



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Tecnicatura Universitaria en Locución Integral
DISEÑO CURRICULAR

1. Plan de estudio

1.1. Información general

Nombre de la Carrera: Tecnicatura Universitaria en Locución Integral

Tipo de Presentación: Carrera nueva

Caracterización de la carrera: Institucional.

Localización de la propuesta: Sede de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Nacional de Córdoba. Av. Valparaíso s/n ciudad universitaria 5000 Córdoba.

Modalidad de la carrera: Presencial

Nivel de formación: Pregrado

Título que otorga: Técnico/a Universitario/a en Locución Integral

Duración y carga horaria de la carrera: 2 (dos) años - 1360 horas de interacción pedagógica (lectivas) - Equivalentes a 136 Créditos de Referencia del/la estudiante (CRE) de acuerdo al Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU).



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

1.2. Alcances del Título

El Técnico/a Universitario/a en Locución Integral tiene capacidades para:

- 1) Construir textos sonoros, visuales y audiovisuales de diferentes características y crear estilos personales de comunicación.
- 2) Presentar, conducir programas y efectuar enlaces de continuidad en la programación de radio, televisión, productos audiovisuales y multimedia.
- 3) Realizar la locución de eventos institucionales, comerciales e informativos.
- 4) Asistir en la producción de contenidos en formatos digitales, redes sociales y plataformas

1.3. Antecedentes y fundamentación

Antecedentes

Esta propuesta académica de formación profesional está cimentada en procesos anteriores llevados adelante por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC. En primer lugar, se cuenta con la experiencia del dictado del Trayecto de Locución durante el periodo 2015 – 2017, que se desarrolló sede en la ex Escuela de Ciencias de la Información (ECI) amparado en el convenio (146/15) firmado entre la Universidad Nacional de Córdoba y la Secretaría de Políticas Universitarias, el cual venció el 31/12/2017 con el respectivo cese de los aportes y transferencias para los gastos corrientes convenidos. En este acuerdo participaban organizaciones tales como la ex Autoridad Federal de Servicios de



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Comunicación Audiovisual (AFSCA), el Instituto Superior de Enseñanza radiofónica (ISER) y la ex Escuela de Ciencias de la Información (ECI) de la UNC, con el fin de implementar dicho Trayecto de Locución que permitió a sus egresados rendir el examen en ISER para obtener el carnet habilitante como Locutor Nacional.

En segundo lugar, cabe mencionar que mediante Resolución Decanal N° 421/2018 y RHCD N° 19/2018 se dictó la Diplomatura Superior en Locución 2018/2019, la Diplomatura Superior en Locución 2019/2020, y la Diplomatura Universitaria en Locución 2020/2021. La versión de la Diplomatura Universitaria en Locución 2022/2023 fue aprobada por RHCD N° 49/2022. En continuidad al acuerdo con ISER, los licenciados en Comunicación diplomados de sendos cursos finalizados pudieron acceder a rendir el examen para la obtención del carné habilitante de Locutor Nacional. Está en curso la Diplomatura Universitaria en Locución 2023/2024 aprobada por RHCD N° 75/2023 de la FCC.

Como Facultad de Ciencias de la Comunicación sostenemos el compromiso de mantener este espacio de formación mediante la propuesta de Tecnicatura Universitaria en Locución Integral, un campo de desarrollo profesional en crecimiento y perfeccionamiento constante, sobre todo en este contexto actual de convergencia de medios. En Córdoba la única oferta de formación en Locución Integral es parte de la oferta privada, por eso consideramos muy importante que la UNC pueda constituirse como una alternativa relevante en nuestra ciudad y provincia con esta oferta académica y de formación.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Finalmente, el vínculo y la coordinación vigente con el Ente Nacional de Comunicación (ENACOM), organismo de gobierno que regula e implementa la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y con el ISER, Instituto que está bajo la órbita de ENACOM, permitirá potenciar la formación con la continuidad de que los técnicos egresados puedan acceder a exámenes habilitantes ISER y obtener carnet oficial de locutor nacional.

Fundamentación

La propuesta de dictado de una Tecnicatura Universitaria en Locución Integral surge ante la necesidad del campo profesional de los medios, quienes demandan formación profesional de locutores en medios audiovisuales y digitales, con formación integral desde la universidad pública nacional.

El campo profesional de la comunicación vigente, en general, y el de la locución en particular, demandan un perfil de un Locutor Integral, un comunicador social generador de contenidos, con el valor agregado de la pericia y dominio del arte del decir con la voz.

Aunque los medios de comunicación y los modelos tradicionales siguen teniendo vigencia, resulta imprescindible enfocar los contenidos de manera transversal desde una perspectiva que contemple a las nuevas tecnologías y a las herramientas digitales. La comunicación actual genera una gran cantidad de mensajes simultáneos, pensados, producidos y emitidos por diferentes actores



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

sociales, a través de distintos medios de comunicación, en formatos y plataformas múltiples, lo cual demanda una presencia de la figura del Locutor Integral.

El campo de la comunicación se fortalece y potencia en un marco de convergencia de medios. Esto requiere una capacidad de versatilidad del profesional que le permita adaptarse a diferentes formatos, soportes, géneros, plataformas, redes y líneas editoriales, siendo creíble y confiable para las audiencias, con su imagen, corporalidad y voz.

