

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE CURSOS EXTENSIONISTAS

- **TÍTULO DE LA PROPUESTA** (arancelada)
¿Cómo comunicar la sostenibilidad? Estrategia, indicadores y recursos para traducir la gestión social a reportes de Sostenibilidad

Modalidad híbrida: los 3 encuentros primeros virtual vía Meet y el cuarto presencial

Cuerpo docente:

Docente responsable: Dra. Vanina Ramé

Lic. Jerusalem Pato Panero

Aldana Mattus

Micaela Regalado

- **PALABRAS CLAVES**

Sostenibilidad-responsabilidad social-reportes-comunicación estratégica -indicadores

- **PÚBLICO DESTINATARIO** (caracterice el público al cual va dirigida la propuesta)
organizaciones de la sociedad civil, estudiantes de comunicación y afines y personas interesadas en sostenibilidad, público en general

- **CUPO**

Mínimo: 3 personas

Máximo: no hay

- **FUNDAMENTACIÓN – PERTINENCIA- PERSPECTIVA TEÓRICA:**

Las organizaciones sociales desarrollan múltiples acciones de impacto comunitario que, en muchas ocasiones, no logran sistematizarse ni comunicarse estratégicamente. La sostenibilidad exige no sólo actuar, sino también transparentar procesos, resultados e impactos mediante mecanismos de rendición de cuentas y diálogo con los grupos de interés. La comunicación de la sostenibilidad constituye un recurso de gestión importante para fortalecer la legitimidad institucional, construir confianza, acceder a financiamiento y consolidar alianzas estratégicas.

La propuesta recupera aportes de la Responsabilidad Social, la Comunicación Estratégica y los modelos de Reportes de sostenibilidad. Se sustenta en los principios de transparencia, rendición de cuentas y diálogo con stakeholders desarrollados por ISO 26000, los lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI) y Pacto Global (ONU). Asimismo, incorpora perspectivas contemporáneas de comunicación estratégica que conciben la sostenibilidad como un proceso de construcción colectiva basado en la participación y la producción de evidencia verificable.

- **OBJETIVOS**

Generales: Ofrecer acompañamiento a profesionales y actores comunitarios y organizaciones sociales para comunicar la sostenibilidad mediante estrategias, indicadores y reportes que permitan visibilizar impactos y fortalecer procesos de transparencia institucional.

Específicos:

- Comprender los conceptos de sostenibilidad, responsabilidad social y desarrollo sostenible.
- Identificar los principales marcos de referencia para la comunicación de la sostenibilidad.
- Reconocer la importancia de los datos, indicadores y métricas para la rendición de cuentas.
- Diseñar estrategias de comunicación orientadas a grupos de interés.
- Diseñar insumos básicos para una memoria o reporte de sostenibilidad.

- **CONTENIDOS – PROGRAMA**

Módulo 1. Introducción a la sostenibilidad y la responsabilidad social

- Sostenibilidad, sustentabilidad y Responsabilidad Social
- Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Análisis de casos

Módulo 2. Comunicación estratégica de la sostenibilidad

- Comunicación estratégica y sostenibilidad.
- Narrativas institucionales para organizaciones sociales.
- Transparencia, rendición de cuentas y legitimidad institucional.
- Casos de comunicación sostenible.

Módulo 3. Datos, indicadores y reportes

- ¿Por qué medir? ¿Cómo transformar datos en contenidos comunicables?
- Indicadores sociales y de gestión.
- Mapeo de reportes y memorias de sostenibilidad.
- Análisis de experiencias de organizaciones sociales.

Módulo 4. Evaluación (exposición presencial)

- Diseño de una estrategia de comunicación de la sostenibilidad.

- **METODOLOGÍA PREVISTA PARA LA CAPACITACIÓN:**

- Exposición de conceptos.
- Análisis de casos reales.
- Lectura de reportes y memorias de sostenibilidad.

Se trabajará con ejemplos de reportes de sostenibilidad y experiencias de organizaciones vinculadas a sostenibilidad social, responsabilidad social y Agenda 2030.

Producción de evaluación final: cada participante desarrollará un esquema preliminar de reporte de sostenibilidad o una estrategia de comunicación sostenible adaptada a una organización real.

• PLAN DE TRABAJO/ CRONOGRAMA

MODULO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
1er. Encuentro Horas reloj 2	Comprender los conceptos generales de la sostenibilidad y la responsabilidad social.	Exposición introductoria. Mapeo de casos. Ejemplos de reportes
2do. Encuentro Horas reloj 2	Reconocer estrategias de comunicación de la sostenibilidad.	Análisis de casos. Diseño de mensajes y narrativas. Ejemplos.
3er. Encuentro Horas reloj 2	Incorporar herramientas de medición y reporting.	Detección de indicadores. Lectura de memorias. Ejercicio de traducción de datos en contenidos comunicables.
4to. Encuentro Horas reloj 2	Diseño de un esquema preliminar de reporte de sostenibilidad o de una estrategia de comunicación sostenible.	Evaluación: exposición presencial y se envían los trabajos finales por correo.

• EVALUACIÓN: Exposición en clase presencial

Producción de evaluación final: se organizan en grupo para desarrollar un esquema preliminar de reporte de sostenibilidad o una estrategia de comunicación sostenible adaptada a una organización real.

- **BIBLIOGRAFÍA:**

- Guerrero, S. Guía de primeros pasos para la realización de un reporte de sostenibilidad para organizaciones de la sociedad civil.
- Orozco Toro, J. y Ferré Pavia, C. La comunicación estratégica de la responsabilidad social corporativa.
- ISO 26000. Guía sobre Responsabilidad Social.
- Global Reporting Initiative (GRI).
- Naciones Unidas. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Jenkins, H. Cultura de la convergencia.
- Scolari, C. Hipermediaciones.
- Bibliografía producida en el proyecto de investigación sobre comunicación institucional digital sostenible.

- **RECURSOS TECNOLÓGICOS E INFRAESTRUCTURA REQUERIDA**

Un aula para el último encuentro de evaluación, exposición y cierre

Proyector y equipos

Meet y herramientas colaborativas (Drive, Canva o similares)

- **CARGA HORARIA TOTAL:**

Días posibles: Martes

Horario: 18hs

- **Conformación del equipo capacitador:** *(los capacitadores deberán acreditar antecedentes académicos, profesionales, artísticos, entre otros, pertinentes al área que se propone dictar.)* Adjuntar al presente formulario CV de los capacitadores



Curriculum vitae

Apellido: RAME

Nombre: VANINA

**DATOS PERSONALES - IDENTIFICACION**

Apellido/s: **RAME**
Nombre: **VANINA**
Cantidad hijos: **2**
Sexo: **FEMENINO**
Nacionalidad: **argentina**
Documento tipo: **DNI**
Número de documento : **27542741**
País: **Argentina**
Partido: **Capital**
Información adicional:

Apellido/s de casada:

Estado civil: **Casado/a**
Condición de nacionalidad: **Nativo**
País emisor pasaporte:
C.U.I.T. /C.U.I.L. : **27275427417**
Provincia: **Córdoba**
Fecha de nacimiento: **23/07/1979**

DATOS PERSONALES - DIRECCION RESIDENCIAL

Calle: **Mzna 19 Lote 16 Barrio Smata II**
País: **Argentina**
Partido/Departamento: **Capital**
Código postal: **5016**
Teléfono particular: **0054-0351-156-099222-**
Fax:
Web: **http://**
Información adicional:

Nº: **16** Piso: Ofi./Depto:
Provincia: **Córdoba**
Localidad: **Córdoba**
Casilla postal:
Teléfono celular: **0351156099222**
E-mail: **vanina.rame@unc.edu.ar**

DATOS PERSONALES - LUGAR DE TRABAJO

Institución:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Calle: **Bv. Enrique Barros s/n Ciudad Universitaria** N°: **s/n** Piso: Depto./Ofi.
País: **Argentina** Provincia: **Córdoba**
Partido: **Capital** Localidad: **Córdoba**
Código postal: **5000** Casilla postal:
Teléfono particular: **0054-0351-53-53680-** Teléfono celular: **3516099222**
Fax: E-mail: **academica@fcc.unc.edu.ar**
Web: **http://www.fcc.unc.edu.ar**

EXPERTICIA EN CYT

Resumen:

Experiencia en docencia y en dirección de proyectos de investigación y extensión. Trabajo en temas relacionados a la comunicación social digital, audiovisual e institucional en su aplicación académica y profesional tanto a nivel local como de integración regional en latinoamérica. Trabajo en gestión de tácticas y estrategias comunicacionales en Responsabilidad Social digital.

Áreas de Actuación y Líneas de Investigación:

5.8 - Comunicación y Medios

5.8.4 - Comunicación de Medios y Socio-cultural

Comunicación y Cultura

Palabras clave español: **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, RESPONSABILIDAD**

Palabras clave inglés: **CORPORATE COMMUNICATION, AUDIOVISUAL COMMUNICATION, DIGITAL SOCIAL**

**FORMACION****■ FORMACION ACADEMICA - Nivel Universitario de Posgrado/Doctorado:**Situación del nivel: **Completo**Fecha inicio: **01-2014**Fecha egreso: **09-2021**Denominación de la carrera: **Doctorado en Estudios Sociales de América Latina**Título: **Doctora en Estudios Sociales de América Latina**Número de resolución: **128/2007**

Instituciones otorgantes del título:

**CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS (CEA) ; FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ;
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA**Título de la tesis : **Rastreo de rasgos identitarios formativos de egresadas/os latinoamericanas/os a través de trabajos finales audiovisuales realizados en las carreras de Comunicación Social. Estudio comparativo entre la UNC, Argentina, y la Univalle, Colombia. (2010-2015).**

Porcentaje de avance de la tesis:

Apellido del director/tutor: **Cicalese**Nombre del director/tutor: **Gabriela**

Institución del director/tutor:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA (UNLZ)Apellido del codirector/cotutor: **Bogarello**Nombre del codirector/cotutor: **Susana**

Institución del codirector/cotutor:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA (UNC)¿Realizó su posgrado con una beca?: **Si**

Institucion:

SECRETARÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA SECYT UNCÁrea de conocimiento: **Comunicación y Medios**Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**Especialidad: **Comunicación y Cultura**Información adicional: **Tesis calificada como sobresaliente****■ FORMACION ACADEMICA - Nivel Universitario de Posgrado/Especialización:**Situación del nivel: **Completo**Fecha inicio: **02-2013**Fecha egreso: **06-2015**Denominación de la carrera: **Postítulo Especialización Docente de Nivel Superior en Educación y Tic**Título: **Especialista Docente de Nivel Superior en Educación y Tic**Número de resolución: **856/12**

Instituciones otorgantes del título:

MINISTERIO DE EDUCACIONTítulo del trabajo final : **Producción audiovisual**

% de avance del trabajo final:

Apellido del director/tutor: **-**Nombre del director/tutor: **-**

Institución del director/tutor:

Apellido del codirector/cotutor: **-**Nombre del codirector/cotutor: **-**

Institución del codirector/cotutor:

¿Realizó su posgrado con una beca?: **No**

Institucion:



Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Especialista Docente de Nivel Superior en Educación y Tic**

Postítulo: Especialización Docente de Nivel Superior en Educación y Tic. Ministerio de Educación de la Nación. Carga Horaria: 400 Horas reloj. Validez nacional otorgada por el Ministerio de Educación de la Nación (RM Nro 2604/13). Resolución N° 856/12 del Ministerio de Educación de la Nación de creación del Postítulo, publicada en el Boletín Oficial y Resolución SE N° 1163/12 establece la estructura funcional y designa al Instituto Nacional de Formación docente como organismo responsable de su ejecución.

■ **FORMACION ACADEMICA - Nivel Universitario de Grado:**

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **03-2006**

Fecha egreso: **02-2010**

Denominación de la carrera: **Administración de Recursos Humanos**

Obtención de título intermedio: **Si**

Denominación del título intermedio: **Técnica Universitaria en Recursos Humanos**

Título: **Técnica Universitaria en Recursos Humanos**

Instituciones otorgantes del título:

INSTITUTO UNIVERSITARIO AERONAUTICO (IUA)

Título de la tesina:

% de avance de la tesina:

Apellido del director/tutor:

Nombre del director/tutor:

Área de conocimiento: **Otras Ciencias Sociales**

Sub-área de conocimiento: **Otras Ciencias Sociales**

Especialidad: **Administración en Recursos Humanos**

Información **Plan de estudios aprobado por Resolución Ministerial N° 169/96**

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **04-1998**

Fecha egreso: **10-2005**

Denominación de la carrera: **Licenciatura en Comunicación social**

Obtención de título intermedio: **No**

Denominación del título intermedio:

Título: **Licenciada en comunicación social**

Instituciones otorgantes del título:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA (UNC)

Título de la tesina: **Relaciones entre las concepciones del** % de avance de la tesina:

Apellido del director/tutor: **Gastón Adrián**

Nombre del director/tutor: **Zoroastro**

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación y educación**

Información

■ **FORMACION COMPLEMENTARIA - Cursos de posgrado y/o capacit. extracurriculares:**

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **03/10/2022**

Fecha finalización: **31/10/2022**

Tipo de curso:

Denominación del curso:

¿Qué hace un paid media?: cómo crear campañas en redes sociales

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de aprobación**



Institución en que realiza o realizó el curso:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Redes Sociales**

Información adicional:

Certificación en proceso de evaluación.

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **17/09/2022**

Fecha finalización: **08/10/2022**

Tipo de curso:

Denominación del curso:

Metodología de Investigación con Perspectiva de Género

Carga horaria: **Entre 25 Y 50 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

FACULTAD DE CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA

Área de conocimiento: **Otras Ciencias Sociales**

Sub-área de conocimiento: **Ciencias Sociales Interdisciplinarias**

Especialidad: **Metodología**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **27/08/2022**

Fecha finalización: **10/12/2022**

Tipo de curso:

Denominación del curso:

Programa de Autoconocimiento para el Desarrollo Personal y herramientas fundamentales de Coaching

Carga horaria: **Entre 25 Y 50 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

NEWVIEWWINNER

Área de conocimiento: **Otras Ciencias Sociales**

Sub-área de conocimiento: **Ciencias Sociales Interdisciplinarias**

Especialidad: **Coaching**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **28/10/2021**

Fecha finalización: **28/10/2021**

Tipo de curso:

Denominación del curso:

Taller inclusión, género y conversaciones. Enfoque desde una comunicación accesible

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

CIRCOM

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Derecho humanos**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **19/07/2021**

Fecha finalización: **20/07/2021**

Tipo de curso:



Denominación del curso: **Formación Docente en género y abordaje de violencias UNC - Ley Micaela. Curso virtual. UNC. Unidad central de políticas de género**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de aprobación**

Institución en que realiza o realizó el curso:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA (UNC)

Área de conocimiento: **Derecho**

Sub-área de conocimiento: **Derecho**

Especialidad: **Derecho humanos**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **01/03/2021**

Fecha finalización: **01/04/2021**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Yo se de género Una introducción a la igualdad de género e Igualdad de género en el trabajo**

Carga horaria: **Entre 25 Y 50 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

ONU MUJERES

Área de conocimiento: **Derecho**

Sub-área de conocimiento: **Derecho**

Especialidad: **Derecho humanos**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **01/02/2021**

Fecha finalización: **05/02/2021**

Tipo de curso:

Denominación del curso:

Curso de guión de series y largometrajes

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

ESCUELA NACIONAL DE EXPERIMENTACION Y REALIZ. CINEMATOGRAFICA (ENERC) ; INSTITUTO NACIONAL

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Guión audiovisual**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **03/09/2019**

Fecha finalización: **03/09/2019**

Tipo de curso:

Denominación del curso:

Jornada de Capacitación para la ?Elaboración de proyectos de Compromiso Social Estudiantil?

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Extensión**

Información adicional:

duración: 4 horas reloj



Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **20/03/2019**

Fecha finalización: **03/04/2019**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Elementos teóricos y metodológicos para el análisis del discurso. Relatos, imágenes e identidades**

Carga horaria: **Entre 25 Y 50 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de aprobación**

Institución en que realiza o realizó el curso:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Relatos, imágenes e identidades**

Información adicional:

Asistente y evaluación aprobada del Curso de extensión ?Elementos teóricos y metodológicos para el análisis del discurso. Relatos, imágenes e identidades dictado por Yair Buonfiglio. 30 horas reloj. Res. 123/2019 FCC-UNC 20/03, 27/03 y 03/04/2019

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **28/06/2017**

Fecha finalización: **28/06/2017**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Derecho de autor y licencias de uso. Utilidad de las licencias abiertas para la investigación y la docencia**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Licencias y derecho de autor**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **17/03/2017**

Fecha finalización: **17/03/2017**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Introducción a la creación de Aulas Virtuales**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Aulas virtuales**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **09/06/2016**

Fecha finalización: **09/06/2016**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Seminario de formación docente en Responsabilidad Social y Sustentabilidad para docentes Sustentabilidad desde la escuela, al planeta y a la sociedad**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

IARSE

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**



Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación Institucional**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **19/05/2016**

Fecha finalización: **19/05/2016**

Tipo de curso:

Denominación del curso:

Taller para profesionales Web: Crea tu propia empresa digital

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

DONWEB

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación institucional y Digital**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **28/09/2015**

Fecha finalización: **28/09/2015**

Tipo de curso:

Denominación del curso:

Oratoria Docente

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

FACULTAD DE DERECHO ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Oratoria Docente**

Información adicional:

2015 Seminario ?Oratoria Docente?. Organizado por Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Dictado por Lic. Rosana Fernández. Carga horaria: cuatro horas reloj. 28/09/2015.

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **05/08/2015**

Fecha finalización: **05/08/2015**

Tipo de curso:

Denominación del curso:

Taller ATLAS.ti (Análisis Cualitativo de Datos)

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

FACULTAD DE LENGUAS ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Análisis Cualitativo de Datos**

Información adicional:

Taller ATLAS.ti (Análisis Cualitativo de Datos) organizado por la Pro-SECyT y las Cátedras ?Taller de Enseñanza Aprendizaje Lingüístico con Apoyo Informático? y ?Didáctica General?. 05/08/2015.

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **20/05/2015**

Fecha finalización: **20/05/2015**

Tipo de curso:

Denominación del curso:

Los desafíos de la Educación Abierta en la UNC



Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA (UNC)

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Tecnología, educación y comunicación**

Información adicional:

2015 Conservatorio Los desafíos de la Educación Abierta en la UNC a cargo del Dr. Larry Cooperman. Artec-UNC. Res. SAA: 26/2015.

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **24/04/2015**

Fecha finalización: **24/04/2015**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Formación de escritores académicos avanzados. Elaboración de proyectos de investigación y de intervención**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Escritura Académica**

Información adicional:

Formación de escritores académicos avanzados. Elaboración de proyectos de investigación y de intervención a cargo del Dr. Federico Navarro (UNGS-UBA-CONICET).

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **14/11/2014**

Fecha finalización: **15/11/2014**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Métodos Cualitativos de Investigación Social**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de aprobación**

Institución en que realiza o realizó el curso:

CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS (CEA) ; FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL

Área de conocimiento: **Otras Ciencias Sociales**

Sub-área de conocimiento: **Ciencias Sociales Interdisciplinarias**

Especialidad: **Metodología de la Investigación Cualitativa**

Información adicional:

Calificación: 7 (siete)

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **13/11/2013**

Fecha finalización: **13/11/2013**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **III Foro de Intercambio de experiencias de comunicación en cooperativas**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación Institucional**

Información adicional:

III Foro de Intercambio de experiencias de comunicación en cooperativas 2013. Organizado por Cátedra Planificación de Proyectos de Comunicación Social. ECI. UNC.



Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **19/04/2013**

Fecha finalización: **19/04/2013**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **I Jornada de intercambio de propuestas y experiencias docentes Leer y escribir en la UNC**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA (UNC)

Área de conocimiento: **Otras Ciencias Sociales**

Sub-área de conocimiento: **Ciencias Sociales Interdisciplinarias**

Especialidad: **Lectoescritura académica**

Información adicional:

I Jornada de intercambio de propuestas y experiencias docentes Leer y escribir en la UNC. a cargo de Mgter. Gisela Vélez (UNRC) y Esp. Patricia Iglesia (UBA). Sec. Asuntos Académicos-UNC-

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **13/11/2012**

Fecha finalización: **13/11/2012**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Primera Jornada sobre Espacios profesionales de la Comunicación. Pensando juntos la profesión**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación Institucional**

Información adicional:

Primera Jornada sobre Espacios profesionales de la Comunicación. Pensando juntos la profesión, Programa Ideología, prácticas sociales y conflicto y el proyecto Nuevas miradas en investigación y producción de contenidos en la pantalla. 6 horas reloj. Secyt. ECI. UNC.

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **05/11/2012**

Fecha finalización: **09/11/2012**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Jóvenes y TIC: del consumo a la producción. Transformaciones y alternativas educativas**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de aprobación**

Institución en que realiza o realizó el curso:

CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS (CEA) ; FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL

Área de conocimiento: **Ciencias de la Educación**

Sub-área de conocimiento: **Educación General (incluye capacitación, pedagogía y didáctica)**

Especialidad: **Jóvenes y TIC: del consumo a la producción. Transformaciones y alternativas educativas**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **04/10/2012**

Fecha finalización: **05/10/2012**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **II Festival Internacional de Publicidad Social Equidar 2012**

Carga horaria: **Entre 25 Y 50 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA (UNC)

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**



Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación Institucional**

Información adicional:

II Festival Internacional de Publicidad Social Equidar 2012. Organizado por Secretaría de Extensión ECI. UNC.

