



Universidad
Nacional
de Córdoba

Año de la Reconstrucción
de la Nación Argentina



EX-2025-00240904- -UNC-ME#FP

ANEXO I

Prácticas de Investigación con reconocimiento de créditos académicos -2025-

Título del Proyecto de Investigación: Producción y reproducción de violencias en el tratamiento periodístico informativo sobre inmigrantes y pueblos originarios: análisis sobre la construcción de otredades en la prensa gráfica online de Argentina, durante el periodo 2015-2025.

Organismo científico que lo avala y N° de resolución: SECyT RES. 258-23 PIDTA 2023 - UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

Director/a del Equipo: Ana Luisa Cilimbini

Título de la práctica de investigación: La construcción de otredades en la prensa gráfica online y sus vínculos con la violencia.

N° de estudiantes a incorporar: 4 (cuatro)

Duración de la práctica: 10 (diez) meses

N° de créditos académicos reconocidos a estudiantes 12 créditos (120 horas)

Instructores/as designados/as: Ana Cilimbini y Georgina Remondino

Funciones que desempeñarán (RHCD 131/14):

- Supervisión de las distintas tareas desempeñadas por estudiantes y de la actividad de evaluación parcial o final prevista en el proyecto presentado.
- Asesoramiento del estudiante en las distintas etapas del proyecto.
- Coordinación de actividades de formación.
- Dictado de seminarios, plenarios, talleres, entre otros, acordes a sus líneas de investigación.
- Seguimiento del desempeño de estudiantes
- Supervisión de las distintas tareas desempeñadas por cada practicante y de la actividad de evaluación parcial o final prevista en el proyecto presentado.
- Asesoramiento de cada practicante en las distintas etapas del proyecto y coordinación de actividades de formación.
- Dictado de seminarios, plenarios, talleres, entre otros, acordes a sus líneas de investigación.
- Seguimiento del desempeño de practicantes.

Sede de trabajo:

Facultad de Psicología: Observatorio de jóvenes, medios de comunicación y tics - Segundo piso modulo nuevo -Box A



EX-2025-00240904- -UNC-ME#FP

ANEXO I

Contenidos mínimos de la práctica de investigación

Contenidos específicos de la práctica de investigación

La hipótesis de la agenda setting y evoluciones de la misma. Las agendas mediáticas y el impacto en la construcción de vínculos y lazos sociales. La construcción de la otredad a partir de la diferencia, diversidad y desigualdad. La interrelación con raza, etnia, género y clase social. Los distintos tipos de violencias. El Abuso mediático como una forma de violencia social. Herramientas del análisis del discurso. Recurrencia, redundancia y estigmatización. Procesos de estigmatización y lazos sociales. Estudios de casos.

Objetivos Pedagógicos

Objetivos Generales:

- Fomentar en cada practicante de investigación, conocimientos y competencias para investigar y analizar desde una perspectiva crítica e interdisciplinaria los contenidos que los medios masivos de comunicación difunden y sus influencias en los procesos de conformación de subjetividades.

Objetivos Específicos:

- Introducir a cada practicante en los principales conceptos y nociones provenientes del campo de la comunicación y del análisis del discurso para reflexionar sobre los procesos de producción de subjetividades.
- Promover, en cada practicante, conocimientos para reflexionar sobre un tipo de violencia social específica que es el «abuso mediático».
- Orientar a cada practicante de investigación, a realizar un recorte del objeto de estudio, que facilite la posterior confección de tesinas de grado, desde una perspectiva interdisciplinaria y crítica.

Programa

Contenidos Temáticos

Módulo N° 1:

Explorar el campo de la comunicación. Discusión de modelos teóricos. Aportes de la comunicación para el estudio de las subjetividades: La hipótesis de la agenda setting y evoluciones de la misma. Las agendas mediáticas y el impacto en la construcción de vínculos y lazos sociales. La construcción de la otredad a partir de la diferencia, diversidad y desigualdad. La interrelación con raza, etnia, género y clase social.



EX-2025-00240904- -UNC-ME#FP

ANEXO I

Módulo N° 2:

Violencia Social: Los distintos tipos de violencias. El Abuso mediático como una forma de violencia social.

Módulo N° 3:

Herramientas del análisis del discurso. Recurrencia, redundancia y estigmatización. Procesos de estigmatización y lazos sociales.

Módulo N° 4 :

Estudio de casos. Trabajos de campo: relevamiento de noticias periodísticas. Entrevistas y análisis. Redacción y presentación de un pre-proyecto de investigación.