Frente a este contexto de práctica profesional, la Tecnicatura se propone construir una formación integral para la producción de mensajes y profundizar aspectos que faciliten el desempeño profesional de los comunicadores en el campo de la locución con una perspectiva integral para la práctica en medios audiovisuales, plataformas y redes. La formación de un locutor integral incluye el cuidado de la producción vocal, la proyección del sonido, el manejo del cuerpo en el espacio y la voz microfónica en el ámbito radial y televisivo. La traducción del lenguaje corporal y la coordinación de cuerpo-voz en el habla y la comunicación, deben mantener una fina coordinación entre el pensamiento, la palabra y la técnica vocal.

Por lo tanto, el eje de la propuesta académica estará en el manejo de la voz como soporte y herramienta que optimice su uso como forma expresiva y de comunicación en los medios, no solo desde el punto de vista estético y creativo. La incorporación y la aprehensión de técnicas vocales, permitirá al estudiante ampliar y adaptar la ductilidad de su voz a los diferentes estilos de locución y a la diversidad de prácticas profesionales del campo de la locución, integrando su imagen y corporalidad: interpretación de personajes, animación y conducción en



Radio y TV, animación y conducción de eventos, publicidad y propaganda, redes y plataformas.

A su vez, desde las asignaturas específicas sobre Educación de la voz los/as profesionales adquieren conocimientos y herramientas para su salud y resistencia vocal, el desarrollo de la estética y el manejo de técnicas, que le permitan expresarse con libertad, fluidez, variedad de matices tonales, rítmicos, de intensidad y de velocidad.

Por otro lado, la propuesta curricular se articula con la licenciatura en Periodismo y Contenidos Multimediales, para aquellos egresados que opten por continuar sus estudios y obtener la titulación de grado universitaria.

1.4. Objetivos de la carrera y perfil del egresado

1.4.1. Objetivos de la carrera

- 1- Promover la formación de locutores integrales con amplias competencias en producción multimedial.
- 2- Formar profesionales comprometidos, versátiles y creativos en un entorno desafiante, innovador, convergente que requiere adaptabilidad a los avances tecnológicos.



- 3- Fomentar el trabajo interdisciplinario desde conocimientos y experiencias técnicas, artísticas y comunicacionales que intervienen en los procesos creativos.
- 4- Formar locutores integrales con responsabilidad social y ética profesional con perspectiva de género y enfoque de derechos humanos.

1.4.2. Perfil del egresado/a

El/la egresado/a de la Tecnicatura universitaria en locución integral adquiere competencias técnicas, instrumentales y creativas para el desempeño en medios radiofónicos y audiovisuales. Podrá ejercer la profesión con versatilidad y adaptabilidad a los entornos digitales propios de las multiplataformas. Esto surge de las características del campo profesional actual, inserto en un proceso de convergencia de medios que requiere capacidades y habilidades para la incorporación de los nuevos lenguajes y soportes en la era de los medios digitales.

Aprende el manejo y cuidado profesional de la voz, principal herramienta de trabajo, para perfeccionar su desempeño laboral. Además, puede interpretar contenidos periodísticos y artísticos de diferentes emisoras radiales, canales de televisión y plataformas multimediales y aportar criterios para su diseño. Asimismo, el estudiante recibe formación en perspectiva de género y enfoque de derechos humanos para ejercer su profesión con responsabilidad social y ética profesional.



La carrera le capacita para el trabajo en equipo y colaborativo, con división de roles, manejo de herramientas tecnológicas y equipamiento multimedia, conocimientos generales sobre los nuevos entornos multimediales y digitales.

1.4.3. Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) - Agenda 2030 - UNESCO

Esta Tecnicatura garantiza el acceso a una educación de calidad, inclusiva y equitativa, y la promoción de oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para las personas, de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Forma técnicos/as capaces de promover a través de la comunicación la reflexión, concientización y sensibilización sobre las problemáticas relativas al desarrollo sostenible, al bienestar de todas las personas y la igualdad de géneros de mujeres y niñas, la discriminación, el cambio climático, el acceso a la salud, el empleo, la educación y la justicia.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

1.5. Organización del Plan de Estudios

a. Estructura curricular del Plan de Estudios

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (UNC) Tecnicatura Universitaria en Locución Integral.

Modalidad Presencial

| | | | | | | |
|---|---|-------------|--------------------------|---------|---------|-----|
| UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA | UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN | SEDE:..... | MODALIDAD: PRESENCIAL | | | |
| TITULO: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN LOCUCIÓN INTEGRAL | | | | | | |
| CRE: Unidad de tiempo total de trabajo académico | | 136 | | | | |
| IP: Hora de Interacción Pedagógica | | 1360 | | | | |
| TAE: Horas de trabajo Autónomo del Estudiante | | 2040 | | | | |
| TTE: Horas de Trabajo Total del Estudiante (hs. IP + hs. TAE) (Carga horaria Total) | | 3400 | | | | |
| Hs. IP + Hs. TAE= TTE 1500 hs. Por año como mínimo | | | | | | |
| TTE dividido 25 horas= CRE. 60 por año promedio | | | | | | |
| AÑO/MODULO | ASIGNATURA | REGIMEN | HS. IP | HS. TAE | HS. TTE | CRE |
| PRIMER AÑO | Taller de Lectura y escritura académica | PRESENCIAL | 30 | 45 | 75 | 3 |



