

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

DIPLOMATURA UNIVERSITARIA
DE ESTUDIOS AVANZADOS EN LOCUCIÓN

A) DIPLOMATURA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS AVANZADOS EN LOCUCIÓN

Titulación: Diplomado en Locución.

Unidad Académica: Facultad de Ciencias de la Comunicación.

B) DESTINATARIOS

La presente propuesta de formación está destinada a egresados de las carreras de comunicación, a licenciados en comunicación y trabajadores de medios audiovisuales vinculados al campo de la locución que requieran formarse en su área de práctica profesional, ampliar sus conocimientos, tener manejo y cuidados de la voz, mejorar y perfeccionar su desempeño laboral.

Para cursar la propuesta de Diplomatura Universitaria en Locución el interesado debe acreditar formación como Licenciado en Comunicación Social de universidades nacionales públicas o privadas, que contemple en su currículo académico saberes y habilidades para la redacción y producción de mensajes audiovisuales, radiales y multimediales, planificación y gestión de medios y suficiencia en idioma Inglés. En términos de acreditación horaria, se prevé que cuenten con al menos 2600 horas previas de estudios específicos de nivel superior en temáticas relativas a la comunicación social y sus campos de especialización profesional.

La Diplomatura ofrece un espacio de formación al locutor que ha desarrollado su práctica profesional pero que no posee una certificación o diploma a pesar de su experiencia. El trayecto se propone potenciar y fortalecer la experticia, desarrollar capacidades y aptitudes para mejorar su práctica, acreditar saberes y conocimientos, mejorar su manejo y cuidado de voz, corregir vicios, entre otros.

Los estudiantes deberán generar competencias pertinentes para el campo profesional en su marco de complejidad, especificidad, desarrollo y actualización de los medios audiovisuales actuales y emergentes, nuevos espacios multimediales y convergentes.

El estudiante diplomado habrá desarrollado diferentes competencias:

1) Competencias disciplinares

- Construir textos sonoros, visuales y audiovisuales, y crear estilos personales de comunicación.
- Presentar, conducir programas y efectuar enlaces de continuidad en la programación de radio, televisión, productos audiovisuales y multimedia.
- Producir textos comerciales, informativos, artísticos y publicitarios.
- Realizar la locución de eventos protocolares, promocionales e informativos.

2) Competencias personales y humanas

- Desarrollar tareas colaborativas, interactuando con sentido ético en las prácticas profesionales de procesos comunicacionales multisoporte.
- Generar sensibilidad sobre las problemáticas sociales a tratar en los medios multiplataforma.

3) Competencias prácticas comunicacionales

- Desarrollar capacidades de reflexión fundada desde perspectivas, nociones, marcos teóricos y metodológicos sobre las prácticas profesionales.
- Fomentar actitudes responsables y profesionales con respecto a la producción de contenidos.
- Interpretar hechos y utilizar técnicas adecuadas para comunicar contenidos, dimensionando el impacto en la sociedad de los productos comunicacionales.
- Fomentar la dinámica del trabajo en equipo para la producción interdisciplinaria que asegure la calidad profesional de los contenidos producidos.

C) REQUISITOS DE INGRESO

Las personas interesadas en cursar la presente Diplomatura deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Título de Licenciado en Comunicación Social de universidades nacionales públicas o privadas. La licenciatura deberá contar con al menos 2.600 horas previas de estudios específicos de nivel superior. Los interesados deberán presentar: certificado analítico de secundario; diploma y certificado analítico de licenciatura. El certificado analítico de secundario se solicita ya que

deberá ser presentado por la FCC al Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER) para acceder a la matrícula habilitante de Locutor/a Nacional.

- Los pre-inscriptos realizarán un test de locución y deberán presentar una certificación de voz sana (con estudios médicos pertinentes) para dar cuenta que están en condiciones de cursar la Diplomatura.

D) OBJETIVOS DE LA DIPLOMATURA

1- Promover la formación de locutores con amplias competencias en producción multimedial para escenarios de comunicación convergente.

2- Fomentar una práctica laboral interdisciplinaria con otros campos de la comunicación desde las competencias técnicas, artísticas y comunicacionales.

