABAJO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA - CAMPUS NORTE

DIBE MACARENA ZIADE - Directora de Extensión Territorial Campus Norte UNC

CAROLINA MORENO - Directora Académica Campus Norte UNC

MANUEL VELASCO - Director de Evaluación y Seguimiento Campus Norte UNC

TOMÁS SÁNCHEZ SORIA - Coordinador del Área de Sedes Campus Norte UNC

IVANA FERREYRA - Lic. en Recursos Humanos

MELISA SOSA - Lic. en Gestión Ambiental

NIEVES FEDERICO - Lic. en Ciencias de la Educación

EQUIPO DE TRABAJO DESIGNADO POR EL MUNICIPIO

GILDA CIKRYSS - Responsable local de ejecución del Plan



ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	4
DIAGNÓSTICO INTEGRADO DE COMPETENCIAS Y NECESIDADES FORMATIVAS.....	5
Introducción.....	5
Metodología y composición de la muestra TEST PDA.....	5
Datos relevados según la muestra obtenida Test PDA.....	6
Competencias / Habilidades analizadas en la toma de Test PDA.....	7
Composición de la encuesta Sector SOCIO PRODUCTIVO.....	8
Datos relevados según encuesta.....	8
Detección de Dimensiones Formativas del Sector Agropecuario.....	9
Detección de Dimensiones Formativas del Sector Comercio y Servicios.....	10
Detección de Dimensiones Formativas del Sector Gobierno y Educación.....	11
Vinculación de resultados PDA–Sector Socioproductivo.....	12
Encuentro de Validación del Relevamiento con la Comunidad.....	12
Conclusiones.....	13
PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD.....	14
INTRODUCCIÓN.....	14
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO.....	15
Fundamentación.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15
Estructura Académica.....	15
Trayectos formativos que integran el Programa.....	16
PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR COMERCIAL.....	17
Fundamentación.....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos.....	17
Estructura Académica.....	17
Trayectos Formativos que integran el Programa I: Introducción al comercio.....	18
Trayectos Formativos que integran el Programa II: Comercio en el sector agropecuario.....	18
PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR PÚBLICO.....	20
Fundamentación.....	20
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos.....	20
Estructura Académica.....	20
Trayectos Formativos que integran el Programa.....	21
Diplomatura en Habilidades Directivas.....	21
ANEXO A – Oferta formativa en Las Isletillas.....	23
ANEXO B – Participantes del Test PDA.....	25
ANEXO C – Test PDA.....	27
ANEXO D – Encuesta al Sector Socio Productivo.....	38



RESUMEN EJECUTIVO

La implementación del **Plan de Fortalecimiento del Talento para la Empleabilidad y el Desarrollo Local** resulta de gran importancia para promover el desarrollo sostenible, la empleabilidad y la competitividad local. En un contexto caracterizado por la transformación tecnológica, la automatización de procesos y los cambios en el mercado laboral, las comunidades necesitan adaptarse mediante el fortalecimiento de las competencias humanas, técnicas y digitales.

Este plan busca alinear las competencias de la población con las demandas reales del entorno socio-productivo, incentivando la inserción laboral y potenciando el aprendizaje continuo. Desde una perspectiva social, fortalece el capital humano y fomenta la igualdad de oportunidades, promueve el empleo de calidad, brindando herramientas que permiten a cada persona desarrollarse integralmente y contribuir al bienestar colectivo. En el plano económico, mejora la productividad de los sectores locales, promueve la innovación y estimula la creación de nuevos emprendimientos.

Con la implementación de este plan no solo se busca capacitar personas, sino también transformar comunidades, generando un ecosistema de aprendizaje, colaboración y crecimiento que potencia el desarrollo local y regional.

El propósito principal es fortalecer las competencias laborales y potenciar las oportunidades de empleabilidad mediante un diagnóstico integral, producto de relevamientos de competencias en la comunidad y de necesidades formativas en el sector socio-productivo, con el objetivo final de diseñar programas de capacitación pertinentes, mediante la articulación entre el municipio, empresas e instituciones educativas, que transformen a la localidad en un ecosistema de crecimiento y colaboración.

DIAGNÓSTICO INTEGRADO DE COMPETENCIAS Y NECESIDADES FORMATIVAS

Introducción

Este documento presenta un análisis detallado del relevamiento llevado a cabo en el marco del Plan de Fortalecimiento del Talento para la Empleabilidad y el Desarrollo local, consolidando los resultados del análisis de competencias de las personas con el Programa PDA y el relevamiento de necesidades formativas de los sectores socio productivos locales, aplicado a la población de Las Isletillas.

El objetivo es identificar las fortalezas, necesidades y brechas de competencias laborales de la población para orientar el diseño de un programa formativo pertinente, articulando con el modelo de educación superior de Campus Norte UNC, contribuyendo al fortalecimiento del talento humano local, la empleabilidad y el desarrollo socioeconómico.

El presente informe contiene Anexos con el detalle de los datos obtenidos.

Metodología y composición de la muestra TEST PDA

Se tomó como base el dato estadístico del último censo poblacional, en referencia a la cantidad de habitantes. A partir de este dato, se ponderó un porcentaje representativo en la participación del programa propiamente dicho. Se aplicaron 26 test PDA a habitantes de Las Isletillas (se obtuvieron 27 respuestas, sin embargo, 1 fue desestimada por inconsistencias en su respuesta), con una muestra representativa del 9,92% de la población total (262 habitantes). De ellos, 20 test fueron consistentes, y 6 inválidos, garantizando una base analítica sólida para la interpretación estadística.

Para abordar la toma del test de la población de una manera estratificada, y que comprenda distintas realidades, se habilitaron 5 rangos etarios que van desde los 18 años hasta los 60 años, se incluyó selección del género, selección del nivel alcanzado de estudio y de estadio laboral. El rango etario predominante ha sido entre 30 a 39 años y 40 a 49 años, siendo el promedio de edad de 38 años.

Cabe aclarar que el Test de PDA, por su propio desarrollo, programa de software y analítica empleada, establece un proceso de revisión, generando una condición frente al test realizado. Dicha condición, la clasifica según la consistencia y coherencia de los datos vertidos, que permitirá luego el desarrollo del tablero, la lectura y analítica de sus datos.

1. Test Consistente: significa que el test es válido y puede aplicarse la analítica de datos.
2. Test Poco Consistente: significa que el test contiene algunos ítems que no son coherentes con el resto de las respuestas, aun así, pueden generar una analítica, aunque no arrojará 100% de exactitud.
3. Test Inválido: significa que el test carece de validez para su analítica.

Datos relevados según la muestra obtenida Test PDA

Condición del Test:

Rango Edad	de	Consistent	Invalid	Suma total
18 a 24	3		1	4
25 a 29	3			3
30 a 39	5		2	7
40 a 49	4		3	7
50 a 59	5			5
Suma total	20		6	26

→ Género: Mayor representación femenina (18 mujeres / 8 varones).

Rango Edad	de	Femenino	Masculino	Suma total
18 a 24	2		2	4
25 a 29	2		1	3
30 a 39	4		3	7
40 a 49	5		2	7
50 a 59	5			5
Suma total	18		8	26

→ Nivel de estudios alcanzados: secundario completo (46%) y universitario (38%).

Rango Edad	de	Primario	Secundario	Universitario	Suma total
18 a 24			2	2	4
25 a 29			1	2	3
30 a 39	2		4	1	7
40 a 49	1		4	2	7
50 a 59	1		1	3	5
Suma total	4		12	10	26

→ Estadio laboral: 73% empleados con experiencia, 4% en primer empleo, 23% no empleados.

Rango de Edad	de	Empleado con Experiencia	Empleado en Primer Empleo	No Empleado	Suma total
18 a 24	1			3	4
25 a 29	2	1			3
30 a 39	5			2	7
40 a 49	7				7
50 a 59	4			1	5
Suma total	19	1		6	26

Competencias / Habilidades analizadas en la toma de Test PDA

Para el análisis del test, y en virtud de la propuesta de PDA, se establecieron 4 grupos de competencias evaluados:

- Habilidades Socio-Emocionales:** Amortiguación del Cambio, Capacidad de Negociación, Comunicación, Creatividad, Originalidad e Iniciativa, Empatía, Flexibilidad, Liderazgo, Resolución de Problemas Complejos, Sensibilidad Interpersonal, Trabajo en Equipo y Cooperación
- Habilidades de Inserción en el Mundo Laboral:** Capacidad de Negociación, Gestión del Riesgo, Orientación al Cliente, Orientación al Mercado, Perseverancia
- Habilidades Técnicas y Tecnológicas:** Búsqueda de información, Diseño y Programación de la Tecnología, Habilidades Operativas, Innovación
- Habilidades Digitales:** Aprendizaje Exponencial, Gestión Creativa de la Información, Prospectiva Estratégica, Uso, Seguimiento y Control de la Tecnología

Las competencias más desarrolladas por la población, sin diferencias significativas por edad o género, son:

- "Comunicación Impecable": 74%
- "Uso, Seguimiento y Control de la Tecnología": 72 %
- "Trabajo en equipo y cooperación": 65%

Las competencias menos desarrolladas por la población, son:

- "Capacidad de Negociación": 40%
- "Prospectiva estratégica": 40%
- "Orientación al mercado": 41%

Estos resultados indican que la población presenta fortalezas en capacidades técnicas y socioemocionales, pero requiere fortalecer la dimensión digital y la preparación para la inserción en el mundo laboral.

