



Universidad
Nacional
de Córdoba



FORMULARIO DE ELABORACIÓN DE PROYECTOS CSE

MI PERFIL: Datos del Director

- ✓ Nombre : Franco Rafael
- ✓ Apellido: Mir
- ✓ Correo Electrónico: francomir@unc.edu.ar
- ✓ Teléfono: 3512426284
- ✓ CUIL: 20-29687524-5
- ✓ Dependencia (Unidad Académica): FCFyN

MIS PROYECTOS: Nuevo Proyecto

- ✓ **Título:** Semana del cerebro en Córdoba - Un cerebro a la vez: “La experiencia definitiva”
- ✓ **Nombre abreviado del proyecto:** Semana del cerebro
- ✓ **Código de referencia externo:** se autogenera
- ✓ **Convocatoria:** (seleccionar)
No corresponde
- ✓ **Línea Temática:** (Seleccionar)
 - Hábitat y Ambiente
 - Educación
 - Salud
 - Tecnología y Sociedad
 - Ruralidad
 - **Comunicación Arte y Cultura**
 - Ciudadanía y derechos humanos
 - Economía, Producción y Trabajo
 - Vinculación Tecnológica
- ✓ **Modalidad de Postulación:**
 - Abierta
 - **Cerrada**

EQUIPO DE TRABAJO:

✓ **Director y Colaboradores**

- Tipo de integrante: (seleccionar)
 - Actor Extrauniversitario
 - **Codirector**
 - Tutor Adscripto
 - Tutor Docente
 - Tutor Graduado
 - Tutor No Docente
- Nombre: María Angélica
- Apellido: Rivarola
- CUIL: 27-23982270-9
- Correo Electrónico: arivarola@unc.edu.ar
- Teléfono: 3512691094
- Cargo/Máxima Categoría Docente: Profesora titular

✓ Tipo de integrante: (seleccionar)

- Actor Extrauniversitario
- Codirector
- Tutor Adscripto
- Tutor Docente
- **Tutor Graduado**
- Tutor No Docente

✓ Nombre: Ana Paula

✓ Apellido: Toselli

✓ CUIL: 23-40419369-4

✓ Correo Electrónico: ana.paula.toselli@mi.unc.edu.ar

✓ Teléfono: 2336493665

✓ Cargo/Máxima Categoría Docente: No corresponde

✓ Tipo de integrante: (seleccionar)

- Actor Extrauniversitario
- Codirector
- Tutor Adscripto
- **Tutor Docente**



Universidad
Nacional
de Córdoba



- Tutor Graduado
- Tutor No Docente
- ✓ Nombre: Patricia Denise
- ✓ Apellido: Gualpa
- ✓ CUIL: 27-30968746-4
- ✓ Correo Electrónico: pgualpa@gmail.com
- ✓ Teléfono: 3513885312
- ✓ Cargo/Máxima Categoría Docente: Profesora Ayudante A
- ✓ Tipo de integrante: (seleccionar)
 - Actor Extrauniversitario
 - Codirector
 - Tutor Adscripto
 - **Tutor Docente**
 - Tutor Graduado
 - Tutor No Docente
- ✓ Nombre: Juan Pascual
- ✓ Apellido: Sgró
- ✓ CUIL: 20-29136103-0
- ✓ Correo Electrónico: juanpsgro@gmail.com
- ✓ Teléfono: 3515163416
- ✓ Cargo/Máxima Categoría Docente: Profesor Asistente
- ✓ Tipo de integrante: (seleccionar)
 - **Actor Extrauniversitario**
 - Codirector
 - Tutor Adscripto
 - Tutor Docente
 - Tutor Graduado
 - Tutor No Docente
- ✓ Nombre: Luis
- ✓ Apellido: El Halli Obeid
- ✓ CUIL: 20-27546330-3
- ✓ Correo Electrónico: luiobeid@gmail.com



