
Tipo de trayecto: Módulo

1. DENOMINACIÓN: Gerenciamiento de proyectos artísticos: herramientas y estrategias

2. DESTINATARIOS

Personas interesadas en formarse para la creación, dirección y potenciamiento de proyectos u organismos artísticos (autogestivos o dependientes de instituciones públicas o privadas).

Profesionales del ámbito artístico (teatro, danza, música, etc.) interesados en asumir la dirección de cuerpos artísticos del ámbito público o privado, o quienes necesiten potenciar sus proyectos artísticos personales o grupales.

3. REQUISITOS DE INGRESO

Certificación de finalización del Nivel Medio y ser mayor de 18 años.

- **Formación y/o experiencia previa sugerida**

Desarrollo de proyectos o agrupaciones artísticas para la creación y ejecución de producciones u obras.

4. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Comprender el rol del gestor artístico en el contexto actual del sector cultural.

Identificar estrategias para la evaluación y seguimiento de proyectos artísticos.

Diseñar una narrativa y discurso efectivo para comunicar la propuesta de valor de un proyecto artístico.

Planificar estrategias que aporten a la cohesión y sinergia en equipos de trabajo.

Comprender la necesidad de establecer esquemas de producción para los productos artísticos.

Registrar ingresos y gastos generales para la rendición de un proyecto artístico.

Identificar los requisitos básicos de vinculación formal con artistas y colaboradores según la normativa laboral y de seguridad social.

5. COMPETENCIA

Diseño de planificaciones integrales y situadas para el gerenciamiento de proyectos artísticos.

6. Justificación:

La mayoría de los artistas de nuestro contexto, ya sea en el ámbito independiente o institucional, suelen enfocarse en su especialidad artística. Esto los lleva a gestionar y liderar sus proyectos culturales y artísticos sin contar con una formación específica en gestión, gerenciamiento o dirección. Del mismo modo, quienes acceden a la creación o el gerenciamiento de proyectos artísticos profesionales, a menudo lo hacen basándose en su vasta pericia artística, pero sin conocimientos profundos sobre otros aspectos cruciales que intervienen en la gestión eficiente, tanto pública como privada.

Este trayecto formativo está diseñado para profesionalizar la labor del artista-gestor. Ofrece herramientas y estrategias prácticas para emprender la creación de nuevos proyectos artísticos, potenciar iniciativas ya existentes, y fortalecer las competencias necesarias para el gerenciamiento de organismos y equipos artísticos. Así, se busca dotar a los participantes de los conocimientos y habilidades esenciales para navegar con éxito el ecosistema cultural y artístico actual.

7. Pertinencia de su dictado en Campus Norte:

El dictado de este trayecto formativo en el Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) es de vital pertinencia y alto valor estratégico. Este espacio, concebido para el desarrollo territorial y la vinculación con la comunidad, se erige como el entorno ideal para potenciar la profesionalización en el sector artístico.

En sintonía con la mirada innovadora y de vanguardia que impulsa Campus Norte, este programa no solo aborda las necesidades de gestión de los artistas y gestores culturales de la región, sino que también fomenta la complementariedad entre la pericia artística y las habilidades gerenciales. Al ofrecer herramientas para la práctica profesional directamente en un polo de desarrollo territorial, se genera una oportunidad única para que los participantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también los apliquen en un contexto de cercanía con las dinámicas y desafíos locales.

De este modo, el Campus Norte de la UNC se consolida como un nodo estratégico que facilita la transferencia de conocimiento y la creación de redes, contribuyendo activamente al fortalecimiento del ecosistema cultural y al desarrollo socioeconómico de la zona de influencia, al dotar a sus protagonistas de las capacidades necesarias para la sostenibilidad y el crecimiento de sus proyectos.

8. Estructura

El presente trayecto está organizado en siete unidades temáticas a desarrollarse en trece encuentros semanales de 2 horas de duración cada uno. El desarrollo del contenido teórico/práctico y las evaluaciones de proceso tendrán lugar entre el primer al décimo tercer encuentro virtual sincrónico; en el último encuentro se llevará a cabo la actividad evaluativa final del trayecto.

La metodología de enseñanza estará basada en la articulación de saberes teóricos con actividades prácticas con el propósito de fortalecer el perfil proactivo que requiere la organización, proyección, acompañamiento y gestión de proyectos artísticos.

Esta estructura permitirá a los participantes adquirir paulatinamente los saberes y habilidades necesarias para lograr los objetivos de aprendizaje planteados.