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
 Ciudad Universitaria | 5000
 Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
 comunicacion@fcc.unc.edu.ar

| | | | | | | |
|-----------------------------|--|------------|------------|------------|------------|-----------|
| | Introducción a las carreras de comunicación | PRESENCIAL | 30 | 45 | 75 | 3 |
| | Introducción a la Educación de la voz | PRESENCIAL | 40 | 60 | 100 | 4 |
| SUBTOTAL | | | 100 | 150 | 250 | 10 |
| | | | | | | |
| PRIMER CUATRIMESTRE | Práctica Integral radiofónica I | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| | Taller de Cultura digital | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| | Conducción y Locución I | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| | Historia Social contemporánea | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| | Educación de la voz I | PRESENCIAL | 30 | 45 | 75 | 3 |
| SUBTOTAL | | | 270 | 405 | 675 | 27 |
| | | | | | | |
| SEGUNDO CUATRIMESTRE | Pronunciación de idiomas extranjeros I (anglosajones) | PRESENCIAL | 30 | 45 | 75 | 3 |
| | Periodismo y contenidos digitales | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| | Práctica Integral audiovisual I | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| | Educación de la voz II | PRESENCIAL | 30 | 45 | 75 | 3 |
| | Taller de Oratoria y Expresión Corporal | PRESENCIAL | 30 | 45 | 75 | 3 |



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
 Ciudad Universitaria | 5000
 Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
 comunicacion@fcc.unc.edu.ar

| | | | | | | |
|-----------------------------|--|------------|------------|-------------|-------------|-----------|
| | Movimientos culturales, arte y comunicación I | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| | Formatos sonoros contemporáneos | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| SUBTOTAL | | | 330 | 495 | 825 | 33 |
| TOTAL PRIMER AÑO | | | 700 | 1050 | 1750 | 70 |
| SEGUNDO AÑO | | | | | | |
| PRIMER CUATRIMESTRE | Conducción y locución II | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| | Educación de la voz III | PRESENCIAL | 30 | 45 | 75 | 3 |
| | Investigación y métodos para la producción | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| | Doblaje | PRESENCIAL | 30 | 45 | 75 | 3 |
| | Historia argentina contemporánea | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| | Práctica Integral radiofónica II | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| | Derecho y Régimen legal de la radiodifusión | PRESENCIAL | 30 | 45 | 75 | 3 |
| SUBTOTAL | | | 330 | 495 | 825 | 33 |
| SEGUNDO CUATRIMESTRE | Comunicación, género y diversidades | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
 Ciudad Universitaria | 5000
 Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
 comunicacion@fcc.unc.edu.ar

| | | | | | | |
|--------------------------|---|------------|------------|------------|-------------|-----------|
| | Pronunciación de idiomas extranjeros II (lenguas romances) | PRESENCIAL | 30 | 45 | 75 | 3 |
| | Taller de Edición y montaje sonoro | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| | Narrativas transmediales | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| | Educación de la voz IV | PRESENCIAL | 30 | 45 | 75 | 3 |
| | Idioma Extranjero I | PRESENCIAL | 30 | 45 | 75 | 3 |
| | Práctica Integral audiovisual II | PRESENCIAL | 60 | 90 | 150 | 6 |
| SUBTOTAL | | | 330 | 495 | 825 | 33 |
| TOTAL SEGUNDO AÑO | | | 660 | 990 | 1650 | 66 |



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
 Ciudad Universitaria | 5000
 Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

| Cuadro resumen horas/CRE | | |
|-----------------------------------|------|---------------------------------|
| Carga Horaria Total de la Carrera | 1360 | Horas de Interacción Pedagógica |
| Total CRE de la Carrera | 136 | CRE |

Descripción de la estructura curricular adoptada. Fundamentos y descripción de la estructura curricular

La Tecnicatura Universitaria en Locución integral adopta una estructura curricular por ciclos, con una duración de dos años, en los que los estudiantes realizan el cursado de los espacios curriculares y las actividades previstas en el Plan de estudio. El diseño de la carrera posee una carga horaria total de 1360 horas de interacción pedagógica (lectivas), equivalentes a 136 CRE.

La trayectoria formativa articula los campos formativos distribuidos en un 41% de asignaturas de formación específica, 30% de práctica profesionalizante para garantizar la articulación teoría- práctica, 20% de formación de fundamento y 9% de formación general.

Esta Tecnicatura tiene un ciclo de ingreso, nivelador e inclusivo. En relación a ello, se parte de un ciclo de Nivelación obligatorio del Plan de Estudios (RHCS N° 334/90), orientado a equiparar las competencias y destrezas para un reconocimiento de la vida ciudadana universitaria y un buen desempeño



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

académico en el ciclo siguiente. Se consideran competencias fundamentales para el estudio, las capacidades de lectura y comprensión de textos académicos, las prácticas del lenguaje en general (procesos de producción discursiva oral y escrita), las estrategias de estudio y una introducción al cuidado de la voz . Las propuestas del ciclo de Nivelación se orientan al desarrollo de experiencias individuales y colaborativas, que hagan posible a la vez la recuperación de saberes previos.

El segundo ciclo está integrado por los espacios curriculares y los contenidos mínimos vinculados a las áreas de formación requeridas para garantizar las competencias que tendrán los egresados para desempeñarse como profesionales en el campo de la locución integral. Los siguientes dos años de cursado se estructuran en 4 cuatrimestres cuyos espacios curriculares garantizan el desarrollo de las competencias técnico-instrumentales necesarias para el perfil propuesto.

