

a) Denominación

Diplomatura Universitaria de Formación Continua en Gestión de Empresas Agrícolas – Ganaderas

b) Destinatarios (enunciar el perfil del postulante)

Perfil de los destinatarios: Público en general, emprendedores, profesionales y personas ligadas al medio productivo agropecuario.

c) Requisitos de ingreso (estudios primarios/ secundario/pregrado/grado/ posgrado, formación en área específica, etc)

Estudios secundarios completos (debe presentar Analítico de Secundario). Ser mayor de 18 años de edad al momento de la inscripción a la diplomatura. Presentar original y fotocopia de DNI.

d) Objetivos

General

Contribuir al desarrollo de las capacidades y habilidades para identificar los elementos que componen la empresa agropecuaria y sus relaciones para elaborar un análisis y diagnóstico e Integrar los conocimientos que permitan comprender los sistemas reales de producción y elaborar propuestas alternativas para su gestión y mejoramiento.

Específicos

- Aplicar el análisis y diagnóstico como herramientas, para lograr una correcta evaluación técnica-económica de los sistemas de producción.
- Elaborar distintas alternativas mejoradas en los sistemas de producción agropecuaria, sin disminuir su rentabilidad.
- Relacionar los conocimientos adquiridos durante la carrera, con la problemática de gestión empresarial.
- Contribuir a la capacitación de productores a través de los conocimientos adquiridos por los alumnos para mejorar la gestión que éstos tienen sobre sus sistemas de producción.
- Desarrollar el espíritu crítico y la solidaridad a través de la participación en las diferentes tareas.
- Reconocer a la tarea grupal como una metodología para el trabajo con sus pares y productores.

e) Justificación

Los sistemas de producción agropecuarios han sufrido cambios, se han complejizado, utilizan innovaciones tecnológicas, operan con grandes sumas de capital, cambiaron las demandas en cantidad y calidad de los productos, se redujeron las relaciones de intercambio y cambiaron las políticas relacionadas a esta actividad. Todos estos elementos hacen que la gestión de empresas rurales cobre actualmente mayor relevancia, tanto entre productores como técnicos ligados al sector.

Es por ello que es necesario contar con personal capacitado que brinde un soporte de calidad al empresario en su gestión.

La diplomatura, brinda al estudiante los elementos básicos que le facilitan la construcción y el seguimiento de un proceso de gestión. Entendiéndose por éste a la relación del hombre con los recursos productivos

escasos y a la manera en cómo asigna dichos recursos a la producción y distribución de bienes y servicios. Los elementos básicos se estructuran en el programa partiendo de conceptos generales para culminar con modelos que integran variables de los sistemas de producción agropecuaria y el contexto en el cual éstos se desenvuelven.

f) Pertinencia respecto a la/s unidad/es académica/s o área central que la propone

La Facultad de Ciencias Agropecuarias de la UNC es la responsable de la formación de profesionales en el ámbito específico de la temática que aborda la diplomatura. En la curricula de grado la FCA cuenta con una materia denominada “Administración de la Empresa Agropecuaria”, así mismo desde la Secretaría Académica y la Secretaría de Extensión de la FCA se vienen desarrollando capacitaciones, en el área de la gestión de Empresas Agrícolas –Ganaderas, todas ellas avaladas por el Honorable Consejo Directivo de la FCA entre las cuales podemos mencionar , programas de capacitación en “Administración de Empresas Agrícolas-Ganaderas” resolución; HCD:182/16; Cursos de “Comercialización y logística de commodities, agropecuarios” Resol. HCD: 393/2017; Cursos de Optimización aplicados al Agro. Resol. HCD: 829/2014, Taller de capacitación, “Plan de Comercialización” Resol. HCD: 752/2015, Curso: “Herramientas de Gestión para la toma de decisiones” Control del ciclo productivo” Resol. HCD: 788/2015.

Desde el año 2022 en la FCA venimos desarrollando en el interior de la provincia de Córdoba la Diplomatura Universitaria en “Gestión de Empresas Agrícolas Ganaderas” aprobada según Resol. RHCD-2022-438-E-UNC-DEC#FCA.

Desarrollamos además en la FCA en conjunto con la Facultad de Agronomía de la UNLPam y la Facultad Ciencias Agrarias de la UNL una “Diplomatura Universitaria en estudios avanzados en Finanzas Agropecuarias” aprobada según Resol.2024-183-E-UNC-DEC#FCA.