Composición de la encuesta Sector SOCIO PRODUCTIVO

Se realizó un relevamiento a 17 encuestados, pertenecientes al sector productivo como también a instituciones principalmente vinculadas a los sectores agropecuario, comercial, de educación y gobierno, permitiendo mapear la estructura económica de Las Isletillas. Se logró identificar con precisión las demandas formativas concretas y los perfiles ocupacionales requeridos en el territorio. Los sectores consultados señalaron como prioritarias las siguientes dimensiones formativas:

- **Agropecuario:** energías renovables, reparación de equipos, ciencia de datos, programación, agricultura de precisión, utilización de computadoras y dispositivos digitales, Ciberseguridad y Protección de Datos, Internet de las cosas, Cloud Computing y Computación en la Nube.
- **Comercio y servicios:** marketing digital, atención al cliente, herramientas de gestión y competencias digitales aplicadas, analítica Web, atención al cliente y habilidades comerciales
- **Gobierno y educación:** liderazgo, ética profesional, comunicación efectiva y digitalización administrativa.

Datos relevados según encuesta

Cantidad de encuestas recibidas: 18 respuestas (17 respuestas fueron consideradas dado que una respuesta fue desestimada debido a su duplicación)

Composición por Sector Socio-Productivo que respondieron la encuesta:

SECTOR	RESPUESTAS
Agropecuario	9
Comercio	6
Educación	1
Gestión Pública	1
Suma total	17

Detección de Dimensiones Formativas del Sector Agropecuario

Nombre de la Empresa/ Institución/ Comercio/ Emprendimiento al que pertenece	Actividad en la que se identifica	Cantidad de personas que integran la Empresa/ Institución/ Comercio/ Emprendimiento
Club Atlético Huracán	Contratista Rural	11 a 50
Marco Antonio GIRAUDO	Productor agropecuario y prestador de servicios.	Menos de 10
Gioagrosa	Siembra/cosecha	11 a 50
PILOTTO ARIEL	Producción Agrícola y Ganadero	Menos de 10
Agro Arcando SAS	Servicios agropecuarios	Menos de 10
Terepino SA	Agricultura. Siembra, pulverización y cosecha de cultivos, mayormente soja y maíz	Menos de 10
Lioce Ovidio y Emiliano	Producción/servicios	Menos de 10
Cooperativa La Vencedora	Acopio, Comercialización de agroinsumos	51 a 200
Margarita-Inés (Gioagro S.A)	Cría ovina	Menos de 10

- Habilidades Técnicas y Tecnológicas: más elegidas energías renovables, reparación de equipos, ciencia de datos, programación, agricultura de precisión.
- Habilidades Socio-emocionales: Enfoque en liderazgo y comunicación.
- Habilidades Digitales: Utilización de computadoras y dispositivos digitales, ciberseguridad y Protección de Datos, Internet de las cosas, Cloud Computing y Computación en la Nube.
- Habilidades para la iniciación laboral: trabajo en equipo y colaboración, uso de herramientas digitales para el trabajo, habilidades de autogestión y responsabilidad laboral, normas de convivencia y cultura organizacional.

Detección de Dimensiones Formativas del Sector Comercio y Servicios

Nombre de la Empresa/ Institución/ Comercio/ Emprendimiento al que pertenece	Actividad en la que se identifica	Cantidad de personas que integran la Empresa/ Institución/ Comercio/ Emprendimiento
Almacén don Ricardo	Vendedora	Menos de 10
Myd limpieza	Comercio	2
La dicha	Carnicería y almacén	Menos de 10
Heladería ICE CREAM	Atención al cliente	Menos de 10
Fotografía	Fotografía	Menos de 10
TejidosAnto	Tejidos	Menos de 10

- Habilidades Técnicas y Tecnológicas: Diseño y Edición audiovisual, Telecomunicaciones y Redes, Desarrollo Web y Aplicaciones, Finanzas.
- Habilidades Socio-emocionales: Comunicación Efectiva y Asertividad, Liderazgo y Trabajo en Equipo, Resolución de Conflictos y Negociación, Gestión del Tiempo y Productividad Personal, Metodologías ágiles, Bienestar organizacional, Empatía y Trabajo Colaborativo, Creatividad e Innovación.
- Habilidades Digitales: Utilización de computadoras y dispositivos digitales, Uso de redes sociales, Marketing Digital y Analítica Web.
- Habilidades para la iniciación laboral: Habilidades de Autogestión y Responsabilidad Laboral, Atención al Cliente y Habilidades Comerciales.

Detección de Dimensiones Formativas del Sector Gobierno y Educación

Nombre de la Empresa/ Institución/ Emprendimiento al que pertenece	Actividad en la que se identifica	Cantidad de personas que integran la Empresa/ Institución/ Comercio/ Emprendimiento
Escuela Gabriel Mistral	Educación	11 a 50
Comuna Las Isletillas	Gestión Pública	11 a 50

- **Habilidades Técnicas y Tecnológicas:** Diseño y Edición audiovisual, Telecomunicaciones y Redes, Energías Renovables y Eficiencia Energética, Ciencia y Análisis de Datos, Mantenimiento y Reparación de equipos. Desarrollo Web y Aplicaciones. Automatizaciones Industriales y Eficiencia Energética. Programación y Codificación
- **Habilidades Socio-emocionales:** Comunicación Efectiva y Asertividad, Liderazgo y Trabajo en Equipo, Resolución de Conflictos y Negociación, Gestión del Tiempo y Productividad Personal, Metodologías ágiles, Bienestar organizacional, Empatía y Trabajo Colaborativo, Adaptabilidad y Gestión del Cambio.
- **Habilidades Digitales:** Utilización de computadoras y dispositivos digitales, Uso de redes sociales, Ciberseguridad y Protección de Datos, Gestión de Proyectos Digitales. Manejo de Inteligencia Artificial y Machine learning. Marketing digital y Analítica Web. Cloud computing y Computación en la Nube, Creación de Contenido. Ofimática avanzada y Colaboración Digital.
- **Habilidades para la iniciación laboral:** Trabajo en Equipo y Colaboración. Habilidades de Autogestión y Responsabilidad Laboral, administración y gestión, trabajo en equipo y colaboración. Uso de Herramientas digitales para el Trabajo. Normas de Convivencia y Cultura Organizacional. Atención al Cliente y Habilidades Comerciales. Administración y Gestión. Emprendimiento y Autoempleo

Vinculación de resultados PDA–Sector Socioproductivo

Grupo de Competencias	de Resultados PDA	Demandas SP
Técnicas y Tecnológicas	54% de ajuste. Fortaleza: habilidades operativas e innovación. Debilidad: diseño y programación de la tecnología y búsqueda de información.	Demanda en energías renovables, reparación de equipos, ciencia de datos, programación y agricultura de precisión.
Socioemocionales	56% de ajuste. Fortaleza: comunicación, trabajo en equipo y cooperación, amortiguación del cambio y flexibilidad. Debilidad: capacidad de negociación, creatividad, originalidad e iniciativa y liderazgo.	Demanda de liderazgo, resolución de conflictos y negociación, creatividad e innovación.
Digitales	49% de ajuste. Fortaleza: uso, seguimiento y control de la tecnología. Debilidad: gestión creativa de la información, aprendizaje exponencial y prospectiva estratégica.	Demanda de alfabetización digital, análisis de datos y comercio electrónico.
Inserción en el Mundo Laboral	45% de ajuste. Fortaleza: gestión del riesgo, orientación al cliente y perseverancia. Debilidad: orientación al mercado y capacidad de negociación.	Demanda de empleabilidad, visión estratégica y gestión comercial.

Encuentro de Validación del Relevamiento con la Comunidad

En la localidad de Las Isletillas, se llevó a cabo un taller para validar los resultados del relevamiento detallado en este informe. El propósito del encuentro fue socializar los hallazgos y contrastarlos con la experiencia de los actores locales, garantizando así la precisión del diagnóstico y su ajuste a la realidad territorial.

Durante la jornada, la comunidad ratificó la validez de los datos y enriqueció el análisis con observaciones clave. Se destacó, fundamentalmente, la necesidad de fortalecer la educación secundaria: si bien se valora la orientación en Informática, se propuso integrar con una formación complementaria en el sector agropecuario, dada su importancia estratégica para el desarrollo económico local.

El objetivo central de los habitantes es consolidar a la localidad como un espacio de referencia en formación rural. Para ello, se busca promover capacitaciones técnicas adaptadas a la matriz productiva local, fomentando el arraigo juvenil, la empleabilidad y un desarrollo regional sostenible.