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **03/09/2012**

Fecha finalización: **06/09/2012**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Diagnóstico y planificación de la comunicación para la participación ciudadana**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de aprobación**

Institución en que realiza o realizó el curso:

ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Diagnóstico y planificación de la comunicación para la participación ciudadana**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **01/09/2012**

Fecha finalización: **01/09/2012**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Encuentro Anual de Comunicación Corporativa Comunicar la marca. Marcar la comunicación**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

JUAN CARLOS OLIVERO

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación Institucional**

Información adicional:

Encuentro Anual de Comunicación Corporativa Comunicar la marca. Marcar la comunicación. A cargo de Adriana Amado y Norberto Chaves. Organizado por Juan Carlos Olivero. Carga Horaria: 5 horas reloj

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **17/05/2011**

Fecha finalización: **17/05/2011**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **I Jornada de Adscriptos de la ECI Aproximación a la práctica académica-institucional**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Formación Académica**

Información adicional:

I Jornada de Adscriptos de la ECI Aproximación a la práctica académica-institucional. Organizado por la Oficina de Graduados ECI. UNC.

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **14/05/2011**

Fecha finalización: **14/05/2011**

Tipo de curso:

Denominación del curso:



Jornada Hacia una Comunicación EstratégicaCarga horaria: **Hasta 24 horas**Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

JUAN CARLOS OLIVEROÁrea de conocimiento: **Comunicación y Medios**Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**Especialidad: **Comunicación Institucional**

Información adicional:

Jornada Hacia una Comunicación Estratégica. Dictada por Norberto Chaves y Adriana Amado Suárez.Situación del nivel: **Completo**Fecha inicio: **21/08/2010**Fecha finalización: **21/08/2010**

Tipo de curso:

Denominación del curso:

Jornada de capacitación La Cultura como tecnología de la ComunicaciónCarga horaria: **Hasta 24 horas**Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

JUAN CARLOS OLIVEROÁrea de conocimiento: **Comunicación y Medios**Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**Especialidad: **Comunicación Institucional**

Información adicional:

Jornada de capacitación La Cultura como tecnología de la Comunicación. Dictada por Norberto Chaves. Cba.Situación del nivel: **Completo**Fecha inicio: **01/07/2010**Fecha finalización: **01/07/2010**

Tipo de curso:

Denominación del curso:

Uso de herramientas básicas para una correcta SelecciónCarga horaria: **Hasta 24 horas**Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

CÁMARA DE COMERCIO DE CÓRDOBAÁrea de conocimiento: **Comunicación y Medios**Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**Especialidad: **Recursos Humanos**

Información adicional:

Curso Herramientas básicas para una correcta Selección. 2 horas cátedra. Cámara de Comercio de Córdoba. Programa de Capacitación y ProfesionalizaciónSituación del nivel: **Completo**Fecha inicio: **04/05/2006**Fecha finalización: **05/05/2006**

Tipo de curso:

Denominación del curso:

Formación en Auditores Internos de acuerdo a Normas ISO 9001:2000; ISO 1 9011:2002Carga horaria: **Hasta 24 horas**Tipo de certificación final: **Certificado de aprobación**

Institución en que realiza o realizó el curso:

SCARPATTI Y ASOCIADOSÁrea de conocimiento: **Otras Ciencias Sociales**Sub-área de conocimiento: **Ciencias Sociales Interdisciplinarias**Especialidad: **Formación en Auditores Internos de acuerdo a Normas ISO 9001:2000; ISO 1 9011:2002**

Información adicional:



Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **01/10/2004**

Fecha finalización: **01/12/2004**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Curso de Formación Docente Básica Currículo y tareas académicas en Educación Superior**

Carga horaria: **Entre 25 Y 50 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de aprobación**

Institución en que realiza o realizó el curso:

ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL

Área de conocimiento: **Ciencias de la Educación**

Sub-área de conocimiento: **Educación General (incluye capacitación, pedagogía y didáctica)**

Especialidad: **Curso de Formación Docente Básica Currículo y tareas académicas en Educación Superior**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **23/04/2004**

Fecha finalización: **24/04/2004**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Foro de Psicología Organizacional**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

FACULTAD DE PSICOLOGIA ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Área de conocimiento: **Otras Humanidades**

Sub-área de conocimiento: **Otras Humanidades**

Especialidad: **Foro de Psicología Organizacional**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **09/08/2003**

Fecha finalización: **18/10/2003**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Curso de Extensión Aprendiendo a Investigar en la Escuela Secundaria**

Carga horaria: **Entre 51 Y 100 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de aprobación**

Institución en que realiza o realizó el curso:

FACULTAD DE PSICOLOGIA ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Área de conocimiento: **Ciencias de la Educación**

Sub-área de conocimiento: **Educación General (incluye capacitación, pedagogía y didáctica)**

Especialidad: **Curso de Extensión Aprendiendo a Investigar en la Escuela Secundaria**

Información adicional:

Situación del nivel: **Completo**

Fecha inicio: **01/09/2001**

Fecha finalización: **01/09/2001**

Tipo de curso:

Denominación del curso: **Seminario de Actualización en RRHH Modelos de Diagnóstico y Análisis Organizacional**

Carga horaria: **Hasta 24 horas**

Tipo de certificación final: **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO XXI

Área de conocimiento: **Comunicación y Medios**



Sub-área de conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Seminario de Actualización en RRHH Modelos de Diagnóstico y Análisis Organizacional**

Información adicional:

■ FORMACION COMPLEMENTARIA - Idiomas:

Idioma: **Inglés**

Nivel de dominio del idioma: **Básico**

Certificado/s obtenido/s:

Institución emisora del certificado:

Año de obtención del certificado:

Información adicional:

CARGOS

■ DOCENCIA - Nivel superior universitario y/o posgrado:

Fecha inicio: **07-2023**

Hasta: **12-2025**

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Cargo: **Profesor adjunto**

Tipo de honorarios: **Rentado**

Dedicación: **Simple**

Dedicación horaria semanal: **De 20 hasta 39 horas**

Condición: **Por contrato**

Nivel educativo:

Universitario de posgrado/maestría

Actividades curriculares:

Actividad	Profesor responsable
Directora de Maestría en Comunicación Institucional Digital	

Fecha inicio: **07-2022**

Hasta: **08-2022**

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Cargo: **Profesor contratado**

Tipo de honorarios: **Rentado**

Dedicación:

Dedicación horaria semanal: **De 20 hasta 39 horas**

Condición: **Por contrato**

Nivel educativo:

Universitario de posgrado/especialización

Actividades curriculares:

Actividad	Profesor responsable
Apropiación de Tecnologías e inclusión digital. Transformaciones en el Discurso periodístico	Mariela Parisi

Fecha inicio: **12-2016**

Hasta:

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Cargo: **Jefe de trabajos prácticos**

Tipo de honorarios: **Rentado**

Dedicación: **Semi-exclusiva**

Dedicación horaria semanal: **De 20 hasta 39 horas**

Condición: **Por contrato**

Nivel educativo:

**Universitario de grado**

Actividades curriculares:

Actividad	Profesor responsable
Profesora Asistente en Narración Televisiva I	Mariela Parisi

Fecha inicio: **08-2015**Hasta: **09-2015**

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE DERECHOCargo: **Profesor invitado**Tipo de honorarios: **Ad Honorem**

Dedicación:

Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**Condición: **Por contrato**

Nivel educativo:

Universitario de grado

Actividades curriculares:

Actividad	Profesor responsable
Asignatura Opcional	Susana Borgarello

Fecha inicio: **09-2011**

Hasta:

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓNCargo: **Jefe de trabajos prácticos**Tipo de honorarios: **Rentado**Dedicación: **Semi-exclusiva**Dedicación horaria semanal: **De 20 hasta 39 horas**Condición: **Regular o por concurso**

Nivel educativo:

Universitario de grado

Actividades curriculares:

Actividad	Profesor responsable
Profesor Asistente en el Taller de Medios de Comunicación Institucional	Bustos María José

■ DOCENCIA - Cursos de posgrado y capacitaciones extracurricularesFecha inicio: **09-2022**Hasta: **09-2022**

Institución:

CIRCOMCargo: **Tallerista**Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**Nombre o temática del curso: **Desafiando Estereotipos**Tipo de curso: **Taller**Carga horaria total del curso: **4**Fecha inicio: **05-2021**Hasta: **05-2021**

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓNCargo: **Capacitadora**Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**Nombre o temática del curso: **Gestionar la equidad en**Tipo de curso: **Taller**Carga horaria total del curso: **2****■ CARGOS EN GESTION INSTITUCIONAL:**



Fecha inicio: **01/07/2023**

Fin: **31/12/2025**

Cargo: **Director**

Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**

Tipo de función desempeñada: **Ejecutiva/Directiva**

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha inicio: **11/04/2022**

Fin:

Cargo: **Consejero**

Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**

Tipo de función desempeñada: **De asesoramiento especializado**

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha inicio: **01/03/2021**

Fin:

Cargo: **Consejero**

Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**

Tipo de función desempeñada: **De asesoramiento especializado**

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha inicio: **01/03/2021**

Fin: **31/12/2022**

Cargo: **Delegado**

Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**

Tipo de función desempeñada: **De asesoramiento especializado**

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha inicio: **01/03/2019**

Fin:

Cargo: **Responsable de grupo de trabajo**

Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**

Tipo de función desempeñada: **De coordinación**

Institución:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

■ **CATEGORIZACION DEL PROGRAMA DE INCENTIVOS:**

Fecha inicio: **04-2017**

Hasta:

Año de categorización: **2018**

Categoría en el Programa de Incentivos:

Categoría V

Institución:

SECRETARÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA SECYT UNC

■ **OTROS CARGOS:**



Fecha inicio: **01/03/2024** Fin: **01/03/2024**
Cargo: **Representante del Consejo Asesor y participación en evaluación CONEAU**
Categoría: **Integrante de Comité Académico** Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**
Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha inicio: **02/01/2023** Fin:
Cargo: **Integrante**
Categoría: Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**
Institución:
RED DE EMPRESABILITY

Fecha inicio: **15/09/2022** Fin: **15/09/2022**
Cargo: **Representante del Consejo Asesor y participación en evaluación CONEAU**
Categoría: **Miembro del Consejo de la** Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**
Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha inicio: **19/02/2022** Fin:
Cargo: **Promotora**
Categoría: Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**
Institución:
RED INTERNACIONAL DE PROMOTORES DE LOS ODS

Fecha inicio: **01/03/2021** Fin:
Cargo: **Integrante de consejo asesor**
Categoría: **Integrante del Consejo asesor** Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**
Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha inicio: **01/03/2021** Fin: **31/12/2022**
Cargo: **Delegada**
Categoría: **Delegada del área Saberes** Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**
Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha inicio: **01/03/2019** Fin:
Cargo: **Responsable académica**
Categoría: **Responsable académica y de gestión** Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**
Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha inicio: **01/03/2018** Fin:
Cargo: **Integrante de consejo asesor**
Categoría: **Integrante del Consejo Académico** Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**
Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Fecha inicio: **01/01/2015** Fin: **31/12/2016**
Cargo: **Adscripta a la Cátedra Narración Televisiva I**
Categoría: **Adscripta a la Cátedra Narración** Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**
Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha inicio: **01/01/2015** Fin: **31/12/2016**
Cargo: **Adscripta a la Cátedra Teorías de la Comunicación I**
Categoría: **Adscripta a la Cátedra Teorías de la** Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**
Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha inicio: **01/03/2013** Fin: **31/12/2014**
Cargo: **Adscripta en el Programa de Investigación Cultura (s) y Tecnologías (s): Estudios de la**
Categoría: **Adscripta en el Programa de** Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**
Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES / CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS

Fecha inicio: **01/03/2010** Fin: **31/12/2012**
Cargo: **Adscripta a la Cátedra Taller de Medios de Comunicación Institucional**
Categoría: **Adscripta a la Cátedra Taller de Medios** Dedicación horaria semanal: **De 0 hasta 19 horas**
Institución:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE DERECHO / ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION

ANTECEDENTES

■ FORMACION DE RRHH EN CYT - Becarios:

Año desde: **2025** Año hasta: **2025**
Nombre/s: **Victoria** Apellido/s: **Marin**
Institución de trabajo del becario:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Institución financiadora de la beca:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de tareas: **Tareas de investigación y desarrollo**
Tipo de beca: **Iniciación a la Investigación**
Función desempeñada: **Director o tutor**

Año desde: **2024** Año hasta: **2024**
Nombre/s: **Candela** Apellido/s: **Branciari**
Institución de trabajo del becario:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Institución financiadora de la beca:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de tareas: **Tareas de investigación y desarrollo**
Tipo de beca: **Iniciación a la Investigación**
Función desempeñada: **Director o tutor**

Año desde: **2023**Año hasta: **2024**Nombre/s: **Candela**Apellido/s: **Hoisl**

Institución de trabajo del becario:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Institución financiadora de la beca:

SEU UNCTipo de tareas: **Formación académica incluyendo la realización de tareas de investigación y desarrollo**Tipo de beca: **Otro tipo de beca**Función desempeñada: **Director o tutor****■ FORMACION DE RRHH EN CYT - Tesistas:**Año desde: **2025**Año hasta: **2025**Nombre/s: **Barrios, Camila Ariana. Vizcaíno, Angela**Apellido/s: **Barrios, Camila Ariana. Vizcaíno,**

Institución otorgante del título:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Tipo de trabajo

Tesina o trabajo final de Grado

Calificación obtenida:

Función desempeñada: **Director o tutor**Año desde: **2024**Año hasta: **2025**Nombre/s: **Garrido Neira, Keila Sofia. Reyes Buenader,**Apellido/s: **Garrido Neira, Keila Sofia. Reyes**

Institución otorgante del título:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Tipo de trabajo

Tesina o trabajo final de Grado

Calificación obtenida:

Función desempeñada: **Director o tutor**Año desde: **2024**Año hasta: **2025**Nombre/s: **Marcos Alba, Victoria Ortiz y Lucrecia**Apellido/s: **Marcos Alba, Victoria Ortiz y Lucrecia**

Institución otorgante del título:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Tipo de trabajo

Tesina o trabajo final de Grado

Calificación obtenida:

Función desempeñada: **Director o tutor**Año desde: **2024**Año hasta: **2024**Nombre/s: **Mansilla Milagros, Guadalupe Trucco y**Apellido/s: **Mansilla Milagros, Guadalupe Trucco y**

Institución otorgante del título:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Tipo de trabajo

Tesina o trabajo final de GradoCalificación obtenida: **10**Función desempeñada: **Director o tutor**Año desde: **2024**Año hasta: **2025**Nombre/s: **Alvarez, Rodrigo. Diaz Villarroel, Paulina.**Apellido/s: **Alvarez, Rodrigo. Diaz Villarroel,**

Institución otorgante del título:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Tipo de trabajo

Tesina o trabajo final de Grado

Calificación obtenida:

Función desempeñada: **Director o tutor**



Año desde: **2024** Año hasta: **2024**
Nombre/s: **Abi Shaira** Apellido/s: **Navarro**
Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **10**
Función desempeñada: **Director o tutor**

Año desde: **2023** Año hasta: **2023**
Nombre/s: **Candela Hoisl, Francisco Echaniz** Apellido/s: **Carolina Hudecek**
Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **9**
Función desempeñada: **Director o tutor**

Año desde: **2022** Año hasta: **2022**
Nombre/s: **María Belén** Apellido/s: **Blas**
Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **6**
Función desempeñada: **Director o tutor**

Año desde: **2022** Año hasta: **2022**
Nombre/s: **Milena Ghanem y Azul María Pappalardo** Apellido/s: **Milena Ghanem y Azul María**
Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **7**
Función desempeñada: **Co-director o co-tutor**

Año desde: **2022** Año hasta: **2022**
Nombre/s: **Juan Martin Vilallonga y Giuliano Contursi** Apellido/s: **Juan Martin Vilallonga y Giuliano**
Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **10**
Función desempeñada: **Co-director o co-tutor**

Año desde: **2022** Año hasta: **2022**
Nombre/s: **Farias Cristofor, María Victoria y Podio** Apellido/s: **Farias Cristofor, María Victoria y Podio**
Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **7**
Función desempeñada: **Director o tutor**

Año desde: **2021** Año hasta: **2023**
Nombre/s: **Virginia** Apellido/s: **Garbarino**
Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Trabajo final de Especialización** Calificación obtenida:
Función desempeñada: **Director o tutor**



Año desde: **2021** Año hasta: **2021**
Nombre/s: **Javier Rodriguez y Silvana Castro** Apellido/s: **Javier Rodriguez y Silvana Castro**
Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **10**
Función desempeñada: **Director o tutor**

Año desde: **2019** Año hasta: **2019**
Nombre/s: **Daniela Varela Federika Logwinczuk** Apellido/s: **Daniela Varela Federika Logwinczuk**
Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **9**
Función desempeñada: **Director o tutor**

Año desde: **2017** Año hasta: **2020**
Nombre/s: **Iliana** Apellido/s: **López**
Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **-**
Función desempeñada: **Director o tutor**

Año desde: **2016** Año hasta: **2016**
Nombre/s: **María Porta y Valentina Magris** Apellido/s: **María Porta y Valentina Magris**
Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida:
Función desempeñada: **Co-director o co-tutor**

Año desde: **2015** Año hasta: **2017**
Nombre/s: **Natalia Francisca, Cecilia Alvarez y Jimena** Apellido/s: **Natalia Francisca, Cecilia Alvarez y**
Institución otorgante del título:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida:
Función desempeñada: **Director o tutor**

Año desde: **2014** Año hasta: **2015**
Nombre/s: **María Luján** Apellido/s: **Moya**
Institución otorgante del título:
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **9 (nueve)**
Función desempeñada: **Director o tutor**

Año desde: **2014** Año hasta: **2016**
Nombre/s: **Eliana** Apellido/s: **Franco**
Institución otorgante del título:
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida:
Función desempeñada: **Director o tutor**



Año desde: **2014** Año hasta: **2015**
Nombre/s: **Melina Micaela Mena, Perea Maria Luz y** Apellido/s: **Melina Micaela Mena, Perea Maria Luz**
Institución otorgante del título:
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **9 (nueve)**
Función desempeñada: **Director o tutor**

Año desde: **2013** Año hasta: **2014**
Nombre/s: **Mariana Inés** Apellido/s: **Mujica Maffassanti**
Institución otorgante del título:
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **9 (nueve)**
Función desempeñada: **Co-director o co-tutor**

Año desde: **2013** Año hasta: **2014**
Nombre/s: **Martiniano** Apellido/s: **Rodríguez Fernández**
Institución otorgante del título:
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **8 (ocho)**
Función desempeñada: **Director o tutor**

Año desde: **2012** Año hasta: **2013**
Nombre/s: **Rebeca Goldberg y Carolina Moroni** Apellido/s: **Rebeca Goldberg y Carolina Moroni**
Institución otorgante del título:
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **7 (siete)**
Función desempeñada: **Co-director o co-tutor**

Año desde: **2012** Año hasta: **2013**
Nombre/s: **Cecilia Filippa, María Luz Pacheco** Apellido/s: **Cecilia Filippa, María Luz Pacheco**
Institución otorgante del título:
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Tipo de trabajo **Tesina o trabajo final de Grado** Calificación obtenida: **10 (diez)**
Función desempeñada: **Co-director o co-tutor**

■ **FORMACION DE RRHH - Investigadores:**

Año desde: **2022** Año hasta: **2023**
Nombre/s: **María Belén** Apellido/s: **Blas**
Institución de trabajo:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Carrera: **Otra** Categoría: **Otra**
Otro cargo/función: **CIPECO** Función desempeñada: **Director o tutor**



Año desde: 2022	Año hasta: 2023
Nombre/s: Candela	Apellido/s: Branciari
Institución de trabajo: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	
Carrera: Otra	Categoría: Otra
Otro cargo/función: CIPECO	Función desempeñada: Director o tutor
Año desde: 2022	Año hasta:
Nombre/s: Carolina	Apellido/s: Hudecek
Institución de trabajo: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	
Carrera: Otra	Categoría: Otra
Otro cargo/función: CIPECO	Función desempeñada: Director o tutor
Año desde: 2022	Año hasta:
Nombre/s: Candela	Apellido/s: Hoisl
Institución de trabajo: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	
Carrera: Otra	Categoría: Otra
Otro cargo/función: CIPECO	Función desempeñada: Director o tutor
Año desde: 2022	Año hasta:
Nombre/s: Elena	Apellido/s: Galindez
Institución de trabajo: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	
Carrera: Otra	Categoría: Otra
Otro cargo/función: CIPECO	Función desempeñada: Director o tutor
Año desde: 2022	Año hasta:
Nombre/s: Lucía	Apellido/s: Casconi
Institución de trabajo: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	
Carrera: Otra	Categoría: Otra
Otro cargo/función: CIPECO	Función desempeñada: Director o tutor
Año desde: 2021	Año hasta: 2022
Nombre/s: Valentina	Apellido/s: Virga
Institución de trabajo: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	
Carrera: Otra	Categoría: Otra
Otro cargo/función: CIPECO	Función desempeñada: Director o tutor
Año desde: 2021	Año hasta: 2021
Nombre/s: Valentina	Apellido/s: Friedli
Institución de trabajo: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	
Carrera: Otra	Categoría: Otra
Otro cargo/función: CIPECO	Función desempeñada: Director o tutor



