

**ESPACIO DE APRENDIZAJES INTENSIVOS TUTORADOS / SUPERVISADOS:
Reconociendo la importancia de la pragmática de la comunicación para el
ejercicio del rol en Psicología**

DOCENTE A CARGO: Marcos Moreno

AÑO LECTIVO: 2024

CARGA HORARIA: 30 hs.

CUPO: 50 (cincuenta) estudiantes

CICLO DE LA CARRERA: Inicial

RESUMEN

En este espacio trabajaremos sobre los aportes de la pragmática de la comunicación humana a las diferentes áreas de la psicología; específicamente centrados en sus cinco axiomas como ejes centrales para la comprensión de interacciones. Mediante análisis de contenido audiovisual y ejercicios de interacción articularemos la teoría con la práctica experiencial.

COMPETENCIAS /HABILIDADES/DESTREZAS ABORDADAS EN LA PROPUESTA: *Observación y Escucha.*

FUNDAMENTACIÓN

El estudio de la comunicación ocupa un lugar fundamental en el desarrollo de las ciencias. En el campo de las ciencias sociales, y más específicamente en el de la psicología, dicho estudio cobra relevancia por el valor relacional y comportamental que la comunicación implica. Dentro de la variedad de estudios que el mencionado campo ocupa, nos centraremos en los aportes de la Teoría de la Comunicación Humana propuesta por Watzlawick y colaboradores. En el marco de dicha teoría se postulan cinco axiomas que resumen las propiedades básicas que la comunicación posee. Se propone presentar a las y los estudiantes los principales postulados teóricos que permitirán comprender las implicancias de las propiedades comunicacionales en las interacciones humanas. Transversalmente a la presentación teórica se trabajará en el desarrollo de habilidades y fortalecimiento de recursos que permitirán incorporar lo aprendido al bagaje de competencias observacionales e interaccionales. Se trabajará a través de experiencias particulares en el diseño e implementación de instrumentos para recabar información, en dicho proceso se buscará aprehender la complejidad de factores que se ponen en juego en la construcción del conocimiento en el marco de las interacciones comportamentales.

OBJETIVOS GENERALES

- Presentar los postulados de la Pragmática de la Comunicación Humana
- Desarrollar nuevas habilidades de observación y escucha

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer y aprehender los cinco axiomas de la comunicación humana
- Ampliar las competencias observacionales a través del ejercicio práctico del análisis de recursos audiovisuales
- Ampliar las competencias observacionales a través del ejercicio práctico de experiencias

interaccionales

- Adquirir competencias para el diseño e implementación de una entrevista
- Adquirir habilidades de escucha a través del desarrollo de informe de articulación teórico-práctica
- Adquirir habilidades de sistematización de la práctica experiencial

PROGRAMA ANALÍTICO Y CONTENIDOS

Unidad 1. Teoría de la comunicación humana. Escuela de Palo Alto. Enfoque interaccional. Metacomunicación. Comunicación como interacción

Unidad 2. Axiomas de la pragmática de la comunicación. La comunicación patológica. Paradojas

Unidad 3. Cibernética y circularidad. Teoría general de los sistemas. Pensamiento sistémico. Constructivismo

Unidad 4. Pragmática de la comunicación y psicología. Aportes a las diferentes áreas. Organizacional. Clínica. Social. Educacional. Sanitaria

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad 1

Cortés, C. C. (2003). Comunicación y Metacomunicación: Redefiniendo una relación axiomática. *Psyche*, 12(1).

Rizo, M. (2004). El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. Portal de la Comunicación. Recuperado de: <https://www.um.es/tic/LECTURAS%20FCI-IFCI-I%20Tema,205,20>.

Unidad 2

Shomaly, D. (1994). Comunicación, meta comunicación y paradoja: la vigencia de la "Escuela de Palo Alto".

Watzlawick, P., Bavelas, J. B., & Jackson, D. D. (2011). Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas. Herder Editorial.

Unidad 3

Jutoran, S. (1994). El proceso de las ideas sistémico-cibernéticas. *Sistemas familiares*, 10(1), 20-21.

Wainstein, M., Herscovici, C., Herscovici, P., Rapela, E., Colapinto, J., Walsh, F., ... & Crispo, R. (1998). Revista *Sistemas Familiares Y Otro Sistemas Humanos-Año 1998*. Sistemas familiares y otros sistemas humanos. Asociación de psicoterapia sistémica de Buenos Aires, 14(1), 66-66.

Unidad 4

Peña, A. N., Juan, L. C., & Moreno, N. A. (2010). La interacción comunicativa en el cuidado de la salud= The communicative interaction in healthcare. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 113-129.

Pérez, C. B., & Bazán, L. D. C. (2012). La intervención: la comunicación y su confluencia en el espacio grupal. *Dos puntas*, (5), 127-140.

Rojas, C. A. (1998). Análisis de los modelos de Palo Alto y Monin Elkaim y sus implicaciones para el desarrollo organizacional. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 11(1), 65-98.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Unidad 1

Sánchez, G. C. (1984). Comunicación y relaciones interpersonales. *Comunicación y Medios*, (4), ág-41.
Sandoval, L. (2009). Bateson y el modelo comunicativo de Palo Alto.