En ese marco la pertinencia de la Diplomatura en “Gestión Empresas Agrícolas-Ganaderas” está ampliamente sustentada en la experiencia en desarrollar eventos relacionado a la temática a abordar de la Unidad Académica que la impulsa y en la profesionalidad y trayectoria de los docentes capacitadores los cuales están avalados por la FCA.

g) Estructura (módulos, unidades, carga horaria por módulos o por unidad, metodología)

Esta Diplomatura se encuentra organizada en 4 módulos. Los contenidos se desarrollan en clases teórico-prácticas. Las clases se realizan cada 15 días, y las clases son de 16 y 14 horas efectivas de dictado, repartidas en 2 días de 8 horas cada día y 7 horas cada día respectivamente. La modalidad de cursado será presencial. Se desarrollaran exposiciones teóricas con power point y trabajo grupal colaborativo para las actividades prácticas, adicionalmente la plataforma Moodle se utilizará como espacio de repositorio y actividades practicas adicionales.

Las clases se desarrollarán con un enfoque participativo en la revisión de los contenidos; la construcción de protocolos de gestión y la utilización de las herramientas propuestas, además se enfocará en aplicar a casos reales la práctica de las herramientas de gestión, en la resolución de problemas.

La Diplomatura tendrá un total de 250 horas reloj, 10 CRE.

RECURSOS DIDÁCTICOS

A los asistentes se les entregará: Material bibliográfico y Archivo Ejecutable de gestión, elaborado por la cátedra de Administración de la Empresa Agropecuaria de la FCA-UNC.

h) Contenidos de cada unidad o módulo

MÓDULO I

EL CONTROL GLOBAL DE LA GESTIÓN EN LA EMPRESA AGROPECUARIA

Información para la toma de decisiones. Contabilidad Agropecuaria: Concepto e importancia. Sistemas de Registros. Utilidad de los registros, diseño, registros principales y complementarios. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados. Inventario y Costo de los Bienes, concepto, importancia. Sistemas de inventarios según duración de los bienes. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados Estado de Resultado. Concepto e importancia. Criterios de realización y de lectura orientados a la gestión. Composición. Concepto Ingresos. Concepto Gastos. Medidas Residuales. Utilidad Neta o Ingreso Neto. Producción Bruta. Gastos de Producción. Ingresos en Efectivo. Estudio de casos del agro; simulación y análisis de resultados. Introducción al Balance General. Concepto. Interpretación con el objetivo de la toma de decisiones. Composición. Medidas patrimoniales, financieras y económicas. Patrimonio Neto y capitales. Solvencia financiera, índices. Rentabilidad de la empresa. Estudio de casos del agro; simulación y análisis de resultados.

MÓDULO II

ANÁLISIS Y CONTROL DE ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y GANADERAS

Actividades ganaderas. Plan técnico. Costos. Concepto y clasificación. Costos en ganadería. Ciclo completo. Establecimiento de cría, invernada y feedlot. Costos operativos. Ingresos. Concepto. Productos y subproductos. Ingresos en ganadería. Márgenes, concepto Margen Bruto. Margen Neto. Otros Indicadores. Estudio de casos de procesos productivos ganaderos; simulación y análisis de resultados. Actividades agrícolas. Plan técnico. Costos. Concepto y clasificación Costos en agricultura. Costos operativos. Ingresos. Concepto. Productos y subproductos. Ingresos en agricultura. Márgenes, concepto Margen Bruto. Margen Neto. Otros Indicadores. Estudio de casos de procesos productivos agrícolas; simulación y análisis de resultados. Análisis y diagnóstico del ciclo productivo. Análisis Empresarial. Características de la producción agropecuaria. Impactos sobre los resultados. Etapas para el análisis. Tipos de análisis. Medidas de Tamaño de la explotación. Estructura de la empresa. Volumen del negocio. Estándares de comparación. Objetivos trazados. Resultado de años anteriores. Comparación con establecimientos de la zona. Herramientas del diagnóstico. Árbol de problemas. Causa. Efectos. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