Universidad
Nacional
de Córdoba



- ✓ Teléfono: 3513098838
- ✓ Cargo/Máxima Categoría Docente: No corresponde

- ✓ Tipo de integrante: (seleccionar)
 - Actor Extrauniversitario
 - Codirector
 - Tutor Adscripto
 - **Tutor Docente**
 - Tutor Graduado
 - Tutor No Docente

- ✓ Nombre: Carla Daniela
- ✓ Apellido: Cisternas
- ✓ CUIL: 27-29185243-8
- ✓ Correo Electrónico: carla.cisternas@unc.edu.ar
- ✓ Teléfono: 351 2100176
- ✓ Cargo/Máxima Categoría Docente: Profesora Asistente

- ✓ Tipo de integrante: (seleccionar)
 - Actor Extrauniversitario
 - Codirector
 - Tutor Adscripto
 - **Tutor Docente**
 - Tutor Graduado
 - Tutor No Docente

- ✓ Nombre: María Victoria
- ✓ Apellido: Pisano
- ✓ CUIL: 27-30330355-9
- ✓ Correo Electrónico: victoriapisano@unc.edu.ar
- ✓ Teléfono: 351 53044193
- ✓ Cargo/Máxima Categoría Docente: Profesora Asistente

- ✓ Tipo de integrante: (seleccionar)
 - Actor Extrauniversitario
 - Codirector

- Tutor Adscripto
 - Tutor Docente
 - **Tutor Graduado**
 - Tutor No Docente
- ✓ Nombre: Rocio del Milagro
 - ✓ Apellido: Bigarani
 - ✓ CUIL: 27-38161087-5
 - ✓ Correo Electrónico: rbigarani@immf.uncor.edu
 - ✓ Teléfono: 2657224194
 - ✓ Cargo/Máxima Categoría Docente: No corresponde
 - ✓ **Organizaciones Contraparte: No corresponde, ya que las actividades en territorio no involucran a otra organización.**

RESUMEN PROYECTO:

- ✓ **Resumen:** Para este proyecto planeamos realizar una experiencia inmersiva que se expondrá de Lunes a Viernes de 10 a 13hs y de 16 a 19hs entre el 19 y el 30 de mayo de 2025 en la Sala de exposiciones de la Academia Nacional de Ciencias ubicada en el centro de la ciudad de Córdoba. Allí se dispondrá un domo sobre el cual se realizará un mapping con sonido cuadrafónico que comentará sobre el cerebro humano y su funcionamiento. Al interior del domo/cerebro nos enfocaremos en las estructuras microscópicas del encéfalo. Al finalizar el recorrido, los visitantes podrán escribir sus apreciaciones de la experiencia en un mural colaborativo. Las visitas estarán guiadas por estudiantes universitarios del CSE quienes recibirán capacitaciones para cumplir los roles de guía, soporte técnico, montaje y puesta en escena de la muestra. Creemos que este evento no sólo capturaré la atención de la sociedad cordobesa sino que permitirá poner en relevancia los puntos de unión entre arte y ciencia, valorizando el trabajo interdisciplinario y ponderando la interacción entre investigadores, artistas y público en general.
- ✓ **Antecedentes:** La Semana del Cerebro (Brain Awareness Week) es la campaña global para fomentar el entusiasmo y el apoyo público a las neurociencias fomentada por la International Brain Research Organization (IBRO) y la Dana Foundation. Como cada año, el equipo de Cátedra de Fisiología Animal de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales participa con distintas actividades imaginativas para compartir con la ciudadanía las maravillas del cerebro y el impacto que las neurociencias tienen en nuestra vida cotidiana. Nuestra misión es ampliar el conocimiento público sobre el cerebro, compartiendo descubrimientos científicos adquiridos a través de una



Universidad
Nacional
de Córdoba



formación académica rigurosa y una profunda pasión por la neurociencia. En nuestro evento anterior, "Un cerebro a la vez", buscamos acercar la neurociencia a la comunidad, abarcando a niños, jóvenes y adultos. Organizamos tres actividades principales:

Pre-evento: Una semana antes del evento principal, salimos a las calles con una actividad interactiva. Utilizamos un juego con una pelota y un cartón con forma de cerebro, donde los participantes debían lanzar la pelota en agujeros que representaban diferentes lóbulos cerebrales. Luego, tenían que identificar el lóbulo y responder una pregunta relacionada. El objetivo de esta actividad fue promocionar el evento y despertar el interés en el tema.