Año desde: 2021	Año hasta: 2022
Nombre/s: Victoria	Apellido/s: Nicolau
Institución de trabajo: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	
Carrera: Otra	Categoría: Otra
Otro cargo/función: CIPECO	Función desempeñada: Director o tutor

Año desde: 2021	Año hasta: 2023
Nombre/s: Catalina	Apellido/s: Rodriguez
Institución de trabajo: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	
Carrera: Otra	Categoría: Otra
Otro cargo/función: CIPECO	Función desempeñada: Director o tutor

Año desde: 2021	Año hasta:
Nombre/s: Micaela	Apellido/s: Quinteros
Institución de trabajo: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	
Carrera: Otra	Categoría: Otra
Otro cargo/función: CIPECO	Función desempeñada: Director o tutor

Año desde: 2021	Año hasta:
Nombre/s: Francisco	Apellido/s: Echaniz
Institución de trabajo: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	
Carrera: Otra	Categoría: Otra
Otro cargo/función: Prácticas en CIPECO	Función desempeñada: Director o tutor

Año desde: 2021	Año hasta:
Nombre/s: Veronica	Apellido/s: Busso
Institución de trabajo: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	
Carrera: Otra	Categoría: Otra
Otro cargo/función: CIPECO	Función desempeñada: Director o tutor

Año desde: 2021	Año hasta: 2021
Nombre/s: Mónica	Apellido/s: Bruera
Institución de trabajo: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	
Carrera: Otra	Categoría: Otra
Otro cargo/función: CIPECO	Función desempeñada: Director o tutor

■ **FORMACION DE RRHH EN CYT - Pasantes de I+D y/o formación académica :**

Año desde: **2021**Año hasta: **2021**Nombre/s: **Lourdes**Apellido/s: **FLORES ARANDA**

Institución de trabajo:

EDISURTipo de tareas: **Capacitación pre-profesional y/o profesional**Ámbito institucional: **Empresa**Tema del plan de trabajo: **PASANTÍA**Nivel educativo del pasante: **Universitario de grado**Función desempeñada: **Director o tutor**Año desde: **2021**Año hasta: **2022**Nombre/s: **Milagros Rocío**Apellido/s: **ESPINOSA**

Institución de trabajo:

PLA-KA SATipo de tareas: **Capacitación pre-profesional y/o profesional**Ámbito institucional: **Empresa**Tema del plan de trabajo: **PASANTÍA**Nivel educativo del pasante: **Universitario de grado**Función desempeñada: **Director o tutor****■ FINANCIAMIENTO CYT - Proyectos I+D:**Tipo de actividad de **Investigación básica**

Denominación del proyecto:

La comunicación institucional digital sostenible: un análisis de las comunicaciones digitales de organizaciones que trabajan en sostenibilidad social (Córdoba. 2020-2023)Tipo de **Investigación - Formar**Código de **33820230100411CB**Fecha desde: **03-2023**Fecha hasta: **03-2025**

Descripción del proyecto:

El proyecto La comunicación institucional digital sostenible: un análisis de las comunicaciones digitales de organizaciones que trabajan en sostenibilidad social (Córdoba. 2020-2023) busca caracterizar conceptual y metodológicamente la comunicación institucional digital sostenible a partir de un estudio de caso de tres organizaciones cordobesas de la sociedad civil con fuerte incidencia social en las comunidades virtuales que conforman. Para ello nos proponemos analizar las comunicaciones que las siguientes organizaciones de la sociedad civil: Por igual más, Red Internacional de Promotores de los ODS sede Córdoba y IARSE publican en las redes sociales Instagram y LinkedIn entre los años 2020 y 2023. Se trata de entidades cordobesas referentes en el país en temas de sostenibilidad social y que tienen presencia en las redes sociales digitales mencionadas. En este estudio nos proponemos responder a la siguiente problemática: ¿Cómo se configuran las comunicaciones digitales de organizaciones cordobesas que trabajan en sostenibilidad social?, ¿Cómo caracterizar conceptual y metodológicamente la comunicación institucional digital sostenible que mantienen las organizaciones cordobesas de la sociedad civil -referentes en estudio- en cuanto a su incidencia social en las comunidades virtuales que conforman? La delimitación geográfica del estudio se centra en Córdoba (análisis de tres organizaciones referentes cordobesas) y en un lapso temporal que abarca los años 2020 al 2023. Planteamos los siguientes objetivos generales y específicos: 1. Analizar las comunicaciones digitales a partir de tres organizaciones cordobesas referentes y su incidencia social en la comunidad institucional virtual que conforman (Córdoba, 2020-2023). 2. Determinar las características específicas que hacen de estas organizaciones una comunicación sostenible en relación a las comunidades virtuales en las cuales inciden. La investigación es de enfoque cualitativo de nivel exploratorio-descriptivo. El principal insumo de datos son las narrativas publicadas en las redes sociales Instagram y LinkedIn entre los años 2020 y 2023 por parte de las tres organizaciones tomadas como casos de estudio. Se trata de publicaciones que abordan diferentes tópicos y que son realizadas en diferentes lenguajes, género y formato, ya sean reels, posteos, historias entre otros. En cuanto a las técnicas de recolección de datos, esta indagación incluye el análisis de contenido, grupos focales y entrevistas semiestructuradas aplicadas a referentes de las organizaciones estudiadas. Asimismo reforzamos nuestra indagación documental con normativa, informes nacionales e internacionales y bibliografía específica. Los instrumentos de recolección de datos se basan



en la sistematización de los indicadores relevados en el abordaje por medio de fichaje y notas de registro.

Campo aplicación: **Comunicaciones**

Área del conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área del conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación institucional digital**

Palabra clave: **responsabilidad social empresaria, narrativas digitales, incidencia social**

Moneda: **Pesos**

Monto total: **250000.00**

Institución:

Institución	Ejecuta	Evalua	Adopta	Demanda	Promuev	% Financ.
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	Si	No	No	No	No	50
SECYT	No	Si	No	No	No	50

Apellido	Nombre	Cuil	Rol
RAME	VANINA	27275427417	Director

Fecha de inicio de participación en el **03-2023**

Fecha fin: **03-2025**

Función desempeñada: **Director**

Tipo de actividad de **Investigación básica**

Denominación del proyecto:

Narrativas audiovisuales emergentes desde la universidad pública

Tipo de **consolidar**

Código de **33620180101176CB**

Fecha desde: **03-2018**

Fecha hasta: **03-2023**

Descripción del proyecto:

B. OBJETIVOS GENERALES1. Identificar en las obras audiovisuales producidas en el ámbito universitario (FCC, UNC, 2001/2020) las posibles imbricaciones temáticas con los efectos sociales producidos por las nuevas modalidades de acumulación por desposesión del capitalismo contemporáneo. 2. Analizar las tópicos emergentes como hechos sociales e históricos de acuerdo a los sentidos que se construyen y circulan en un contexto sociocultural político latinoamericano. 3. Ampliar los instrumentos teóricos y metodológicos para captar la complejidad de los procesos de enunciación de lo real en el discurso audiovisual.

Campo aplicación: **Ciencia y cultura-Varios**

Área del conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área del conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación audiovisual**

Palabra clave: **narrativa audiovisual, practicas emergentes, representaciones socioculturales**

Moneda: **Pesos**

Monto total: **28000.00**

Institución:

Institución	Ejecuta	Evalua	Adopta	Demanda	Promuev	% Financ.
SECRETARÍA DE CIENCIA Y TÉCNICA	No	Si	No	No	No	100
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	Si	No	No	No	No	

Apellido	Nombre	Cuil	Rol
PARISI	MARIELA LUCRECIA	27180173329	Director
RAME	VANINA	27275427417	Co-director

Fecha de inicio de participación en el **03-2018**

Fecha fin: **03-2023**

Función desempeñada: **Co-director**

Tipo de actividad de **Investigación básica**

Denominación del proyecto:

Dilemáticos vínculos en el mundo del trabajo y la cultura: resistencias y potencias de la (auto) gestión en

**ámbitos laborales y político-culturales.**Tipo de **Investigación**Código de **30920150100086CB**Fecha desde: **01-2016**Fecha hasta: **12-2017**

Descripción del proyecto:

El programa pone a dialogar preocupaciones compartidas de diversas investigaciones para mostrar las vinculaciones existentes entre formas de gestión material del mundo del trabajo tanto de sectores autogestionados como asalariados y las manifestaciones culturales del campo discursivo de los comics y de la producción audiovisual documental. Partimos del supuesto de que los actores sociales que estudia cada equipo de investigación procuran activar recursos y capacidades materiales y político culturales para lograr mejoras en la redistribución del excedente social y/o reconocimiento, de allí que exploremos las estrategias comunes de resistencia/legitimación que los grupos y actores sociales colectivos articulan de modo auto gestionado para disputar sentidos en el espacio público. Es necesario analizar en estas disputas la conformación de subjetividades e identificaciones colectivas que reconozcan los ámbitos percibidos como "lo común", donde los grupos laborales autogestivos, los trabajadores asalariados que se auto* 30920150100086CB *30920150100086CB Página 2 de 4 organizan en protestas, los autogestores de productos culturales de historietas y productores que autogestionan audiovisuales, articulan intereses junto a sectores sociales en conflicto y despliegan estrategias políticas para mejorar su presencia en el espacio público. Preguntamos de qué manera los sujetos sociales desarrollan estrategias de apropiación de recursos y capacidades políticas para adaptar/transformar experiencias de vida y organizar procesos colectivos de autogestión y gestión colectiva laboral. La complementariedad propuestas realizadas por la multiplicidad de abordajes y de perspectivas teórico ? epistemológicas brindan la oportunidad de reconstruir un escenario complejo que deja al descubierto el carácter contradictorio del vínculo entre el desarrollo material y cultural, a la vez que evidencian las situaciones dilemáticas que enfrentan estos grupos sociales que autogestionan el trabajo y la cultura, entre las necesidades materiales y la búsqueda de reafirmación ideológico-política. El Objetivo General del Programa consiste en Posibilitar el intercambio de saberes y la producción de conocimiento situado y en diálogo con actores colectivos autogestionados del mundo del trabajo y de la producción cultural, así como reconocer los sentidos laborales y culturales que se disputan en el espacio público.

Campo aplicación: **Prom.Gral.del Conoc.-Cs.Sociales**Área del conocimiento: **Sociología**Sub-área del conocimiento: **Otras Sociología**Especialidad: **Ciencias Sociales y política**Palabra clave: **AUTOGESTIÓN, TRABAJO, PRODUCCIÓN CULTURAL**Moneda: **Pesos**Monto total: **5000.00**

Institución:

Institución	Ejecuta	Evalua	Adopta	Demanda	Promueve	% Financ.
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	Si	No	No	No	No	
UNIV NAC DE CBA SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNICA	No	Si	No	No	No	100

Apellido	Nombre	Cuil	Rol
Nidia Cristina Abatedaga			Director

Fecha de inicio de participación en el **01-2016**Fecha fin: **12-2017**Función desempeñada: **Investigador**Tipo de actividad de **Investigación básica**

Denominación del proyecto:

El audiovisual universitario como práctica de resistencia y recuperación de los márgenes. The university audiovisual as practice of resistance and recovery of margins.

Tipo de **Investigación**Código de **30720150100146CB**Fecha desde: **01-2016**Fecha hasta: **12-2017**

Descripción del proyecto:

A. INTRODUCCIÓN Y MARCO CONCEPTUAL Nuestro proyecto se formula a partir de la articulación de los antecedentes vinculados a experiencias de investigación, de docencia y de extensión que la directora y los integrantes del equipo han llevado adelante desde el año 2011. De ahí que en el presente retomamos los resultados del trabajo compartido en los proyectos anteriores ? "Nuevas miradas en investigación y



producción de contenidos en la pantalla"(Secyt 2012-2013) y "Representaciones de lo real: la no ficción audiovisual desde el espacio universitario" (Secyt 2014-2015)-, en los cuales se desarrolló una profusa indagación de campo de las producciones de "no-ficción" realizadas por actores sociales -docentes, egresados y estudiantes- de la Escuela de Ciencias de la Información de la UNC, en el período 2001-2014, abordándolos en torno a su relación con diferentes prácticas sociales tales como la información, la política, la educación y la cultura. El estudio realizado nos permitió comprender la construcción de la significación desde categorías involucradas en el tejido del relato, tales como el punto de vista, la propuesta enunciativa, los dispositivos comunicativos, los medios técnicos, los lenguajes implicados como así también la elección temática y estética. Luego, focalizamos en el análisis de las formas de representación de lo real en el documental de no ficción contemporáneo, tomando como objeto las XXX obras que constituyen el corpus de estudio. En relación a ello, advertimos que en el juego de contar con imágenes las cosas, lo real puesto en discurso audiovisual se aproxima siempre y hace foco en determinadas tópicos que refieren a acontecimientos ubicados en los márgenes de lo mediáticamente visible: los excluidos, las víctimas, los olvidados, las minorías, la depredación medioambiental, lo común, los márgenes. De ahí que visualizamos en estas producciones simbólicas una determinada textura ideológica que aflora en la voluntad de recuperación de espacios comunes, lo que nos llevó a pensar estos relatos como posibles prácticas de resistencia que se apropian de la realidad y establecen su representación con un indudable sentido crítico que ansía explicar porque asistimos a un determinado estado de situación. En esta oportunidad nos preguntamos si estas obras sólo pretenden entender el presente o también intervienen en la producción de significados en las pugnas político-ideológicas. Pensar en los conceptos de ideología y cultura implica, pensar en un campo de interacción en el que las relaciones de poder y el conflicto de clase no pueden dejarse de lado. Sabemos que en Argentina, a fines de la década del ochenta, comienzan a crecer numerosos grupos de intervención política audiovisual que registran, documentan y resignifican las luchas y experiencias de los sectores excluidos por la implementación del neoliberalismo en la región, retomando la tradición del cine político militante de los años sesenta y setenta. Recuperamos estos antecedentes culturales del campo cinematográfico para abordar el estudio de los audiovisuales universitarios y preguntarnos sobre la posibilidad de que estos grupos de realizadores y sus obras se constituyan en emergentes en la formación cultural de un movimiento asociado a la gestación de nuevos imaginarios sociales del arte y la política. Así, pensamos como Marc Angenot, que la hegemonía es ¿social? porque produce discursivamente a la sociedad como totalidad. No es propiedad de una clase. Pero como instituye preeminencias, legitimidades, intereses y valores, naturalmente favorece a quienes están mejor situados para reconocerse en ellas y sacar provecho. Sin embargo, lo emergente, de acuerdo a Raymond Williams (1980), a veces aparece como el desarrollo de tendencias hegemónicas, pero también puede surgir como conjunto de valores estéticos, culturales e ideológicos opuestos, vinculados a nuevos grupos sociales. En este sentido, se nos hizo evidente que los medios de comunicación establecen marcos (frames) de percepción e interpretación que influyen notablemente en el proceso de construcción de significados sociales; y que éstos favorecen la creación de lo que entendemos por realidad. Los encuadres de los medios generan representaciones con las que los hombres tratan y se manejan en el mundo. Así, observamos que una de las funciones más importantes de la cultura contemporánea es su capacidad de producir significación. Esa producción de sentido está dada en parte por la emergencia y circulación de los discursos, compuestos de una pluralidad de materias significantes, entre los que se destacan las narrativas audiovisuales. Por todo ello, nuestra propuesta sugiere reflexionar acerca de las posibles imbricaciones temáticas con los efectos sociales que han producido las nuevas modalidades de acumulación por desposesión que caracterizan al capitalismo contemporáneo de los últimos años, y cómo estas secuelas son tomadas como tópicos a desarrollar en las tramas narrativas estudiadas. Asimismo, interpelaremos al corpus en relación a la voluntad de resistencia que asoma en las narrativas audiovisuales creadas desde el espacio universitario, y la posibilidad de constituirse en representaciones de lo social, en prácticas de resistencia y expresión del posible empoderamiento de sectores subalternos. En tanto, la reflexión discursiva se articulará sobre la base sociosemiótica de la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón. Propuesta teórica y analítica que nos permite pensar la construcción social de lo real en la red de la semiosis social. Aquello que puede ser pensado -y aquello que no puede ser pensado-, está determinado por una comunidad histórica y situada. (Verón, 1987: 110). Propuesta que se articula con la categoría de discurso social de Marc Angenot, para identificar las características que asume ¿lo enunciable y lo decible? en un momento específico determinado y cuáles son las tópicos dominantes que están representadas en las narrativas audiovisuales estudiadas. En este sentido, analizaremos las representaciones que nos hablan de los efectos del capitalismo en los grupos sociales. Estas tópicos emergentes nos llevan a tener en cuenta las formas que adquiere el imperialismo contemporáneo, en las que ¿han aparecido mecanismos nuevos de acumulación por desposesión?, (Harvey, 2004:114). La reciente depredación de los bienes ambientales globales (tierra, agua, aire) y la proliferación de la degradación ambiental (?) han resultado de la total transformación de la naturaleza en mercancía? a través de la ola de privatización de los recursos y servicios públicos que se ha llevado adelante en las sociedades actuales. David Harvey destaca que ¿la mercantilización de las formas culturales, la historia y la creatividad intelectual supone la total desposesión?. Nos aproximaremos de este modo al discurso audiovisual como una configuración espacio-temporal de sentido, una forma de interacción discursiva conflictiva, donde la sociedad se representa a sí misma para batallar por la imposición ideológica en la arena de las luchas sociales (Bajtín, M., 1982). En este camino, finalmente, pondremos énfasis en la determinación de la enunciación fílmica de acuerdo a las propuestas teórico-metodológicas desarrolladas en los estudios destinados al abordaje semiótico de



los discursos audiovisuales (Bettetini, 2006; Comolli, 2002). B. OBJETIVOS GENERALES Reflexionar acerca de las posibles imbricaciones temáticas con los efectos sociales que han producido las nuevas modalidades de acumulación por desposesión que caracterizan al capitalismo contemporáneo, y cómo sus secuelas son tomadas como tópicos en las tramas audiovisuales producidas en el ámbito universitario. Analizar las tópicos y el relato de no ficción como hechos sociales e históricos en su posibilidad de emerger como prácticas de resistencia y expresión del posible empoderamiento de sectores subalternos. Ampliar los instrumentos teóricos y metodológicos para captar la complejidad de los procesos de enunciación de lo real en el discurso audiovisual.

Campo aplicación: **Comunicaciones-Otros**

Área del conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área del conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación Audiovisual**

Palabra clave: **NARRATIVA AUDIOVISUAL, PRÁCTICAS EMERGENTES, REPRESENTACIONES**

Moneda: **Pesos**

Monto total: **17400.00**

Institución:

Institución	Ejecuta	Evalua	Adopta	Demanda	Promuev	% Financ.
CENTRO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS Y SOCIALES ; FACULTAD DE DERECHO ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	Si	No	No	No	No	
UNIV NAC DE CBA SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNICA	No	Si	No	No	No	100

Apellido	Nombre	Cuil	Rol
Mgr Mariela Lucrecia Parisi			Director

Fecha de inicio de participación en el **01-2016**

Fecha fin: **12-2017**

Función desempeñada: **Investigador**

Tipo de actividad de **Investigación básica**

Denominación del proyecto:

Programa Problemáticas comunicacionales, barriales, organizacionales y políticas. Experiencias de lucha y resistencia a comienzos de siglo XXI en la provincia de Córdoba (continuación)

Tipo de

A

Código de

30920130100181CB

Fecha desde: **01-2015**

Fecha hasta: **12-2015**

Descripción del proyecto:

El programa propone reunir procesos de investigación con preocupaciones comunes, tendientes a evidenciar cómo se construyen nuevos espacios sociales a partir de las experiencias comunitarias compartidas por pobladores de barrios, grupos y organizaciones, particularmente las de gestión horizontal. Además se orienta a indagar de qué manera los sujetos sociales desarrollan estrategias de apropiación de recursos y capacidades políticas para adaptar/transformar experiencias de su vida cotidiana y para organizar procesos colectivos de autodeterminación y autogestión. Las diferentes modalidades, niveles y características de la construcción política de los sujetos colectivos se abordan en tanto respuestas que estos sectores traman para organizarse, reconfigurar una cotidianidad afectada por la segregación socio ? urbana, lograr una identidad diferente en el espacio público y obtener un reconocimiento adecuado a sus necesidades por parte de organismos públicos.

Campo aplicación: **Comunicaciones**

Área del conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área del conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación**

Palabra clave: **espacios sociales, apropiación**

Moneda: **Pesos**

Monto total: **4000.00**

Institución:

Institución	Ejecuta	Evalua	Adopta	Demanda	Promuev	% Financ.
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SOBRE CULTURA Y SOCIEDAD (CIECS) ; (CONICET - UNC)	Si	Si	No	No	No	100

Apellido	Nombre	Cuil	Rol
Echeverría Corina			Director

Fecha de inicio de participación en el **01-2015**

Fecha fin: **12-2015**

Función desempeñada: **Investigador**Tipo de actividad de **Investigación básica**

Denominación del proyecto:

Representaciones de lo real: La no ficción audiovisual desde el espacio universitario.Tipo de **Investigación**Código de **30720130100022CB**Fecha desde: **01-2014**Fecha hasta: **12-2015**

Descripción del proyecto:

Este proyecto retoma los resultados del proyecto de investigación anterior ?titulado "Nuevas miradas en investigación y producción de contenidos en la pantalla" (Secyt 2012/13)- en el cual se desarrolló una profusa indagación de campo de las producciones de "no-ficción" realizadas por actores sociales -docentes, egresados y estudiantes- de la Escuela de Ciencias de la Información de la UNC, en la primera década del SXXI y amplía la perspectiva, abordándolos a la luz de los fenómenos de retoma interdiscursiva. La presente investigación busca profundizar la dimensión analítica a partir de un acercamiento que nos permita caracterizar la manera en que se imbrican en el corpus las mediatizaciones, espacios y modos de producción contemporánea de lo audiovisual, asumiendo así la preocupación por los modos sociales de producción e interpretación de la significación de los discursos documentales, atendiendo a las particularidades que le imprimen las condiciones específicas en los que éstos emergen, circulan y son interpretados. Estos tópicos emergen como instancia fundamental para la comprensión de los procesos de constitución de lo real en el documental de no ficción contemporáneo. Luego de recuperar los planteos elaborados por la teoría peirceana y la veroniana pondremos énfasis en la determinación de la enunciación fílmica. En este punto, nuestra atención se focalizará en la indagación de las propuestas teórico-metodológicas desarrolladas en los estudios destinados al abordaje semiótico de los discursos audiovisuales y, entre ellos, las aproximaciones referidas a la textualidad fílmica y a su riqueza indicial.

