

Gestión de calidad

Objetivo General

Formar profesionales con sólidas bases conceptuales y técnico-científicas, tal que puedan implementar sistemas de gestión de calidad en el sector agroalimentario, para asegurar la calidad e inocuidad del producto, y gestionar procesos que preserven la salud de los trabajadores, el bienestar de los animales y el cuidado del medio ambiente, en pos de una mayor productividad y sustentabilidad de las empresas.

Objetivos Específicos

- Los fundamentos y conceptos necesarios para gestionar la calidad en los procesos de las organizaciones.
- Las normas y herramientas para la gestión de calidad.
- Los sistemas de gestión de calidad en los Agronegocios.
- Las buenas prácticas agrícolas y pecuarias.

Contenidos

Contenidos

Gestión de calidad. Evolución histórica de la gestión de calidad. Definiciones y conceptos actuales de calidad. Concepto dinámico de Calidad. La gestión total de Calidad / Total Quality Management - TQM. La Filosofía del Dr. W. E. Deming. El Premio Nacional Calidad de Argentina. La filosofía Kaizen. El ciclo PDCA. Innovación y Kaizen. El protagonismo del factor humano en Kaizen. Organizaciones enfocadas a procesos. Visión sistémica de las organizaciones. El mapa de interacción de procesos. Normativa internacional ISO 9000 – síntesis. Requerimientos. Dificultades para su implementación. Realización de caso práctico.

Situación mundial con respecto a la implementación de sistemas de Gestión de Calidad. Perspectivas: En la industria. En la producción primaria.

Normas y herramientas para la gestión de calidad: Gestión de Calidad en alimentos, conceptos, definiciones, inocuidad, calidad integral de los alimentos. Normas de cumplimiento obligatorio (marco regulatorio) y voluntario: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas Pecuarias (BPP), Procedimientos operativos estandarizados de saneamiento (POES), Análisis de Puntos Críticos de Control (HACCP, con énfasis en el desarrollo de identificación de peligros y análisis de riesgos), Principales normas de implementación en la producción primaria. Organismos de certificación.

Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas Pecuarias (BPP): Calidad de producto. Procesos: definiciones, diagramas de flujo, el proceso de producción de carne, granos y leche, sus diagramas de flujo, Procesos Operativos Estandarizados (POE). Aspectos a tener en cuenta para la implementación de las BPA y BPP: compromiso de la dirección, instalaciones y equipos, recursos humanos, manejo, plan sanitario, productos químicos de uso agropecuario y veterinarios, bienestar animal, residuos. Documentación –

registros. Implementación de las BPA / BPP (objetivo, designación de responsable, manual de BP, plan de implementación, plan de capacitación, auditorías, acciones de mejora, costos y beneficios). Recursos económicos (análisis de diferentes alternativas de financiamiento). Realización de un caso práctico.

Los Sistemas de Gestión de Calidad en los agro-negocios. Importancia y nivel de implementación (en cada sector de estudio, estadísticas, ejemplos). Exigencias (situación actual, tendencia). Ventajas e inconvenientes de su implementación.

Bibliografía

- AENOR Ediciones, 2017. Gestión por procesos y riesgo operacional, José Manuel Pardo Álvarez Aimar, M., Consigli, R., Cravero, B., & Rosmini, M. (2010).
- Bienestar animal: Manual de Buenas Prácticas Pecuarias para establecimientos productores de ganado bovino de leche y carne de base pastoril. Córdoba: Universidad Católica de Córdoba. Aimar, M., Taverna, M., Cané, G., & Cravero, B. (2010).
- Gestión de la calidad: Herramienta para la mejora continua en tambos. Córdoba: Universidad Católica de Córdoba. Anpro Campus, 2019. Curso e-learning en Buenas Prácticas para Establecimientos lecheros, Tercer Término, BsAs, Argentina. <https://www.anprocampus.com>
- APROCAL 2017. Guía de Buenas Practicas Lecheras. <http://www.aprocal.com.ar/publicaciones/guia-bpt-2017>. Acceso 28 de Abril de 2019.
- Bongiovanni, R., Troilo, L., & Pedelini, R. (2012). Manual de Buenas Prácticas Agrícolas para Maní. Retrieved from INTA: <http://inta.gob.ar/documentos/buenas-practicas-agricolas-para-la-produccion-de-mani-1/>
- Brambell F.W.R. (1965): Report of the Technical Committee to enquire into the welfare of animals kept under intensive livestock husbandry systems. F.W.R. Brambell (Chairman). Command report 2836. Her Majesty's Stationery Office, London.
- Campbell, B. M., Thornton, P., Zougmore, R., van Asten, P., and Lipper, L. 2014. Sustainable intensification: what is its role in climate smart agriculture? Curr. Opin. Environ. Sustain. 8, 39–43. doi: 10.1016/j.cosust.2014.07.002
- Casasola, 2019. Experiencias en América Latina y el Caribe sobre buenas prácticas ganaderas
- <https://www.catie.ac.cr/catie-noticias/3762-participe-en-el-webinar-experiencias-en-america-latina-y-el-caribe-sobre-buenas-practicas-ganaderas.html>. Disponible 28/04/19