Stands interactivos: El día del evento, instalamos cinco stands temáticos en espacios públicos (calle peatonal de Duarte Quirós), cada uno enfocado en un área de la neurociencia: Percepción, Sueño, Memoria, Neuroanatomía y una sección especial para niños. En cada stand, los visitantes podían participar en breves juegos y, al final, les proporcionábamos información interesante sobre el tema. Esta interacción lúdica facilitó el acercamiento de personas de todas las edades al conocimiento científico de una manera amigable.

Ciclo de charlas: Para concluir el evento, organizamos un ciclo de cuatro charlas en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (FCEFyN), impartidas por investigadores del CONICET con reconocimiento nacional e internacional: Fabricio Ballarini, Carolina Scotto, Enzo Tagliazzuchi y Paula Abatte. Estas conferencias abordaron diversos temas relacionados con la neurociencia y fueron muy bien recibidas por el público.

Como obsequio, entregamos stickers con diseños temáticos del cerebro a todos los participantes, creando un recuerdo tangible del evento. Aproximadamente 1.500 personas participaron en nuestras actividades.

- ✓ **Descripción del Contexto Social:** La necesidad de crear conciencia sobre el cerebro en Argentina y, en particular, en la comunidad local es cada vez más evidente debido a los avances exponenciales en el campo de las neurociencias. En los últimos años, el crecimiento en este ámbito ha dado lugar a descubrimientos significativos en diferentes escalas y niveles, desde la biología molecular hasta la cognición humana, ofreciendo nuevas perspectivas sobre el funcionamiento del cerebro y su impacto en la vida diaria. Estos avances han despertado también un creciente interés del público en temas relacionados, especialmente en lo que respecta a la salud mental, una preocupación creciente en la sociedad actual.

Actualmente en nuestro país, y debido a los recortes en gastos del Estado llevados adelante por el actual Gobierno Nacional (Presidente Milei), no existen líneas de financiamiento para proyectos de divulgación científica y comunicación de la ciencia. En este contexto, creemos fundamental llevar a cabo este evento con entrada gratuita para los asistentes. Córdoba cuenta con una comunidad académica sólida y un interés cada vez mayor en el bienestar y la salud mental, especialmente en tiempos de desafíos sociales y económicos. Nuestro objetivo es, por lo tanto, realizar un evento que permita reflejar la belleza y complejidad del cerebro, y acercar este conocimiento a

la sociedad en general, como una forma de retribuir a la comunidad que ha apoyado estos avances.

- ✓ Descripción Destinatarios Directos: Nuestra audiencia objetivo es diversa en cuanto a género, edad, y origen socioeconómico. Queremos atraer tanto a personas que trabajan en el campo de la neurociencia como a estudiantes, curiosos y aquellas personas que recién comienzan a interesarse en el tema. Al mantener un enfoque inclusivo, el evento será accesible para todos los niveles de conocimiento, promoviendo la participación de quienes deseen aprender más sobre el funcionamiento del cerebro y su impacto en nuestras vidas.

La propuesta está orientada para facilitar el acceso de escuelas secundarias, instituciones con las que la FCEfYN tiene vínculos directos, como así también al público en general. Así también, al ser una actividad con entrada completamente gratuita y realizarse en el centro de la ciudad creemos que será accesible para un público amplio. Para asegurar la diversidad e inclusión, vamos a publicitar el evento a través de diversos canales de difusión, incluyendo escuelas, empresas, universidades, y espacios públicos, así como en redes sociales, lo que nos permitirá llegar a una amplia audiencia con distintas perspectivas. De esta forma, nuestro evento se posiciona como un espacio accesible y atractivo para un público variado e interesado en el conocimiento científico

- ✓ Identificación de la Problemática: Nuestro evento aborda temas fundamentales en neurociencia y su relevancia para la sociedad al ofrecer una visión profunda y accesible del cerebro, combinando rigor científico con una narrativa artística que captura la complejidad y belleza del cerebro humano. En un formato interdisciplinario, el evento explora cuestiones clave, como la forma en que percibimos el mundo, procesamos emociones y tomamos decisiones, temas que tocan la esencia de nuestra vida cotidiana y nuestra comprensión de la experiencia humana.