En primer lugar, un conjunto de asignaturas vinculadas a la formación general y los fundamentos de la disciplina y sus campos profesionales, profundizando en la relación de la locución respecto a la comunicación y a los contextos culturales, políticos e históricos donde se desempeña. En segundo lugar, espacios vinculados a la producción específica y a las prácticas profesionales, que consolidan las capacidades del locutor para asistir en la producción de contenidos digitales, periodísticos, mediáticos, audiovisuales y sonoros.

Las asignaturas y talleres que componen la malla curricular se organizan en módulos de 30, 40 y 60 horas lectivas, que se corresponden a un régimen de



cursado *bimensual* (las asignaturas de 30 y 40 horas) y *cuatrimestral* (las asignaturas de 60 horas)

1.6. Contenidos Mínimos

CICLO INTRODUCTORIO

1- Taller de Lectura y escritura académica

Taller que aborda el ingreso al campo académico y disciplinar de la Comunicación. Características y convenciones de los textos académicos. Estrategias de lectura, escritura y oralidad como procesos situados y articulados en el estudio universitario. Recursos discursivos, retóricos y gramaticales. Técnicas de estudio y comprensión de textos: herramientas y estrategias que facilitan el estudio del estudiante en el proceso de aprendizaje.

2- Introducción a las carreras de comunicación

Esta asignatura introduce a la vida y la ciudadanía universitaria. Aproximaciones al campo de la comunicación y sus alcances profesionales: periodismo y producción de contenidos multimediales, comunicación institucional, investigación en comunicación. Niveles y componentes de la comunicación social: macro, meso y micro. Introducción a los medios y las mediaciones.

3- Introducción a la Educación de la Voz

Fisiología y anatomía de la voz. Respiración y apoyo diafragmático. Técnicas de emisión y resonancia. Dicción y articulación. Cuidado e higiene vocal.



PRIMER AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

4- Práctica integral radiofónica I

El programa integral de radio. Género y formato. El programa en función del medio, perfil y audiencia. La producción y gestión de contenidos para Radio. Pauta y guion. Planificación y desarrollo de proyectos radiofónicos. Producción y puesta al aire. La producción: roles, jerarquías y funciones. La coordinación, la conducción, el comentario, el móvil.

5- Taller de Cultura digital

Revolución digital y tendencias culturales: cambios en las formas de comunicación. Creación de contenidos: storytelling, micronarrativas, creaciones colectivas. Edición de imágenes, videos, audio y contenido web. Estrategias de interacción para redes. Gestión de información: búsqueda, filtrado y seguridad de la información. Principales redes sociales. Redes y elaboración de noticias. Periodistas polivalentes. El community manager: funciones y herramientas. Contenido generado por usuarios, humanos, algoritmos e inteligencia artificial.

6- Conducción y Locución I

Conducción y locución audiovisual. Elementos del lenguaje y la comunicación ante cámara. El espacio y el movimiento en el encuadre. La gestualidad corporal de acuerdo a los planos. El uso de la voz: respiración, colocación, proyección. Expresividad. La actitud para comunicar: cambios de clima, de plano y



movimiento. La expresión verbal, claridad sonora, tono, timbre, ritmo adecuado. Interpretación. Conducción periodística en diferentes géneros y formatos audiovisuales.

7- Historia social contemporánea

Revoluciones y nuevos modelos político-ideológicos, económicos y laborales. El orden del siglo XX: capitalismo, bloques, regiones. Siglo XXI: nuevas relaciones entre los países. El impacto de la tecnología en el mundo laboral. Nuevas crisis del capitalismo. Países emergentes y nuevos bloques. Necesidades globales actuales: energía, alimentos y seguridad. El poder de la red social y el imperialismo digital.

8- Educación de la voz I

Audioperceptiva en función de la voz hablada en los textos y el discurso. Reconocimiento y corrección de errores y vicios en: a) Tono: desplazamiento, expresión de emociones, canto, monotonía. b) Tono/Intensidad: acentuación incorrecta de sílaba (esdrújulización), acentuación de monosílabos, acentuación de palabra incorrecta en la frase. c) Intensidad: loudness incorrecto. d) Velocidad: silencios, pausas, incoordinación fono-respiratoria, ritmo vs velocidad. c) Timbre en relación al filtro (caja de resonancia): engolamiento, foco faríngeo, laríngeo o nasal

SEGUNDO CUATRIMESTRE

9- Pronunciación de idiomas extranjeros I (anglosajones)



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Principios básicos de la pronunciación. Técnica de enunciación. Fonética, acentuación. Vocalización. Articulación. Sonidos de consonantes, vocales y diptongos.