Campo aplicación: **Ciencia y cultura-Cultura**Área del conocimiento: **Comunicación y Medios**Sub-área del conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**Especialidad: **Comunicación Audiovisual**Palabra clave: **NARRATIVA AUDIOVISUAL, PRODUCCIÓN DE SENTIDO, REPRESENTACIONES**Moneda: **Pesos**Monto total: **4000.00**

Institución:

Institución	Ejecuta	Evalua	Adopta	Demanda	Promuev	% Financ.
CENTRO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS Y SOCIALES ; FACULTAD DE DERECHO ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	Si	No	No	No	No	
UNIV NAC DE CBA SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNICA	No	Si	No	No	No	100

Apellido	Nombre	Cuil	Rol
Mariela Lucrecia Parisi			Director
Claudia Grzincich			Co-director

Fecha de inicio de participación en el **01-2014**Fecha fin: **12-2015**Función desempeñada: **Investigador**Tipo de actividad de **Investigación básica**

Denominación del proyecto:

Nuevas miradas en investigación y producción de contenidos en la pantallaTipo de **I+D**Código de **30820110100279CB**Fecha desde: **01-2012**Fecha hasta: **12-2013**

Descripción del proyecto:

El proyecto de investigación Nuevas miradas en investigación y producción de contenidos en la pantalla se propone analizar el (re)surgimiento y la incipiente consolidación del audiovisual cordobés ?ficcional y documental- durante la última década. Si bien durante los años ?90 se produjo un proceso de repolitización del audiovisual argentino ?emergiendo nuevas condiciones de visibilidad y marcos de lodecible de nuevos actores políticos- es a partir del 2001 que la producción audiovisual local (cordobesa) cobra mayor impulso multiplicando su quehacer.



Campo aplicación: **Ciencia y cultura-Informacion y documentaci**

Área del conocimiento: **Comunicación y Medios**

Sub-área del conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Especialidad: **Comunicación audiovisual**

Palabra clave: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DISCURSOS AUDIOVISUALES**

Moneda: **Pesos**

Monto total: **3500.00**

Institución:

Institución	Ejecuta	Evalua	Adopta	Demanda	Promuev	% Financ.
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	Si	No	No	No	No	
UNIV NAC DE CBA SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNICA	No	Si	No	No	No	100

Apellido	Nombre	Cuil	Rol
Mariela Lucrecia Parisi			Director
Claudia Guadalupe Grzincich			Co-director

Fecha de inicio de participación en el **01-2012**

Fecha fin: **12-2013**

Función desempeñada: **Investigador**

■ **FINANCIAMIENTO CYT - Subsidios para eventos CYT:**

Tipo de **Subsidios para asistencia a eventos CyT**

Actividad objeto del financiamiento:

XIII Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura

Fecha desde: **10-2023**

Fecha hasta: **10-2023**

Descripción del proyecto:

XIII Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura ULEPICC desarrollado en la ciudad de Santiago de Chile entre el 23 y 25 de octubre de 2023. Ponencia: Estrategiasenunciativas por la igualdad de género en el ámbito laboral.

Moneda: **Pesos**

Monto total: **18000.00**

Institución:

Institución	Ejecuta	Evalua	% Financia
SECYT	Si	Si	100

■ **FINANCIAMIENTO CYT - Becas recibidas:**

Fecha inicio: **04-2017**

Fin: **09-2021**

Tipo de beca: **Postgrado/Doctorado**

Denominación de la beca:

Beca de BECA FINALIZACIÓN DE POSGRADO FINALIZACION POSGRADO DOCENTES +35 ? 2016.

Tipo de tareas: **Tareas de investigación y desarrollo**

Institución de trabajo del becario:

SECRETARIA DE CIENCIA Y TÉCNICA UNC

Institución financiadora de la Beca:

SECRETARIA DE CIENCIA Y TÉCNICA UNC

Nombre del Director: **Susana**

Apellido del Director: **Borgarello**

Nombre del CoDirector:

Apellido del CoDirector:

¿Financia/financió un Post-grado con esta Beca?: **Si**

Porcentaje de financ.: **100%**

Descripción:

El problema central a elucidar es: ¿Qué configuraciones intersubjetivas generacionales y disciplinarias pueden reconocerse en las experiencias de producción de las tesinas audiovisuales de las carreras de



Comunicación Social de la UNC y de la Univalle de Cali? ¿De qué modo esas experiencias participan en la definición del perfil académico-profesional del comunicador social en ambos países? (2010-2015). Objetivos Generales: Contrastar las tesinas audiovisuales de las carreras de Comunicación Social de Argentina y Colombia de acuerdo a un contexto latinoamericano, sociohistórico, cultural y político dado, en el período 2010-2015. Comprender las experiencias de producción audiovisual y las configuraciones intersubjetivas de los tesisistas de Facultades de Comunicación Social de Argentina y Colombia en pos de hallar indicios acerca de la potencial correlación generacional y disciplinar latinoamericana en la construcción del perfil socioprofesional del comunicador social.

Fecha inicio: **07-2013**

Fin: **12-2014**

Tipo de beca: **Otro tipo de beca**

Denominación de la beca:

Becas a Proyectos de Extensión (Categorías A y B) para el año 2014

Tipo de tareas: **Formación académica incluyendo la realización de tareas de investigación y desarrollo**

Institución de trabajo del becario:

ESPACIO SOCIOCULTURAL Y RECREATIVO PARA ADULTOS MAYORES

Institución financiadora de la Beca:

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA-UNC-

Nombre del Director: **Mariela Lucrecia**

Apellido del Director: **Parisi**

Nombre del CoDirector: **Pablo**

Apellido del CoDirector: **Natta**

¿Financia/financió un Post-grado con esta Beca?: **No**

Descripción:

El proyecto Fortaleciendo identidades en Adultos mayores: capacitación e inclusión en las TIC. se inscribe en la temática Ciudadanía y Derechos Humanos porque propone la posibilidad de inclusión de los adultos mayores en el manejo de las TIC como nuevo lenguaje de expresión que les permita achicar la brecha cultural que impone la tecnología. El acceso a nuevos saberes en el marco de un espacio dialógico que articule la participación y motive la construcción colectiva de contenidos que representen la propia identidad trae aparejada la defensa de los derechos humanos a un envejecimiento activo en la tercera edad. La propuesta involucra a los adultos mayores que participan del Espacio sociocultural y recreativo para adultos mayores Arturo Illia con quienes se trabajará en talleres de creación audiovisual en función de fortalecer la capacidad creativa y aumentar la autonomía y la red social a través de ampliar el ámbito de las comunicaciones del grupo. Mediante la aplicación de estrategias de comunicación en torno a un espacio compartido se procura que los adultos mayores logren revalorizar los saberes y capacidades acumulados a lo largo de la vida y adquirir las destrezas que les permitan expresarse en un nuevo lenguaje.

■ **EXTENSION - Comunicación pública de la ciencia y la tecnología:**

Título: **Encuentro de Documentalistas ?De la idea al guión documental**

Fecha inicio: **10-2020**

Hasta: **10-2020**

Función desempeñada: **Co-organizador o co-coordinador**

Descripción:

Vanina Ramé, DNI: 27542741, se desempeñó como Co-coordinadora del Encuentro de Documentalistas ?De la idea al guión documental? organizado por la Cátedra de Narración Televisiva I, en el marco del ciclo Extensión desde las Cátedras, Relatos Relatados que se desarrolló el 21 de octubre de 2020. Se extiende el presente certificado en Córdoba, a los 2 días del mes de diciembre de 2020.

Medios divulgación:

Tipo de medio	Nombre de medio	Lugar de realización	Part.
Encuentros	ciclo Extensión desde las Cátedras, Relatos Relatados	FCC UNC	No

Tipos de destinatario:

Comunidad educativa

Fuentes de financiamiento:

Ninguna



Titulo: **Muestra abierta y conversatorio: "Problemáticas de género desde el espacio universitario" proyección**

Fecha inicio: **04-2019**

Hasta: **04-2019**

Función desempeñada: **Co-organizador o co-coordinador**

Descripción:

Co-organizadora en Muestra abierta y conversatorio: "Problemáticas de género desde el espacio universitario" proyección de Videominutos de producción y realización audiovisual realizadas durante el 2018 y conversatorio con integrantes del área de Formación del Programa de Género FCC, la Red Par, Red de bibliotecas populares con perspectivas de género, seminario de Comunicación y Salud y compañeros del espacio Inclusión laboral trans y travesti de la FCC. Organizado por la Cátedra de Narración Televisiva- Proyecto de Extensión desde las Cátedras Relatos Relatados. 17/04/2019

Medios divulgación:

Tipo de medio	Nombre de medio	Lugar de realización	Part.
Internet	Web FCC	Córdoba	No

Tipos de destinatario:

Público en general

Fuentes de financiamiento:

Ninguna

Titulo: **Conversatorio: La perspectiva de género para la construcción de relatos no sexistas. Campañas**

Fecha inicio: **08-2017**

Hasta: **08-2017**

Función desempeñada: **Co-organizador o co-coordinador**

Descripción:

Co-organizadora del Conversatorio: La perspectiva de género para la construcción de relatos no sexistas. Campañas audiovisuales para la prevención de la violencia de género. 30/08/2017. Proyecto de Extensión Relatos Relatados II Res. ECI N° 205/2015.

Medios divulgación:

Tipo de medio	Nombre de medio	Lugar de realización	Part.
Exposición	Conversatorio	FCC UNC	No

Tipos de destinatario:

Comunidad educativa

Fuentes de financiamiento:

Ninguna

Titulo: **Conversatorio: La construcción del guión en el documental. Una perspectiva desde la divulgación de la**

Fecha inicio: **04-2017**

Hasta: **04-2017**

Función desempeñada: **Co-organizador o co-coordinador**

Descripción:

Co-organizadora del Conversatorio: La construcción del guión en el documental. Una perspectiva desde la divulgación de la memoria reciente. 26/04/2017. Proyecto de Extensión Relatos Relatados II Res. ECI N° 205/2015.

Medios divulgación:

Tipo de medio	Nombre de medio	Lugar de realización	Part.
Exposición	Conversatorio	FCC UNC	No

Tipos de destinatario:

Comunidad educativa



Fuentes de financiamiento:

Ninguna

Titulo: **Proyección de documentales de no ficción en el Cispren. Día de la Mujer trabajadora. Amor, luchas y**

Fecha inicio: **03-2016**

Hasta: **03-2016**

Función desempeñada: **Co-organizador o co-coordinador**

Descripción:

actividad organizada por la secretaria de Cultura del gremio, el Departamento de Cine y la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba, la Red Cultural de Recuperación y Difusión Audiovisual de No Ficción de Investigación y el Programa de Extensión Relatos relatados de la Escuela de Ciencias de la Información (ECI).

Medios divulgación:

Tipo de medio	Nombre de medio	Lugar de realización	Part.
Exposición	documentales audiovisuales, web facebook	Cispren	Si

Tipos de destinatario:

Público en general, Comunidad científica, Organizaciones sociales, Comunidad educativa

Fuentes de financiamiento:

Ninguna

Titulo: **Proyección de documentales de no ficción en el Cispren / Miradas sobre Género y el Código de Faltas**

Fecha inicio: **11-2015**

Hasta: **11-2015**

Función desempeñada: **Co-organizador o co-coordinador**

Descripción:

En el auditorio del Círculo Sindical de la Prensa y Comunicación de Córdoba (Cispren) se realizó el martes pasado la proyección de una serie de cuatro documentales de no ficción sobre el Código de Faltas y la No Violencia contra la Mujer. La fecha escogida fue en pos de reflexionar entre ambas movilizaciones sensibles a los problemas más acuciantes de la sociedad cordobesa. Los documentales son realizaciones de los estudiantes que presentaron como trabajos en el marco de la Cátedra de Realización Audiovisual III de la Escuela de Cine y de trabajo final de grado de la Escuela de Ciencias de la Información (ECI) de la Universidad Nacional de Córdoba. El ciclo es organizado por la Cátedra de Realización Audiovisual III del Departamento de Cine de la Facultad de Artes de la UNC, la "Red Cultural de recuperación y difusión del patrimonio Audiovisual de No ficción", el Proyecto de Investigación "Representaciones de lo real: la no ficción Audiovisual desde el Espacio Universitario" del Secyt, el Programa de Extensión "Relatos Relatados" de la ECI y el Centro de Documentación de la Secretaría de Cultura del Cispren. En la oportunidad se proyectaron los trabajos, "Sospechosos" dirigido por Nicolás Aravena; "Le Řomia" (Las Gitanas) realizado por Nicole Harpe, Camila Hayes, Florencia Sánchez Gil y Melina Storani, "Si me querés, quereme trans" realizado por Joan Sánchez, Ludmila Lescano, Paula Suarez y Rodrigo Zerda; y "El blanco es el negro" de Javier Alday, Anahí Oviedo y Celeste Franco.

Medios divulgación:

Tipo de medio	Nombre de medio	Lugar de realización	Part.
Exposición	Documentales Audiovisuales	Cispren	Si

Tipos de destinatario:

Público en general, Comunidad científica, Organizaciones sociales, Comunidad educativa, Sector productivo

Fuentes de financiamiento:

Fondos de la propia institución donde se desarrolló o desarrolla la actividad

Titulo: **V Encuentro Internacional Giros Teóricos Los puntos ciegos de la Teoría**

Fecha inicio: **02-2015**

Hasta: **02-2015**

Función desempeñada: **Co-organizador o co-coordinador**

Descripción:

2015 V Encuentro Internacional Giros Teóricos Los puntos ciegos de la Teoría?. CEA-CIFFyH- UNC. 23, 24 y

**25/02/2015.**

Medios divulgación:

Tipo de medio	Nombre de medio	Lugar de realización	Part.
Encuentros	Internet, redes sociales	CEA-CIFFyH- UNC	No

Tipos de destinatario:

Comunidad científica, Comunidad educativa

Fuentes de financiamiento:

NingunaTítulo: **Coordinación General I° Jornadas sobre Espacios Profesionales de la Comunicación**Fecha inicio: **11-2012**Hasta: **11-2012**Función desempeñada: **Organizador o coordinador**

Descripción:

Coordinación General I° Jornadas sobre Espacios Profesionales de la Comunicación. Pensando juntos la Profesión, en el marco del Programa IDEOLOGIA, PRACTICAS SOCIALES Y CONFLICTO y el Proyecto NUEVAS MIRADAS EN INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LA PANTALLA. Secyt. ECI. UNC. Noviembre de 2012.

Medios divulgación:

Tipo de medio	Nombre de medio	Lugar de realización	Part.
Conferencia /debate público	ECI UNC	ECI UNC	No
Exposición	ECI UNC	ECI UNC	No

Tipos de destinatario:

Comunidad científica, Comunidad educativa, Otros

Fuentes de financiamiento:

Otra (especificar)Otra fuente de financiamiento: **Secretaría Ciencia y Técnica UNC**Título: **Expocarreras de la UNC**Fecha inicio: **09-2010**Hasta: **09-2010**Función desempeñada: **Co-organizador o co-coordinador**

Descripción:

2010 Expocarreras de la UNC. Colaboradora en el montaje, búsqueda y selección de las producciones expuestas en el Stand de la ECI - Secretaría de Asuntos Estudiantiles. ECI UNC. 01, 02 y 03/09/2010.

Medios divulgación:

Tipo de medio	Nombre de medio	Lugar de realización	Part.
Exhibiciones interactivas de CyT	Stands	UNC	No

Tipos de destinatario:

Público en general, Comunidad científica, Organizaciones sociales, Comunidad educativa, Sector productivo

Fuentes de financiamiento:

Ninguna**■ EXTENSION - Prestación de servicios sociales y/o comunitarios:**Denominación: **Mujeres Líderes**Función desempeñada: **Organizador o coordinador**



Descripción:

MUJERES LÍDERES un proyecto de COMPROMISO SOCIAL ESTUDIANTIL en conjunto con la Red Internacional de Promotores por los ODS, Gestionar Equidad y otras organizaciones que trabajan por la inclusión y la sostenibilidad social. Abordamos la problemática acerca de la segregación ocupacional, la cual provoca la desigualdad de oportunidades para el acceso al trabajo según cuestiones étnicas, etarias, nivel económico y educativo, ubicación geográfica y género. Buscamos contribuir al desarrollo del liderazgo, apoyando a visibilizar los principales obstáculos y las oportunidades que surgen en diferentes etapas de su desarrollo profesional.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Fuentes de financiamiento:

Ninguna

Denominación: **TRAMAS POR LOS ODS Compromiso Social Estudiantil**

Función desempeñada: **Otra**

Otra función desempeñada: **Directora**

Descripción:

TRAMAS POR LOS ODS aborda el problema de las representaciones sociales y los estereotipos que promueven la desigualdad de género en el ámbito laboral, y que se evidencian en situaciones de desempleo, subempleo, empleo no registrado, trayectorias laborales truncadas, falta de acceso, ascensos en puestos jerárquicos y momentos críticos que se dan en las carreras laborales de las mujeres, tales como los llamados techos de cristal, escaleras rotas y diferentes brechas ocasionadas por este fenómeno. En articulación con las organizaciones Red Internacional de Promotores de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (en Instagram @odscordoba) y Gestionar Equidad (en instagram y LinkedIn @gestionar_equidad) que avalan este proyecto se proponen prácticas de producción creativa que fortalecen el intercambio y conducen a la desnaturalización de estereotipos en torno a cuestiones etarias, sexogenéricas, étnicas, etc.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Fuentes de financiamiento:

Ninguna

Denominación: **Beca SEU 2018: "¿Qué ves cuando me ves? La construcción de narrativas multimediales con**

Función desempeñada: **Co-organizador o co-coordinador**

Descripción:

Miembro del equipo como co-coordinadora facilitadora por la FCC-UNC. Aprobación de Beca SEU 2018: "¿Qué ves cuando me ves? La construcción de narrativas multimediales con perspectiva de género en Bibliotecas Populares de Córdoba".

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Fuentes de financiamiento:

Otra (especificar)

Otra fuente de financiamiento: **SEU UNC**

Denominación: **Voluntariado Secretaría de Políticas Educativas "Mujeres en red: La construcción de narrativas**

Función desempeñada: **Co-organizador o co-coordinador**

Descripción:

Miembro del equipo como docente e investigadora de la FCC-UNC. Aprobación del Proyecto en convocatoria 2018 Voluntariado Secretaría de Políticas Educativas "Mujeres en red: La construcción de narrativas multimediales con perspectiva de género en Bibliotecas Populares de Córdoba".

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA



Fuentes de financiamiento:

Otra (especificar)

Otra fuente de financiamiento: **Secretaría de Políticas Universitarias SPU**

Denominación: **Taller extensionista Camino a ejercer nuestra profesión. Experiencias para compartir. Relación**

Función desempeñada: **Organizador o coordinador**

Descripción:

El taller desarrollado en el marco del proyecto de extensión "Hacia una práctica profesional" (Res. SEU FCC 678/2016)

Institución del trabajo:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Hasta: **11-2017**

Fuentes de financiamiento:

Ninguna

Denominación: **Proyecto de Extensión desde las cátedras Tecnicatura en Relaciones Públicas ?Desafíos**

Función desempeñada: **Co-organizador o co-coordinador**

Descripción:

Co-coordinadora del Proyecto de Extensión desde las cátedras Tecnicatura en Relaciones Públicas ?Desafíos actuales de la comunicación institucional. Desarrollo de la Comunicación Digital en ámbitos organizacionales? a cargo de la docente Cecilia Sozzi. Res. N° 362/2017.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Fuentes de financiamiento:

Ninguna

Denominación: **Hacia una Práctica Profesional**

Función desempeñada: **Organizador o coordinador**

Descripción:

El Programa de Práctica de Aprendizaje tiene por objeto instrumentar las pericias de trabajo que realicen los estudiantes regulares de la FCC y la Fundación In. Dicho Programa se encuadra en el marco del Programa de Extensión desde las Cátedras (Res. SEU FCC 678/2016), el cual las concibe como una instancia que contribuye a la formación integral de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social.