9. Contenidos mínimos de cada unidad:

1. Introducción: ¿Por qué es importante esta formación?

- Contexto del sector artístico actual: desafíos y oportunidades.
- El papel del gestor/auto-gestor/director artístico en la transformación cultural.
- Importancia de la profesionalización en la gestión de proyectos artísticos.
- Visión general del programa y sus objetivos.

2. Creación y gestión de proyectos

- Claves (pasos) del diseño de un proyecto artístico. (Definición de objetivos, alcance y cronograma del proyecto.)
- Desarrollo de la idea conceptual y su viabilidad.
- Investigación y análisis del contexto artístico y cultural.
- Evaluación y seguimiento de proyectos.
- Gestión de equipos creativos.
- Diseño de programación artística. Elaboración de planes estratégicos a corto, mediano y largo plazo.

3. Identidad y Marca en los proyectos artísticos

- Relación entre lo que hacemos y cómo lo nombramos-mostramos-comunicamos
- Identidad y marca en el sector artístico.
- Narrativa y discurso del proyecto.
- Análisis de audiencias y diseño de propuestas adaptadas.

4. Conducción y liderazgo. Habilidades blandas. Vinculación interna y externa

- Liderazgo-conducción-dirección. Diferencias y similitudes.
- Vinculación con los otros. Equipos de trabajo
- Comunicación asertiva.
- Resolución de conflictos. Gestión de crisis.

5. Cadena de producción: áreas, interrelaciones y funcionamiento

- Esquemas de la producción de productos artísticos
- Necesidades y herramientas de coordinación inter-áreas
- Colaboración y potenciación de recursos.

6. Financiación y registro contable de proyectos artísticos

- Estrategias de financiamiento de proyectos artísticos
- Fuentes de financiamiento formales e informales
- Búsqueda y análisis de oportunidades
- Confección de aplicaciones a subsidios y otras fuentes de financiamiento
- Registro de ingresos, gastos y rendiciones

7. Cuestiones formales, constitutivas y legales:

- Formas de asociatividad (Asociación Civil, Fundación, Cooperativa, etc.)
- Vinculación formal con artistas, colaboradores y proveedores.
- Derechos de autor y propiedad intelectual. Permisos para la producción artística.
- Normativas generales laborales y de seguridad social.

10. Modalidad de cursado:

El dictado de las clases de este trayecto se llevará a cabo en modalidad virtual sincrónica a través de la plataforma Zoom o Meet. El acceso a las clases se realiza desde el enlace compartido en el aula virtual del trayecto, alojada en Moodle de Campus Norte. Los materiales de soporte necesarios para el aprendizaje se ponen a disposición en el aula virtual desde donde cada estudiante puede descargarlos e imprimirlos para su más cómoda manipulación.

11. Cronograma de dictado y Carga horaria total expresada en horas y créditos

Semana	Unidad	Temas	Carga horaria (h)	
			Lectiva	Trabajo autónomo
1	1	Introducción: ¿Por qué es importante esta formación?: Contexto del sector artístico actual: desafíos y oportunidades. El papel del gestor/auto-gestor/director artístico en la transformación cultural.	2	3

		<p>Importancia de la profesionalización en la gestión de proyectos artísticos.</p> <p>Visión general del programa y sus objetivos.</p>		
2	2	<p>Claves (pasos) del diseño de un proyecto artístico. (Definición de objetivos, alcance y cronograma del proyecto.)</p> <p>Desarrollo de la idea conceptual y su viabilidad.</p> <p>Investigación y análisis del contexto artístico y cultural.</p>	2	3
3	2	<p>Evaluación y seguimiento de proyectos.</p> <p>Gestión de equipos creativos.</p> <p>Diseño de programación artística. Elaboración de planes estratégicos a corto, mediano y largo plazo.</p>	2	3
4	3	<p>Relación entre lo que hacemos y cómo lo nombramos-mostramos-comunicamos</p> <p>Identidad y marca en el sector artístico.</p>	2	3
5	3	<p>Narrativa y discurso del proyecto.</p> <p>Análisis de audiencias y diseño de propuestas adaptadas.</p>	2	3
6	4	<p>Liderazgo-conducción-dirección. Diferencias y similitudes.</p> <p>Vinculación con los otros. Equipos de trabajo.</p>	2	3
7	4	<p>Comunicación asertiva.</p> <p>Resolución de conflictos. Gestión de crisis.</p>	2	3