3- Formar locutores capaces de explorar formatos creativos en un entorno cambiante y con constantes avances tecnológicos.

E) JUSTIFICACIÓN

La propuesta de dictado de una **Diplomatura Universitaria de Estudios Avanzados en Locución** surge ante la necesidad de complementar la formación de los comunicadores sociales en sus trayectos pedagógicos de licenciados en comunicación social, profundizando contenidos específicos abordados en la cursada de grado, así como la formación profesional de trabajadores de medios audiovisuales y digitales.

El campo profesional de la comunicación vigente, en general, y el de la locución en particular, demandan un perfil de un Locutor Integral, un comunicador social generador de contenidos, con el valor agregado de la pericia y dominio del arte del decir con la voz. Aunque los medios de comunicación y los modelos tradicionales siguen teniendo vigencia, resulta imprescindible enfocar los contenidos de manera transversal desde una perspectiva que contemple a las nuevas tecnologías y a las herramientas digitales.

La comunicación actual genera una gran cantidad de mensajes simultáneos, pensados, producidos y emitidos por diferentes actores sociales, a través de distintos medios de comunicación, en formatos y plataformas múltiples, lo cual demanda una presencia de la figura del Locutor Integral. El campo de la comunicación se fortalece y potencia en un marco de convergencia de medios. Esto requiere una capacidad de versatilidad del profesional que le permita adaptarse a diferentes formatos, soportes, géneros, plataformas, redes y líneas editoriales, siendo creíble y confiable para las audiencias, con su imagen, corporalidad y voz.

Frente a este contexto de práctica profesional, la Diplomatura se propone construir una formación integral para la producción de mensajes y profundizar aspectos que faciliten el

desempeño profesional de los comunicadores en el campo de la locución con una perspectiva integral para la práctica en medios audiovisuales, plataformas y redes.

La formación de un locutor integral incluye el cuidado de la producción vocal, la proyección del sonido, el manejo del cuerpo en el espacio y la voz microfónica en el ámbito radial y televisivo. La traducción del lenguaje corporal y la coordinación de cuerpo-voz en el habla y la comunicación, deben mantener una fina coordinación entre el pensamiento, la palabra y la técnica vocal.

Por lo tanto, el anclaje del diplomado estará en el manejo de la voz como soporte y herramienta que optimice su uso como forma expresiva y de comunicación en los medios, no solo desde el punto de vista estético y creativo.

La incorporación y la aprehensión de técnicas vocales permitirá al estudiante ampliar y adaptar la ductilidad de su voz a los diferentes estilos de locución y a la diversidad de prácticas profesionales del campo de la locución, integrando su imagen y corporalidad: interpretación de personajes, animación y conducción en Radio y TV, animación y conducción de eventos, publicidad y propaganda, redes y plataformas.

A su vez, desde el área de la foniatría el futuro locutor adquirirá conocimientos y herramientas para su salud y resistencia vocal, el desarrollo de la estética y el manejo de técnicas, que le permitan expresarse con libertad, fluidez, variedad de matices tonales, rítmicos, de intensidad y de velocidad.

F) PERTINENCIA RESPECTO A LA UNIDAD ACADÉMICA

En primer lugar, debemos rescatar antecedentes de la presentación. Por un lado, la experiencia del dictado del Trayecto de Locución que se desarrolló durante el periodo 2015/2017 con sede en la exEscuela de Ciencias de la Información (ECI) amparados en el convenio (146/15) firmado entre la Universidad Nacional de Córdoba y la Secretaría de Políticas Universitarias, que venció el 31/12/2017 con el respectivo cese de los aportes y transferencias para los gastos corrientes convenidos. En este acuerdo participaban organizaciones tales como la ex Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), el Instituto Superior de Enseñanza radiofónica (ISER) y la ex Escuela de Ciencias de la Información (ECI) de la Universidad Nacional de Córdoba, con el fin de implementar dicho Trayecto de Locución que permitió a sus egresados rendir el examen en ISER para obtener el carnet habilitante como Locutor Nacional.