Fecha inicio: **07-2016**

Hasta:

FUNDACIÓN INCLUSIÓN SOCIAL

Fuentes de financiamiento:

Fondos de la propia institución donde se desarrolló o desarrolla la actividad

Denominación: **Proyecto de Becas SEU-UNC Fortaleciendo identidades en Adultos mayores: capacitación e**

Función desempeñada: **Organizador o coordinador**

Descripción:

Concurso de Becas a Proyectos de Extensión aprobado. Resolución N° 1271/2013 "Fortaleciendo identidades en Adultos mayores: capacitación e inclusión en las TIC" Directora: Mgter. Parisi Mariela Lucrecia, Co-Director: Lic. Natta Pablo Ariel. Inscripto en la temática Ciudadanía y Derechos Humanos porque propone la posibilidad de inclusión de los adultos mayores en el manejo de las TIC como nuevo lenguaje de expresión que les permite achicar la brecha cultural que impide el uso de la tecnología.

Fecha inicio: **07-2013**

Hasta: **07-2013**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA (UNC)



Fuentes de financiamiento:

Ninguna

■ **EXTENSION - Producción y/o divulgación artística o cultural:**

Denominación: **Muestra de videominutos en perspectiva de género**

Función desempeñada: **Co-organizador o co-coordinador**

Descripción:

Vanina Ramé, DNI: 27.542.741 se desempeñó como Co-organizadora de la "Muestra de videominutos en perspectiva de género". Actividad desarrollada en el marco del proyecto de extensión Relatos Relatados de la cátedra Narración Televisiva I el día 05 de mayo de 2021. Se extiende el presente certificado en Córdoba, a los 15 días del mes de mayo de 2021.

Institución del trabajo:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Fecha inicio: **05-2021**

Hasta:

Denominación: **Redes en Acción**

Función desempeñada: **Co-organizador o co-coordinador**

Descripción:

2015 Co-coordinadora de Proyecto de Extensión Redes en Acción. Programa de Extensión desde las cátedras. Taller de Medios de Comunicación Institucional. Proyecto de Extensión soporte del Programa de TV Periodismo en Juego. Res. ECI N° 312/2015.

Institución del trabajo:

ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Fecha inicio: **05-2015**

Hasta: **10-2015**

Denominación: **Relatos Relatados**

Función desempeñada: **Integrante de equipo**

Descripción:

2015 Extensionista. Programa de extensión desde las cátedras Narración Televisiva I y Conducción Periodística en TV. Relatos relatados: Proyecto documental sobre la importancia del archivo como documento social. Centro de Documentación Juan Carlos Garat y CISPREN.

Institución del trabajo:

ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Fecha inicio: **03-2015**

Hasta: **12-2015**

Denominación: **Una propuesta multimedial para trabajar con las tecnologías de la Comunicación y la**

Función desempeñada: **Integrante de equipo**

Descripción:

Proyecto de Extensión para generar una estrategia de capacitación y apoyo integral destinada a los docentes de las escuelas secundarias públicas de la Provincia de Córdoba con el propósito de favorecer la apropiación de los medios y tecnologías de la información y la comunicación (MyTIC) y la integración pedagógica de los lenguajes multimediales en el diseño de las propuestas de enseñanza. Para ello, se propone un trabajo articulado con el Ministerio de Educación de la provincia y particularmente con la Unidad TIC.

Institución del trabajo:

CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS (CEA) ; FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Fecha inicio: **04-2013**

Hasta: **04-2015**

Denominación: **Red de Cultural de Audiovisuales realizados en Córdoba.**

Función desempeñada: **Integrante de equipo**

Descripción:

El proyecto se propone continuar trabajando en la articulación interdisciplinaria, con la participación de distintas unidades académicas, instituciones y cátedras de la universidad, junto a organizaciones sociales, bibliotecas populares, instituciones estatales comunitarias, colectivos culturales y establecimientos educativos, con el propósito de reforzar y acrecentar este espacio de relacionamiento, comunicación, gestión



y elaboración de propuestas en torno al patrimonio audiovisual de producciones cordobesas.

Institución del trabajo:

FACULTAD DE ARTES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Fecha inicio: **03-2013**

Hasta: **03-2015**

■ **EXTENSION - Otro tipo de actividad de extensión:**

Denominación: **Formación de estudiantes extensionistas**

Función desempeñada: **Organizador o coordinador**

Descripción:

Formación de alumnos extensionistas Daiana Córdoba (DNI: 37173957), Esteban Indiveri (DNI: 37096296), Macarena Soledad García (DNI: 39444915), Catalina Rodríguez Sola (DNI: 38909633), Iliana Lopez (DNI: 38984683), Noelia Traktman (DNI: 39689634) y María Luz Gómez (DNI: 39072598). Por Proyecto ?Hacia una práctica profesional?. Res. FCC 678/2016. 20/08/2017.

Institución del trabajo:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Fecha inicio: **01-2016**

Hasta: **12-2017**

Denominación: **Formación de estudiantes extensionistas**

Función desempeñada: **Organizador o coordinador**

Descripción:

Ayudantes del Proyecto de Extensión desde las cátedras ?Hacia una práctica profesional?. Taller de Medios de Comunicación Institucional. FCC. UNC. Yamila Anahí Palomo, Federico Boscatto, Fernández Hubeid Agustina María y Longoni Daniela Edith. Res. SEU FCC 678/2016.

Institución del trabajo:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Fecha inicio: **01-2016**

Hasta: **12-2017**

Denominación: **Pasantía**

Función desempeñada: **Pasante**

Descripción:

Pasantía individual acordada entre la ECI UNC y la empresa Provencred.

Institución del trabajo:

ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Fecha inicio: **03-2001**

Hasta: **12-2003**

Denominación: **Pasantía**

Función desempeñada: **Pasante**

Descripción:

Pasantía individual acordada entre la ECI UNC y el Servicio de Noticias de 104.1 Radio Mitre Córdoba y 96.1 Radio Shopping Classics.

Institución del trabajo:

ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Fecha inicio: **01-2001**

Hasta: **03-2001**

■ **EVALUACION - Evaluación de personal CyT y jurado de tesis y/o premios:**

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: **2024**

Año fin: **2024**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Rol evaluador:

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**



Observaciones:

Integrante de tribunal evaluador. Gorenstein Tomás, Martín Matias, Szeibert Ignacio. Manual de Identidad Visual y su rol en la difusión del Informe de Triple Impacto en la Asociación Deportiva Atenas

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: **2022**

Año fin: **2022**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Rol evaluador:

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

Análisis Diagnóstico y Plan Global de Comunicación de AIT Solutions. Estudiantes: Frontalini, Nadia, Parra, María Paula y Testa, María Paula. Res. EX-2022-01030604. 28/12/2022

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: **2022**

Año fin: **2022**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Rol evaluador:

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

Evaluación trabajos finales de carrera. EX-2022-01030604

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: **2017**

Año fin: **2017**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Rol evaluador:

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

Integrante del tribunal de Evaluación del Seminario de Trabajo Final "Diagnóstico de la imagen corporativa de Incutex" de las alumna Durante Catalina y el alumno Alvarez, Fernando. Resol. Dec. FCC 1021.

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: **2017**

Año fin: **2017**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Rol evaluador:

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

"Análisis de la imagen proyectada por el Club Atlético Belgrano y la imagen percibida por los habitantes del territorio mas próximo a la institución" del alumno GEJEKOUSHIAN, RODRÍGUEZ

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: **2017**

Año fin: **2017**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Rol evaluador:

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

"Las 33. Narrativa Audiovisual desde la comunicación para el cambio social" Dirigido por la Prof. Ximena Cabral

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: **2015**

Año fin: **2015**



Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE DERECHO / ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION

Rol evaluador:

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

Fundación Reversión: Desarrollo de un Programa de Comunicación Participativa. Dir. Urenda, Gustavo Daniel. Alumnas: Saenz Ramos, Luciana; Celli, Maria Laura y Martoglio, Victoria. Tribunal: Pablo Natta, Ana Andrada y Vanina Ramé.

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: **2015**

Año fin: **2015**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE DERECHO / ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION

Rol evaluador:

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

2015 Miembro del Tribunal para la Orientación en Comunicación Institucional. Tribunal 4: Trabajo Final Intervención Institucional: Bataclana. Director: Héctor Mansilla. Alumna: Malano Luciana Gabriela. Profesores: María José Bustos, Daniel Saur y Vanina Ramé. Res. ECI N° 494/2015.

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: **2015**

Año fin: **2015**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE DERECHO / ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION

Rol evaluador:

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

2015 Miembro del tribunal para la Orientación en Comunicación Audiovisual. Tribunal 1: Trabajo Final El trabajador informal en los documentales `Criada` y `Yatasto`. Una aproximación sociosemiótica. Directora: Mgter. Grzincich Claudia. Alumno: Raccioppi Reyes, Santiago. Profesores: Castillo Jimena, Cilimbini Ana y Ramé Vanina. ECI N° 044/2015. 04/03/2015.

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: **2015**

Año fin: **2015**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE DERECHO / ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION

Rol evaluador:

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

Trabajo Final titulado: El arte como comunicación y la censura: análisis de caso (Muestra retrospectivas 1954-2004 de León Ferrari). Directora: Susana Borgarello, alumnos: Rodriguez Salvay Lorena Paola y Escudero Mariano David.

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: **2014**

Año fin: **2014**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE DERECHO / ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION

Rol evaluador:

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

2014 Miembro del tribunal para la Orientación en Comunicación Gráfica. Tribunal 2: Trabajo Final El derecho humano a la comunicación: pensar lo literario desde el interior de la cárcel. Directora: Lic. Susana Borgarello. Alumno: Barbero José Gabriel. Resol. Profesores: Stella Regis, Daniel Koci y Vanina Ramé. ECI N° 429/2014. 29/09/2014.

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: **2013**

Año fin: **2013**



Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE DERECHO / ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION

Rol evaluador:

Pais: Argentina

Ciudad: Córdoba

Observaciones:

2013 Miembro del tribunal para la Orientación en Comunicación Gráfica. Tribunal 9: Trabajo Final Algo se está cocinando: la construcción de la clase media en el discurso de la prensa. El relato de Página/12 durante los cacerolazos del 2001 y del 2012/2013. Directora: Mgter. Grzincich Claudia. Alumnas: Barcelo Nadia Sofía, Taborda Comba Luciana Agustina. Profesores: Castillo Jimena, Rodriguez Tatiana y Ramé Vanina. Resol. ECI N° 478. 09/12/2013.

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: 2013

Año fin: 2013

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE DERECHO / ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION

Rol evaluador:

Pais: Argentina

Ciudad: Córdoba

Observaciones:

2013 Miembro del tribunal para la Orientación en Comunicación Institucional. Tribunal 1: Trabajo Final: Procesos de comunicación interna en el desarrollo de una campaña publicitaria: organización y coordinación interáreas. Directora: Lic. Carcar María Fernanda. Co-Directora: Lic. Trimano Luciana. Alumna: Mulqui Maria Constanza. Profesores: Bellomo Rodolfo, Paxote Silvia y Ramé Vanina. Resol. ECI N° 461. 29/11/2013.

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: 2013

Año fin: 2013

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE DERECHO / ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION

Rol evaluador:

Pais: Argentina

Ciudad: Córdoba

Observaciones:

2013 Miembro del tribunal para la Orientación en Comunicación Institucional. Tribunal 2. Trabajo Final: El adulto mayor como público meta de planes de comunicación. Caso testigo: Foro de los Sabios. Directora: Bustos María José. Alumnos: Silva Carlos Manuel y Tiraboschi Stefania. Profesores: Ramello Hebe, Paxote Silvia y Ramé Vanina. 23/07/2013. Resol. ECI N° 278.

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: 2013

Año fin: 2013

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE DERECHO / ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION

Rol evaluador:

Pais: Argentina

Ciudad: Córdoba

Observaciones:

2013 Miembro del tribunal mixto para las orientaciones en Comunicación Gráfica e Institucional. Tribunal 1: Trabajo Final Diagnóstico de los procesos comunicativos de una organización de base. Caso: Cooperativa Esperanza sin Muros. Directora: Mgter. Mariela Parisi. Alumnas: Albrieu Lucila, Canteros Romina María y García Natali del Carmen. Profesores: Bustos María José, Gaiteri Jorge y Ramé Vanina. Resol ECI N° 060. 22/03/2013

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: 2013

Año fin: 2013

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE DERECHO / ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION

Rol evaluador:

Pais: Argentina

Ciudad: Córdoba

Observaciones:

2013 Miembro del tribunal para la Orientación en Comunicación Institucional. Tribunal 2: Trabajo Final Diagnóstico de comunicación interna de la Secretaría de Cultura y Extensión de la Universidad Nacional de la



Pampa. Directora: Lic. Laguarda Paula Ines. **Alumnas:** Gonzalez, Magali, Lascano María Julia y Canepini Carla. **Profesores:** Morales Susana, Saavedra María y Ramé Vanina. **Resol ECI N° 461 y 043. 03/12/2012 y 11/03/2013.**

Tipo de personal evaluado: **Jurado de tesinas, trabajos finales y/o tesis**

Año inicio: **2012**

Año fin: **2012**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE DERECHO / ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION

Rol evaluador:

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

2012 Miembro del tribunal mixto para las orientaciones en Comunicación Radiofónica y Gráfica. Tribunal 1: Trabajo Final Campaña de concientización y educación para los motociclistas en la ciudad de Córdoba. Directora: Mgter. Mariela Parisi. Alumnos: Larran Diego y Vanadía Roque Germán. Profesores: Taricco José Luis, Mansilla Héctor y Ramé Vanina. Resol ECI N° 401. 02/10/2012.

■ **EVALUACION - Evaluación de trabajos en revistas CyT:**

Título de la revista: **Acentos**

ISSN:

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Web: <https://revistas.unc.edu.ar/>

Año inicio: **2024**

Año fin: **2024**

Observaciones:

Artículo: "Publicidad y nuevos medios: reconfiguración de la disciplina en los tiempos de la tecnología" para Acentos. Entonaciones al interpretar el mundo.

■ **EVALUACION - Otro tipo de evaluación:**

Tipo de evaluación: **Curso de Extensión**

Año inicio: **2021**

Año fin: **2021**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

Vanina Rame, DNI: 27542741, integrante del Banco de Evaluadores en Extensión, dispuesto por la Resolución Decanal 805/2017, realizó la evaluación del curso Nuevo Mindset para generar valor en el liderazgo y conducción de organizaciones, que fuera presentado por la docente Rosana Fernández como parte de la oferta educativa de esta Secretaría durante el ciclo lectivo 2021. Se extiende el presente certificado en Córdoba, a los 29 días del mes de noviembre de 2021.

Tipo de evaluación: **Evaluadora en Eje Temático Ponencias**

Año inicio: **2019**

Año fin: **2019**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

Evaluadora en el Eje Temático N°7 Comunicación y Educación en el marco del Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación ENACOM. FCC UNC FADECCOS

Tipo de evaluación: **Propuestas de Cursos de Extensión**

Año inicio: **2017**

Año fin: **2017**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Pais: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

Miembro del Comité evaluador de propuestas para dictar cursos de extensión durante el segundo cuatrimestre de 2017 y primer cuatrimestre de 2018. SEU FCC-UNC. Res. N° 572/2017.

Tipo de evaluación: **Miembro del Tribunal Jurado evaluador**



Año inicio: **2015**

Año fin: **2015**

Institución convocante:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA / FACULTAD DE DERECHO / ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Observaciones:

2015 Miembro del Tribunal Jurado evaluador del concurso televisivo Periodismo en Juego. Programa de TV emitido por CBA24N y Canal COLSECOR. 11/09/2015.

■ **OTRAS ACTIVIDADES DE C-T - Ejercicio de la profesión en el ámbito no académico:**

Fecha inicio: **03-2023**

Fecha fin:

Area de ejercicio de la profesión: **Organización y administración de empresas y afines**

Función/cargo: **Otro (especificar)**

Otra: **asesora**

Descripción de las principales actividades:

Asesorio a empresas que están vinculadas al rubro de la acería

Ambito de desempeño: **Trabajador independiente**

País: **Argentina**

Provincia: **Córdoba**

Institución:

Fecha inicio: **02-2021**

Fecha fin:

Area de ejercicio de la profesión: **Organización y administración de empresas y afines**

Función/cargo: **Otro (especificar)**

Otra: **Directora**

Descripción de las principales actividades:

Desde 2021 coordino un equipo de estudiantes y egresados de Comunicación Social. Trabajamos en proyectos de gestión de la comunicación institucional en perspectiva inclusiva atendiendo los ODS de la ONU y los índices de RSE.

Ambito de desempeño: **Trabajador independiente**

País: **Argentina**

Provincia: **Córdoba**

Institución:



Fecha inicio: **03-2010**

Fecha fin:

Area de ejercicio de la profesión: **Ciencias sociales y humanas**

Función/cargo: **Otro (especificar)**

Otra: **Asesoría Externa y Docencia**

Descripción de las principales actividades:

Docencia. Comunicación Institucional y Prensa

Asesora externa en Comunicaciones, seguimiento de medios y relaciones públicas. Elaboración de piezas comunicacionales. Planificación estratégica.

Ambito de desempeño: **Trabajador independiente**

País: **Argentina**

Provincia: **Córdoba**

Institución:

FUNDACIÓN INCLUSIÓN SOCIAL

Fecha inicio: **03-2010**

Fecha fin: **12-2012**

Area de ejercicio de la profesión: **Ciencias sociales y humanas**

Función/cargo: **Otro (especificar)**

Otra: **Redacción**

Descripción de las principales actividades:

Comunicación y Prensa. Asesora externa en Comunicaciones. Actualización del sitio web Vamos Noticias.

Ambito de desempeño: **Trabajador independiente**

País: **Argentina**

Provincia: **Córdoba**

Institución:

VAMOS NOTICIAS

Fecha inicio: **03-2005**

Fecha fin: **03-2007**

Area de ejercicio de la profesión: **Ciencias sociales y humanas**

Función/cargo: **Otro (especificar)**

Otra: **Docente tutora virtual E-Learning**

Descripción de las principales actividades:

E-Learning Contenidista- Docente-tutora virtual en diferentes cursos dirigidos a empresas. Asesoramiento de los alumnos a la consecución de las actividades propuestas en los cursos, respuesta a consultas y dudas. Evaluación y registro de las calificaciones. Redacción de los contenidos de los módulos referidos a la comunicación humana y organizacional.

Ambito de desempeño: **Trabajador independiente**

País: **Argentina**

Provincia: **Córdoba**

Institución:

INTERCONTACT

**PRODUCCION****■ PUBLICACIONES - Artículos publicados en revistas:**

RAMÉ VANINA; MINCHACA ISABEL; LÓPEZ ILIANA. Una matriz enunciativa por la sostenibilidad social. *Interacciones*. Buenos Aires: Universidad del Salvador. 2025 vol.4 n°4. p1 - 12. issn 2796-9010.

RAME, VANINA. Estereotipos y desigualdades en anuncios de empleo de consultoras de reclutamiento de recursos humanos. *Pangea*. Red Académica Iberoamericana De Comunicación. 2022 vol.12 n°1. p105 - 119. . eissn 2172-3168

VANINA RAME Y OTROS. Una aproximación a la Producción Audiovisual de Estudiantes Universitarios. *Revista Digital del Departamento de Estudios Básicos. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. UNC*. Córdoba: Producción Gráfica y Diseño: José Cocilovo (Green flame Desing). 2014 vol.- n°4. p1 - 9. issn 2250-8902.

RAME VANINA Y OTROS. Acerca del resurgimiento de las Producciones Audiovisuales Cordobesas. *Revista Digital del Departamento de Estudios Básicos. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. UNC*. Córdoba: Producción Gráfica y Diseño: José Cocilovo (Green flame Desing). 2013 vol. n°3. p1 - 4. issn 2250-8902.