Bibliografía Obligatoria

MODULO N° 1

Bibliografía Obligatoria

- BRIONES, C. (1998): La alteridad del cuarto mundo. Una construcción antropológica de la diferencia. Bs. As., Ediciones del Sol. Págs. 15-21 y 143-161
- CILIMBINI, A. (2009): "La agenda de los medios de comunicación y la construcción de ciudadanía" en Medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Socialización y nuevas apropiaciones. Petit y Cilimbini (Comp.). Córdoba, Ed. Brujas.
- ARUGUETE, N. (2015) El Poder de la agenda. Política, medios y público. Bs. As., Biblos.
- SOLER, C. (2019): "Antecedentes freudianos del problema del lazo social" en Lazo social y fuera-de-discurso. Córdoba , Facultad de Psicología y Taller Ed. OVTOC

MODULO N° 2

Bibliografía Obligatoria

- BERENSTEIN, I. (2000): "Notas sobre Violencia" en Revista de la APdeBA N° 2, Bs. As.,
- CILIMBINI, A; REMONDINO, G. y PETIT, C. (2018): "El abuso mediático y las violencias «desde el barrio»" en Abuso Mediático. Los rostros de las violencias en los medios y producción de subjetividades. Córdoba, Brujas.

MODULO N 3

Bibliografía Obligatoria

- BALMAYOR, E. (1999). "La enunciación del discurso" en MARAFIOTI, Roberto (comp.). Recorridos semiológicos: signos enunciación y argumentación. Buenos Aires, Ed. Eudeba.
- ZECCHETTO, V. (2006) La Danza de los signos. Buenos Aires, Ed. La Crujía.



EX-2025-00240904- -UNC-ME#FP

ANEXO I

MODULO N° 4

Bibliografía Obligatoria

- NEIMAN, G. Y QUARANTA, G (2007): “Los estudios de caso en la investigación sociológica” en Estrategias de investigación cualitativa. Bs. As., Gedisa, pp. 213-237.

Bibliografía Complementaria (organizada por módulos, citar bibliografía según normas APA)

MODULO 1

Bibliografía Complementaria

- BOIVIN, M.; ROSATO, A. y ARRIBAS, V. (2004) Constructores de Otredad. Una Introducción a la antropología social y cultural. Bs. As. : Antropofagia.
- WOLF, M (2004): La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas. Bs. As., Ed. Paidós, Cap. Segundo, pp. 157-200.

MODULO N° 2

Bibliografía Complementaria

- ONS, S. (2009). Violencia/s. Buenos Aires, Ed. Paidós.

MODULO N° 3

Bibliografía Complementaria

- BLEICHMAR, S. (2007) La subjetividad en riesgo. Buenos Aires, Ed. TopiA

MODULO N° 4

Bibliografía Complementaria

- VALLES, M. (2003): Técnicas cualitativas de Investigación social. Madrid, Ed. Síntesis.

Aspectos Metodológicos

Días y horarios de cursado:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
		12 a 14 hs		

N° de evaluaciones: 2



EX-2025-00240904- -UNC-ME#FP

ANEXO I

Modalidad de evaluación parcial:

Se evaluará de forma constante la entrega en tiempo y forma de las actividades solicitadas (fichaje de bibliografía, rastreo de noticia, identificación de casos y reflexiones, etc.) .Asistencia del 80% a las actividades de programadas de capacitación del equipo de investigación.

Presentación de un informe al equipo de investigación.

Primer parcial: Elaboración del estado del arte sobre la problemática entre formas de violencia social y medios de comunicación. Presentación del estado del arte al equipo de investigación.

Segundo parcial: Identificar un caso y aplicar la categoría «abuso mediático» y presentación al equipo de investigación y/o alumnos de la materia psicología de las masas y medios de comunicación. El corpus para el análisis e identificación de caso será elegido por cada practicante en función de sus preferencias -siempre que la tematización refiera a pueblos originarios o migrantes - y su corpus quedará integrado por noticias, notas de opinión, editoriales. En función del caso seleccionado se realizará un ejercicio de presentación de anteproyecto de investigación.

Criterios de evaluación parcial:

Que cada practicante sea capaz de articular la teoría y con la práctica. Utilización adecuada del vocabulario específico del marco teórico elegido –como así también- la aplicación de categorías para producir el análisis al caso seleccionado.

Se utilizará la escala de 1 a 10 en las calificaciones y se requerirá un promedio de 7 para aprobar (pudiendo en alguna instancia parcial obtener la calificación de 6 que promediada con la otra nota parcial de 7 o más)

Modalidad de evaluación final:

Presentación de un trabajo final (anteproyecto de investigación que fue desarrollando en el proceso de práctica) que consistirá en: recortar un tema y conformar un corpus noticioso, realizar una fundamentación con objetivos, metodología y anexo con noticias relevadas. Con este trabajo, cada practicante aprobará la práctica de investigación.