Conclusiones

El diagnóstico realizado en Las Isletillas constituye el pilar fundamental sobre el cual se asienta el presente Plan. Los hallazgos revelan una comunidad con un capital humano resiliente y con una marcada predisposición al aprendizaje, pero que enfrenta desafíos críticos derivados de la brecha digital y la falta de oferta formativa local.

La vinculación entre los resultados del diagnóstico y los programas propuestos se articula en tres ejes estratégicos:

1. **Superación de Brechas de Empleabilidad:** el relevamiento de perfiles conductuales, identificó un ajuste de solo el 45% en habilidades de inserción laboral, con debilidades marcadas en negociación y orientación al mercado. En respuesta directa, los programas para los sectores Comercial y Agropecuario integran módulos de gestión comercial, decisiones financieras y comunicación estratégica, diseñados para transformar el talento latente en capacidades productivas concretas.
2. **Transformación Digital Situada:** a pesar de que el 72% de la población muestra un buen uso básico de la tecnología, existe una brecha significativa en su aplicación profesional y estratégica. Los programas de fortalecimiento buscan superar esta brecha mediante trayectos transversales en IA aplicada, alfabetización digital avanzada y gestión en la nube, permitiendo que los habitantes de Las Isletillas no solo sean usuarios, sino gestores de la tecnología en su entorno laboral.
3. **Respuesta a la Identidad Rural:** el encuentro de validación con la comunidad fue determinante al señalar la necesidad de consolidar a la localidad como un referente en formación rural. El **Programa de Fortalecimiento de la Empleabilidad en el Sector Agropecuario** nace de esta motivación, integrando la demanda formativa a causa de los avances tecnológicos y digitales del sector con las competencias socioemocionales necesarias para el liderazgo y el trabajo en equipo.

En conclusión, este Plan no es solo una oferta académica, sino una respuesta institucional y territorialmente comprometida de la Universidad Nacional de Córdoba y la Comuna que, al alinear los perfiles conductuales de la comunidad con las demandas reales de los sectores agropecuario, comercial y público, crea el puente necesario para que el desarrollo sostenible y el arraigo juvenil se conviertan en la realidad de Las Isletillas. En este contexto, el Campus Norte UNC asume un rol articulador estratégico para impulsar la generación de trayectos educativos contextualizados bajo el modelo de educación continua, integrando actores locales y conocimientos académicos para abordar el fortalecimiento del talento de manera integral; así, mediante programas de formación flexibles y el desarrollo de competencias que potencian la empleabilidad y la productividad local, se brinda a cada habitante las herramientas necesarias para gestionar su propia trayectoria profesional en un mundo en constante cambio.

PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD

INTRODUCCIÓN

Ante las profundas transformaciones productivas, tecnológicas y organizacionales que redefinen los sectores económicos globales, la empleabilidad se ha consolidado como un eje estratégico de la educación superior. La aceleración de la digitalización y la creciente complejidad de los entornos laborales exigen propuestas formativas flexibles, situadas y con un sólido anclaje en la práctica profesional. En este escenario, resulta imperativo el desarrollo de perfiles integrales capaces de adaptarse a una demanda laboral en constante evolución mediante una formación académica contextualizada.

En este marco, **CAMPUS NORTE UNC**, ha implementado un **nuevo modelo de educación universitaria** ([Oferta académica | Campus Norte UNC](#)), orientado a democratizar el acceso al conocimiento, a través de trayectos formativos interdisciplinarios, breves y flexibles, para enfrentar los desafíos actuales del mundo laboral, con el objeto de reducir las brechas sociales, digitales, tecnológicas y ambientales existentes. La propuesta educativa se basa en un sistema modular: los trayectos cortos pueden articularse para conformar programas de mayor extensión, tales como cursos y diplomaturas. Cada módulo garantiza el desarrollo de competencias específicas y cuenta con certificación oficial de la Universidad Nacional de Córdoba, incorporando un régimen de créditos académicos acumulables que favorece la formación continua.

Bajo este paradigma, los programas impulsados para la localidad de Las Isletillas conciben la formación como un proceso permanente y articulado con las necesidades del territorio y sus sectores productivos, incluyendo el agropecuario, comercial y público. Esta propuesta académica adopta un enfoque competencial que integra saberes técnicos, digitales y socioemocionales, estructurada en trayectos progresivos y modalidades híbridas que respetan las particularidades locales. En este contexto, la empleabilidad se redefine no sólo como la inserción laboral inmediata, sino como la capacidad dinámica de los individuos para gestionar, reconvertir y proyectar sus trayectorias profesionales a lo largo de la vida.

Finalmente, estas propuestas se alinean con los principios de desarrollo sostenible e innovación, incorporando transversalmente el uso estratégico de tecnologías emergentes. Los Programas de Fortalecimiento de la Empleabilidad constituyen, en síntesis, una respuesta institucional sólida y territorialmente comprometida. Al potenciar el capital humano y fortalecer la competitividad de los sistemas productivos, la Universidad Nacional de Córdoba reafirma su rol como actor fundamental en la construcción del futuro del trabajo y el desarrollo regional equitativo.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO

Fundamentación

El sector agropecuario constituye uno de los pilares estratégicos del desarrollo económico, productivo y territorial. La acelerada incorporación de tecnologías, la creciente complejidad de los sistemas productivos, las exigencias en materia de sostenibilidad, seguridad laboral y competitividad global demandan perfiles laborales con formación integral.

Este programa responde a la necesidad de **mejorar la empleabilidad, reconversión y profesionalización** de personas vinculadas o interesadas en el sector agropecuario, integrando competencias laborales, técnicas, tecnológicas, digitales y socioemocionales. La propuesta articula saberes prácticos, herramientas de gestión, tecnologías emergentes y formación en idiomas, favoreciendo la inserción laboral, la permanencia y el crecimiento profesional.

Objetivo General

Fortalecer la empleabilidad en el sector agropecuario mediante el desarrollo progresivo de competencias laborales, técnicas, tecnológicas, digitales y socioemocionales, orientadas a una inserción laboral segura, eficiente, sostenible y competitiva.

Objetivos Específicos

- Desarrollar prácticas laborales seguras, promoviendo la salud, la higiene y la prevención de riesgos.
- Introducir y profundizar conocimientos técnicos vinculados al uso de maquinaria agrícola y a la agricultura de precisión.
- Incorporar herramientas de gestión productiva, comercial y financiera del sector agropecuario.
- Fortalecer competencias digitales aplicadas al análisis de datos, agricultura digital y gestión de la información.
- Potenciar habilidades socioemocionales para el trabajo en equipo, la gestión del tiempo y la conducción.
- Favorecer la comunicación profesional mediante la formación en idiomas extranjeros.

Estructura Académica

- **Nivel Inicial:** 239,5 horas – 9,58 créditos
- **Nivel Avanzado:** 349 horas – 13,96 créditos
- **Duración:** 10 meses (febrero a noviembre)
- **Modalidad:** Los trayectos que constituyen el eje del sector están diseñados para ser dictados en bimodalidad, lo cual significa la combinación de clases presenciales con virtuales sincrónicas. Los trayectos que permitirán una formación integral en habilidades digitales, socio-emocionales y laborales se ofrecen en modalidad virtual sincrónica o asincrónica.
- **Metodología:** Teórico-práctica con fuerte componente experiencial.

Trayectos formativos que integran el Programa

NIVEL INICIAL	Total de horas	Créditos	Modalidad de cursado
Prácticas Seguras en el Ámbito Agropecuario: Salud, Higiene y Prevención	25.0	1.00	Bimodalidad
Agro Joven: Introducción a los oficios agroindustriales	40.0	1.60	Virtual Sincrónica
Operario de Maquinaria Agrícola	30.0	1.20	Bimodalidad
Maquinaria y prácticas modernas para agricultura de precisión.	20.0	0.80	Virtual Sincrónica
Introducción a la Computación	12.5	0.50	V. Asincrónica
Utilización de hojas de cálculo	37.5	1.50	V. Asincrónica
Utilización de procesadores de texto	32.5	1.30	V. Asincrónica
Trabajo en equipo 4.0	42.0	1.68	Virtual Sincrónica

NIVEL AVANZADO	Total de horas	Créditos	Modalidad de cursado
Gestión del crecimiento, capital de trabajo y estructura de financiamiento	30.0	1.20	Virtual Sincrónica
Competitividad Kaizen	34.5	1.38	Virtual Sincrónica
Gestión Comercial para proveedores y profesionales del sector agropecuario	30.0	1.20	V. Asincrónica
Agricultura de Precisión - SIG - Teledetección	28.0	1.12	V. Asincrónica
Agricultura Digital	25.0	1.00	Virtual Sincrónica
Energías Renovables	25.0	1.00	Virtual Sincrónica
Eficiencia Energética	25.0	1.00	Virtual Sincrónica
Habilidades directivas y desafíos de la conducción (M1. Diplo Hab. Directivas)	20.0	0.80	Virtual Sincrónica
Excel Intermedio	40.0	1.60	V. Asincrónica
GESTIÓN (elegir una opción)			
Gestión Agropecuaria (Opción A)	54.0	2.16	V. Asincrónica
Gerenciamiento de la Empresa Ganadera (Opción B)	40.0	1.60	V. Asincrónica
IDIOMA (elegir una opción)			
Inglés I	37.5	1.50	Virtual Sincrónica
Inglés II	36.0	1.44	Virtual Sincrónica
Portugués I	36.0	1.44	Virtual Sincrónica



PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR COMERCIAL

Fundamentación

El sector comercial atraviesa un proceso de transformación permanente impulsado por la digitalización, el comercio electrónico, el marketing de alto rendimiento y el uso intensivo de datos e inteligencia artificial. Estas dinámicas exigen perfiles con capacidades analíticas, estratégicas, tecnológicas y comunicacionales.