10- Periodismo y contenidos digitales

Géneros periodísticos tradicionales y nuevos. Contenidos periodísticos digitales. Fuentes y documentación digital. Formatos digitales. Periodismo en plataformas, aplicaciones, dispositivos móviles. Construcción de comunidades y audiencias. Uso periodístico de las redes. Redacción para medios digitales. Articulaciones interdisciplinarias para la producción: programación, algoritmos, software libre, inteligencia artificial

11- Práctica integral audiovisual I

Producir y realizar programas de televisión tradicional y no tradicional. Crear contenidos audiovisuales multiplataformas. Trabajo de cambio de roles en equipos. Lectura punto a punto con imágenes. Magazine. Figura humana. El conductor, gestos y ademanes. Desplazamientos. Rueda de prensa. Publicidad. Venta en Vivo (PNT). Doblaje de publicidades. Acting y voces de fantasía para publicidades en TV. Crónica, móviles. Conducción desde el piso y desde el exterior

12- Educación de la voz II

Salud Vocal: Resistencia. a) Entrenamiento de toda la extensión tonal. b) Entrenamiento de velocidad y de fluidez articulatoria. c) Entrenamiento de la



intensidad de la voz. Proyección – Articulación a) Foco resonancial. Refuerzo. b) Articulación: entrenamiento de precisión y disociación de los efectores. Prácticas de voz en radio y TV, modelos locutivos. Adaptación y versatilidad vocal.

13- Taller de Oratoria y Expresión Corporal

Oratoria. Expresión Corporal y Comunicación no verbal. Improvisación. Lectura. Intención Comunicativa. Actitud Profesional para comunicar: cambios de clima, de plano y movimiento. Pensamiento consciente de la intensidad, potencia y precisión. La expresión verbal, claridad sonora, tono, timbre, ritmo adecuado. El espacio y el movimiento en el encuadre. La gestualidad corporal de acuerdo a los planos. La voz: Respiración, Colocación, Proyección. Impostación y tareas sonoro-expresivas. Fluidez. Énfasis. Volumen. Tonos. Pausas y Silencios. Locución en los nuevos formatos: Redes Sociales y las nuevas propuestas del decir.

14- Movimientos culturales, arte y comunicación I

Arte, estética, cultura: aproximaciones teóricas. Prácticas artísticas clásicas, de vanguardia, callejeras y populares. Vinculación de géneros periodísticos a experiencias del arte y la cultura contemporánea. El comunicador como gestor cultural. El consumo del arte como experiencia de aprendizaje y producción.

15- Formatos sonoros contemporáneos

Audio digital: características y tendencias. Nuevos soportes, plataformas y aplicaciones de audio. Nuevos formatos. Hibridaciones. Procesos de producción. Audiencia y comunidad. Modalidades de consumo de audio. Experiencias



comunicacionales mediatizadas por el sonido. Variables de contenido y estéticas. Producción de entretenimiento, dramática y educativa. El lenguaje sonoro en el espacio público y cultural.

SEGUNDO AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

16- Conducción y locución II

Conducción y locución radiofónica. Cuerpo y voz. Características de la lengua hablada. Lectura expresiva. Locución, expresión y conducción. La voz en los diversos formatos: conducción en vivo, podcast, magazine o radiorevista, radio online, streaming. Performance vocal sonora. Producción creativa y expresiva. Producción creativa y expresiva. Agendas alternativas: la voz como reclamo. Amplificar las voces.

17- Educación de la voz III

Parámetros vocales y sus variaciones: intensidad, entonación, frecuencia, calidad de la voz y tipo de articulación. Revisión. Interpretación. Proyección vocal. Búsqueda sonora. Diferentes tipos de resonancia y exploración del pabellón faringobucal. Voz profesional. Visualizar la palabra. Programas de radio: coordinación neumo-fono-articulatoria. Ritmo, velocidad y dicción en la puesta en escena. Improvisación y comentario, con apoyo vocal.

18- Investigación y métodos para la producción



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Información e investigación periodística. Planteamiento del tema y formulación de de una hipótesis. Diversidad de fuentes oficiales y no oficiales. Uso de fuentes documentales e investigación en archivos bases de datos (públicas y privadas). Documentación: concepto y características. Documentación informativa o periodística. Fuentes de información. Análisis documental: nuevas tendencias. Uso de técnicas y procedimientos de las Ciencias Sociales. Técnicas de investigación periodística en contextos digitales.

19- Doblaje

Introducción al doblaje. El Guion de doblaje- Lectura de guiones a primera vista. Práctica de técnicas de doblaje: Voice-over y Lipsync / Doblaje asincrónico o con sincronización labial. Actuación con la voz. Prácticas de doblaje de ficción, animación, documentales y videojuegos. Diferencias y características. Voces Originales. El español y sus acentos. Características del mercado de doblaje y la actuación con la voz. Práctica de Narraciones y diferentes tipos de narrador: fuera de cuadro, en cuadro, narrador personaje, narrador impersonal. Prácticas de testimonios en documentales: fuera de cuadro, personajes en cuadro.

20- Historia argentina contemporánea

La Ley Saénz Peña y la primera experiencia democrática. Crisis del modelo agro-exportador y del consenso liberal. Implementación del modelo sustitutivo de importaciones (ISI). Los gobiernos peronistas y la democracia del bienestar. El Estado burocrático autoritario, el ciclo de protesta social y la radicalización política e ideológica. El tercer gobierno peronista, crisis de la ISI y violencia política.



Terrorismo de Estado y desindustrialización. Democratización, neoliberalismo y exclusión social. La crisis del 2001. La pugna por el modelo de acumulación: políticas redistributivas versus políticas regresivas.