MÓDULO III

PLANEAMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS

Proceso del planeamiento. Condiciones para el planeamiento. Características del planeamiento en las Empresas Agropecuaria. Elementos básicos del planeamiento Agropecuario. Etapas del análisis y planeamiento. Riesgo e incertidumbre. Análisis del entorno productivo. Construcción de Escenarios. Planes y programas. Organización de las actividades de la empresa agropecuaria. Organización de los recursos de la producción. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados. Métodos y herramientas para el planeamiento. Planificación e integración de la Empresa Agropecuaria. El planeamiento en la empresa agropecuaria. Herramientas de planeamiento, criterios de aplicación y análisis de resultados. Registros básicos estimados. Cuadro de Resultados en la planificación. Análisis de indicadores

financieros -patrimoniales estimados. Comparación de resultado de años anteriores. Planes alternativos. Causa. Efectos. Estudio de casos; simulación y análisis de resultado
Proyectos productivos. Concepto. Bases para la realización. Etapas de elaboración. Tipos de análisis de inversión. Métodos de Evaluación de inversiones sin actualización de valores. Concepto. Anualidad o Método del Costo Operativo. Criterios de asignación de costos e ingresos. Concepto y utilidad. Proceso de elaboración y calculo. Anualidad a interés compuesto. Concepto y utilidad. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.
Valor Actualizado Neto, VAN. Concepto. Bases para su interpretación. Costos fijos y variables en la evaluación de inversiones. Ingresos, Flujo de fondos. Interpretación de resultados. Pay back concepto, interpretación. Relación Beneficio-Costo. Concepto. Flujo de fondos aplicado. Interpretación de resultados
Tasa Interna de Retorno, TIR. Concepto. Resolución gráfica. Interpretación de resultados.
Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

MÓDULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS

COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS Y CARNE

El proceso comercial de commodities agrícolas. Sujetos participantes de la oferta y la demanda de productos Agropecuarios. Cadena comercial. Estructura del mercado de granos. Roles e incumbencias.
Aspectos legales de la comercialización de granos. Afip y Registro de Operadores de Granos (ROG). RUCA. Comercialización de carne y leche. Actores del sistema comercial. Proceso de comercialización. Mercados. Documentos de las operaciones comerciales. Concepto Sistematización. Interpretación y registro. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.
Mercados agropecuarios de granos. Mercado de Disponible. Características y estructura del mercado de disponible. Formación de precios. Condiciones de negocios. Ciclos y tendencias del mercado. Mercado de Foward. Características y operatoria. Condiciones de negocios. Coberturas. Mercado de Futuros y Opciones. Mercado de futuros Contratos y derivados agrícolas. Opciones; Call y Put. Operatoria. Coberturas y riesgo. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.
Mercado a termino . Mercados. Tipos de mercados. Curvas de oferta y demanda. Análisis de mercados de commodities. Análisis Fundamental vs Análisis Técnico. Determinantes de la oferta de commodities agrícolas. Curvas de oferta de commodities. Variables que afectan la conducta de los oferentes. El rol del Estado. Determinantes de la demanda de productos agropecuarios. Curvas de demanda de commodities. Variables de afectan la demanda de los oferentes. El rol del Estado. Análisis Fundamental. Tipos de Análisis Fundamental. Volatilidad y especulación en los mercados de commodities. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.
Logística y comercialización de granos. Proceso de logística y comercialización de granos. Costos de logística. Costos de almacenamiento. Costos de comercialización. Herramientas para la toma de decisión.
Logística y comercialización de carne y leche. Proceso y logística en la comercialización de carnes y leche. Costos de logística. Costos de comercialización.
Costos en la Empresa Agropecuaria. Asignación de costos de comercialización. Indicadores económicos por actividad. Análisis de sensibilidad. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

i) Modalidad de cursado

Los contenidos de la Diplomatura se desarrollarán en clases Teórico-Prácticas presenciales que se complementaran con el aula virtual y una evaluación final que consiste en un trabajo monográfico de 2 horas.

j) Cronograma de dictado y Carga horaria total expresada en horas y créditos (CRE)