Criterios de evaluación final:

Coherencia y pertinencia entre la selección del caso y la aplicación de la categoría de abuso mediático. Originalidad de los aportes.

EX-2025-00240904- -UNC-ME#FP

ANEXO I

Condiciones de aprobación de la práctica:

Alumno promocional (según Régimen de Estudiantes RHCD 219/17)

ARTÍCULO 15: Será considerado promocional el/la estudiante que cumpla mínimamente con las siguientes condiciones: aprobar el 80 % de los trabajos prácticos evaluativos con calificaciones iguales o mayores a 6 (seis) y un promedio mínimo de 7 (siete); aprobar la totalidad de las evaluaciones parciales, con calificaciones iguales o mayores a 6 (seis) y un promedio mínimo de 7 (siete). Las calificaciones de evaluaciones parciales y trabajos prácticos son de categorías diferentes y por lo tanto no son promediabiles entre sí a los fines de la promoción.

ARTÍCULO 16: Las/los estudiantes podrán recuperar evaluaciones parciales y/o prácticas para acceder o mantener la promoción según lo estipulen las diferentes cátedras y lo reflejen en sus programas respectivos.

ARTÍCULO 17: Esta condición implicará exigencias extras, tales como coloquio final, monografías, prácticas especializadas, trabajos de campo u otro tipo de producciones que impliquen un rol activo del estudiante, en orden a que la condición promocional no quede restringida a la mera asistencia a clases prácticas y teórico-prácticas. Estas exigencias extras podrán ser recuperadas sí la cátedra así lo estableciera, lo que debe quedar explicitado en el programa/plan de formación de la asignatura.

ARTÍCULO 18: Se podrá requerir un mínimo de asistencia a las clases prácticas y teórico-prácticas, que no podrá superar el 80% del total.

Cronograma de Actividades a realizar por cada estudiante:

	Actividades a realizar	Módulo de Contenido	Carga horaria presencial	Carga horaria no presencial
Mes 1	Presentación del proyecto de investigación SeCyT a los practicantes de investigación. Rastreo y relevamiento de noticias Discusión de modelos teóricos en el campo de la comunicación. ⁸⁴		8	4
Mes 2	Fichaje bibliográfico y discusión de la evolución de la agenda setting. Rastreo y relevamiento de noticias Evolución de la hipótesis de la agenda setting. ⁸⁴		8	4
Mes 3	Las formas de construir la otredad: diferencia, diversidad y desigualdad. Interrelaciones con raza, etnia, género y clase social. Continúa con el relevamiento de noticiasEjercicios teórico-prácticos		8	4

EX-2025-00240904- -UNC-ME#FP

ANEXO I

	de construcciones de otredad. 84			
Mes 4	Tipos de violencia. Analizar el potencial descriptivo/interpretativo de la categoría abuso mediático. Rastreo de noticias Abuso mediático. Primer parcial 84		8	4
Mes 5	Presentación del caso sobre abuso mediático a los integrante del equipo de investigación para su discusión. Rastreo de noticias Abuso mediático. 84		8	4
Mes 6	Capacitación en análisis del discurso. Herramientas de análisis del discurso.84		8	4
Mes 7	Capacitación en análisis del discurso. Herramientas de análisis del discurso. Segundo parcial 84		8	4
Mes 8	Redacción de borrador de Informe.84		8	4
Mes 9	Redacción del Pre-proyecto de Trabajo Final Redacción de Informe. 84		8	4
Mes 10	Presentación del Trabajo Final Presentación del Trabajo Final84		8	4
			Total De Horas: 80hs	Total De Horas: 40hs

Consignar si la práctica posee trabajo de campo

Si. Rastreo y relevamiento de noticias online, Realización de entrevista en el ámbito doméstico sobre agenda mediática.

Cantidad de horas que requiere el mismo: 50 horas aproximadamente

Perfil de el/la Postulante:

Requisitos del perfil de cada practicante

Requisitos excluyentes (constatables al momento de la inscripción)	Requisitos no excluyentes
<i>Tener aprobada la materia Metodología de la Investigación Psicológica en el momento de la inscripción (obligatorio según reglamento RHCDN°131/14)</i>	<i>Tener cursada y/o aprobada la materia psicología de las masas y medios de comunicación /// Psicología de las masas , medios de comunicación y TICs</i>



Universidad Nacional de Córdoba
2025

Hoja Adicional de Firmas
Anexo Firma Ológrafa

Número:

Referencia: Anexo I Plan 86 - PI Cilimbini 1s 2025

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 7 pagina/s.