21- Práctica integral radiofónica II

Nuevos formatos, soportes y lenguajes. El podcast. Pantallas y redes sociales. Aproximación a los lenguajes multimedia. Planificar, producir e implementar nuevos contenidos para plataformas digitales. El diseño en los medios digitales: exploración estética. Planificación y desarrollo de proyectos radiofónicos. Producción y puesta al aire. Tratamiento de la imagen, sonido, voz y texto. Principales softwares utilizados para la edición de imagen y sonido. Programas formatos ISER. Producción para examen final y examen habilitante ISER. Demo profesional. Producción y grabación. Construcción de perfil profesional.

22- Derecho y Régimen legal de la radiodifusión

La información y la comunicación como derechos fundamentales. Libertad de expresión, información y comunicación. Alcances, contenido, objeto, fuentes y límites. Garantías de los derechos de comunicación. Marco normativo de los medios de comunicación. Régimen legal de la radiodifusión. Derechos digitales y democracia. Marco regulatorio de la profesión.



SEGUNDO CUATRIMESTRE

23- Comunicación, género y diversidades

Dimensión epistemológica, política y ética del género. Estudios de género y feminismos en clave sociohistórica. El carácter androcéntrico de los medios y las plataformas. Perspectiva de género en la esfera mediatizada y enfoque de derechos humanos. Leyes y políticas públicas sobre comunicación, género y sexualidades. Violencia de género, simbólica y mediática: representaciones, estigmas y estereotipos. Abordaje periodístico no sexista: uso inclusivo del lenguaje, nuevas agendas y diversidad de fuentes. Indicadores de género para medios y monitoreo. La elección ética en el campo periodístico. La información como bien social. Comunicar para la diversidad.

24- Pronunciación de idiomas extranjeros II (lenguas romances)

Principios básicos de la pronunciación. Técnica de enunciación. Fonética, acentuación. Vocalización. Articulación. Sonidos de consonantes, vocales y diptongos.

25- Taller de Edición y montaje sonoro

Principios generales de la edición sonora. Manejo de consola de grabación y producción radial. Adobe audition, audacity para la edición de audio. Edición sonora para redes sociales. Nuevos soportes: radio online, podcast, streaming.

26- Narrativas Transmediales



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

La redacción. Distintos estilos y nuevos formatos y plataformas. El programa, el boletín, el flash, los títulos. Criterios en la elaboración de un informativo. Social media. Diseño digital interactivo. Creaciones inmersivas (videojuegos, museos) y realidad virtual. Realidad aumentada. Elementos de la composición del relato en narrativas transmedia. Transmedia storytelling, fanfiction, webdocs, webseries, movisodios. Proyectos narrativos transmedia y narrativas no lineales. El rol de los fans, prosumidores y translectores. Transmedia y crossmedia. Variantes narrativas de la Web 3.0. Articulaciones interplataformas. Característica del diseño centrado en el usuario (DCU), experiencia de usuario (UX) e interfaz de usuario (UI). Disrupción colectiva: manifiestos, derivas, happenings y arte performático.

27- Educación de la voz IV

Revisión de conceptos sobre Esquema Corporal Vocal. Coordinación fonorespiratoria. Voz profesional. Psico-dinámica vocal. Aspectos supra-segmentales: misma palabra, diferente significado de expresión. Sistema resonancial. Cavidades de resonancia, tracto vocal. Órganos fonoarticulatorios. Modificación de las formas y su influencia en la voz. Incremento de las diferentes zonas de armónicos (graves, medios y agudos). Técnicas de Humming, técnica del bostezo, equilibrio resonancial y postura. Duplas para examen final y examen habilitante ISER: empatía vocal.

28- Idioma Extranjero I

Contenidos de lecto-comprensión de inglés en textos específicos del campo de la comunicación y el periodismo. Contenidos de lecto-comprensión en textos



específicos del campo de la comunicación y el periodismo. Comprende contenidos de idioma técnico para acceder a lecturas básicas de textos técnicos-científicos y que adquiera habilidades de comprensión auditiva y de expresión oral para comunicarse en ámbitos académicos profesionales. Se reconocerán los idiomas en el marco de la Ord. HCS N° 08/2014 y Resol HCD N° 326/2018.

29- Práctica integral audiovisual II

Producción y realización de demo profesional audiovisual. Programas periodísticos y de entretenimiento. Magazine. Programas de ómnibus. Interpretación. Improvisación. Opinión. Programas de Nicho. Publicidad. Estilos de venta. PNT: Publicidad No Tradicional. Publicidad Tradicional. Sincronización y doblaje en publicidad tv. Publicidad en dupla. Entrevista televisiva. La entrevista como género periodístico. Entrevista Informativa. Entrevista de Opinión. Entrevista de fonía. Personalidad. Técnicas y herramientas para hacer una entrevista televisiva.



1.7. Condiciones de ingreso, requisitos de cursado, permanencia y egreso.

Condiciones de ingreso

Se requiere para la inscripción tener estudios secundarios finalizados. En el caso de estudiantes extranjeros, deben cumplimentar con los requisitos expuestos en las Res. HCS N° 652/15 y Ord. HCS N° 16/2008 y Ord. HCS N° 6/2018, o las que se encuentren vigentes. Los mayores de 25 años que no hayan finalizado sus estudios secundarios excepcionalmente podrán ingresar a estudiar la carrera, siempre y cuando cumplan con los requisitos de la Ord. HCS N° 3/2015 o la que se encuentre vigente.

Para ingresar a la Tecnicatura Universitaria en Locución Integral, se debe aprobar un examen de voz sana, previo al comienzo del cursado.