Módulo	Semana	Contenido	Horas	CRE
MÓDULO I	Clase1/ 1°quincena Clase2/ 2°quincena Clase3/ 3°quincena Clase4/4°quincena	EL CONTROL GLOBAL DE LA GESTION EN LA EMPRESA AGROPECUARIA	62	2.48
MÓDULO II	Clase5/ 5°quincena Clase6/ 6°quincena Clase7/ 7°quincena Clase8/8°quincena	ANALISIS Y CONTROL DE ACTIVIDADES AGRICOLAS Y GANADERAS	62	2.48
MÓDULO III	Clase9/ 9°quincena Clase10/ 10°quincena Clase11/ 11°quincena Clase12/12°quincena	PLANEAMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS	62	2.48
MÓDULO IV	Clase13/ 13°quincena Clase14/ 14°quincena Clase15/ 15°quincena Clase16/16°quincena	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS	62	2.48
EVALUACION			2	0.08
Total: Horas/CRE			250	10

k) Nómima de equipo directivo y de docentes y CV nominal de cada uno

Nombre/s	Apellido/s	Nº de DNI	Email	Teléfono	Cargo docente en la UNC (si corresponde)	Función en la Diplomatura
MARIA NOEL	BUFFA	24357581	noelbuffa@agro.unc.edu.ar	3513635167	Coordinadora Catedra Administración de la Empresa Agropecuaria Profesora asociada	DIRECTORA Y DOCENTE CAPACITADOR
MARIA NUXSIA	RODRIGUEZ	32864470	mnrodriguez@agro.unc.edu.ar		Profesora Adjunta	DOCENTE CAPACITADOR
FEDERICO	CECCON	32540738	fceccon@agro.unc.edu.ar		PROFESOR AYUDANTE	DOCENTE CAPACITADOR
JORGE	SERENA	11578147	joserena@aagro.unc.edu.ar		PROFESOR ADJUNTO	COLABORADOR

l) Modalidades de evaluación (parcial y final)

Al finalizar cada módulo, se realizará un trabajo práctico grupal escrito integrador de los temas desarrollados en el módulo y al finalizar la diplomatura la presentación de un trabajo monográfico el cual deberá ser un caso de situaciones productivas en que los asistentes abordarán los temas desarrollados.

Además, durante el cursado se llevará a cabo una evaluación formativa para registrar el aprendizaje de los estudiantes durante el desarrollo de la Diplomatura.

m) Requisitos de aprobación

Para la acreditación se requiere una asistencia mínima del 75% y la aprobación del trabajo final con una nota igual o superior 4.

n) Bibliografía

Blanco, R.B. (2018). "Elementos básicos de la administración". 1ªed. Editorial UAS/DGEP. México. Pp182 - 190.

Bolsa Comercio de Rosario. (2022) "Manual del operador del mercado de granos" Rosario, Argentina.

Bolsa de Comercio de Rosario. (2021) "Introducción a los Futuros y Opciones". Editorial BCR. Rosario.

Bottaro, O.; Rodríguez Jauregui, H. y Yardín, A (2019). El comportamiento de los costos y la gestión de la empresa. Editorial La Ley.

Buffa, MN; Meyer Paz, R; Rodriguez, MN; Ceccon, F.(2023) Administración de la Empresa Agropecuaria. Material didáctico Catedra Administración de la Empresa Agropecuaria. FCA-UNC

Colombo, F.; Olivero Vila, J.; Zorraquin, T. 2007. Normas de gestión agropecuaria. AACREA, Temas 2007. 78 p.

David, F. 2003. "Conceptos de Administración Estratégica" 9º ed. México, DF: Ed. Pearson Educación.

De La Torre Pérez, J. 2003. "Proyectos de inversión" Ed Pearson Educación S.C.V., México. 368 p.

Lledo, Pablo (2019). Administración de Proyectos, Trafford, USA.

Pagliettini, L. L. y González, M. C. (2013). "Los costos agrarios y sus aplicaciones: versión ampliada y actualizada". Quinta reimpresión. Editorial Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires.

Pena de Ladaga, S; Berger, A. 2013 "Administración de la Empresa Agropecuaria. Conceptos y Criterios para el Planeamiento" FAUBA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Sapag Chain, N. 2007. "Proyectos de inversión. Formulación y evaluación. Ed. Pearson Educación S.C.V. México

o) Modelo de Certificado a otorgar

La Facultad de Ciencias Agropecuarias de la UNC CERTIFICA que

_____ (Nombre de la Persona) DNI: (Número de DNI) ha cumplimentado con los requisitos para finalizar la Diplomatura Universitaria de Formación Continua en Gestión de Empresas Agrícolas – Ganaderas aprobada por Resolución _____ (RR/RHCD N°) con una carga horaria de 250 horas y un valor de 10 CRE.

Firma

(Docente Coordinador)

Firma

(Autoridad que determine la facultad)

El presente certificado no habilita para el ejercicio profesional.



Universidad Nacional de Córdoba
2025

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo I

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 7 pagina/s.