Este programa se orienta a **mejorar la empleabilidad, competitividad y autonomía profesional** en contextos comerciales y de servicios, integrando saberes financieros, digitales, tecnológicos y socioemocionales. La propuesta favorece tanto la inserción laboral como el desarrollo emprendedor y la profesionalización continua.

Objetivo General

Desarrollar competencias integrales para el desempeño eficiente, ético y estratégico en el sector comercial, fortaleciendo la empleabilidad en entornos digitales, competitivos y dinámicos.

Objetivos Específicos

- Incorporar herramientas para la toma de decisiones financieras y la gestión del crecimiento.
- Desarrollar competencias en comercio electrónico, marketing digital y gestión de redes sociales.
- Aplicar tecnologías digitales, análisis de datos e inteligencia artificial a contextos comerciales.
- Fortalecer habilidades comunicacionales orientadas a la venta y la gestión profesional.
- Promover el trabajo colaborativo, la gestión del tiempo y el liderazgo digital.
- Desarrollar competencias lingüísticas en idiomas extranjeros para contextos comerciales.

Estructura Académica

- **PROGRAMA I: Introducción al comercio:** 312 horas – 12.48 créditos
- **PROGRAMA II: Comercio en el sector agropecuario:** opción 1: 285 horas – 11.4 créditos – opción 2: 271 horas – 10.84 créditos
- **Duración:** 10 meses (febrero a noviembre)
- **Modalidad:** Virtual sincrónico-asincrónico. Teórico-práctica con proyectos aplicados y actividades de simulación

Trayectos Formativos que integran el Programa I: Introducción al comercio

MÓDULOS	Total de horas	Créditos	Modalidad de cursado
Decisiones inteligentes para la independencia financiera	22.5	0.90	Virtual Sincrónica
Ética y Responsabilidad Social Profesional	25.0	1.00	Virtual Sincrónica
Comunicación estratégica aplicada a contextos comerciales y profesionales (Atención al cliente)	28.0	1.12	Virtual Sincrónica
Herramientas y estrategias de Comercio Electrónico (e-commerce)	48.0	1.92	Virtual Sincrónica
Introducción al Marketing Digital	32.0	1.28	Virtual Sincrónica
Introducción a la Computación	12.5	0.50	V. Asincrónica
Utilización de hojas de cálculo	37.5	1.50	V. Asincrónica
Utilización de procesadores de texto	32.5	1.30	V. Asincrónica
PROMPTS de IA	32.0	1.28	Virtual Sincrónica
Trabajo en Equipo 4.0	42.0	1.68	Virtual Sincrónica

Trayectos Formativos que integran el Programa II: Comercio en el sector agropecuario

MÓDULOS	Total de horas	Créditos	Modalidad de cursado
Gestión del crecimiento, capital de trabajo y estructura de financiamiento	30	1.2	Virtual sincrónico
Gestión comercial para proveedores y profesionales del sector agropecuario	30	1.2	Virtual asincrónico
Comunicación estratégica aplicada a contextos comerciales y profesionales (Atención al cliente)	28	1.12	Virtual sincrónico
Claves del marketing online y offline en el agro	25	1	Virtual asincrónico
Entrenamiento para asesores técnico comerciales	25	1	Virtual asincrónico
Evaluación de desempeño financiero, análisis de sensibilidad y escenarios	28	1.12	Virtual sincrónico



Prorectorado
de Desarrollo
Territorial



Plan de Fortalecimiento
del Talento para la Empleabilidad
y el Desarrollo Local

Excel nivel intermedio	40	1.6	Virtual asincrónico
Negociaciones efectivas en el agro	25	1	Virtual asincrónico
GESTIÓN (elegir una opción)			
Gestión Agropecuaria (Opción A)	54.0	2.16	V. Asincrónica
Gerenciamiento de la Empresa Ganadera (Opción B)	40.0	1.60	V. Asincrónica



PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR PÚBLICO

Fundamentación

La gestión pública contemporánea requiere agentes con formación integral, competencias técnicas actualizadas, dominio de herramientas digitales y sólidas habilidades éticas, comunicacionales y socioemocionales. La modernización del Estado y la gestión basada en datos exigen procesos de capacitación continua.

Este programa está orientado a **fortalecer la empleabilidad y el desempeño profesional en el sector público**, promoviendo capacidades para una gestión eficiente, transparente, innovadora y orientada al desarrollo sostenible.

Objetivo General

Fortalecer las competencias laborales, técnicas, digitales y socioemocionales para el desempeño profesional en el sector público, promoviendo una gestión ética, eficiente y orientada al bienestar colectivo.

Objetivos Específicos

- Desarrollar una sólida formación ética y en responsabilidad social profesional.
- Fortalecer las competencias comunicacionales en contextos institucionales y comunitarios.
- Incorporar herramientas digitales, análisis de datos e inteligencia artificial aplicadas a la gestión pública.
- Desarrollar capacidades en administración financiera, normativa y técnica legislativa municipal.
- Promover habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y gestión del tiempo.
- Favorecer la comunicación institucional mediante la formación en idiomas extranjeros.

Estructura Académica

- **Nivel Inicial:** 294 horas – 11.76 créditos
- **Nivel Avanzado:** Diplomatura en habilidades Directivas
- **Duración:** 10 meses (febrero a noviembre)
- **Modalidad:** Virtual sincrónico-asincrónico. Teórico-práctica con análisis de casos y trabajos aplicados.

Trayectos Formativos que integran el Programa

NIVEL INICIAL	Total horas de	Créditos	Modalidad de cursado
Ética y Responsabilidad Social	25.0	1.00	Virtual Sincrónica
Claves comunicacionales para el desarrollo del bienestar sostenible	25.0	1.00	Virtual Sincrónica
Inglés I	37.5	1.50	Virtual Sincrónica
Introducción a la Administración Pública Municipal	25.0	1.00	Virtual Sincrónica
Introducción a la Computación	12.5	0.50	V. Asincrónica
Utilización de hojas de cálculo	37.5	1.50	V. Asincrónica
Utilización de procesadores de texto	32.5	1.30	V. Asincrónica
Introducción al uso y manejo de herramientas de IA	25.0	1.00	V. Asincrónica
Introducción al trabajo colaborativo en la nube	24.0	0.96	V. Asincrónica
Habilidades para la Gestión del Tiempo	50.0	2.00	Virtual Sincrónica

Diplomatura en Habilidades Directivas

[Enlace para más información sobre esta propuesta](#)

Plan de estudio:

Módulo	Total de horas	Créditos	Modalidad cursado de	Periodo de dictado
Habilidades directivas y desafíos de la conducción	20	0.8	Virtual Sincrónica	de abril a diciembre
Habilidades intrapersonales para la conducción de equipos inteligentes	70	2.8	Virtual Sincrónica	de abril a diciembre
Habilidades interpersonales para la conducción de equipos inteligentes	70	2.8	Virtual Sincrónica	de abril a diciembre
Habilidades socio-organizativas para la conducción de equipos inteligentes	60	2.4	Virtual Sincrónica	de abril a diciembre
TOTAL	220	8.8		



Conclusión

En conclusión, los Programas de Fortalecimiento de la Empleabilidad para Las Isletillas, representan una respuesta estratégica y coordinada a las necesidades detectadas en el diagnóstico socio-productivo y comunitario realizado. A través de la alianza entre la Comuna y el Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba, se ha consolidado una propuesta formativa que trasciende la capacitación técnica tradicional, enfocándose en la formación integral de los ciudadanos. Este enfoque asegura que la educación impartida no sea solo una transferencia de conocimientos, sino una herramienta de transformación inmediata vinculada directamente con las demandas reales del mercado laboral local.

Asimismo, la implementación de estos trayectos formativos fortalece una visión de desarrollo territorial que jerarquiza el rol del sector socio-productivo local. Al potenciar competencias específicas y habilidades adaptadas al entorno, el programa fomenta el arraigo de los jóvenes y profesionales en su comunidad, evitando la migración por falta de oportunidades. De este modo, la localidad se posiciona como un centro de formación de referencia, capaz de profesionalizar su tejido comercial y elevar los estándares de calidad de sus emprendimientos e instituciones bajo un modelo de crecimiento sostenible.