- ESIC Editorial, 2007. Gestión por procesos, José Antonio Pérez Fernández de Velasco
- FPNC 2020 <http://fpnc.org.ar/modelos-excelencia/> Modelo para una Gestión de Excelencia Pymes
- FAO 2017. The future of food and agriculture trends and challenges. ISBN 978-92-5-109551-5. <http://www.fao.org/3/a-i6583e.pdf>. Acceso 28 de Abril de 2019
- FAO. 2017. Soluciones ganaderas para el cambio climático. 88098ES/1/02/18. <http://www.fao.org/3/I8098ES/i8098es.pdf>. Acceso 28 de Abril de 2019. FAO (2009). Codex Alimentarius -
- Higiene de los Alimentos (Textos básicos) - Cuarta edición.
- Retrieved from Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación: <http://www.fao.org/docrep/012/a1552s/a1552s00.htm>
- FAO y FIL. 2012. Guía de buenas prácticas en explotaciones lecheras. Directrices FAO: Producción y Sanidad Animal. No. 8 Roma.
- FAO. 2006. Livestock's long shadow: environmental issues and options. Rome. <http://ftp.fao.org/docrep/fao/010/A0701E/A0701E00.pdf>. Acceso 28 de Abril de 2019
- FAO . 2004. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Retrieved 1 26, 2014, from Las Buenas Prácticas Agrícolas.: http://www.fao.org/prods/gap/resources/keydocuments_es.htm

Gestión administrativa y financiera de negocios

Objetivo General

- Comprender y aplicar las técnicas relacionadas al proceso de la gestión administrativa y financiera de negocios a través de herramientas prácticas.

Objetivos Específicos

- Identificar y cuantificar los ingresos de los negocios
- Identificar y cuantificar los costos de las distintas áreas del negocio
- Principales herramientas para la toma de decisiones en base al cálculo de la rentabilidad económica y financiera de los negocios

Contenidos (Programa Analítico)

Unidad 1. Objetivos y decisiones financieras básicas de las organizaciones

La dirección y las áreas funcionales de la organización. El modelo de negocios: distintos tipos de modelos de agronegocios. Variables semi-controlables, endógenas a la organización. Variables del contexto o escenario marco. Administración financiera operativa y administración financiera estratégica. Conceptos para el análisis financiero: presupuestación financiera, presupuestos por escenarios, el eje de tiempo, los flujos de fondos y el valor tiempo del dinero. Confección de Flujos de Fondos. Cálculo de indicadores de rentabilidad.

Unidad 2. Administración del capital de trabajo y los costos Modelo general de equilibrio de la Organización.

Conceptos de costos: Costo medio y marginal. Costos por producto y costos por proceso. Conceptos de contribución marginal y efecto de palanca operativo (leverage). Cálculo de punto de equilibrio. Las regulaciones impositivas en los negocios del sector agropecuario: imposiciones provinciales y nacionales. Regímenes de retenciones. Cálculo de capital de trabajo. El circuito disponibilidades - fabricación o adquisición – stocks – ventas – créditos – disponibilidades. Reposiciones de materias primas y materiales. Duración de los ciclos. Solapamientos. Optimización de la inversión en Capital de Trabajo. Efectos de la inflación.

Unidad 3. La toma de decisiones financieras y económicas

La decisión de inversión: criterios de selección de proyectos de inversión.
La decisión de financiamiento y de dividendos: el costo de capital propio y de Terceros
Decisiones de estructura y financiamiento: efecto de la palanca financiera.
Instrumentos contemporáneos de decisión en los mercados financieros y de capitales nacionales e internacionales: derivados financieros, futuros, opciones, obligaciones negociables, securitización.
Tratamiento del riesgo y la incertidumbre en las decisiones financieras

Bibliografía

- Givone, Horacio E. y Alonso, Alejandro L. "Introducción al Estudio de las Finanzas de Empresas". 1ª Edición, Editorial de la Universidad Católica Argentina. Buenos Aires, 2005.
- Burbano Ruiz, Jorge. "Presupuestos, Enfoque moderno de planeación y control de recursos". 2ª Edición, Colombia, Editorial McGraw Hill, 2000.
- Sapag Chain, N., Sapag Chain, R., "Preparación y Evaluación de Proyectos", Quinta Edición, Mc Graw Hill, Chile, 2008

Sistemas agropecuarios climáticamente inteligentes

Objetivo General

- Formar profesionales con sólidas bases conceptuales y habilidades prácticas, tal que puedan implementar sistemas climáticamente inteligentes en el sector agroalimentario, para asegurar una mayor productividad y sustentabilidad de las empresas.