Los/as aspirantes deberán presentar junto con la solicitud de inscripción un certificado de aptitud foniátrica y una audiometría expedidos por organismos médicos oficiales nacionales, provinciales o municipales, con fecha reciente a la inscripción.

Requisitos de cursado y permanencia

Para el cursado y permanencia en la tecnicatura en Locución integral se deben cumplimentar con los requisitos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Universidad Nacional de Córdoba, de acuerdo al régimen de enseñanza Res FCC. 983/2017.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Requisitos de Egreso

Los/as egresadas de la carrera obtienen el título de **Técnico/a Universitario/a en Locución integral** con la aprobación de las materias que integran el ciclo introductorio, y los espacios curriculares correspondientes a primer año y segundo año exigidos en este plan de estudios.

El/la estudiante deberá cumplir con los requisitos establecidos en la Ordenanza 04HCS-2016 y su reglamentación del Programa de Compromiso Social Estudiantil de la UNC.

1.8. Instancias de seguimiento del plan de estudio

El seguimiento del Plan de Estudios se realizará a través de una Comisión mixta de Evaluación y Seguimiento del Plan de Estudio de la Tecnicatura en Locución integral constituida por representantes (docentes, estudiantes avanzados, no docentes del área de enseñanza y egresados de la Carrera) propuestos por la Secretaría de Asuntos Académicos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba.

2. Sistema de correlatividades

La estructura del plan de estudio de la Tecnicatura Universitaria en Locución Integral tiene una malla de asignaturas correlativas para su cursado y aprobación. Establece el cursado de asignaturas según la malla curricular y anualizada que propone un trayecto cronológico, tal como aparece en la grilla del plan de estudio.



No obstante, las materias de la práctica profesionalizante deberán rendirse una vez aprobadas las asignaturas correlativas.

El régimen de correlatividades para la aprobación de dichas materias es el siguiente

| Asignatura | Correlativas 1 | Correlativas 2 | Correlativas 3 |
|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Educación de la Voz I | Educación de la Voz II | Educación de la Voz III | Educación de la Voz IV |
| Práctica integral radiofónica I | Práctica integral radiofónica II | | |
| Práctica Integral Audiovisual I | Práctica Integral Audiovisual II | | |

a. Fecha en que se comenzará a implementar el nuevo plan

El cursado de la nueva carrera: Técnico/a universitario en Locución Integral se empezará a implementar una vez que haya resolución aprobatoria de las autoridades de Educación de la Nación.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

| | |
|----------------------|---|
| Ciclo Lectivo | Tecnicatura Universitaria en Locución Integral |
| | Ciclo Introdutorio y 1° año |
| | Ciclo Introdutorio- 1° y 2° año |

b. Equivalencias de la Tecnicatura Universitaria en Locución Integral para continuar el cursado de la Licenciatura en Periodismo y contenidos multimediales (FCC. UNC)

Tabla de Reconocimiento de Trayectos Formativos entre la Tecnicatura Universitaria en Locución Integral y la Licenciatura en Periodismo y contenidos multimediales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación UNC.

| Tecnicatura Universitaria en Locución Integral | Lic. en Periodismo y contenidos multimediales |
|---|--|
| Taller de Lectura y escritura académica | Taller de Lectura y escritura académica |
| Introducción a las carreras de comunicación | Introducción a las carreras de comunicación |
| Taller de Cultura digital | Taller de Cultura digital |
| Historia social contemporánea | Historia Social Contemporánea |
| Periodismo y contenidos digitales | Periodismo y contenidos digitales |



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
 Ciudad Universitaria | 5000
 Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

| | |
|--|--|
| Movimientos culturales, arte y comunicación I | Movimientos culturales, arte y comunicación I |
| Taller de Edición audiovisual | Taller de Edición audiovisual |
| Conducción y locución I | Conducción y locución I |
| Historia argentina contemporánea | Historia argentina contemporánea |
| Taller de Producción y realización audiovisual | Taller de Producción y realización audiovisual |
| Narrativas transmediales | Narrativas transmediales |
| Comunicación, periodismo y género | Comunicación, periodismo y género |
| Idioma extranjero I | Idioma extranjero I |
| Taller de Edición y montaje sonoro | Taller de Edición y montaje sonoro |
| Conducción y locución II | Conducción y locución II |
| Investigación y métodos para la producción | Investigación y métodos para la producción |
| Formatos sonoros contemporáneos | Formatos sonoros contemporáneos |
| Derecho de la información y la comunicación | Derecho de la información y la comunicación |



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Tabla de Reconocimiento de Trayectos Formativos entre la Tecnicatura Universitaria en Locución Integral y la Diplomatura Universitaria en Locución de la Facultad de Ciencias de la Comunicación UNC.

| Tecnicatura Universitaria en Locución Integral | Diplomatura Universitaria en Locución |
|---|--|
| Educación de la Voz I | Educación de la Voz I |
| Educación de la Voz II | Educación de la Voz II |
| Educación de la Voz III | Educación de la Voz III |
| Práctica integral radiofónica I | Práctica de radio y televisión |
| Práctica integral radiofónica II | Práctica de radio y televisión |
| Práctica Integral Audiovisual I | Práctica Audiovisual |
| Práctica Integral Audiovisual II | Práctica y Producción Audiovisual |
| Conducción y locución I | Locución I |
| Conducción y locución II | Locución II |
| Taller de Producción y realización audiovisual | Práctica y Producción Radiofónica |



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

3. Factibilidad Económica

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con los recursos humanos y la infraestructura para garantizar el dictado de la nueva carrera propuesta. La Unidad Académica dispone de cargos docentes (inc. 1 de su presupuesto) para el dictado de las materias propuestas; asimismo, algunos cargos docentes provienen de la reconversión de asignaturas que dejan de dictarse, cuyos profesores migran a asignaturas nuevas que pertenecen a la misma área disciplinar.