Al incorporar elementos visuales y sonoros, logramos una experiencia inmersiva que permite al público conectar emocional e intelectualmente con el conocimiento neurocientífico. Este enfoque ayuda a cerrar la brecha entre la ciencia y el público general, mostrando cómo los descubrimientos sobre el cerebro afectan nuestras vidas y desmitificando la neurociencia, haciéndola relevante y accesible para todos.

- ✓ Fundamentación y rol de la Contraparte: No corresponde
- ✓ Descripción General de la Conformación de Equipo: La organización anfitriona es la Cátedra de Fisiología Animal (FCEfYN - Universidad Nacional de Córdoba). Somos un equipo multidisciplinario, principalmente del ámbito académico, que incluye profesores, investigadores, estudiantes de doctorado y de grado, con edades entre los 23 y 45 años, representando a ambos géneros. Adicionalmente, contamos con la colaboración de docentes de la Facultad de Artes especialistas en producción audiovisual y mapping, Patricia Gualpa y Juan Sgró, quienes generarán el contenido visual para el mapping. El equipo incluye también a un músico, Luis Obeid especialista en la musicalización y producción sonora para obras de teatro y muestras

performáticas quien estará encargado de crear los elementos sonoros y ambientales necesarios para brindar una experiencia inmersiva a los asistentes.

El equipo se completará con estudiantes universitarios quienes serán convocados a participar del evento como guías de la muestra, asistentes técnicos/as y montajistas y escenógrafos/as. Su participación se enmarcará en las actividades de extensión universitaria del “Programa de Compromiso Social Estudiantil”

- ✓ Perfil del Estudiante: Estudiantes de carreras relacionadas a la biomedicina, por ejemplo Ingeniería biomédica, Biología, Psicología, Medicina, Enfermería, Kinesiología, Fonoaudiología, Licenciatura en Ciencias Químicas, Bioquímica, Farmacia. Preferentemente que hayan cursado asignaturas como Fisiología humana o Fisiología animal, Neurofisiología o similares. Sus tareas tendrán que ver con guiar a los visitantes en la muestra inmersiva. También se convoca a estudiantes de carreras relacionadas a las artes audiovisuales, por ejemplo Licenciatura en Artes Visuales Orientaciones: Pintura, Grabado, Escultura o Medios Múltiples; Licenciatura en Cine y Artes Audiovisuales. Sus tareas tendrán que ver con la producción y montaje escénico del interior del domo, asistencia técnica para las proyecciones durante la muestra.
- ✓ Espacio de Formación/Capacitación: El grupo de estudiantes participará de reuniones de capacitación sobre los contenidos teóricos del sistema nervioso y su funcionamiento que se abordarán en la muestra. Así también, se prevé la capacitación sobre manejo de grupos y oratoria a los fines de desempeñarse como guías de la muestra. Las capacitaciones estarán a cargo del equipo docente de la Cátedra de Fisiología Animal.
- ✓ Estrategia de Sistematización y Registro: El sistema que utilizaremos para registrar las visitas de escuelas y colegios a la muestra será a través de formularios Google forms. Por otro lado, se entregarán entradas al público general diariamente hasta cubrir el cupo máximo de visitantes por recorrido y por día. Además contaremos con un registro gráfico en primera persona sobre las percepciones y aprendizajes de los espectadores en el mural colaborativo. Este se dispondrá a la salida para que los visitantes puedan plasmar sus apreciaciones sobre la muestra. La participación del grupo de estudiantes se registrará mediante una planilla de asistencia a las actividades programadas.
- ✓ Resultados Esperados: Esperamos alcanzar una convocatoria de al menos a 1.000 personas durante las dos semanas que se expondrá la muestra, basándonos en la exitosa experiencia de nuestro evento anterior, que tuvo una gran acogida. Este objetivo es viable gracias a la duración planificada del evento y a las colaboraciones establecidas con instituciones educativas, científicas, artísticas y empresas locales. Estas alianzas no solo enriquecen nuestras actividades, sino que también amplían nuestro alcance al conectar con sus audiencias. Además, implementaremos una estrategia de comunicación sólida y una campaña activa en redes sociales para aumentar la visibilidad del evento, atrayendo tanto a residentes como a visitantes interesados en la neurociencia y el arte. Nuestro enfoque en diversidad e inclusión asegurará que el evento sea atractivo para una amplia gama de asistentes, de diferentes niveles socioeconómicos, procedencias e identidades, convirtiendo el evento en un espacio valioso para aprender y conectar con la neurociencia y el arte.