Objetivos Específicos

- Conozca la importancia y necesidad de los SACI
- Maneje los fundamentos y conceptos necesarios para implementar acciones para el logro de sistemas agropecuarios climáticamente inteligentes.
- Conozca y maneje herramientas para trabajar en pos de esos sistemas.
- Adquiera habilidades prácticas para implementar acciones en pos de SACI

Contenidos (Programa Analítico)

1.Sistemas agropecuarios climáticamente inteligentes: Definiciones, historia, antecedentes

2.Situación mundial y tendencias con respecto a la implementación de SACI: Estado actual, demanda, casos exitosos

3.Herramientas disponibles:

Lecheck, diversas plataformas sobre Carbono neutro, entre otras

4.Desarrollo de casos:

de manera grupal se abordará un caso real donde se evaluará la situación con respecto a SACI.

Bibliografía

Cañada, P.; Herrero, M.A.; Dejtiar, A.; Vankeirsbilck, I. 2018. Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Purines en el Tambo. Ed. Ministerio de Agroindustria de la provincia de Buenos Aires, Bs. As., Argentina. 130pp.

Casasola, F., Cristóbal, C., & Najarro, V. 2015. Buenas prácticas para la mitigación al cambio climático de los sistemas de producción de leche en Costa Rica. CATI

Marketing Estratégico

Objetivo General

El objetivo general de este curso es introducir una visión general del marketing como disciplina administrativa y guiar a través del proceso de análisis y planificación de una estrategia de marketing. Los aprendizajes se orientan a que los participantes incorporen los fundamentos del marketing mientras desarrollan competencias de empatía, pensamiento crítico, visión estratégica, creatividad y trabajo en equipo.

Contenidos (Programa Analítico)

Sesión: Fundamentos del Marketing Conceptos y procesos clave.

Caja de Herramientas: glosario (Kotler) Sesión: Análisis Estratégico de los Mercados Entorno. Investigación y análisis de mercados. Tendencias. Insights. Caja de Herramientas: metodología de Design Thinking (Kelley)

Sesión: Propuesta de Valor Diseño de propuesta de valor y su rol en el modelo de negocios

Caja de Herramientas: canvas de propuesta de valor (Osterwalder) Sesión: Viaje del Cliente Diseño de experiencias centradas en el cliente Caja de Herramientas: mapa del viaje del cliente (Pine)

Sesión: Marca Diseño, desarrollo y gestión de marca.

Caja de Herramientas: modelo equidad de marca (Aaker) Sesión: Narrativa Diseño y desarrollo de narrativas en torno a la marca. Formatos y Canales. Caja de Herramientas: canvas de storytelling

Sesión: Posicionamiento Competitivo Segmentación, mercado meta y

posicionamiento Caja de Herramientas: modelo STP (Porter) Sesión: Plan de Marketing Estructura, partes y elementos. Caja de Herramientas: plan de marketing (Kotler)

Bibliografía

Al Ries, Jack Trout (2016) "Posicionamiento: la batalla por su mente". Mc Graw Hill. David A. Aaker (2020) "Las Marcas según Aaker. 20 Principios que llevan al Éxito" Empresa Activa. David A. Aaker (2018) "Creating Signature Stories"

Portfolio Seth Godin (2014) "El Marketing del Permiso" Empresa Activa. Chris Anderson (2007) "La Economía Long Tail" Ediciones Urano. Guy Kawasaki, Peg Fitzpatrick (2016) "El Arte del Social Media" Best Business Emma Coats (2013) "22 Reglas de Storytelling de Pixar para contar historias". Alexander Osterwalder, Yves Pigneur (2013). "Generación de Modelos de Negocio" Grupo Planeta Alexander Osterwalder (2015) "Diseñando la

Propuesta de Valor". Valletta Ediciones. Simon Sinek (2019) "Empieza con el porqué.