■ PUBLICACIONES - Partes de libro:

VANINA RAME; CICOM. *Estrategia comunicacional para disminuir las desigualdades por género en el ámbito laboral*. Libro de Universidad de Costa Rica. CICOM. Centro de Investigación en Comunicación. San José: CICOM. Centro de Investigación en Comunicación. 2024. p276 - 301. isbn 978-9930-632-02-4

PARISI MARIELA, RAME VANINA Y OTROS; ANA LEVSTEIN, Y OTROS. *Narrativas audiovisuales emergentes desde la universidad*. I Memorias del CIPECO 2020 Socialización de resultados en tiempos de Pandemia. Córdoba: UNC. 2022. p1 - 229. isbn 978-950-33-1622-1

MARIELA PARISI; VANINA RAME; FERREYRA EDITOR. *Cap. 6 Las Narrativas transmedia*. Narrativas audiovisuales: de la idea al guión. Córdoba: Ferreyra Editor. 2022. p - . isbn 978-1-873671-00-9

MARIELA PARISI; VANINA RAME; FERREYRA EDITOR. *Capítulo 4: El Género Documental*. Narrativas audiovisuales: de la idea al guión. Córdoba: Ferreyra Editor. 2022. p - . isbn 978-1-873671-00-9

MARIELA PARISI; VANINA RAME; NIDIA ABATEDAGA. *El mundo del trabajo: algunos sentidos contruidos desde las narrativas audiovisuales universitarias*. Tensiones y disputas comunicacionales en la esfera pública. Córdoba: Corintios. 2021. p46 - 57. isbn 978-95033-1624-5

MARIELA PARISI Y VANINA RAME; CORINA ECHAVARRÍA; NIDIA ABATEDAGA. *El audiovisual universitario como práctica de resistencia y recuperación de los márgenes*. Lo común en la construcción de la ciudad. Córdoba: CONICET. 2019. p - . isbn 978-950-692-126-2

MGTER. PARISI MARIELA, RAME VANINA Y OTROS; FABIANA MARTÍNEZ Y OTROS. - *El audiovisual universitario como práctica de resistencia y recuperación de los márgenes: Relatos audiovisuales como prácticas de resistencia*. Anuario de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (2015-2016). Córdoba: FCC-UNC. 2017. p10 - 20. isbn 978-950-33-1379-4

ABATEDAGA, NIDIA OROÑO, MARÍA AVARAS, CLAUDIA BRUSA, MAYRAGONZALES PARISI, MARIELA RAME, VANINA Y OTROS; ABATEDAGA, NIDIA Y WILLIAMS, JEFF. *El audiovisual universitario como práctica de resistencia y recuperación de los márgenes*. Dilemáticos vínculos en el mundo del trabajo y la cultura: resistencias y ponencias de la (auto) gestión en ámbitos laborales y político-culturales. Córdoba: Encuentro Grupo Editor. 2017. p1 - 220. isbn 978-987-760-121-3

RAME VANINA; PARISI LUCRECIA MARIELA. *Catálogo de Producciones Documentales (2001-2014) Escuela de Ciencias de la Información Universidad Nacional de Córdoba*. Nuevas miradas en la pantalla. Consolidación del documental desde el espacio universitario (Córdoba 2001-2011)?. Córdoba: Ferreyra Editor. 2015. p101 - 127. isbn 978-987-1742-78-3

RAME VANINA; PARISI LUCRECIA MARIELA. *Recorrido contextual en la producción audiovisual cordobesa (2001-2011)*. Nuevas miradas en la pantalla. Consolidación del documental desde el espacio universitario (Córdoba 2001-2011)?. Córdoba: Ferreyra Editor. 2015. p29 - 49. isbn 978-987-1742-78-3

RAME VANINA Y OTROS; ANA LEVSTEIN Y LUCAS VALDÉS. *Nuevas miradas en investigación y producción de contenidos en la pantalla*. Anuario 2010-2012. Córdoba: UNC SECYT. 2013. p60 - 62. isbn 978-950-33-1051-9

**■ PUBLICACIONES - Libros:**

MARIELA PARISI; VANINA RAMÉ, EUGENIA ACOSTA E ISABEL MINCHACA. *Narrativas audiovisuales: de la idea al guión*. Córdoba: Ferreyra Editor. 2023. pag.null. isbn 978-1-873671-00-9

MARIELA PARISI; VANINA RAME Y OTROS. *Nuevas Miradas en la pantalla*. Córdoba: Ferreyra Editor. 2015. pag.131. isbn 9789871742783

■ PUBLICACIONES - Trabajos en eventos c-t publicados:

RAME VANINA; PARISI LUCRECIA MARIELA; VILA GARIGLIO RODOLFO. Visibilidad y autorrepresentación en las pantallas. Argentina. Tucumán. 2024. Revista. Artículo Breve. Congreso. XXVI Congreso REDCOM. Universidad Nacional de Tucumán

RAME VANINA; MINCHACA ISABEL; PATO PANERO JERUSALEN. Comunicación Institucional Digital Sostenible. Argentina. Tucumán. 2024. Revista. Artículo Breve. Congreso. XXVI Congreso REDCOM. Universidad Nacional de Tucumán

VANINA RAME. Experiencias de realización de tesinas de grado en el ámbito universitario público. Argentina. Salta. 2019. Libro. Resumen. Congreso. XXI° Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo ?Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el sur global?, En homenaje al Dr. Víctor Hugo Arancibia.. Facultad de Humanidades de la UNSa. Escuela de Ciencias de la Comunicación

VANINA RAME. Recuperación de lo común en las narrativas audiovisuales desde la universidad pública. Argentina. Salta. 2019. Libro. Resumen. Congreso. XXI° Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo ?Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el sur global?, En homenaje al Dr. Víctor Hugo Arancibia.. Facultad de Humanidades de la UNSa. Escuela de Ciencias de la Comunicación

VANNA RAME. Rasgos identitarios y proyecciones profesionales de comunicadoras/es sociales latinoamericanos. Argentina. Córdoba. 2018. Libro. Artículo Breve. Jornada. VII JORNADAS DE ESTUDIANTES, TESISTAS Y BECARIOS ?El desafío de las Ciencias Sociales a 100 años de la Reforma Universitaria. Experiencias, diálogos y estrategias.?. Centro de Estudios Avanzados UNC

VANINA RAME. Rasgos identitarios del perfil del egresado de Comunicación Social Latinoamericano. Brasil. Río de Janeiro. 2018. Libro. Artículo Breve. Congreso. VI Congresso Internacional do Núcleo de Estudos das Américas. Universidade do estado do Río de Janeiro

RAME VANINA. La configuración cultural universitaria a través del análisis y comparación de las producciones audiovisuales cordobesas elaboradas desde la Escuela de Ciencias de Información - Universidad Nacional de Córdoba- (2001-2015).. Argentina. Córdoba. 2016. Revista. Otro. Congreso. Congreso Internacional sobre Ciudades Inteligentes, Innovación y Sustentabilidad. CONICET- CIECS CEC - SECyT UNC

PARISI LUCRECIA MARIELA; RAME VANINA; CABRAL XIMENA. Relatos documentales universitarios como patrimonio cultural comunitario. Argentina. Córdoba. 2015. Libro. Artículo Completo. Congreso. XVII Congreso Redcom La institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación. Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina

PARISI LUCRECIA MARIELA; RAME VANINA; CABRAL XIMENA. Narrativas de no ficción audiovisual desde el espacio universitario. Argentina. Córdoba. 2015. Libro. Artículo Completo. Congreso. VIII Seminario Regional del Cono Sur de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación (ALAIIC). Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación (ALAIIC)

VANINA RAME Y MARIELA PARISI. Aproximaciones a la construcción de la significación en la narrativa audiovisual. Argentina. Córdoba. 2014. Revista. Artículo Completo. Congreso. En I Congreso De Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales I Post Congreso ICQI. Universidad Siglo 21 y CONICET

VANINA RAME Y OTROS. La discursividad en el audiovisual de no ficción desde el espacio universitario. Argentina. Córdoba. 2013. Revista. Artículo Completo. Congreso. I Congreso Internacional de Cs Soc y Humanas VIII Encuentro Interdisciplinario de Ciencias Sociales y Humanas del CIFYH. CIFYH UNC

RAME VANINA Y GERMÁN VANADÍA.. Recorrido contextual en la producción audiovisual cordobesa (2001-2011). Argentina. Córdoba. 2013. Libro. Resumen. Encuentro. VI Encuentro Panamericano de Comunicación, en la Escuela de Ciencias de la información. Industrias culturales, medios y públicos: de la recepción a la apropiación.. Escuela de Ciencias de la Información. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba.

RAME VANINA Y OTROS. Emergentes en la producción de contenidos audiovisuales. Argentina. Córdoba. 2012. Libro. Artículo Completo. Encuentro. Coloquio por los 40° Aniversario de Ciencias de la Información Comunicación para la transformación social nuevos desafíos en Latinoamérica. Escuela de Ciencias de la

**Información UNC**

VANINA RAME Y OTROS. Nuevas miradas en investigación y producción de contenidos en la pantalla. Argentina. Córdoba. 2012. Libro. Artículo Completo. Otro. En Anuario de Investigación y Extensión 2010-2012 de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Escuela de Ciencias de la Información (SECyT-ECI). Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba.. Secretaría de Ciencia y Técnica de la Escuela de Ciencias de la Información (SECyT-ECI). Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba.

■ PUBLICACIONES - Tesis:

Universitario de posgrado/doctorado. *RASTREO DE RASGOS IDENTITARIOS FORMATIVOS DE EGRESADAS/OS LATINOAMERICANAS/OS EN LAS CARRERAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Estudio comparativo entre la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina y la Universidad del Valle Cali, Colombia (2010-2015)*. Doctora en Estudios Sociales de América Latina. CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS (CEA) ; FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA. 0. Español

■ PUBLICACIONES - Demás producciones c-t publicados:

MARIELA PARISI; VANINA RAME. *Narrativas emergentes desde la universidad pública*. Poster. Español. Argentina. Córdoba. 2022

VANINA RAME Y FELIZ LOVERA. *Hoja de Rura I y II*. Material Didáctico Sistematizado. Español. Argentina. Córdoba. 2016

■ PRODUCCION ARTISTICA - Audiovisual o multimedial:

Tipo de producción: **Producción para Internet**

Título: **Banco Digital de Producciones de la FCC**

Año: **2022**

Soporte: **Electrónico y/o Digital**

URL: **<https://fcc.unc.edu.ar/portaldeproducciones/>**

Autores:

Autor	Institución
Rame Vanina y otros	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Cantidad de presentaciones: **Presentación única**

Presentaciones:

Evento	País	Año	Presentación	Institución
Creación	Argentina	2022	Colectiva	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿Obtuvo críticas en medios de comunicación?: **No**

Áreas de conocimiento:

Comunicación y Medios - Comunicación de Medios y Socio-cultural

Tipo de producción: **Producción para Internet**

Título: **Producción en Instagram y LinkedIn**

Año: **2021**

Soporte: **Electrónico y/o Digital**

URL: **https://www.instagram.com/gestionar_equidad/**

Autores:

Autor	Institución
Rame Vanina y otros	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Cantidad de presentaciones: **Más de una presentación**

Presentaciones:

Evento	País	Año	Presentación	Institución
Creación	Argentina	2021	Colectiva	GESTIONAR EQUIDAD
Creación	Argentina	2022	Colectiva	GESTIONAR EQUIDAD

¿Obtuvo críticas en medios de comunicación?: **No**



Áreas de conocimiento:

Comunicación y Medios - Comunicación de Medios y Socio-culturalTipo de producción: **Producción para Internet**Título: **Red de bibliotecas con perspectiva de género**Año: **2019**Soporte: **Electrónico y/o Digital**URL: **<https://generounlar2018.wixsite.com/redbibliogenero>**

Autores:

Autor	Institución
Rame Vanina y otros	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Mgter. Parisi Mariela	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Cabral Ximena	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Josefina Petroli	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Cantidad de presentaciones: **Presentación única**

Presentaciones:

Evento	País	Año	Presentación	Institución
Exposición	Argentina	2018	Colectiva	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿Obtuvo críticas en medios de comunicación?: **No**

Áreas de conocimiento:

Comunicación y Medios - Comunicación de Medios y Socio-culturalTipo de producción: **Documental**Título: **La Toma**Año: **2018**Soporte: **Electrónico y/o Digital**URL: **<https://www.unc.edu.ar>**

Autores:

Autor	Institución
Mauro Beccaria	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Guillermo Iparraguirre	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Rame Vanina y otros	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Cantidad de presentaciones: **Presentación única**

Presentaciones:

Evento	País	Año	Presentación	Institución
Exposición	Argentina	2018	Colectiva	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿Obtuvo críticas en medios de comunicación?: **Si**

Crítica:

Medio de comunicación	Autor	Año	País
Canal 10 SRT	SRT	2018	Argentina
Difusión del estreno.Reproducciones en web de la UNC y youtube. Co-Participación en la producción y realización del Mediometrage Documental La Toma, Síntesis de una Revolución, ganadora del Concurso de Proyectos de Realización Audiovisual en el marco del Programa Camino al Centenario de la Reforma del 18, financiado por la Secretaría de Políticas Universitarias, la Universidad Nacional de Córdoba. Res. N° 497 12/06/2018			

Áreas de conocimiento:

Comunicación y Medios - Comunicación de Medios y Socio-cultural



Tipo de producción: **Documental**

Título: **Mujeres en Red**

Año: **2018**

Soporte: **Electrónico y/o Digital**

URL: <https://generounlar2018.wixsite.com/redbibliogenero/m>

Autores:

Autor	Institución
Rame Vanina y otros	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Cantidad de presentaciones: **Presentacion única**

Presentaciones:

Evento	País	Año	Presentación	Institución
Muestra	Argentina	2019	Colectiva	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿Obtuvo críticas en medios de comunicación?: **No**

Areas de conocimiento:

Comunicación y Medios - Comunicación de Medios y Socio-cultural

Tipo de producción: **Video**

Título: **Divulgación de Producciones audiovisuales de cátedras Jornada de Puertas Abiertas**

Año: **2018**

Soporte: **Electrónico y/o Digital**

URL: <https://fcc.unc.edu.ar>

Autores:

Autor	Institución
Vanina Rame	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Cantidad de presentaciones: **Presentacion única**

Presentaciones:

Evento	País	Año	Presentación	Institución
Exposición	Argentina	2019	Colectiva	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿Obtuvo críticas en medios de comunicación?: **No**

Areas de conocimiento:

Comunicación y Medios - Comunicación de Medios y Socio-cultural

Tipo de producción: **Documental**

Título: **¿Qué ves cuando me ves?**

Año: **2017**

Soporte: **Electrónico y/o Digital**

URL: <https://generounlar2018.wixsite.com/redbibliogenero>

Autores:

Autor	Institución
Mariela Parisi, Vanina Rame, Josefina Petroli, Ximena Cabral y otras	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Cantidad de presentaciones: **Presentacion única**

Presentaciones:

Evento	País	Año	Presentación	Institución
Muestra	Argentina	2017	Individual	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿Obtuvo críticas en medios de comunicación?: **No**



Áreas de conocimiento:

Comunicación y Medios - Comunicación de Medios y Socio-cultural

■ **SERVICIOS:**

VANINA RAME; EUGENIA ACOSTA; MARIELA PARISI; ISABEL MINCHACA. Servicio eventual. *Diseñadora del micrositio web Banco Digital de Producciones.* 2019-02-01 - 2023-02-01. Diseñadora del micrositio web Banco Digital de Producciones. Producir bienes y/o servicios. Responsable del equipo y/o área. Pesos 30000.00. Ciencia y cultura-Ciencia y tecnología.

OTROS ANTECEDENTES

■ **REDES, GESTION EDITORIAL Y EVENTOS - Participación u organización de eventos cyt:**

Nombre del evento: **JORNADAS DE INVESTIGACIÓN CPRRPP**

Tipo de evento: **Jornada**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Buenos Aires**

Año: **2024**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo Participación: **Ponente**

Institución organizadora:

Institución
CONSEJO PROFESIONAL DE RELACIONES PUBLICAS

Información adicional:

7° Diálogos sobre investigación Encuentros de Carreras de Relaciones Públicas y Comunicación Institucional

Nombre del evento: **Red Nacional de Investigadores en Comunicación**

Tipo de evento: **Congreso**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2024**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo Participación: **Ponente**

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Ponencia: Auditoría en comunicación institucional hipermediada

Nombre del evento: **XXVII Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación**

Tipo de evento: **Jornada**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2024**

Modo de participación:

Coordinador/moderador (comisión/ Mesa/panel)

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Coordinadora del Eje 3: Comunicación en organizaciones, instituciones y organismos públicos > Grupo 2.



Nombre del evento: **Congreso Internacional PRAXIS 2024 "Innovación para la transformación socioambiental"**
Tipo de evento: **Congreso**
Alcance geográfico: **Internacional**
País: **Argentina** Ciudad: **Buenos Aires** Año: **2024**

Modo de participación:

Coordinador/moderador (comisión/mesa/panel)

Institución organizadora:

Institución
RED TISA

Información adicional:

Coordinadora de la mesa redonda Artes, Saberes y Culturas como estrategias para el desarrollo: Congreso Internacional PRAXIS 2024 "Innovación para la transformación socioambiental desde el Sur Global".
<https://congresopraxis2024.redtisa.org/programa/>

Nombre del evento: **ALAIC**
Tipo de evento: **Congreso**
Alcance geográfico: **Internacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Buenos Aires**

Año: **2022**

Modo de participación:

Panelista

Institución organizadora:

Institución
ALAIC ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVEST. COMUNICACIÓN

Información adicional:

XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) La Comunicación como Bien Público Global: Nuevos lenguajes críticos y debates hacia el porvenir Buenos Aires, Argentina, 26 al 30 de septiembre de 2022. Organiza: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS). Ponencia presentada al GT14 Discurso y comunicación. Título: Narrativas audiovisuales universitarias de Argentina y Colombia como marcos interpretativos de la realidad latinoamericana

Nombre del evento: **Encuentro de Investigación 2022: Feminismos, Género y Comunicación**
Tipo de evento: **Encuentro**
Alcance geográfico: **Internacional**

País: **Costa Rica**

Ciudad: **San José**

Año: **2022**

Modo de participación:

Panelista

Institución organizadora:

Institución
CICOM. CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN UCR

Información adicional:

Ponente en el Encuentro de Investigación 2022: Feminismos, Género y Comunicación. ¿Estrategia comunicacional para disminuir las desigualdades por género en el ámbito laboral? Universidad de Costa Rica. Centro de Investigación en Comunicación CICOM. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio. 8 y 9 de Junio de 2022.

Nombre del evento: **Jornadas de Proyección y Conversatorio Narrativas Feministas en el Documental**
Tipo de evento: **Jornada**
Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2022**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo Participación: **Organizadora**

Institución organizadora:

Institución



Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

La realización de las Jornadas de Proyección y Conversatorio Narrativas Feministas en el Documental los días 30 y 31 de Marzo de 2022 en el marco del Proyecto de Extensión desde las cátedras Relatos Relatados y el Programa de Género y Diversidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación aprobado por resolución (Res. Dec. 273/2017).

Nombre del evento: **Charla con Susana Neri fundadora y editora de la plataforma feminista y transfeminista**

Tipo de evento: **Otro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2021**

Modo de participación:

Miembro del comité organizador

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Co-organizadora de la ?Charla con Susana Neri fundadora y editora de la plataforma feminista y transfeminista Equiswebtv? <https://equiswebtv.com.ar/> encuentro de actualización profesional organizado por la Cátedra Narración televisiva I en el marco del Proyecto de Extensión Desde las Cátedras Relatos Relatados II Y III, FCC UNC 08/09/2021 <https://drive.google.com/file/d/186wMDu9qs4v9LdBNE244CAMcmWhR375N/view>

Nombre del evento: **Muestra de videominutos en perspectiva de género**

Tipo de evento: **Otro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2021**

Modo de participación:

Miembro del comité organizador

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Co-organizadora Muestra de videominutos en perspectiva de género. Actividad desarrollada en el marco del proyecto de extensión Relatos Relatados de la cátedra Narración Televisiva I 05/05/2021 <https://drive.google.com/file/d/1oyuXUDBGNwtHmWvPzRJoysfRNYS34Z-/view>

Nombre del evento: **Encuentro de Documentalistas ?De la idea al guión documental?**

Tipo de evento: **Encuentro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2021**

Modo de participación:

Miembro del comité organizador

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Co-coordinadora de Encuentro de Documentalistas ?De la idea al guión documental? FCC UNC. Invitadas e invitados Josefina Petrolí y Anahí Oviedo (Documental ?Anselmo?), Federico Robles (Coord. Posgrado en Documental) y Carolina Rojo (Documental ?Madre Baile?). Organizado por la Cátedra Narración televisiva I en el marco del Proyecto de Extensión Desde las Cátedras Relatos Relatados, FCC UNC 21/10/2020

Nombre del evento: **jornada ?Conocimiento feminista: ¿nace o se hace? La producción colectiva de contenidos**

Tipo de evento: **Jornada**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba**Año: **2021**

Modo de participación:

Asistente

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Presentación de videominutos realizados por egresadas y egresados en la jornada ?Conocimiento feminista: ¿nace o se hace? La producción colectiva de contenidos sobre género desde las cátedras?. Organizada por el Programa de Género y diversidad de la FCC UNC. Participación en el marco del proyecto de extensión Relatos Relatados de la cátedra Narración Televisiva I 06 / 11 / 2020
<https://m.facebook.com/FCCUNC/photos/a.381471238532802/3692034767476416/?type=3&source=48>

Nombre del evento: **Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM)**Tipo de evento: **Encuentro**Alcance geográfico: **Nacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba**Año: **2021**

Modo de participación:

Coordinador/moderador (comisión/mesa/panel)

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Coordinadora en el Eje Temático N°7 Comunicación y Educación en el marco del ?Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM)?. FCC-UNC y FADECCOS. 4,5 y 6 de septiembre de 2019

Nombre del evento: **ENACOM**Tipo de evento: **Encuentro**Alcance geográfico: **Nacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba**Año: **2019**

Modo de participación:

Coordinador/moderador (comisión/mesa/panel)

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Coordinadora en el Eje Temático N°7 Comunicación y Educación en el marco del Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación ENACOM FCC-UNC y FADECCOS

Nombre del evento: **Segunda Bial de Periodismo y Comunicación**Tipo de evento: **Otro**Alcance geográfico: **Nacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba**Año: **2019**

Modo de participación:

Otro (especificar)Otro modo Participación: **co-organizadora de Jornada de Formación**

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Co-organizadora de Jornada de Formación Narrativas de lo Real a cargo del documentalista Gustavo Fontán

Nombre del evento: **Segunda Bial de Periodismo y Comunicación**Tipo de evento: **Otro**



Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2019**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo Participación: **co-organizadora de Jornada de Formación**

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Co-Organizadora de la Jornada de Formación ?Narrativas de lo Real? a cargo del documentalista Gustavo Fontán. En la Segunda Bienal de Periodismo y Comunicación ?dar testimonio en tiempos difíciles?. 1,3,4,5 y 6 de junio. FCC-UNC

Nombre del evento: **panel Visionado y conversatorio ?Audiovisuales producidos desde la universidad: su**

Tipo de evento: **Encuentro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2019**

Modo de participación:

Panelista

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Panelista en el panel Visionado y conversatorio ?Audiovisuales producidos desde la universidad: su valor cultural e identitario; en el marco del ENCUENTRO NACIONAL DE CARRERAS DE COMUNICACIÓN (ENACOM) organizado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS), realizado en la ciudad de Córdoba los días 4, 5 y 6 de Setiembre de 2019.

