

# CONVENIO ESPECÍFICO ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA Y LA AGENCIA CÓRDOBA TURISMO

## PROGRAMA RAÍZ - SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

### Plan de Trabajo 2025 - Capacitación en Turismo Alternativo – CBC 6º Edición

---

#### Objetivos:

- (i) Impartir las competencias básicas que constituyen la base del conocimiento teórico y práctico que debe tener todo prestador de servicios de actividades contempladas en la Ley 8.801, con el objeto de garantizar la integridad física y psíquica de las personas, el medio ambiente y el desarrollo sustentable de la actividad turística.
- (ii) Instruir a los participantes en las áreas temáticas que conforman las competencias básicas.

#### Actividades:

El presupuesto incluye las siguientes actividades: coordinación y administración de la plataforma de estudio conforme los contenidos ya diseñados para el período 2024, y la implementación y ejecución de los talleres virtuales sincrónicos de consultoría con los capacitadores correspondientes a cada módulo, que en este año tendrán dos fechas por módulo.

La Agencia Córdoba Turismo define los requisitos de inscripción y las recepta, y envía el listado con los mails de los inscriptos que son subidos a la Plataforma por personal del Campus Virtual.

Esta edición estará disponible **desde el 06 de octubre al 12 de diciembre de 2025**. Se han presupuestado 3 horas de consultoría por módulo, distribuidas en dos días diferentes, para un total de 30 alumnos tentativamente. En consecuencia, si la cantidad de inscriptos requiere el establecimiento de horarios de consulta adicionales se establecerán nuevos horarios y se facturará aparte las horas extras correspondientes a \$25.200 (pesos veinticinco mil doscientos con cero centavos) por hora por capacitador y por módulo.

Las fechas tentativas para las consultorías se acordarán con los capacitadores, teniendo en cuenta los plazos de desarrollo del curso.

La plataforma del Campus Virtual, de aprobarse las evaluaciones correspondientes a cada módulo, emitirá un certificado que acreditará el haber completado esta capacitación con los contenidos solicitados por la Agencia Córdoba Turismo, pero no constituye título habilitante alguno para la actividad, que en su caso deberá ser tramitado ante ese organismo, cumplimentando los demás requisitos tales como el apto médico de evaluación psicofísica.

**Presupuesto: 6ª Edición 2025**

**\$1.803.608,00 (Pesos un millón ochocientos tres mil seiscientos ocho con cero centavos) por todo concepto.**

**Incluye:**

- ✓ Coordinación General de la Capacitación
- ✓ Administración de la Plataforma del Campus Virtual UNC
- ✓ 2 Talleres de Consultoría Sincrónica por cada módulo para un total de 30 alumnos.

En consecuencia, el presupuesto total de **\$1.803.608,00 (Pesos un millón ochocientos tres mil seiscientos ocho con cero centavos) no incluye:** actualización de los contenidos, del material complementario o de las autoevaluaciones de la capacitación, horas adicionales de tutoría que deban implementarse conforme a la cantidad de inscriptos u otras variables, o los honorarios, costos y viáticos en caso que se realicen para el módulo 3 las prácticas de primeros auxilios de manera presencial.

**Forma de Pago:**

Se deberá abonar el 100% del presupuesto al inicio de la capacitación.

**Calendario tentativo de acciones:**

- **06/10/2025** - Apertura Módulo I. Registro y matriculación de de inscriptos en el aula virtual. Primer contacto con alumnos para brindar información e indicaciones para el inicio de la capacitación. Asistencia en la familiarización con la plataforma.
- **14/10/2025 y 23/10/2025 | 16:30 h** - Clases de consultoría sobre Módulo I. Cada encuentro tendrá una duración tentativa de 1,5 h.
- **20/10/2025** - Apertura Módulo II.
- **28/10/2025 y 04/11/2025 | 17:00 h** - Clases de consultoría sobre Módulo II. Cada encuentro tendrá una duración tentativa de 1,5 h.
- **03/11/2025** - Apertura Módulo III.
- **11/11/2025 y 18/11/2025 | 17:00 h** - Clases de consultoría sobre Módulo III. Cada encuentro tendrá una duración tentativa de 1,5 h.
- **17/11/2025** - Apertura Módulo IV.

- **25/11/2025 y 27/11/2025 | 16:30 h** - Clases de consultoría sobre Módulo IV. Cada encuentro tendrá una duración tentativa de 1,5 h.
- **28/11/2025 al 10/12/2025** - Período de finalización del curso y de realización de la autoevaluación final por parte de los estudiantes.
- **11/12/2025** - Cierre de curso.
- **12/12/2025** - Entrega de planilla de aprobados final a Agencia Córdoba Turismo.

**Pautas de distribución de los recursos**

<b>Presupuesto edición octubre-diciembre 2025</b>	
<b>Actividades</b>	<b>Presupuesto</b>
Coordinación General de la Capacitación	\$877.121,00
Administración de la Plataforma del Campus Virtual	\$342.000,00
2 Talleres de Consultoría Sincrónica por cada módulo (4) para un total de 30 alumnos	\$404.127,00
Gastos Administrativos (10%)	\$180.360,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.803.608,00</b>



Universidad Nacional de Córdoba  
2025

**Hoja Adicional de Firmas  
Informe Gráfico**

**Número:**

**Referencia:** Plan de Trabajo

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.