8	5	Cadena de producción: áreas, interrelaciones y funcionamiento.	2	3
9	5	Cadena de producción: áreas, interrelaciones y funcionamiento.	2	3
10	6	Financiación y registro contable de proyectos artísticos.	2	3
11	6	Financiación y registro contable de proyectos artísticos.	2	3
12	7	Cuestiones formales, constitutivas y legales.	2	3
13	7	Cuestiones formales, constitutivas y legales	2	3
14	-----	Encuentro de integración y evaluación de aprendizajes.	2	—
Total			28	39
Carga Horaria Total			67	
Total de Créditos Académicos			2.68	

12. Nómina de docentes y CV nominal de cada uno

Nombre/s	Apellido/s	Nº de DNI	Email	Teléfono	Temas que dicta en la propuesta
Leonardo Camilo	Santostefano	25358741	camilosantostefano@gmail.com	1144300204	Unidades 1-8

Diego Ernesto	Rodríguez	21656699	diegodemachado@gmail.com	1159726413	Unidades 1-8
Diego	Bresler	22099583	diebresler@gmail.com	11 5339-3452	Unidad 3
Cristian	Maqui	16209239	nuestrotalentolagente@gmail.com	03525483425	Unidad 4
Ricardo	Sassone	7611667	resass88@gmail.com	11 3418 7397	Unidades 5 y 6

13. Modalidades de evaluación (parcial y final)

Evaluación formativa: con posterioridad a cada encuentro de clase cada cursante de manera individual o grupal deberá resolver una actividad diseñada para desarrollar las habilidades de análisis y pensamiento crítico, en vías a reforzar los aprendizajes de cada unidad temática. Al final del trayecto los participantes deberán resolver una actividad evaluativa integradora consistente en la resolución de un caso de aplicación.

Retroalimentación: en la sesión grupal final se propiciará un segmento de intercambio y diálogo sobre los aprendizajes teórico-práctico logrados y las dificultades encontradas en el trayecto.

Recuperación: si alguna de las actividades evaluativas no llegara a ser aprobada se podrá acceder a una oportunidad de evaluación recuperatoria en los plazos definidos por Campus Norte UNC.

14. Requisitos de aprobación

Para aprobar el trayecto los participantes deberán:

- asistir al menos a 11 de las 13 clases de desarrollo de contenido y asistencia obligatoria al encuentro final evaluativo para asegurar su aprendizaje y dominio de las habilidades que le permitirán acreditar las competencias del trayecto.
- Resolver y aprobar las actividades evaluativas intermedias y la evaluación integradora final del trayecto.

Los indicadores de valoración de las evaluaciones de proceso y final serán Aprobado/Desaprobado correspondiendo la aprobación al logro del 70% de los objetivos trazados.

15. Bibliografía:

UNIDAD 1

Aballay, S., & Avendaño Manelli, C. F. (2010). Gestión cultural: entre conceptos lejanos y realidades cercanas. EDUVIM. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/handle/CLACSO/16838>

Dirección Nacional de Innovación y Coordinación de la Gestión Cultural. (2024). Coyuntura Cultural 53 (1): Empleo privado cultural y generación del ingreso cultural. Resultados 2023. Ministerio de Cultura de la Nación. <https://www.sinca.gob.ar/VerNoticia.aspx?Id=107>

UNIDAD 2

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2009). Guía para la gestión de proyectos culturales. <https://comunidadcreativosrios.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/10/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf>

Ganga Ferris, A. J. (2015). Gestión de proyectos culturales. Edición de la autora. <https://es.slideshare.net/slideshow/gestion-de-proyectos-culturales-parte-2/53824187>

UNIDAD 3

Caro Vela, L. (2018). GM Identidad Aaker-Kapferer [Archivo PDF]. Scribd. <https://es.scribd.com/document/845994281/GM-Identidad-Aaker-Kapferer>

Martos-Partal, M., & González-Benito, Ó. (2024). Capital de marca: Pilares, medición y efectos sobre el consumidor y la empresa. Economía Industrial, (414). <https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/414/MARTOS-PARTAL%20Y%20GONZA%CC%81LEZ-BENITO.pdf>

Moya, M. (2022). Guía para las cooperativas de las industrias culturales [Archivo PDF]. Ministerio de Cultura de la Nación. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/cuadernillo_marca_-_pantalla.pdf

UNIDAD 4

Covey, S. R. (2023). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva (Ed. revisada y actualizada). Editorial Paidós.

Maxwell, J. C. (2006). Líder 360°: Cómo desarrollar su influencia desde cualquier posición en su organización. Harper Enfoque.

Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional. Editorial Kairós.

López Rosetti, D. (2017). Emoción y sentimientos: No somos seres racionales, somos seres emocionales que razonan. Editorial Planeta.

UNIDAD 5

Andjel, N., & Roseblat, P. (2024, octubre 6). EL HOMBRE DETRÁS de YOUTUBE [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=2oEXd8Hl05g>

Campos Berkhoff, D. (2025). Manual de escenotecnia [Archivo PDF]. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. https://www.fondosdecultura.cl/wp-content/uploads/2025/03/Manual_escenotecnia.pdf

Casciari, H. (2011, noviembre 29). Cómo matar al intermediario [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=5XD8v7dmgx0>

de León, M. (2012). Producción de espectáculos escénicos [Archivo PDF]. RGC Libros. <https://es.scribd.com/document/499860243/Produccion-de-espectaculos-esce-nicos-Ma-ri-sa-de-Leo-n>

UNIDAD 6

Fundación Williams. (s.f.). Novedades. <https://fundacionwilliams.org.ar/novedades/>

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (s.f.). Impulso cultural. <https://buenosaires.gob.ar/cultura/impulso-cultural>

Gobierno de la Nación Argentina. (s.f.). Fondo Nacional de las Artes. <https://www.argentina.gob.ar/cultura/fna>

Instituto Nacional del Teatro. (2025). Novedades. <https://inteatro.ar/novedades>

Maro, G., Maccari, B., & Montiel, P. (2016). Estrategias y herramientas de gestión [Guía REC]. Ministerio de Cultura de la Nación Argentina. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/03-estrategias-y-herramientas-de-gestion_guia-rec.pdf

Ramírez, K. (2019, diciembre 28). Cómo llevar la contabilidad de un negocio pequeño [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=rl15hyZoRGs>

Ramírez, K. (2025, junio 11). Aprende lo más básico de Excel en 10 minutos [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=pDwZV7V7ECM>

UNIDAD 7

Asociación Argentina de Empresarios Teatrales. (s.f.). Encuentros y capacitaciones. <https://aadet.org.ar/encuentros-y-capacitaciones/>

Feser, M. E., & Mutuberría Lazarini, V. (2022). Formas jurídicas asociativas: Aspectos legales y fiscales para emprendimientos asociativos [PDF]. Cáritas Argentina. https://www.caritas.org.ar/Documentos/Formas_juridicas_asociativas.pdf

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (s.f.). Inspección General de Justicia (IGJ). <https://www.argentina.gob.ar/justicia/igj>

Gussoni, H. Á. (Coord.). (2018). Administración de la empresa en las formas asociativas [Cuaderno Profesional N° 101]. Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. <https://archivo.consejo.org.ar/publicacionesedicon/CP-101.pdf>

Ministerio de Capital Humano. (s.f.). Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES). <https://www.argentina.gob.ar/capital-humano/inaes>

Ministerio de Economía. (s.f.). Registrar una marca. <https://www.argentina.gob.ar/inpi/marcas/registrar-una-marca>

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (s.f.). Dirección Nacional del Derecho de Autor (DNDA). <https://www.argentina.gob.ar/justicia/derechodeautor>

Secretaría Legal y Técnica de la Presidencia de la Nación. (s.f.). NIC Argentina. <https://nic.ar/>

Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música. (s.f.). SADAIC. <https://sadaic.org.ar/>

Sociedad General de Autores de la Argentina. (s.f.). Argentores. <https://argentores.org.ar/>

16. Cupo

Para el dictado de este trayecto garantizando una buena dinámica de trabajo el cupo mínimo es de 12 participantes y máximo de 35 personas.

17. Recursos y habilidades necesarias para el cursado, en virtud de las modalidades definidas.

Se requiere manejo básico de recursos informáticos, navegadores y dispositivo móvil con buena conectividad que permita mantener una videollamada y acceder a sitios web para realizar las actividades programadas.

MODELO DE CERTIFICADO

El Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba

Certifica que (APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO)

DNI xxxxxxxxxxx

ha finalizado el módulo

Gerenciamiento de proyectos artísticos: herramientas y estrategias

aprobado por Resolución ...XXXX., con una carga horaria de 67 (sesenta y siete) horas reloj, equivalente a 2.68 créditos académicos.

Por tal motivo se certifica la demostración de la siguiente competencia:

Diseño de planificaciones integrales y situadas para el gerenciamiento de proyectos artísticos.