Unidad 2

Pereira, M. L. N. (2005). Perspectivas sobre la comunicación. *Revista Electrónica" Actualidades Investigativas en Educación"*, 5(2), 1-32.
Simonetti, F., & Cortés, C. (1993). A cinco lustros de Pragmatics of Human Communication. *Psykhe*, 2(1).

Unidad 3

Arango, M. Z., Rodríguez, A. M., Benavides, M. S., & Ubaque, S. L. (2016). Los axiomas de la comunicación humana en Paul Watzlawick, Janet Beavin, Don Jackson y su relación con la Terapia Familiar Sistémica. *Revista Fundación Universitaria Luis Amigó (histórico)*, 3(1), 33-50.
Rizo García, M. (2011). Pensamiento sistémico y comunicación.
Torres, L. C. Análisis de la comunicación familiar: Un estudio realizado con estudiantes universitarios de Valledupar. *PRESIDENTA SALA GENERAL*, 175.
Villarreal-Zegarra, D., & Paz-Jesus, A. (2015). Terapia familiar sistémica: Una aproximación a la teoría y la práctica clínica. *Interacciones. Revista de Avances en Psicología*, 1(1), 45-55.

Unidad 4

Barceló, T. (2011). Comunicación, interacción y psicoterapia: los procesos de relación interpersonal desde la complejidad. *Miscelánea Comillas. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 69(134), 83-122.
Canavire, V. B. (2011). Discurso de autoayuda y comunicación: una lectura de La inteligencia emocional desde la Escuela de Palo Alto. *Question/Cuestión*, 1(32).
Demicheli, G. (2000). Comunicación y modelos de mediación: Epistemología, teoría y técnicas. *Revista de Estudios Sociales*, 106.
Fanjul, C. (2008). La importancia de la comunicación no verbal en la configuración de la imagen corporativa.
Neimeyer, R. A. (2013). *Psicoterapia constructivista rasgos distintivos*. Ed. Desclée De Brouwer

ENFOQUE METODOLÓGICO

Organización del cursado

Técnicas/Procedimientos a utilizar	Modo de implementación
Se trabajará con diferentes recursos gráficos y audiovisuales para identificar los diversos modos de comprender situaciones comunicacionales	Se trabajará en una situación concreta de la vida cotidiana del estudiante para articular los contenidos teóricos apprehendidos. Se trabajará en el diseño e implementación de entrevistas, diseñadas ad hoc, a los fines de entrenar habilidades comunicacionales

EVALUACIONES

	TIPO DE EVALUACIONES	
	Evaluación de proceso	Final
Cantidad	1	1
Modalidad	Ejercicio de interacción. Informe experiencial considerando dos axiomas de la pragmática de la comunicación humana.	Construcción grupal de un informe de articulación teórico-práctica.
Instrumentos	Presentación de informe	Informe de experiencia y presentación oral
Criterios de evaluación	Capacidad para discriminar cada axioma en el nivel de exploración – Incorporación del material teórico a los niveles de análisis experienciales. Presentación en tiempo y forma. Articulación pertinente teórico-práctica	Criterios de evaluación: Creatividad, inventiva y originalidad. Capacidad de transmitir, de un modo coherente, las habilidades adquiridas.
Posibilidad de recuperación	1 recuperatorio	No.

Requisitos de aprobación del espacio

Presentación del trabajo final evaluativo, consistente en la presentación de un informe de articulación teórico-práctica de un contenido audiovisual retomando los ejes apprehendidos durante el taller.

Cumplimiento con el 80% de asistencia

	Actividades a realizar	Carga horaria con simultaneidad docente/ estudiante	Carga horaria sin simultaneidad docente/ estudiante
Semana 1	Esclarecimiento de expectativas, objetivos del espacio y modos de trabajo. Adquisición de contenido teórico. Orígenes y bases teóricas del modelo.	3	
Semana 2	Adquisición de contenido teórico. Presentación de los axiomas de la comunicación. Articulación con contenido audiovisual. Trabajo grupal para ejercitar la observación.	3	
Semana 3	Adquisición de contenido teórico. La implicancia de los axiomas en la implementación de entrevistas	3	4

	Entrenamiento en habilidades de observación (digital/analógico, relación/contenido) Presentación de las pautas para el primer trabajo evaluativo		
Semana 4	Adquisición de contenido teórico. Comunicación patológica. Paradojas. Socialización del primer trabajo evaluativo. Presentación de pautas requeridas para el trabajo final con material audiovisual	3	2
Semana 5	Los aportes de la pragmática de la comunicación en diferentes áreas de la Psicología. Supervisión y tutoría del material recabado	3	6
Semana 6	Presentación grupal del trabajo final. Socialización de las experiencias		
		TOTAL DE HORAS: 18	TOTAL DE HORAS: 12



Universidad Nacional de Córdoba
2025

**Hoja Adicional de Firmas
Anexo Firma Ológrafa**

Número:

Referencia: ANEXO Programa 2024 ET 2s MORENO

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.