Cómo los grandes líderes motivan a actuar" Empresa Activa. B. Joseph Pine, James H. Gilmore (2019) "La Economía de la Experiencia. Competir por el tiempo, la atención y el dinero del cliente". Ediciones Granica S.A.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2017) "Dirección de Marketing". Editorial Pearson Schiffmanm

Kanuk (2010) "Comportamiento del Consumidor" Pearson Salir Ismail (2016)

"Organizaciones Exponenciales. Por qué las nuevas organizaciones son diez veces mejores, más rápidas y más baratas que la suya (y qué hacer al respecto)" Bubok Publishing Tim Brown, Barry Katz (2009) "Change by Design: How Design Thinking Transforms

Organizations and Inspires Innovation" Harpercollins Pub. Curso:

Enfoque de Economía Circular en la Producción Agroindustrial y en el Desarrollo Regional

Objetivo General

- Desarrollar conocimiento sobre la economía circular como modelo alternativo de desarrollo y producción.

Objetivos Específicos

- Identificar elementos que favorezcan una transición hacia la economía circular de procesos en general, de las posibles contribuciones individuales, así como de las interacciones en la zona.
- Identificar indicadores o herramientas apropiadas para evaluar la transición
- Discutir la creación de oportunidades a través del reciclado de productos, materiales y energía, así como las limitaciones a sortear.

Contenidos (Programa Analítico)

Módulo 1: Fundamentos y principios de la economía circular: Modelos de producción y consumo – concepto de economía circular – raíces de la economía circular – actores – diferentes niveles - desacople

Módulo 2: Economía circular en la producción agroindustrial de la región: Niveles micro-meso- macro - circularidad en la producción primaria - principios de agricultura circular – circularidad en la producción agroindustrial- Estudio de casos – Integralidad en la región

Módulo 3: Impulsores -barreras. elementos que facilitan y que impiden la transición hacia la aplicación de criterios sobre economía circular - Estudio de caso

Módulo 4: Indicadores y herramientas de evaluación: Indicadores de circularidad – Herramientas de evaluación para la toma de decisiones: Análisis de Ciclo de vida – Evaluación emergética – Análisis beneficio/costo, valor económico total y valoración multicriterial

Módulo 5: Críticas- argumentos que cuestionan la economía circular
Integración de conceptos: se basará en un trabajo grupal que se inicia desde el primer día del curso y finaliza con una presentación en ppt y en documento escrito por grupo.

Bibliografía

Blackmore, C., Smyth, J. 2002. Living with the big picture: a systems approach to citizenship of a complex planet. In: Dower, Nigel and Williams, John eds. Global Citizenship: A critical reader. Edinburgh, Scotland: Edinburgh University Press. Disponible en: http://oro.open.ac.uk/3260/1/Living_with_the_big_picture_Blackmore.pdf. Última visita Abril 2021

Chen, G.K.C. 1975. What is the systems approach? Interfaces 6(1):32-37 – URL <http://www.jstor.org/stable/25059250>
Ellen MacArthur Foundation. -. Hacia una economía circular: motivos económicos para una transición acelerada. Resumen ejecutivo, 22 pp. Disponible en: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Executive_summary_SP.pdf. Última visita Abril 2021

Ellen MacArthur Foundation. 2013. Towards the circular economy 1. Economic and business rationale for an accelerated transition, 98 pp. Disponible en: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Ellen-MacArthur-Foundation-Towards-the-Circular-Economy-vol.1.pdf>. Última visita Abril 2021

Ellen MacArthur Foundation. 2013. Towards the circular economy 2. Opportunities for the consumer goods sector, 112 pp. Disponible en: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/TCE_Report-2013.pdf. Última visita Abril 2021

Ellen MacArthur Foundation. 2014. Towards the circular economy 3. Accelerating the scale-up across global supply chains, 41 pp. Disponible en: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Towards-the-circular-economy-volume-3.pdf>. Última visita Abril 2021

Ellen MacArthur Foundation. 2019. Completing the picture. How the circular economy tackles climate change, 62 pp. Disponible en: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/Completing_The_Picture_How_The_Circular_Economy-_Tackles_Climate_Change_V3_26_September.pdf. Última visita Abril 2021

Jenkins, G.M., Youle, P.V. 1968. A system approach to management. Journal of the Operational Research Society 19:5-21- <https://doi.org/10.1057/jors.1968.3>

Jun, H., Ciang, H. 2011. Development of circular economy is a fundamental way to achieve agriculture sustainable development in China. Energy Procedia 5:1530-1534. doi.org/10.1016/j.egypro.2011.03.262

Kirchherr, J., Reike, D., Hekkert, M. 2017. Conceptualizing the circular economy: an analysis of 114 definitions. Resources, Conservation and Recycling 127:221-232



Korhonen, J., Honkasalo, A., Seppala, J. 2018. Circular economy: the concept and its limitations. *Ecological Economics* 143:37-46



Universidad Nacional de Córdoba
2025

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Programas cursos obligatorios MCA 2025

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 11 pagina/s.