En la actualidad, existe una carrera de grado, la Licenciatura en Comunicación Social; tres carreras de pregrado: Tecnicatura Universitaria en Periodismo deportivo, Tecnicatura universitaria en Gestión de la comunicación turística, Profesorado universitario en Comunicación Social; y 5 (cinco) carreras de posgrado: Doctorado en comunicación social; Maestría en Comunicación institucional digital, Maestría en periodismo digital, Especialización en Lenguaje y comunicación digital y Especialización en Comunicación pública de la ciencia y periodismo científico.

La unidad académica cuenta con un cuerpo docente adecuado a la propuesta curricular de la licenciatura en comunicación institucional, con amplias trayectorias en diferentes áreas teóricas, metodológicas y de producción para diferentes medios y lenguajes. Se trata de una planta docente actualizada, con la correspondiente evaluación regular de su carrera docente, con formación de postgrado, con trayectorias profesionales consolidadas, y con capacidades para la docencia, la transferencia y la extensión. La mayor parte de estos docentes realizan actividades de investigación y transferencia en los numerosos equipos y



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

programas subsidiados por SECyT-UNC, en los proyectos institucionales (SECyT-UNC y FCC) dedicados a investigaciones y la Comunicación pública de la ciencia, y en los equipos, laboratorios y observatorios del Centro de Investigaciones de Periodismo y Comunicación de la Facultad (CIPECO). En el Instituto de Investigación en Expresión, Comunicación y Tecnologías (IECET) de doble dependencia CONICET-UNC, por otro lado, se desempeñan becarios e investigadores de carrera que constituyen recursos humanos idóneos en este campo.

Por otro lado, la Facultad cuenta con una planta no docente actualizada, categorizada y experta en las tareas pertinentes, con gran capacidad para la asistencia técnica y administrativa en las áreas académicas, de investigación, de extensión, de postgrado, internacionalización, concursos y servicios bibliotecológicos. Asimismo, al contar con tecnicaturas a distancia y con personal e infraestructura tecnológica idónea, se garantizan también los procesos híbridos. En relación al campo de la producción en medios y multimedios, cuenta tanto con los docentes de Cátedras como con personal técnico especializado en Gabinetes de producción y asistentes tecnológicos, docentes y nodocentes.

Equipamiento e infraestructura

La Facultad posee estudios de radio y de televisión totalmente equipados y acondicionados para grabación, emisión y transmisión en vivo. Son estudios que han sido renovados y actualizados en sus aspectos técnicos, sonoros, lumínicos, entre otros, durante los últimos dos años. A esto se suma un aula modelo de radio



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

recientemente inaugurada preparada para el dictado de clases y dotada con equipamiento sonoro específico para la producción radiofónica.

Además, la institución cuenta con las condiciones tecnológicas que garantizan el acceso a computadoras, equipamientos de grabación y producción para radio, televisión, gráfica y multimedia, tecnologías para la producción y edición sonora, y áreas para la producción multimedia.

Por otro lado, la FCC es licenciataria de una radio escuela: “Radio Revés”, que emite en FM y tiene llegada a toda la ciudad de Córdoba. A su vez, cuenta con un Aula Modelo de Radio equipada para emitir en streaming, y otro gabinete/estudio de Radio con micrófonos profesionales, auriculares, mobiliario adecuado, cabina de operación con consola de audio, y una sala de redacción/producción.

En cuanto a los espacios para la producción audiovisual, cuenta con un Estudio y Set de Televisión principal con gradas para público en vivo, y otro secundario equipados, con cámaras digitales, luces, escenografías, pantalla interactiva, switcher, computadoras para edición digital, etc.

En la FCC también funciona el Laboratorio de Innovación en Audio con equipos y tecnologías de última generación, y el CEPIC (Centro de Producción Audiovisual) que trabaja y provee conocimiento altamente especializado en realización, producción, rodaje, edición y post – producción.

Asimismo, la FCC posee el Aula Tecnológica Ardizzone equipada con computadoras y acceso a internet; el Área de accesibilidad “Red Mate” que trabaja



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

en la adecuación de bibliografías y materiales de estudio para estudiantes con discapacidad visual.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba cuenta con un cuerpo docente para el dictado de la carrera y personal técnico capacitado para la puesta al aire, grabación y emisión de contenidos multimediales. Dispone de infraestructura con instalaciones acordes para la realización de actividades teórico-prácticas, de producción, y otras propias de la vida académica y social universitaria: aulas con diferente capacidad de acuerdo a las necesidades de cursado presencial, aulas híbridas con tecnología audiovisual para la presencialidad remota, Auditorio, Biblioteca, Sala de profesores, Cantina, zonas de encuentro para estudiantes y espacios de estudio y consulta con los profesores.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar



Universidad Nacional de Córdoba
2024

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Plan de estudio Tec. en Locución Integral

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 35 pagina/s.