Finalmente, la estructura del plan se destaca por su accesibilidad y flexibilidad, factores determinantes para asegurar un impacto social inclusivo y de largo alcance. Los esquemas de bonificación por trayectos agrupados y las diversas modalidades de financiación permiten que tanto individuos como empresas puedan acceder a una certificación de alto nivel sin que los costos representen una barrera. En última instancia, este programa se constituye como un pilar fundamental para promover una cultura de aprendizaje continuo que fortalezca el tejido socio-productivo y proyecte a la región hacia un futuro de mayor competitividad.

ANEXO A – Oferta formativa en Las Isletillas

La siguiente información fue obtenida a través de los Responsables de ejecución del Plan designados.

Contextualización de la localidad – Las Isletillas

Las Isletillas es una pequeña comunidad ubicada en la provincia de Córdoba, con una población aproximada de 260 habitantes. En este contexto de ruralidad y baja densidad poblacional, la oferta de formación profesional, técnica o superior es prácticamente inexistente. Quienes desean acceder a estudios de nivel superior deben trasladarse a otras localidades, ya que actualmente no existen instituciones terciarias, universitarias ni sedes de formación profesional en el territorio.

La única oferta educativa formal presente en la comunidad es el nivel secundario, que se dicta en el IPEM N°116 Manuel Belgrano – Anexo Las Isletillas, con orientación en Informática. A pesar de estas limitaciones estructurales, la Comuna local ha realizado esfuerzos concretos para acercar propuestas de capacitación, gestionando articulaciones con organismos provinciales como el CEDER (Centro de Desarrollo Regional) y el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, entre otros.

Actualmente, se está desarrollando en la localidad el curso de “Operador de Informática para la Administración y Gestión”, en el marco de un trabajo conjunto entre la Comuna y el CEDER, utilizando para su implementación las instalaciones y equipamiento de la sala de computación de la Escuela Gabriela Mistral.

Esta realidad pone en evidencia la necesidad de fortalecer y diversificar la oferta formativa local, promoviendo propuestas flexibles, accesibles y pertinentes, que respondan a las características, demandas y potencialidades del territorio.

Nuestro objetivo:

Desde la Comuna de Las Isletillas, deseamos que nuestra comunidad se consolide como un espacio de referencia en formación rural, promoviendo cursos y capacitaciones adaptadas a la realidad productiva y social local. Apuntamos a que las personas adquieran habilidades técnicas y prácticas aplicables a las labores del agro y del entorno rural, favoreciendo así la empleabilidad, el arraigo y el desarrollo local sostenible.

Ficha de Relevamiento de Oferta Formativa

Nombre completo de la institución o programa: CEDER – Cursos de Formación Profesional

Tipo de formación que ofrece:

- ✓ Habilidades técnicas
- ✓ Oficios

Listado de cursos y/o carreras disponibles:

- Operador de Informática para la Administración y Gestión

Modalidad de cursada: Presencial

Duración de los programas o trayectos formativos: 3 meses



Requisitos de ingreso:

- Edad mínima: A partir de los 16 años
- Nivel educativo requerido: Primario completo, con capacidad de lectoescritura
- Situación laboral: No excluyente. Abierto a toda la comunidad

Cupos disponibles (cantidad aproximada): Cupo mínimo: 15 personas

ANEXO B - Participantes del Test PDA

Nombre y Email	Rango de edad	de	Estado Laboral	Estudios alcanzados	Género
Adriana Del Valle Andrada (andradaadriana54@gmail.com)	50 a 59		No Empleado	Primario	Femenino
Ana Boretto (anaboretto15@gmail.com)	18 a 24		No Empleado	Universitario	Femenino
Ana Paula Gomez (pg1609636@gmail.com)	18 a 24		No Empleado	Secundario	Femenino
Analia Jimena Sosa (damianvalentinlorenzo@hotmail.com)	40 a 49		Empleado con Experiencia	Secundario	Femenino
Andrea Verónica Buffarini (andreavbuffarini@gmail.com)	40 a 49		Empleado con Experiencia	Universitario	Femenino
Carolina Vera (veracarolina102@gmail.com)	30 a 39		Empleado con Experiencia	Primario	Femenino
Cinthia Paola Ceballe rasia (cintiaceballe21@gmail.com)	30 a 39		Empleado con Experiencia	Secundario	Femenino
Cintia soledad Bazualdo (soledadbazualdo1234@gmail.com)	30 a 39		No Empleado	Primario	Femenino
Daniela Soledad Mussano (danielasoledadmussano@gmail.com)	50 a 59		Empleado con Experiencia	Secundario	Femenino
Darío Matías Buffarini (dariobuffarini@hotmail.com)	30 a 39		No Empleado	Secundario	Masculino
Federico Andrés Cykris (fedecykris8888@gmail.com)	25 a 29		Empleado con Experiencia	Universitario	Masculino
Gilda Cykris (gilda912008@hotmail.com)	Entre 26 y 40		Empleado con Experiencia	Secundario	Femenino
José Luis Somale (joseluisomale@gmail.com)	18 a 24		No Empleado	Universitario	Masculino
Katya (katyaoviedo806@gmail.com)	25 a 29	Oviedo	Empleado con Experiencia	Universitario	Femenino
Laura Rita Carranza (carranzalaurar@yahoo.com.ar)	40 a 49		Empleado con Experiencia	Secundario	Femenino
Macarena (macarena97nasi@gmail.com)	25 a 29	Nasi	Primer Empleado	Secundario	Femenino

Malena María (malenafassardi@gmail.com)	FASSARDI	50 a 59	Empleado con Experiencia	Universitario	Femenino
Marcela Beatriz (castromarce72@gmail.com)	Castro	50 a 59	Empleado con Experiencia	Universitario	Femenino
Mariano gabriel (marianoallais@gmail.com)	Allais	30 a 39	Empleado con Experiencia	Secundario	Masculino
Marina de Lourdes (maru.lourdes.pereyra@gmail.com)	Pereyra	40 a 49	Empleado con Experiencia	Universitario	Femenino
Marta Sitto (martasitto72@gmail.com)		50 a 59	Empleado con Experiencia	Universitario	Femenino
Martin (tincho_giorgetti@hotmail.com)	Giorgetti	30 a 39	Empleado con Experiencia	Secundario	Masculino
Maximiliano (maxiarcando@gmail.com)	Arcando	40 a 49	Empleado con Experiencia	Primario	Masculino
MAXIMILIANO (maxiarcando@hotmail.com)	ARCANDO	40 a 49	Empleado con Experiencia	Secundario	Masculino
Rodrigo Moreno (rm1203986@gmail.com)		18 a 24	Empleado con Experiencia	Secundario	Masculino
Tamara Specia (tamaraspecia@gmail.com)		40 a 49	Empleado con Experiencia	Secundario	Femenino
Tatiana Torti (tatitorti@hotmail.com)		30 a 39	Empleado con Experiencia	Universitario	Femenino

ANEXO C – Test PDA

Análisis de datos obtenidos en la toma de test PDA

PDA

Muestra de 27 evaluados

Perfil Natural

Municipio de Las Isletillas, Córdoba,
Argentina.

4 Grupos de competencias
evaluados:

- Habilidades Socio-Emocionales
- Habilidades de Inserción en el Mundo Laboral
- Habilidades Técnicas y Tecnológicas
- Habilidades Digitales

Habilidades socio-emocionales

Amortiguación del Cambio
Capacidad de Negociación
Comunicación Impecable
Creatividad, Originalidad e
Iniciativa
Empatía
Flexibilidad
Liderazgo
Resolución de Problemas
Complejos
Sensibilidad Interpersonal
Trabajo en Equipo y Cooperación

Habilidades digitales

Aprendizaje Exponencial
Gestión Creativa de la
Información
Prospectiva Estratégica
Uso, Seguimiento y Control de la
Tecnología

Habilidades de inserción en el mundo laboral

Capacidad de Negociación
Gestión del Riesgo
Orientación al Cliente
Orientación al Mercado
Perseverancia

Habilidades técnicas y tecnológicas

Búsqueda de información
Diseño y Programación de la
Tecnología
Habilidades Operativas
Innovación

PDA

Demográficos



- ❖ Se han evaluado un total de 27 personas, dentro del Municipio de Las Isletillas, con un promedio de edad de 38 años.
- ❖ Se ha analizado la muestra según rango de edad, estado de empleo, estudios alcanzados y género.