Nombre del evento: **Estreno Documental La Sentencia**

Tipo de evento: **Otro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2018**

Modo de participación:

Organizador general

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Nombre del evento: **Charla-Debate Estrategias de la Comunicación Institucional para la Comunicación**

Tipo de evento: **Otro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2018**

Modo de participación:

Organizador general

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Nombre del evento: **Análisis de las tesis audiovisuales de Comunicación Social**

Tipo de evento: **Jornada**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2018**

Modo de participación:

**Otro (especificar)**Otro modo Participación: **Ponente**

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES (FACULTAD DE CS. SOCIALES) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Nombre del evento: **1° Jornada de Estudios de la Imagen**Tipo de evento: **Jornada**Alcance geográfico: **Nacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba**Año: **2018**

Modo de participación:

Otro (especificar)Otro modo Participación: **Ponente**

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE FILOSOFIA Y HUMANIDADES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Nombre del evento: **Feria de exposición de trabajos de cátedras**Tipo de evento: **Feria**Alcance geográfico: **Nacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba**Año: **2018**

Modo de participación:

Otro (especificar)Otro modo Participación: **Expositora**

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Expositora en la ?Feria de exposición de trabajos de cátedras?, en la Producción y Divulgación artística cultural, en el marco de las Jornadas de Puertas Abiertas en la FCC UNC. 28/09/2018. Res. 36/2018.

Nombre del evento: **Charla-Debate Estrategias de la Comunicación Institucional para la Comunicación**Tipo de evento: **Otro**Alcance geográfico: **Nacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba**Año: **2018**

Modo de participación:

Otro (especificar)Otro modo Participación: **organizadora**

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Organizadora en la Charla-Debate Estrategias de la Comunicación Institucional para la Comunicación Popular. El caso CECOPAL organizada por las cátedras Relaciones Públicas I, Comunicación Institucional de la Tecnicatura en Relaciones Públicas y Relaciones Públicas y Taller de Medios de Comunicación Institucional de la Licenciatura en Comunicación Social. 06/10/2018. Secretaría Académica. FCC-UNC.

Nombre del evento: **estreno del largometraje documental ?La Sentencia: crónica de un día de justicia?**Tipo de evento: **Otro**Alcance geográfico: **Nacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba**Año: **2018**

Modo de participación:

Otro (especificar)



Otro modo Participación: **organizadora**

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Organizadora del evento estreno del largometraje documental ?La Sentencia: crónica de un día de justicia? dirigida y producida por Guillermo Iparraguirre y Waldo Cebrero. 21/03/2018. FCC UNC Centro de Producción e Innovación en Comunicación de la FCC.

Nombre del evento: **1° Jornadas de Estudio de la Imagen. Reflexiones desde las Ciencias Sociales**

Tipo de evento: **Jornada**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2018**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo Participación: **Expositora**

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Expositora en 1° Jornadas de Estudio de la Imagen. Reflexiones desde las Ciencias Sociales. FFyH, UNC, Ministerio de Ciencia y Tecnología, Museo de Antropología, FCC, Núcleo de Antropología Audiovisual. Noviembre de 2018

Nombre del evento: **¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación institucional? Prácticas de**

Tipo de evento: **Otro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2017**

Modo de participación:

Organizador general

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Organizadora del Panel ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación institucional? Prácticas de comunicación en acción en el marco de la Primera Bienal de Periodismo y Comunicación ?La profesión en acción? FCC UNC. 13/06/2017.

Nombre del evento: **XIII Congreso Internacional Cultura del Trabajo. ?Conectando Pasado, Presente y Futuro?.**

Tipo de evento: **Congreso**

Alcance geográfico: **Internacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2017**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo Participación: **Tallerista**

Institución organizadora:

Institución
FUNDACIÓN IN

Información adicional:

Tallerista en el XIII Congreso Internacional Cultura del Trabajo. Conectando Pasado, Presente y Futuro. 26 y 27/abril. Fundación Inclusión Social.

Nombre del evento: **Feria de Cátedras en el marco de las Jornadas de Puertas Abiertas.**

Tipo de evento: **Feria**



Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2017**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo Participación: **Expositora**

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Expositora en la Feria de Cátedras en el marco de las Jornadas de Puertas Abiertas. 17/11/2017. Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación UNC.

Nombre del evento: **IV Congreso Internacional y VI Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales**

Tipo de evento: **Congreso**

Alcance geográfico: **Internacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2017**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo Participación: **Ponente**

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE ARTES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Directora: Mgter. Parisi, Mariela Lucrecia Integrantes: Becaria Secyt Lic. Ramé, Vanina, Dra. Cabral, Ximena, Lic. Petroli, Josefina, Lic. Cargnelutti, Maria, Lic. Vila, Rodolfo, Lic. Mohaded, Myriam, Mgter. Armando, Virginia, Lic. Reynoso, Cesar y Alesci, Bianca. Institución de pertenencia: FCC-UNCEje Temático: 7- Narrativas militantes: intervenciones políticas y culturales desde lo audiovisual Proyecto de Investigación: ?El audiovisual universitario como práctica de resistencia y recuperación de los márgenes. (Secyt. Cat A. 2016/17)? Palabras clave: videoactivismo, audiovisuales universitarios, resistencia

Nombre del evento: **XVII Congreso de REDCOM La institucionalización de los debates. Estudios e incidencia**

Tipo de evento: **Congreso**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba Capital**

Año: **2015**

Modo de participación:

Otro (especificar), Conferencista

Otro modo Participación: **Expositora**

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Ponencia "Relatos documentales universitarios como patrimonio cultural comunitario".

Nombre del evento: **VIII Seminario Regional ALAIC. Políticas, actores y prácticas de la Comunicación:**

Tipo de evento: **Congreso**

Alcance geográfico: **Internacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba Capital**

Año: **2015**

Modo de participación:

Otro (especificar), Conferencista

Otro modo Participación: **Expositora**

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA



Información adicional:

Ponencia: "Narrativas de no ficción audiovisual desde el espacio universitario".Nombre del evento: **VIII Seminario Regional ALAIC. Políticas, actores y prácticas de la Comunicación:**Tipo de evento: **Congreso**Alcance geográfico: **Internacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba Capital**Año: **2015**

Modo de participación:

Otro (especificar), ConferencistaOtro modo Participación: **Expositora**

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Presentación del Libro: "Nuevas miradas y contenidos en la pantalla. Consolidación del documental desde el espacio universitario (2001-2011)".Nombre del evento: **Taller ATLAS.ti (Análisis Cualitativo de Datos)**Tipo de evento: **Taller**Alcance geográfico: **Nacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba Capital**Año: **2015**

Modo de participación:

Asistente

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE LENGUAS ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Nombre del evento: **Formación de escritores académicos avanzados. Elaboración de proyectos de**Tipo de evento: **Taller**Alcance geográfico: **Nacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba Capital**Año: **2015**

Modo de participación:

Asistente

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Nombre del evento: **Taller "Oratoria para Docentes"**Tipo de evento: **Taller**Alcance geográfico: **Nacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba Capital**Año: **2015**

Modo de participación:

Asistente

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE DERECHO ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Nombre del evento: **XVI Jornadas de Experiencia en Investigación CIJS**Tipo de evento: **Jornada**Alcance geográfico: **Nacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba Capital**Año: **2015**

Modo de participación:

**Otro (especificar), Conferencista**Otro modo Participación: **Expositora**

Institución organizadora:

Institución
CENTRO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS Y SOCIALES ; FACULTAD DE DERECHO ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

Ponencia: "Las narrativas audiovisuales universitarias como prácticas de resistencia".Nombre del evento: **POLÍTICAS, ACTORES Y PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN: ENCRUCIJADAS DE LA**Tipo de evento: **Congreso**Alcance geográfico: **Internacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba Capital**Año: **2015**

Modo de participación:

Otro (especificar)Otro modo Participación: **Ponente**

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

POLÍTICAS, ACTORES Y PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN: ENCRUCIJADAS DE LA INVESTIGACIÓN EN AMÉRICA LATINA Actas del VIII Seminario Regional del Cono Sur de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación (ALAIC) Córdoba, Argentina. 2015 Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación (ALAIC) Compilador/es: María Fernanda Cárcar ? Malvina Rodríguez ? Pablo Ponza ? Alejandro Álvarez Nobelli ISBN: 978-987-707-027-9

Nombre del evento: **LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LOS DEBATES, ESTUDIOS E INCIDENCIA SOCIAL DEL**Tipo de evento: **Congreso**Alcance geográfico: **Nacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba Capital**Año: **2015**

Modo de participación:

Otro (especificar)Otro modo Participación: **Ponente**

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LOS DEBATES, ESTUDIOS E INCIDENCIA SOCIAL DEL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN Actas del XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina Córdoba, Argentina. 2015 Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba Compilador/es: María Fernanda Cárcar ? Malvina Rodríguez ? Pablo Ponza ? Alejandro Álvarez Nobelli ISBN: 978-987-707-028-6

Nombre del evento: **POLÍTICAS, ACTORES Y PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN: ENCRUCIJADAS DE LA**Tipo de evento: **Congreso**Alcance geográfico: **Internacional**País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba Capital**Año: **2015**

Modo de participación:

Otro (especificar)Otro modo Participación: **Presentadora de libro**

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:



POLÍTICAS, ACTORES Y PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN: ENCRUCIJADAS DE LA INVESTIGACIÓN EN AMÉRICA LATINA Actas del VIII Seminario Regional del Cono Sur de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación (ALAIC) Córdoba, Argentina. 2015 Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación (ALAIC) Compilador/es: María Fernanda Cárcar ? Malvina Rodríguez ? Pablo Ponza ? Alejandro Álvarez Nobelli ISBN: 978-987-707-027-9

Nombre del evento: **I Encuentro de Cátedras de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas de RedCom**

Tipo de evento: **Encuentro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2015**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo Participación: **Expositora**

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

2015 I Encuentro de Cátedras de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas de RedCom. 15 y 16/10/2015. ECI-UNC.

Nombre del evento: **Expositora en presentación del libro: ?Nuevas miradas y contenidos en la pantalla.**

Tipo de evento: **Otro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2015**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo Participación: **Expositora en presentación del libro**

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

2015 Expositora en presentación del libro: ?Nuevas miradas y contenidos en la pantalla. Consolidación del documental desde el espacio universitario (2001-2011)?. VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC. Res. ECI N° 139/2015.

Nombre del evento: **I Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades ? VIII Encuentro**

Tipo de evento: **Congreso**

Alcance geográfico: **Internacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2013**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo Participación: **Ponente**

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE FILOSOFIA Y HUMANIDADES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Nombre del evento: **Encuentro Pre-Congreso Compartiendo Saberes y experiencias de investigación**

Tipo de evento: **Encuentro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2013**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo Participación: **Ponente**

Institución organizadora:



Institución
CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS (CEA) ; FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Nombre del evento: **XIV° Jornada de experiencias en investigación (CIJS). Facultad de Derecho y Ciencias**
Tipo de evento: **Jornada**
Alcance geográfico: **Nacional**
País: **Argentina** Ciudad: **Córdoba** Año: **2013**
Modo de participación:
Otro (especificar)
Otro modo Participación: **Ponente**
Institución organizadora:

Institución
CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS (CEA) ; FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Nombre del evento: **VI Encuentro Panamericano de Comunicación. Industrias culturales, medios y públicos: de**
Tipo de evento: **Encuentro**
Alcance geográfico: **Internacional**
País: **Argentina** Ciudad: **Córdoba** Año: **2013**
Modo de participación:
Otro (especificar)
Otro modo Participación: **Ponente**
Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Nombre del evento: **III Foro de Intercambio de experiencias de comunicación en cooperativas 2013.**
Tipo de evento: **Otro**
Alcance geográfico: **Nacional**
País: **Argentina** Ciudad: **Córdoba** Año: **2013**
Modo de participación:
Asistente
Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

2013 III Foro de Intercambio de experiencias de comunicación en cooperativas 2013. Organizado por Cátedra Planificación de Proyectos de Comunicación Social. ECI. UNC. 13/11/2013.

Nombre del evento: **I Jornada de intercambio de propuestas y experiencias docentes Leer y escribir en la UNC**
Tipo de evento: **Jornada**
Alcance geográfico: **Nacional**
País: **Argentina** Ciudad: **Córdoba** Año: **2013**
Modo de participación:
Asistente
Institución organizadora:

Institución
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA (UNC)

Información adicional:

2013 I Jornada de intercambio de propuestas y experiencias docentes ?Leer y escribir en la UNC? a cargo de Mgter. Gisela Vélez (UNRC) y Esp. Patricia Iglesia (UBA). Sec. Asuntos Académicos-UNC-19/04/2013

Nombre del evento: **Encuentro Pre-Congreso Compartiendo Saberes y experiencias de investigación**
Tipo de evento: **Encuentro**



Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2013**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo Participación: **Expositora en representación del Programa de Investigación ?Cultura (s) y Tecnología (s): Estudios de la mediatización en escenarios educativos?**

Institución organizadora:

Institución
CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS (CEA) ; FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

2013 Expositora en representación del Programa de Investigación ?Cultura (s) y Tecnología (s): Estudios de la mediatización en escenarios educativos?. En el ?Encuentro Pre-Congreso Compartiendo Saberes y experiencias de investigación?. 08/11/2013. CEA-UNC.

Nombre del evento: **Primera Jornada sobre Espacios profesionales de la Comunicación. Pensando juntos la**

Tipo de evento: **Jornada**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2012**

Modo de participación:

Miembro del comité organizador

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Nombre del evento: **Coloquio por los 40º Aniversario de Ciencias de la Información ?Comunicación para la**

Tipo de evento: **Otro**

Alcance geográfico: **Internacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2012**

Modo de participación:

Otro (especificar)

Otro modo Participación: **Ponente**

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

2012 Ponencia: ?Emergentes en la producción de contenidos audiovisuales?. En co-autoría junto a Parisi Mariela, Grzincich Claudia, Vilagariglio Rodolfo, Armando Virginia y Félix Loveras. Coloquio por los 40º Aniversario de Ciencias de la Información ?Comunicación para la transformación social: nuevos desafíos en Latinoamérica?. ECI-UNC. 30 y 31/08/2012.

Nombre del evento: **Encuentro Anual de Comunicación Corporativa Comunicar la marca. Marcar la**

Tipo de evento: **Encuentro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2012**

Modo de participación:

Asistente

Institución organizadora:

Institución
UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO XXI

Información adicional:

2012 Encuentro Anual de Comunicación Corporativa ?Comunicar la marca. Marcar la comunicación?. A cargo de Adriana Amado y Norberto Chaves. Organizado por Juan Carlos Olivero. Carga Horaria: 5 horas reloj. 01/09/2012. Córdoba.

Nombre del evento: **II Festival Internacional de Publicidad Social Equidar 2012. Organizado por Secretaría de**



Tipo de evento: **Otro**

Alcance geográfico: **Internacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2012**

Modo de participación:

Asistente

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

2012 ?II Festival Internacional de Publicidad Social Equidar 2012?. Organizado por Secretaría de Extensión ECI. UNC. 04 y 05/10/2012. Córdoba.

Nombre del evento: **Primera Jornada sobre Espacios profesionales de la Comunicación. Pensando juntos la**

Tipo de evento: **Jornada**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2012**

Modo de participación:

Asistente

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

2012 ?Primera Jornada sobre Espacios profesionales de la Comunicación. Pensando juntos la profesión?, en el marco del Programa ?Ideología, prácticas sociales y conflicto? y el proyecto ?Nuevas miradas en investigación y producción de contenidos en la pantalla?. Carga Horaria: 6 horas reloj. Secyt. ECI. UNC. 13/11/2012 Córdoba.

Nombre del evento: **I Jornada de Adscriptos de la Escuela de Ciencias de la Información Aproximación a la**

Tipo de evento: **Jornada**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2011**

Modo de participación:

Asistente

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

I Jornada de Adscriptos de la Escuela de Ciencias de la Información ?Aproximación a la práctica académica-institucional?. Organizado por la Oficina de Graduados ECI. UNC.

Nombre del evento: **Jornada Hacia una Comunicación Estratégica. Dictada por Norberto Chaves y Adriana**

Tipo de evento: **Jornada**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2011**

Modo de participación:

Asistente

Institución organizadora:

Institución
UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO XXI

Información adicional:

2011 Jornada ?Hacia una Comunicación Estratégica?. Dictada por Norberto Chaves y Adriana Amado Suárez. Organizado por Juan Carlos Olivero. 14/05/2011. Córdoba.

Nombre del evento: **Expocarreras de la UNC**



Tipo de evento: **Exposición**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2010**

Modo de participación:

Miembro del comité organizador

Institución organizadora:

Institución
ESCUELA DE CS.DE LA INFORMACION ; FACULTAD DE DERECHO Y CS.SOCIALES ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

2010 Expocarreras de la UNC. Colaboradora en el montaje, búsqueda y selección de las producciones expuestas en el Stand de la ECI - Secretaría de Asuntos Estudiantiles. ECI UNC. 01, 02 y 03/09/2010.

Nombre del evento: **Jornada de capacitación La Cultura como tecnología de la Comunicación. Dictada por**

Tipo de evento: **Jornada**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2010**

Modo de participación:

Asistente

Institución organizadora:

Institución
UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO XXI

Información adicional:

2010 Jornada de capacitación ?La Cultura como tecnología de la Comunicación?. Dictada por Norberto Chaves. Organizado por Juan Carlos Olivero. 21/08/2010. Córdoba.

Nombre del evento: **Curso de capacitación Herramientas básicas para una correcta Selección. Dictado por Lic.**

Tipo de evento: **Otro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2010**

Modo de participación:

Asistente

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE PSICOLOGIA ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

2010 Curso de capacitación ?Herramientas básicas para una correcta Selección?. Dictado por Lic. Laura Regalado. Duración 2 horas cátedra. Julio 2010. Córdoba.

Nombre del evento: **Conferencia Desarrollo de Potencial.**

Tipo de evento: **Conferencia**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**

Ciudad: **Córdoba**

Año: **2006**

Modo de participación:

Asistente

Institución organizadora:

Institución
FACULTAD DE PSICOLOGIA ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Información adicional:

2006 Conferencia ?Desarrollo de Potencial?. Dictado por Lic. Susana Richino. Organizado por IDONEUS- Selección de Personal. 31/08/2006.Córdoba.

Nombre del evento: **Panel Comunicación y organizaciones de la sociedad civil en el marco del ciclo Sociedad**

Tipo de evento: **Otro**

Alcance geográfico: **Nacional**

País: **Argentina**Ciudad: **Córdoba**Año: **2004**

Modo de participación:

Asistente

Institución organizadora:

Institución
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA (UNC)

Información adicional:

2004 Panel ?Comunicación y organizaciones de la sociedad civil? en el marco del ciclo ?Sociedad Civil, Estado y Desarrollo? organizado por el Programa de Voluntariado Universitario SEU-UNC. 06/09/2004

■ **REDES, GESTION EDITORIAL Y EVENTOS - Trabajos en eventos c-t no publicados:**

VANINA RAME. ANÁLISIS DE NARRATIVAS ORGANIZACIONALES CON PROPÓSITO SOSTENIBLE. Estados Unidos de América. Miami. 2025. Congreso. Desarrollo Sostenible para un planeta dinámico: lecciones, prioridades y soluciones. Universidad Internacional de Florida

RAME VANINA Y OTROS. La sostenibilidad como estrategia comunicacional contemporánea. Un análisis descriptivo de narrativas digitales institucionales (Fundación Holcim Argentina 2024).. Argentina. Buenos Aires. 2025. Otro. IV Foro de Investigación Universidad de Palermo 2025. Universidad de Palermo

RAME VANINA; MINCHACA ISABEL; LÓPEZ ILIANA. Auditoría en comunicación institucional hipermediada. Argentina. Córdoba. 2024. Jornada. XXVII Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNC

RAME VANINA Y OTROS. La comunicación institucional digital sostenible: un análisis de las comunicaciones digitales de organizaciones que trabajan en sostenibilidad social (Córdoba. 2020-2023). Argentina. Córdoba. 2024. Jornada. II JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y CULTURA HÉCTOR SCHMUCLER. Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNC

RAME VANINA Y OTROS. Investigar la comunicación institucional digital sostenible en Argentina. Argentina. Buenos Aires. 2024. Otro. Foro de Diseño Social y Sustentable 2024. Universidad de Palermo

RAME VANINA Y OTROS. Una matriz de análisis de las comunicaciones por la sostenibilidad social. Argentina. Buenos Aires. 2024. Congreso. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas ?dar forma a un futuro democrático: sujetos, saberes, instituciones?. Univerdad Nacional de San Martín

RAME VANINA. Contar la propia historia. Argentina. Córdoba. 2020. Jornada. II Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicació. Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación (CIPECO), SECYT FCC-UNC

RAME VANINA Y OTROS. Título: Intercambio de avances en investigación. Proyecto: ?Narrativas audiovisuales emergentes desde la universidad pública?. Argentina. Córdoba. 2020. Otro. Ateneo: Comunicación, Espacio Público y Trabajo. Organizado por el Programa de Investigación. Programa de Investigación denominado ?Contenidos vinculados al trabajo y a problemáticas socioculturales en contextos emergentes: producción, circulación y visibilización en entornos digitales y en la esfera pública

VANINA RAME. La incidencia de las tesinas de grado en la construcción identitaria profesional. Argentina. Córdoba. 2020. Seminario. V SEMINARIO NACIONAL DE LA RED ESTRADO ARGENTINA Trabajo y formación docente por la educación pública. Propuestas y alternativas colectivas.. Facultad de Filosofía y Humanidades - Universidad Nacional de Córdoba

VANINA RAME. Algunos rasgos identitarios experimentados a partir de los procesos de elaboración de tesinas de Comunicación Social. Argentina. Córdoba. 2019. Congreso. IV Congreso Internacional y VI Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales. Facultad de Ciencias de la Comunicación UNC

RAME VANINA Y OTROS. Valorizar las tesinas audiovisuales. Argentina. Córdoba. 2019. Encuentro. ENACOM. Facultad de Ciencias de la Comunicación UNC y FADECCOS

VANINA RAME Y MYRIAM MOHADED. Comunicar para transformar: sistematización de la experiencia en la Red de Bibliotecas Populares con Perspectiva de Géneros. Argentina. Córdoba. 2019. Seminario. Seminario



La producción colectiva y sus dilemas: trabajo, comunicación y arte en el Siglo XXI II Jornadas de Estudio sobre el Trabajo en Córdoba PreAset Jornada preparatoria del Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social (ENACOM). Facultad de Ciencias de la Comunicación UNC

RAME VANINA. Comunicar para transformar: sistematización de la experiencia en la Red de Bibliotecas Populares con Perspectiva de Géneros.. Argentina. Córdoba. 2019. Jornada. II trabajo de estudio sobre el trabajo en Córdoba PREASET. ENACOM

VANINA RAME. Subjetividades latinoamericanas acerca de procesos de elaboración de tesis latinoamericanas. Argentina. Córdoba. 2018. Jornada. Primeras Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación UNC

RAME VANINA Y OTROS. Audiovisuales universitarios como expresión del posible empoderamiento de sectores subalternos. Argentina. Córdoba. 2018. Congreso. IV Congreso Internacional y VI Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales. Facultad de Ciencias de la Comunicación y Artes UNC

RAME VANINA; PARISI LUCRECIA MARIELA. Acercamiento a las Narrativas audiovisuales como tácticas de resistencia desde el espacio universitario.. Argentina. Córdoba. 2017. Congreso. V Jornadas Internacionales de Problemas Latinoamericanos ¿Los Movimientos sociales frente a la restauración neoliberal: resistencias, oposición y re-construcción de perspectivas teórico-políticas emancipatorias?. Escuela de Historia, Facultad de Filosofía y Humanidades UNC.