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES:

✓ **Objetivos:**

- General: Compartir con el público general los conocimientos y avances en Neurociencias desde una perspectiva participativa.
- Específicos:
 - 1) Crear puentes de unión entre arte, ciencia y sociedad para aumentar el conocimiento sobre el cerebro y su funcionamiento.
 - 2) Incorporar conceptos sobre la participación de los distintos componentes celulares del sistema nervioso y su función.
 - 3) Despertar la curiosidad y entusiasmo por el cerebro, asombrarnos con la belleza intrínseca de la naturaleza.

✓ **Metas:**

- 1) Lograr un evento participativo en el cual el público pueda aprender nociones básicas sobre neurociencias.
- 2) Lograr la comprensión de las funciones que cumplen neuronas y células gliales en el funcionamiento del sistema nervioso.
- 3) Generar entusiasmo por las neurociencias y tomar conciencia de lo complejo y maravilloso que es el funcionamiento del cerebro.

✓ **Actividades:**

- 1) Visitas guiadas a la muestra inmersiva sobre el cerebro. Se dispondrá un domo sobre el cual se realizará un mapping que comentará sobre aspectos macroscópicos del sistema nervioso como la evolución desde un sistema nervioso reticular hasta la encefalización, principales estructuras del cerebro de distintos animales y el ser humano y su funcionamiento.
- 2) Invitaremos a las personas a ingresar al interior del domo/cerebro donde nos enfocaremos en las estructuras microscópicas del encéfalo. Se dispondrán en las paredes internas del domo/cerebro maquetas alusivas en papel maché, telas y elásticos de colores fluorescentes de los distintos tipos celulares (neuronas, astrocitos, células ependimarias, microglía). La visita al “interior del cerebro” estará acompañada de un guía que relatará características de las neuronas, impulsos nerviosos, neurotransmisores y curiosidades sobre la biología celular del sistema nervioso.
- 3) Al finalizar el recorrido, los visitantes podrán escribir sus apreciaciones de la experiencia y los aprendizajes obtenidos con témperas, fibrones, crayones, etc. en un mural colaborativo que se dispondrá a la salida del Hall central.

✓ **Indicadores:**



Universidad
Nacional
de Córdoba



- 1) A la salida del domo/cerebro los visitantes podrán observar cerebros de distintos animales. Se realizarán preguntas relacionadas a los conceptos desarrollados en la muestra para analizar el grado de comprensión de estos conceptos.
- 2) A la salida del domo/cerebro los visitantes podrán observar distintos preparados de células del sistema nervioso en el microscopio. Se realizarán preguntas relacionadas a los conceptos desarrollados en el interior del domo para analizar el grado de comprensión de estos conceptos.
- 3) Cantidad de visitantes, apreciaciones de los mismos en el mural colaborativo. Interacciones y estadísticas de redes sociales.



Universidad Nacional de Córdoba
2025

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo I

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 10 pagina/s.