PDA

Ajuste promedio a competencias

Porcentaje total de ajuste de todas las personas evaluadas a todas las competencias



TOP-BOTTOM PROMEDIO AJUSTE A COMPETENCIAS

TOP	%
Comunicación Impecable	74%
Uso, Seguimiento y Control de la Tecnología	72%
Trabajo en Equipo y Cooperación	65%
BOTTOM	%
Capacidad de Negociación	40%
Prospectiva Estratégica	40%
Orientación al Mercado	41%

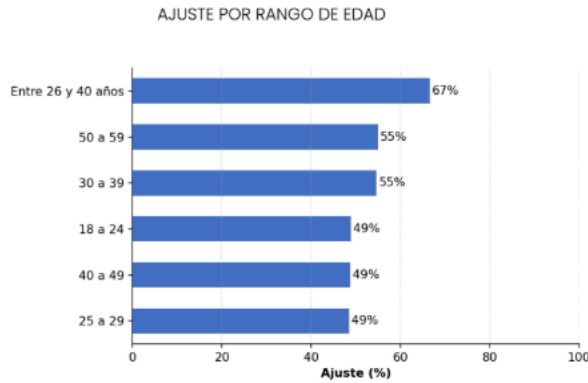
- ❖ Registro de las 3 competencias con ajuste más alto en todo el municipio
- ❖ Registro de las 3 competencias con ajuste más bajo en todo el municipio

PROMEDIO DE AJUSTE POR COMPETENCIA



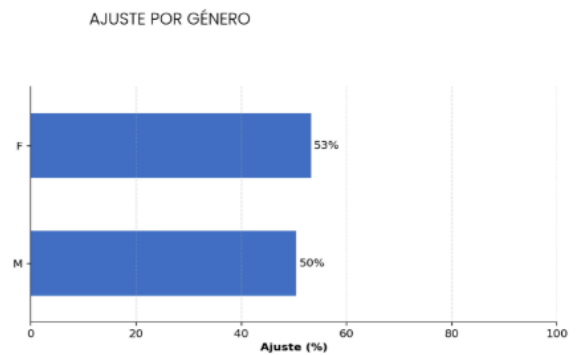
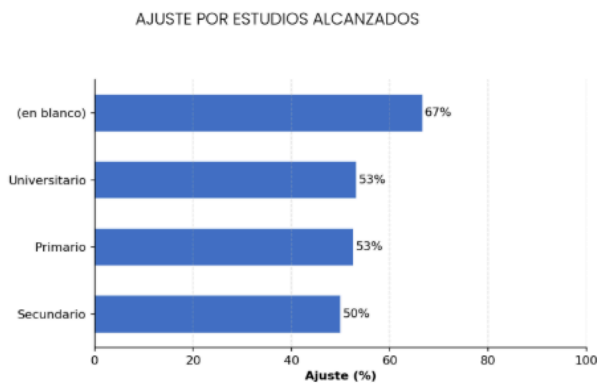
PDA

Ajuste competencial según edad y estado de empleo



PDA

Ajuste competencial según estudios y género



Grupo “Habilidades de inserción en el mundo laboral”

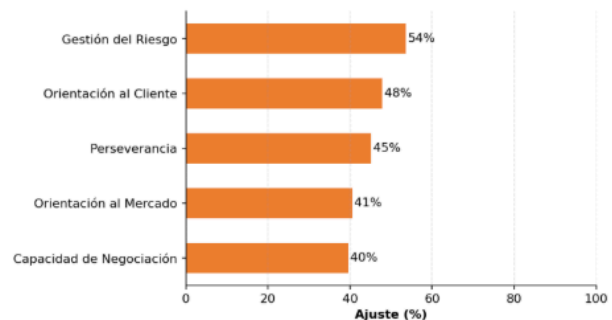
PDA

Análisis por grupo de competencias: “Habilidades de inserción en el mundo laboral”

Porcentaje total de ajuste de todas las personas evaluadas a todas las competencias del grupo

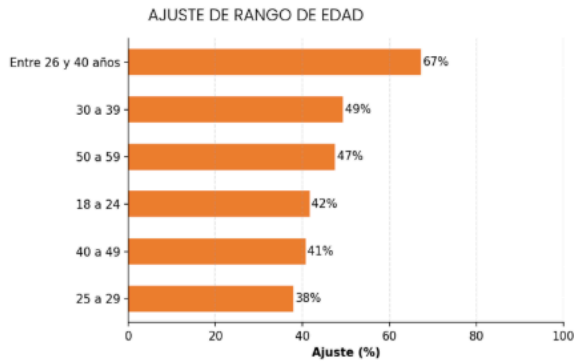


AJUSTE DE HABILIDADES DE INSERCIÓN LABORAL



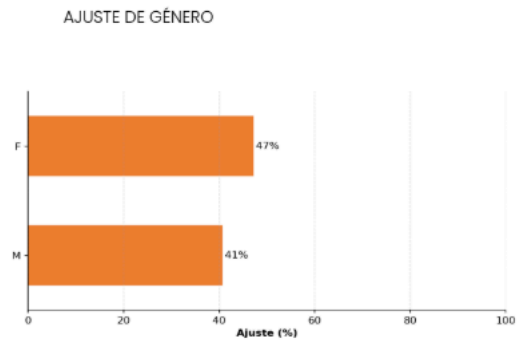
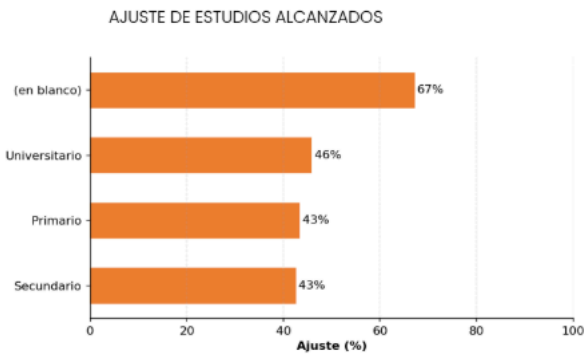
PDA

Ajuste de colectivos según rango de edad y estado de empleo



PDA

Ajuste de colectivos a todas las competencias según estudios alcanzados y género



PDA

Grupo “Habilidades digitales”

PDA

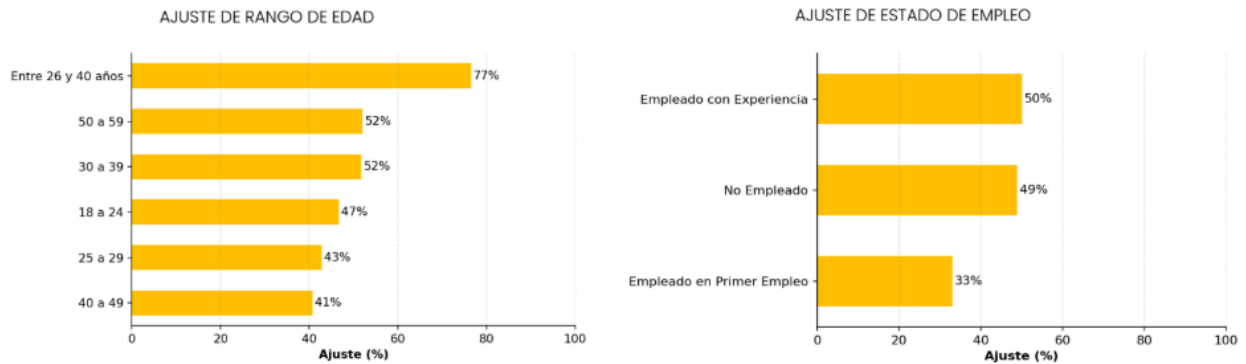
Análisis por grupo de competencias: “Habilidades digitales”

Porcentaje total de ajuste de todas las personas evaluadas a todas las competencias del grupo



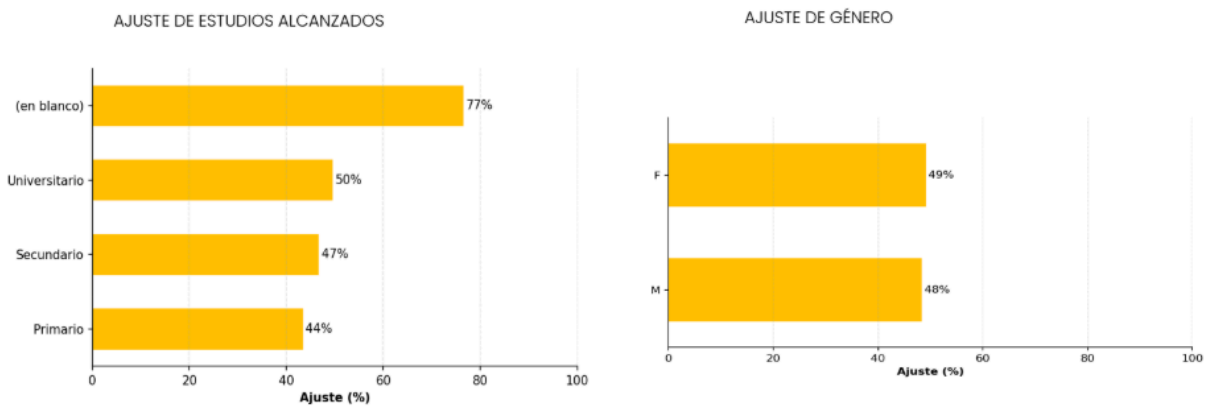
PDA

Ajuste de colectivos según rango de edad y estado de empleo



PDA

Ajuste de colectivos según estudios alcanzados y género



PDA

Grupo “Habilidades socio-emocionales”