PARISI LUCRECIA MARIELA; VANINA RAME. El audiovisual universitario como práctica de resistencia y recuperación de los márgenes. Argentina. Córdoba. 2017. Otro. Primer Coloquio de Investigadores de la FCC. Facultad de Ciencias de la Comunicación UNC

RAME VANINA Y OTROS. Narrativas audiovisuales como estrategias de resistencia y propulsoras del cambio social. Argentina. Córdoba. 2017. Otro. Ateneo de Intercambio de conocimiento acerca de la conflictividad en el trabajo y las luchas de representación en el ámbito público. Facultad de Ciencias de la Comunicación UNC

VANINA RAME. La construcción de una identidad regional a través de las narrativas audiovisuales. Brasil. Rio de Janeiro. 2016. Congreso. V Congresso Internacional do Núcleo de Estudos das Americas. Centro de Ciências Sociais/Instituto de Filosofia e Ciências Humanas/IFCH

VANINA RAME. Audiovisuales universitarias en perspectiva de la UNASUR. Argentina. Córdoba. 2016. Jornada. V Jornadas de Estudiantes, Tesistas y Becarios Proyecciones en investigación desde la Facultad de Ciencias Sociales de la UNC. CEA UNC

VANINA RAME. Las narrativas audiovisuales universitarias como prácticas de resistencia. Argentina. Córdoba. 2015. Jornada. XVI Jornada sobre Experiencias en Investigación. CIJS Fac. Der. Y Cs. Soc. UNC

RAME VANINA Y OTROS. La construcción de la representación en el relato de no ficción. Argentina. Córdoba. 2014. Jornada. XVª Jornada sobre Experiencias en Investigación. (CIJS). Fac Der y Cs Soc. UNC

VANINA RAME Y OTROS. Relatos audiovisuales como prácticas emergentes que construyen memorias desde el espacio universitario. Argentina. Córdoba. 2013. Jornada. XIV º Jornadas sobre experiencias de Investigación. Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales. Fac de Dcho. y Cs. Sociales.

■ **REDES, GESTION EDITORIAL Y EVENTOS - Participación en redes temáticas o institutivas:**

Denominación de la asociación: **Red de Investigadores en Diseño**

Alcance geográfico: **Internacional**

Objetivo de la red:

Intercambio y difusión de experiencias académicas o científico-tecnológicas

Año inicio: **2024**

Año finalización:

Descripción de la actividad:

Integrante activa de la Red de Investigadores en Diseño. Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de



Intercambio y difusión de experiencias académicas o científico-tecnológicas

Palermo.

■ REDES, GESTION EDITORIAL Y EVENTOS - Membresías en asociaciones c-t y/o prof.:

Denominación de la asociación: **Red Internacional de promotores de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Alcance geográfico: **Internacional**

Modalidad de admisión: **Invitación**

Año inicio: **2022** Año finalización:

Información adicional:

Integrante de la Red Internacional de promotores de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. Red Internacional de Promotores ODS (RIPO)

Denominación de la asociación: **Integrante de la Red Iberoamericana de Culturas y Prácticas Audiovisuales**

Alcance geográfico: **Internacional**

Modalidad de admisión: **Invitación**

Año inicio: **2022** Año finalización:

Información adicional:

La red que tiene como finalidad tejer, propiciar y dinamizar un espacio intercultural, con colaboraciones académicas e investigativas en el ámbito teórico y pragmático de la educación y las culturas audiovisuales entre la península ibérica y América Latina.

Denominación de la asociación: **CIRCOM**

Alcance geográfico: **Nacional**

Modalidad de admisión: **Invitación**

Año inicio: **2021** Año finalización:

Información adicional:

Socia del Circulo Profesional de Comunicación Institucional y relaciones públicas. CIRCOM. Desde 2021

Denominación de la asociación: **Consejo Nacional de Relaciones Públicas**

Alcance geográfico: **Nacional**

Modalidad de admisión: **Invitación**

Año inicio: **2021** Año finalización:

Información adicional:

Socia del Consejo Nacional de Relaciones Públicas. Bs. As. Argentina. Desde 2021

Integrante del pilar Articulación Institucional del Consejo Nacional de Relaciones Públicas. Bs. As. Argentina. Desde 2021

Integrante del Grupo de Profesionales Independientes del Consejo Nacional de Relaciones Públicas. Bs. As. Argentina. Desde 2021

■ REDES, GESTION EDITORIAL Y EVENTOS - Coord. de proyectos coop. académica o c-t:

Denominación del proyecto y/o programa: **ENACOM**

Alcance geográfico: **Nacional**

Tipo de actividades:

Otro

**Otro**Otro tipo: **Coordinacion y organizacion general del encuentro**Año inicio: **2019**Año finalizacion: **2019**

Institución:

Institución	% Financia
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN) ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA	
FADECOOS	

Áreas de conocimiento:

Comunicación y Medios**Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Información adicional:

Coordinacion y organizacion general del Encuentro ENACOM 2019 XVII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicacion**■ PREMIOS Y/O DISTINCIONES:**

Denominación del premio o distinción

2° puesto en las Olimpiadas Nacionales de Relaciones Públicas

Categoría:

Tipo premio o

Colectivo (grupo de I+D, empresa innovadora, Grupo de productores/emprendedores, etcétera)

Alcance geográfico:

NacionalAño: **2021**

Institución otorgante:

CONSEJO PROFESIONAL DE RRPPGran área del conocimiento: **Comunicación y Medios**Area del conocimiento: **Comunicación de Medios y Socio-cultural**

Informaciones adicionales:

17 de Sep de 2021Estudiantes de la FCC obtuvieron el 2° puesto en las Olimpiadas Nacionales de Relaciones PúblicasEstudiantes de 5to año de la orientación en Comunicación Institucional de la FCC enfrentaron profesionalmente un caso simulado de comunicación de crisis y obtuvieron el segundo puesto. Fue en las Olimpiadas Nacionales de Relaciones Públicas, organizadas por el Consejo Profesional de Relaciones Públicas y CIRCOM Joven, de Córdoba.Eric Freytes y Mariela Conte (titulares) y Lucía Dávila (suplente) formaron equipo con sus pares de la Universidad Católica Argentina (UCA) y definieron las acciones, destinatarixs y mensajes para ir actuando en los momentos de urgencia que les planteó el simulacro.El equipo FCC fue coordinado por las profesoras Cecilia Sozzi y Vanina Ramé. Desde el año pasado la Facultad participa en este evento que pone en práctica el rol profesional y es una oportunidad de formación y vinculación con estudiantes de todo el país.Los integrantes contaron la práctica sobre comunicación de crisis aportada en la materia Relaciones Públicas, así como con capacitaciones del Consejo específicas para este evento.Con la denominación de Experiencia CIRCOM 2021, el encuentro se desarrolló el 2 de setiembre de modo virtual debido a la pandemia, y contó con la participación de 16 universidades argentinas.<https://www.youtube.com/watch?v=ml6pCiLXGUw&t=2s>

Jerusalén Pato Panero

Apasionada por la Comunicación. Me interesan temas de S&RS, ODS e Igualdad de Género

Telf. (+54) 9 351 5156715 / j-patopanero@hotmail.com / Urquiza 266 2 A, Córdoba Argentina

www.linkedin.com/in/jerusalenpatopanero

EDUCACIÓN

Universidad Nacional de Córdoba

Lic. Comunicación Social/Institucional

Tesis: Una potencialidad dormida La gestión de la comunicación interna en una organización que está atravesada por la sostenibilidad (RSE).

Universidades que forman parte de la Red de Udaes por la No Violencia hacia las Mujeres y la Unión Iberoamericana de Municipalistas (España)

Diplomatura: Formación de Acompañantes Comunitarias/os contra la Violencia de Género

Al finalizar, el egresado/a será capaz de posicionarse desde un pensamiento global y sistémico para estimar caminos posibles de prevención y acompañamiento a las personas en situación de violencia. También generar espacios de reflexión y capacitación para la promoción de la No Violencia .

Universidad Nacional de Cuyo

Diplomado en “Herramientas para Implementación de Objetivos de Desarrollo Sostenible en las Organizaciones” 2021

Universidada de Congreso/ Vicción

Diplomatura “Gestion de la Comunicacion interna” 2021

INTERESES

- Música
- Cine
- Cuidado del Medio Ambiente

EXPERIENCIA LABORAL

Experiencia laboral en Empresas locales (Telemercado, trabajo actual desde 2012) y multinacionales (Coca-Cola, 2 años; Provencred – Citigroup, 6 años)

Más de 15 años de experiencia en atención a clientes a través de distintas plataformas de atención, estando en diferentes lugares del proceso de atención: estrategia, supervisión y/o primera línea.

Más de 15 años integrando equipos donde la comunicación y el intercambio de puntos de vista conforman pilares para la consecución de resultados.

HABILIDADES

- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Escucha activa
- Iniciativa
- Automotivación
- Entusiasmo/optimismo

IDIOMAS

- Español
 - Italiano
 - Inglés
 - Alemán
-

VOLUNTARIADO/EXPERIENCIA

- Desde 2021 Co-coordinación Provincial de la Pcia de CBA en la Red Internacional de Promotores por los ODS
- 2021 Integrante del CIRCOM
- 2022 Secretaria del Foro de Mujeres del Mercosur, sede Córdoba
- Desde 2017 a 2020 participe del Programa: “Guardianes de Patrimonio Natural de la Pcia de CBA”, en el Museo de CS. Naturales. Colaboro con las profesoras en las reuniones y en la asistencia de los niños.
- En 2012 y 2013 junto al Consejo de la Mujer de la Pcia de Córdoba y la página web Mujer Córdoba participe en la organización e implementación de la campaña “Lazo Blanco” por la NO VIOLENCIA, llevada a cabo en partidos de fútbol (ámbitos que pueden contribuir mucho para difusión de estos mensajes) junto al compromiso de árbitros, dirigentes y futbolistas de los clubes como Belgrano (Cba) y River Plate (Bs AS.).
- 1990/91 Realicé un intercambio cultural en Zurich, Suiza, el cual me permitió terminar mi secundaria en un entorno cultural diferente. No solo adquirí el idioma, sino que me permitió conocer aspectos de su cultura y valores.

PREMIOS/RECONOCIMIENTOS

Finalista en la 2ª Edición del Hackatón de Alfabetización Digital edición 2021. Organizado por la Pcia de Córdoba. Proyecto: “Doscente Friendly”

1º mención COMUNICACIÓN may 2019. Entidad emisora Federación de Entidades Profesionales Universitarias de Córdoba (FEPUC). Universidad Provincial de Córdoba. La competencia consistía en la realización de una campaña de comunicación Externa para FEPUC, en un periodo de tiempo de 6 horas.

REFERENCIAS

- Paola Vallino pvallino@natania.com
- Adela Izurrieta adelaizurrieta@hotmail.com
- Elda Molina e_mln@hotmail.com

CURSOS /TALLERES/SEMINARIOS

- “Diplomatura en Economía Circular y Estrategias de Sustentabilidad”. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba 2021 y 2022
- “Diplomado: Herramientas para la implementación de Objetivos de Desarrollo Sostenible en las Organizaciones”. Universidad Nacional de Cuyo, Maestría en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria. Córdoba 2021
- “Comunicación Interna”. Universidad Nacional de Buenos Aires. Córdoba 2020
- “La Gestión del Clima y la Motivación en las organizaciones de Hoy”. Universidad Católica Argentina. Córdoba 2020
- “RSE & Sustentabilidad - Hacia el Triple Impacto”. Universidad Católica Argentina. Córdoba 2020
- “Certificado en Gestión de la Comunicación Interna”. Universidad Siglo 21. Córdoba 2020
- “Conversaciones Apreciativas en Liderazgo Femenino”. Universidad Católica Argentina. Córdoba 2020
- “Comunicación Interna Cocreada”. Formanchuk comunicación cocreada. Córdoba 2020
- Curso Virtual de Posgrado “Intervención, asesoramiento y asistencia telefónica a Varones para la prevención de comportamientos violentos”. Ministerio de la Mujer de la provincia de Córdoba conjuntamente con UNFPA y la Red de Universidades por la No Violencia a la Mujer. Córdoba 2020
- “Responsabilidad Social como nexo entre la ciudad y el campo”. Bolsa de Cereales de Córdoba, dictado por IARSE con aportes del fondo de competitividad de ADEC. Córdoba 2019
- “Las Mujeres en Perspectiva. Aproximación a la perspectiva de género como herramienta para la igualdad”. Escuela de Formación Política y Social para la Mujer. Consejo Prov. De la Mujer. Córdoba 2019
- “Objetivos de Desarrollo Sostenible”. Udey. Naciones Unidas Bolivia. 2019
- “Perspectiva y Desafíos del Género en Proyectos Sociales”. Foro de Mujeres del Mercosur, sede CBA. Facultad de Cs. Agropecuarias. UNC. Córdoba 2019
- Jornada Taller: Día Mundial Metropolitano ODS 16 y 17. Municipalidad de Córdoba. Córdoba 2019
- “Gestión Integral de la Comunicación Institucional”. Docentes: Lic. Lucía Ploper (Jefe de comunicaciones Córdoba de Renault Argentina) y Lic. Cristina Barrientos (Jefe de Relaciones Institucionales en Aguas Cordobesas) CUP Córdoba 2019
- “Herramientas de Gestión de Management”. Telemercado. Córdoba. 2014
- “Liderazgo en equipos de trabajo”. Proyección XXI. Córdoba 2001



ALDANA AILEN MATTUS

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Celular: +54 9 351 7716353 | Mail: mattusaldana9@gmail.com |
LinkedIn: linkedin.com/in/aldana-mattus-755a712aa

RESUMEN

Licenciada en Comunicación Social, formada en comunicación institucional, con gran interés en desarrollarme en agencias de comunicación, empresas públicas y/o privadas y tercer sector. Formación académica en comunicación interna, cultura organizacional, identidad visual, marketing y afines. Soy una persona apasionada por la comunicación, responsable, organizada, con excelentes habilidades comunicativas y trabajo en equipo.

EXPERIENCIAS LABORALES

Generadora de contenido audiovisual | @fundaciónpircas | 2024 a 2025

- Responsable de estrategia digital en redes sociales y creación del banco de imágenes.
- Desarrollo y monitoreo del tablero de indicadores de RRSS (KPIs).
- Contribución al reporte de sustentabilidad de la organización.
- Gestión de comunicación de crisis institucional.

Community Manager | @nutrición_er | JUNIO 2024-2025

- Responsable de estrategia digital y elaboración de Buyer Persona de nutricionista clínica/deportiva de Racing Club Córdoba.
- Estrategia personalizada de Comunicación Digital.
- Diseño y elaboración de piezas digitales en Canva y CapCut pro.
- Utilización de calendario en metricool para publicaciones.

Asistente de marketing y creadora de contenido audiovisual

Proyecto de Comunicación en conjunto con la Red Internacional de Promotores por los ODS, Gestionar Equidad y Las Omas | 2024 a 2025

- Planificación, diseño y elaboración de piezas digitales en redes sociales.
- Trabajo en territorio "Las Omas", Chacra de la Merced. Entrevistas, creación de contenido, cobertura de eventos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL | UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA | 2018 - 2026

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Curso de Comunicación Interna | Facultad de Ciencias de la Comunicación- UNC | 2026

Curso Diseñar Identidad: herramientas de diseño gráfico para la comunicación en DDHH | Facultad de Ciencias de la Comunicación | UNC | 2026

Curso Organizar el Relato Multimedial: piezas gráficas y audiovisuales con IA como soporte creativo | FCC | UNC | 2026

Curso: Métricas para la toma de decisiones | Lic. Comunicación Social Vanina Rame | UNC | 2026

Curso: Convertite en Community Mánager | Biscia Quesada, Juliana | Community Manager, Mentora | 2025

Curso: ¿Qué hace un Paid Media? Cómo crear campañas en redes sociales | Secretaría de Graduados y Extensión en la FCC | 2024

HABILIDADES Y HERRAMIENTAS

Comunicación Asertiva | Trabajo en equipo | Proactividad | Responsabilidad | Estrategia y planificación en RRSS | Comunicación de crisis | Gestión de canales de comunicación interna | Gestión de redes sociales | Diseño y edición | Reportes de métricas de RRSS (KPIs) | Prompting para creación de contenido.

Canva Pro (nivel avanzado) | CapCut Pro (nivel avanzado) | Adobe Illustrator | Metricool | Meta Bussines Suite | Trello | Chat GPT | Gemini | Claude | Notebook LM | Excel



MICAELA REGALADO

HABILIDADES

HERRAMIENTAS DIGITALES

- Meta Business Suite y TikTok
- Canva
- Capcut
- Edits
- Airtable y Asana
- Notion
- Chat GPT
- WordPress

COMPETENCIAS

- Gestión de contenidos
- Redacción organizacional
- Planificación estratégica
- Comunicación y trabajo en equipo

CONTACTO

-  Córdoba Capital, Argentina
-  (+54) 351 216-3876
-  mica.regalado91@gmail.com
-  [Micaela Regalado](#)
-  [Acerca de mi portafolio](#)

ACERCA DE MÍ

Soy **Licenciada en Comunicación Social**. Me destaco por ser **curiosa, proactiva, creativa, organizada y perseverante**. Busco desempeñarme en una pasantía o empleo de medio tiempo o tiempo completo en relación de dependencia. Es relevante que el puesto se vincule con la **comunicación institucional**, las **redes sociales**, el **marketing digital**, la **redacción** o similares. Mi objetivo es ampliar mis conocimientos y mis habilidades, así como mi trayectoria laboral dentro del campo de la Comunicación Institucional.

EXPERIENCIA

2025 (Abr) - 2026 (May) **Centro de Psicología - Múltiples Miradas**
Asesoré, planifiqué y creé la estrategia de 3-5 contenidos semanales para IG y TikTok

ESTUDIOS

2020 (Dic) - 2026 (Jun) **Lic. en Comunicación Social (Institucional)**
Universidad Nacional de Córdoba (FCC)

CURSOS

2023 (Agt - Dic) **Community Manager y Publicidad**
Coderhouse

2021 - 2023 **Inglés anual (nivel intermedio)**
Facultad de Lenguas (UNC)

VOLUNTARIADOS

2025 (Ago - Nov) **Taller de redacción para El Aspirante (FCC)**
Redacté 9 notas periodísticas de varios temas

2024 (Mar - Dic) **Compromiso Social Estudiantil (UNC)**
Planifiqué, redacté y creé contenido para IG de 3 cuentas de ONG: Las Omas, ODS Córdoba y Gestionar Equidad

2023 (Jun) **Bienal de Periodismo y Comunicación (FCC)**
Cubrí 3 charlas distintas y redacté 3 notas periodísticas al respecto



Universidad Nacional de Córdoba
2026

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Proyecto de formación cómo comunicar la sostenibilidad

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 77 pagina/s.