



**Universidad Nacional de Córdoba**  
2025

**Resolución Decanal**

**Número:**

**Referencia:** Compra Corporativa Banco Nación- Gasto de Publicidad en Facebook Dpto. Cultural Mes de Mayo

---

**VISTO:**

La presentación efectuada por la Regencia del Departamento Cultural de la Facultad de Lenguas en la que solicita se realice la publicidad a efectos de promocionar los cursos de Idiomas que se dictan en dicho Departamento.

**Y CONSIDERANDO:**

La Resolución Decanal 166/2025 en donde se propone el “Armado, estructuración, diseño e implementación de campañas en redes sociales del Departamento Cultural de la Facultad de Lenguas;

La decisión de afrontar dichos gastos con recursos propios;

Las Ordenanzas N° 05/13 y su modificatoria, y RESOL-2024-71-E-UNC-SGI#AGI;

Las Reglamentaciones Vigentes;

Por ello,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE LENGUAS**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1°:** Convalidar y autorizar lo actuado el 30 de Mayo de 2025 con la Tarjeta Corporativa del Banco de la Nación Argentina por el total de \$38.256,80 (pesos treinta y ocho mil doscientos cincuenta y seis mil con 80/100) a favor de “**Meta Platforms Ireland Limited**” en concepto de publicidad, para promover los cursos de Idiomas 2025, pertenecientes al Departamento Cultural de la Facultad de Lenguas según el siguiente detalle:

Número de Recibo	Detalle	Monto
------------------	---------	-------

CP00P019735C00012S005	Gasto de Publicidad en Facebook Dpto. Cultural Mes de Mayo	\$38.256,8
-----------------------	--	------------

**ARTÍCULO 2º:** Imputar la erogación en la siguiente partida presupuestaria:

R.0001.016.003.003.12.22.30.00.05.00.3.6.1.0000.1.21.3.4 por \$ 38.256,80

**ARTÍCULO 3º.-** Comunicar y dar forma.