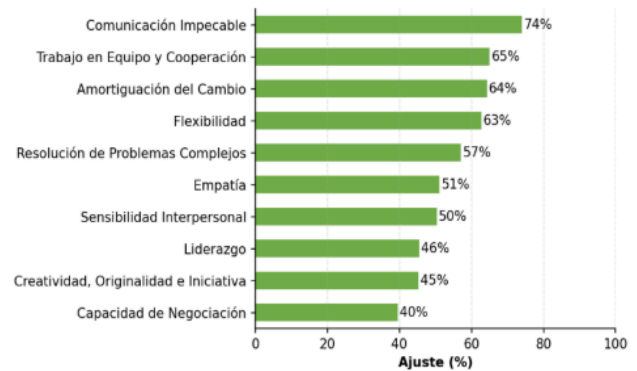
PDA

Análisis por grupo de competencias: “Habilidades socio emocionales”

Porcentaje total de ajuste de todas las personas evaluadas a todas las competencias de este grupo

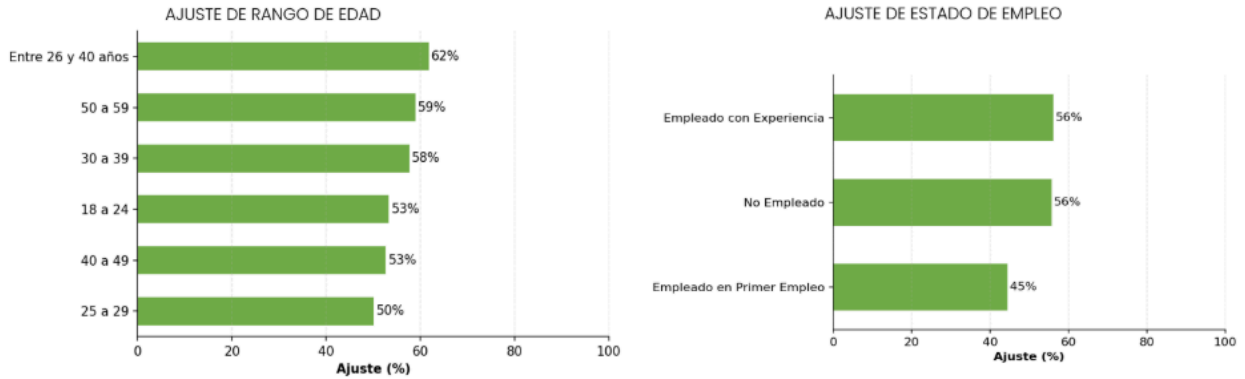


AJUSTE DE HABILIDADES SOCIO-EMOCIONALES



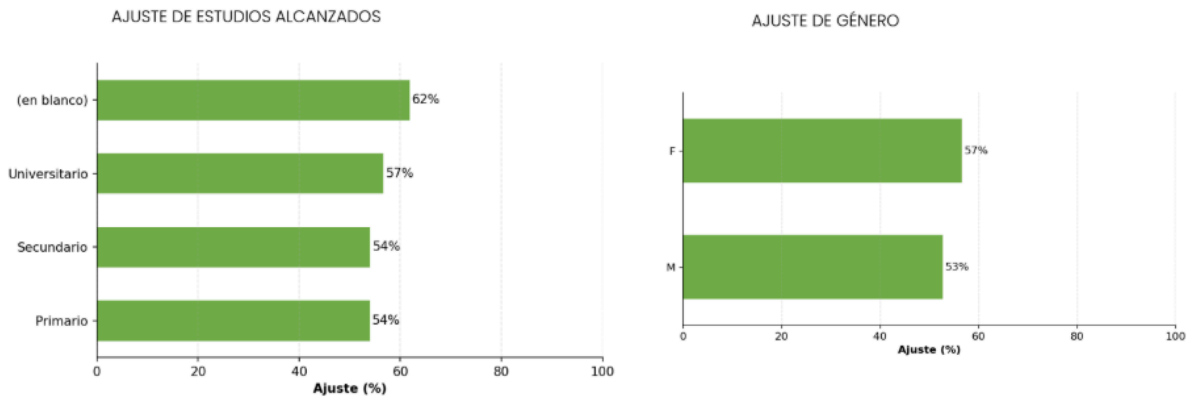
PDA

Ajuste de colectivos según rango de edad y estado de empleo



PDA

Ajuste de colectivos según estudios alcanzados y género



PDA

Grupo “Habilidades técnicas y tecnológicas”

PDA

Análisis por grupo de competencias: “Habilidades técnicas y tecnológicas”

Porcentaje total de ajuste de todas las personas evaluadas a todas las competencias del grupo.

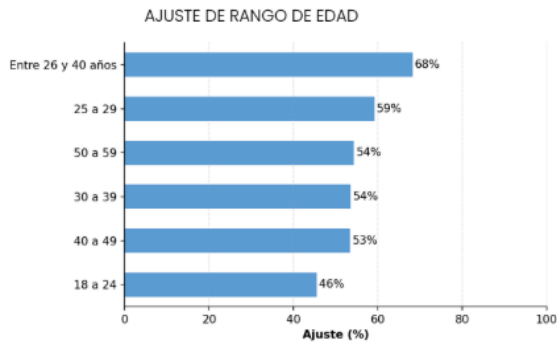


AJUSTE DE HABILIDADES TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS



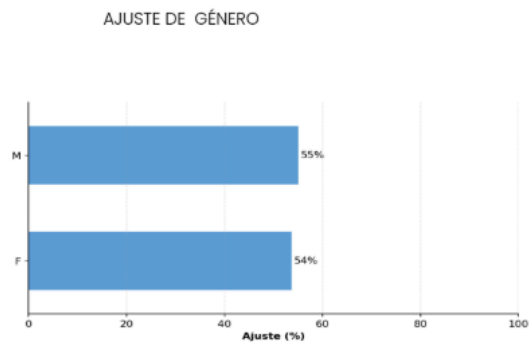
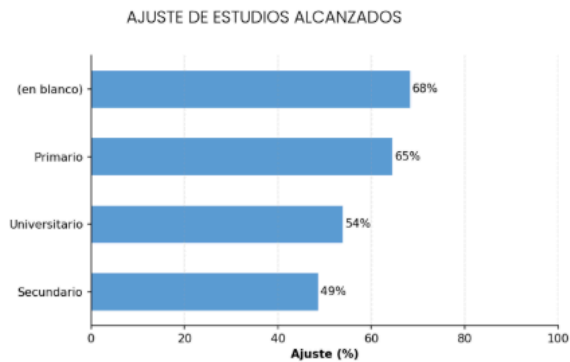
PDA

Ajuste de colectivos según rango de edad y estado de empleo



PDA

Ajuste de colectivos según estudios alcanzados y género



ANEXO D – Encuesta al Sector Socio Productivo

Relevamiento Encuesta a Sector Socio Productivo

Nombre de la Empresa/ Institución/ Comercio/ Emprendimiento al que pertenece	Sector socio productivo en el que se desempeña	Cantidad de personas que integran la Empresa/ Institución/ Comercio/ Emprendimiento
Almacén don Ricardo	Comercio	Menos de 10
Myd limpieza	Comercio	2
La dicha	Comercio	Menos de 10
Club Atlético Huracán	Agropecuario	11 a 50
Heladería ICE CREAM	Comercio	Menos de 10
Marco Antonio GIRAUDO	Agropecuario	Menos de 10
Escuela Gabriela Mistral	Educación	11 a 50
Gioagrosa	Agropecuario	11 a 50
Margarita-Inés (Gioagro S.A)	Agropecuario	Menos de 10
TejidosAnto	Comercio	Menos de 10
PILOTTO ARIEL	Agropecuario	Menos de 10
Agro Arcando SAS	Agropecuario	Menos de 10
Fotografía	Comercio	Menos de 10
Comuna de Las Isletillas	Gestión Pública	11 a 50
Terepino SA	Agropecuario	Menos de 10
Lioce Ovidio y Emiliano	Agropecuario	Menos de 10
Cooperativa La Vencedora	Agropecuario	51 a 200



ANEXO II

PLAN DE FORTALECIMIENTO DEL TALENTO PARA LA EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO LOCAL DE LAS ISLETILLAS

Los siguientes Programas surgen como respuesta a las demandas detectadas en el diagnóstico de la localidad, por lo que las mismas tienden a promover la formación integral de las personas conectándose con las oportunidades de los sectores socio productivos en pos de un mejor talento capaz de favorecer la empleabilidad promoviendo el desarrollo local de Las Isletillas.

