



**Universidad Nacional de Córdoba**  
2025

**Resolución Decanal**

**Número:**

**Referencia:** Compra Corporativa Banco Nación- Publicidad en Facebook Departamento Cultural Mes de Marzo

---

**VISTO:**

La presentación efectuada por la Regencia del Departamento Cultural de la Facultad de Lenguas en la que solicita se realice una publicidad a efectos de promocionar los cursos de Idiomas que se dictan en dicho Departamento; y la decisión de afrontar dichos gastos con recursos propios.

**Y CONSIDERANDO:**

Las Ordenanzas N° 05/13 y su modificatoria, y RESOL-2024-71-E-UNC-SGI#AGI;

Las Reglamentaciones Vigentes;

Por ello

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE LENGUAS**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º:** Convalidar y autorizar lo actuado el 28 de Febrero de 2025 con la Tarjeta Corporativa del Banco de la Nación Argentina por el total de **\$ 11.222,70 (pesos once mil doscientos veintidós con 70/100)** a favor de **“Meta Platforms Ireland Limited”** en concepto de publicidad, para promover los cursos de Idiomas 2025, pertenecientes al Departamento Cultural de la Facultad de Lenguas según el siguiente detalle:

Número de Recibo	Detalle	Monto
CP00P019477C03684S003	Publicidad en Dpto. Cultural	\$ 9.109,82
CP00P019481C01089S001	Publicidad en Dpto. Cultural	\$ 2.112,88

**ARTÍCULO 2º:** Imputar las erogaciones en la siguiente partida presupuestaria:

**R.0001.016.003.003.12.22.00.00.02.00.3.6.1.0000.1.21.3.4 por \$ 11.222,70**

**ARTÍCULO 3º.-** Comunicar y dar forma.