En función de ello, se ofrecen una serie de trayectos educativos interdisciplinarios que, agrupados en programas se reduce en hasta un 30% el costo total comparado con los mismos trayectos, pero si lo cursarán a cada uno de manera independiente. Además, se incorporan 3 opciones de costos:

- 1) Costos total del programa corporativo que cubriría hasta un máximo de 30 personas por si la comuna o alguna empresa quisiera ofrecerlo;
- 2) Costo por persona individual de pago contado tomando un cupo mínimo de 12 personas para su dictado y
- 3) Costo por persona individual en 12 cuotas tomando un cupo mínimo de 12 personas para su dictado.

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO

HABILIDADES	NIVEL INICIAL	Horas	Créditos	Periodo de dictado	NIVEL AVANZADO	Horas	Créditos	Periodo de dictado
LABORALES	TOTAL	65	2,60		TOTAL	168	6,72	
	Prácticas Seguras en el Ámbito Agropecuario: Salud, Higiene y Prevención	25	1,00	12/5 al 16/6	Gestión del crecimiento, capital de trabajo y estructura de financiamiento	30	1,20	23/4 al 4/6
	Agro Joven: Introducción a los oficios agroindustriales	40	1,60	a partir de junio	Competitividad Kaizen	34,5	1,38	17/3 al 12/5
					Gestión Comercial para proveedores y profesionales del sector agropecuario	30	1,20	11/5 al 17/7
					IDIOMA (elegir una opción)			
					Inglés I	37,5	1,50	a confirmar
					Inglés II	36	1,44	a confirmar
				Portugués I	36	1,44	a confirmar	
TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS	TOTAL	50	2,00		TOTAL	157	6,28	
	Operario de Maquinaria Agrícola (tractor, cosechadora, picadora, pulverizadora) en desarrollo por equipo del INTA	30	1,20	a partir de agosto	Agricultura de Precisión - SIG - Teledetección	28	1,12	asincrónico
	Maquinaria y prácticas modernas para agricultura de precisión.	20	0,80	segunda quincena de octubre	Agricultura Digital	25	1,00	12/3 al 16/4
					GESTIÓN (elegir una opción)			
					Gestión Agropecuaria (Opción A)	54	2,16	16/3 al 8/5
					Gerenciamento de la Empresa Ganadera (Opción B)	40	1,60	11/5 al 17/7
					Energías Renovables	25	1,00	a partir de octubre
				Eficiencia Energética	25	1,00	a partir de agosto	
DIGITALES	TOTAL	82,5	3,30		TOTAL	40	1,60	
	Introducción a la Computación	12,5	0,50	10/2 al 7/4	Excel Intermedio	40	1,60	11/3 al 13/5
	Utilización de hojas de cálculo	37,5	1,50	10/2 al 7/4				
	Utilización de procesadores de texto	32,5	1,30	10/2 al 7/4				
SOCIO EMOCIONALES	TOTAL	42	1,68		TOTAL	20	0,8	
	Trabajo en equipo 4.0	42	1,68	18/3 al 29/4	Habilidades directivas y desafíos de la conducción (M1. Diplo Hab. Directivas)	20	0,80	segunda quincena de abril
TOTAL HORAS Y CRÉDITOS ACADÉMICOS DE LOS PROGRAMAS		239,5	9,58			385	15,40	

PROGRAMA FORTALECIMIENTO	NIVEL INICIAL			COSTO TOTAL DEL PROGRAMA
	Si el programa dura 10 meses (febrero a noviembre 2026)	24	Horas por mes	\$6,000,000
	Deberían destinar semanalmente en total	6	Horas teóricas entre cursado, actividades, evaluaciones y estudio	COSTO POR PERSONA

FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO	Deberían destinar semanalmente al cursado efectivo	2,4	Horas reales de cursado	\$500,000 o 12 cuotas de \$50,000
	NIVEL AVANZADO			COSTO TOTAL DEL PROGRAMA
	Si el programa dura 10 meses (febrero a noviembre 2026)	39	Horas por mes	\$8,500,000
	Deberían destinar semanalmente en total	10	Horas teóricas entre cursado, actividades, evaluaciones y estudio	COSTO POR PERSONA
	Deberían destinar semanalmente al cursado efectivo	3,9	Horas reales de cursado	\$720,000 o 12 cuotas de \$72,000

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR COMERCIAL

HABILIDADES	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO	Horas	Créditos	Periodo de dictado
LABORALES	TOTAL	75,5	3,02	
	Decisiones inteligentes para la independencia financiera	22,5	0,90	17/3 al 28/4 o a partir de agosto
	Ética y Responsabilidad Social Profesional	25	1,00	10/3 al 14/4
	Comunicación estratégica aplicada a contextos comerciales y profesionales (Atención al Cliente)	28	1,12	desde segunda semana de mayo
TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS	TOTAL	80	3,2	
	Herramientas y Estrategias de Comercio Electrónico (E-commerce)	48	1,92	desde 17/3
	Introducción al Marketing Digital	32	1,28	15/4 al 20/5
DIGITALES	TOTAL	114,5	4,58	
	Introducción a la Computación	12,5	0,50	10/2 al 7/4
	Utilización de hojas de cálculo	37,5	1,50	10/2 al 7/4
	Utilización de procesadores de texto	32,5	1,30	10/2 al 7/4
	PROMPTS de IA	32	1,28	11/3 al 15/4 o a partir de setiembre
SOCIO EMOCIONALES	TOTAL	42	1,68	
	Trabajo en Equipo 4.0	42	1,68	18/3 al 29/4 o a partir de octubre
TOTAL HORAS Y CRÉDITOS ACADÉMICOS DE LOS PROGRAMAS		312	12,48	

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR COMERCIAL	NIVEL INICIAL : INTRODUCCIÓN AL COMERCIO			COSTO TOTAL DEL PROGRAMA
	Si el programa dura 10 meses (febrero a noviembre 2026)	31	Horas por mes	\$7,200,000
	Deberían destinar semanalmente en total	8	Horas teóricas entre cursado, actividades, evaluaciones y estudio	COSTO POR PERSONA
	Deberían destinar semanalmente al cursado efectivo	3	Horas reales de cursado	\$600,000 o 12 cuotas de \$60,000

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR PÚBLICO

HABILIDADES	NIVEL INICIAL	Horas	Créditos	Periodo de dictado
LABORAL	TOTAL	112,5	4,50	
	Ética y Responsabilidad Social	25	1,00	10/3 al 14/4
	Claves comunicacionales para el desarrollo del bienestar sostenible	25	1,00	16/4 al 14/5
	Inglés I	37,5	1,50	A confirmar
	Introducción a la Administración Pública Municipal	25	1,00	A confirmar
TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS	TOTAL	82,5	3,30	
	Introducción a la Computación	12,5	0,50	10/2 al 7/4
	Utilización de hojas de cálculo	37,5	1,50	10/2 al 7/4
	Utilización de procesadores de texto	32,5	1,30	10/2 al 7/4
DIGITALES	TOTAL	49	1,96	
	Introducción al uso y manejo de herramientas de IA	25	1,00	a partir de mayo
	Introducción al trabajo colaborativo en la nube	24	0,96	10/2 al 7/4
SOCIO EMOCIONALES	TOTAL	50	2,00	
	Habilidades para la Gestión del Tiempo	50	2,00	a partir de junio
TOTAL HORAS Y CRÉDITOS ACADÉMICOS DE LOS PROGRAMAS		294	11,76	

DIPLOMATURA	HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA CONDUCCIÓN DE EQUIPOS INTELIGENTES	Horas	Créditos	Periodo de dictado
MÓDULO 1	Habilidades directivas y desafíos de la conducción	20	0,8	de abril a diciembre
MÓDULO 2	Habilidades intrapersonales para la conducción de equipos inteligentes	70	2,8	de abril a diciembre
MÓDULO 3	Habilidades interpersonales para la conducción de equipos inteligentes	70	2,8	de abril a diciembre
MÓDULO 4	Habilidades socio-organizativas para la conducción de equipos inteligentes	60	2,4	de abril a diciembre
TOTAL HORAS Y CRÉDITOS ACADÉMICOS DE LOS PROGRAMAS		220	8,8	

PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE IA	NIVEL INICIAL			COSTO TOTAL DEL PROGRAMA
	Si el programa dura 10 meses (febrero a noviembre 2026)	29	Horas por mes	\$6,900,000
	Deberían destinar semanalmente en total	7	Horas teóricas entre cursado, actividades, evaluaciones y estudio	COSTO POR PERSONA
	Deberían destinar semanalmente al cursado efectivo	3	Horas reales de cursado	\$580,000 o 12 cuotas de \$58,000

DE LA EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR PÚBLICO	DIPLOMATURA EN HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA CONDUCCIÓN DE EQUIPOS INTELIGENTES			COSTO TOTAL DEL PROGRAMA
	Si el programa dura 10 meses (abril a diciembre 2026)	20	Horas por mes	\$6,250,000
	Deberían destinar semanalmente en total	5	Horas teóricas entre cursado, actividades, evaluaciones y estudio	COSTO POR PERSONA
	Deberían destinar semanalmente al cursado efectivo	2	Horas reales de cursado	\$525,000 o 12 cuotas de \$52,500