Por otro lado, cabe mencionar que mediante Resolución Decanal 421/2018 y HCD 19/2018 se dictaron la Diplomatura Superior en Locución 2018/2019, la Diplomatura Superior en Locución 2019/2020, y la Diplomatura Universitaria en Locución 2020/2021. La versión de la Diplomatura Universitaria en Locución 2022/2023 fue aprobada por RHCD 49/2022 y la

correspondiente al período 2023/2024 fue aprobada por RHCD N° 75/2023 de la FCC. En continuidad al acuerdo con ISER, los licenciados en comunicación diplomados de sendos cursos finalizados pudieron acceder a rendir el examen para la obtención del carné habilitante de Locutor Nacional. Está en curso la Diplomatura Universitaria en Locución 2024/2025 aprobada por RHCD N° 59/2024 de la FCC.

Como Facultad de Ciencias de la Comunicación sostenemos el compromiso de mantener este espacio de formación mediante la propuesta de **Diplomatura Universitaria en Locución**, un campo de desarrollo profesional en crecimiento y perfeccionamiento constante, sobre todo en este contexto actual de convergencia de medios. Consideramos muy importante que la UNC pueda constituirse como una alternativa relevante en nuestra ciudad y provincia con esta oferta académica y de formación.

Con esta propuesta, la FCC satisface una demanda de capacitación y perfeccionamiento que ha sido requerida durante años por parte de trabajadores de la comunicación. Nuestra facultad posee experticia en el campo, trayectoria y antecedentes en medios radiofónicos y audiovisuales, docentes e infraestructura, lo que permite garantizar el desarrollo de una diplomatura acorde a las expectativas y necesidades.

A su vez, con esta Diplomatura se cubre una necesidad de formación, profesionalización y especialización para gran cantidad de egresados con títulos en comunicación que se desempeñan en este campo laboral, lo cual permite la continuidad de las capacitaciones en un esquema de auto sustentabilidad.

Finalmente, el vínculo y la coordinación vigente con el Ente Nacional de Comunicación (ENACOM), organismo de gobierno que regula e implementa la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y con el ISER, Instituto que está bajo la órbita de ENACOM, permite potenciar la diplomatura con la continuidad de que los diplomados puedan acceder a exámenes habilitantes ISER y obtener carnet oficial de locutor nacional.

G) ESTRUCTURA, CARGA HORARIA Y METODOLOGÍA

ESTRUCTURA

La Diplomatura cuenta con una estructura que se divide en tres cuatrimestres, los cuales proponen de manera progresiva el desarrollo de contenidos teóricos-prácticos con tres ejes principales: la educación de la voz, la locución y la conducción radial y televisiva. Estos se articulan durante el transcurso de las clases y las producciones en pos de un perfil de locutor integral que se adapte a la convergencia de medios y las diferentes plataformas digitales.

Cada uno de los cuatrimestres contiene tres módulos de aprendizajes. Se entiende por módulos a un contenedor que alberga una colección organizada de un material propio de una área de contenido. Esto permite estructurar objetivos, contenidos y actividades en torno a un problema

de la práctica y de las capacidades que se pretenden desarrollar, inferidas a partir de los elementos de competencia. De esta manera, el módulo implica una modalidad de enseñanza considerada como la forma más adecuada de responder, desde la perspectiva de la formación, a una definición de competencia que integra conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes.

Módulos del primer cuatrimestre:

- **Educación de la voz I**
- **Locución I**
- **Práctica de radio y televisión**

Módulos del segundo cuatrimestre:

- **Educación de la voz II**
- **Locución II**
- **Práctica televisiva**

Módulos del tercer cuatrimestre:

- **Educación de la voz III**
- **Práctica y producción radiofónica**
- **Práctica y producción audiovisual**

Primer cuatrimestre

Educación de la voz I

Audioperceptiva. Cualidades de la voz: Intensidad, Tono/Frecuencia, Timbre y Velocidad/Ritmo/Duración. Esquema corporal vocal. Postura corporal, respiración y voz. Exploración del sonido vocal. Salud Vocal. Entrenamiento, calentamiento y enfriamiento.

Higiene de la Voz. Proyección. Foco resonancial. Timbre: Fuente-Filtro. Articulación. Corrección de defectos comunes en la articulación y en la voz.

Locución I

Nociones generales de la legislación vigente que regula la actividad. Atribuciones, derechos y obligaciones del Locutor. Roles del locutor: el perfil polifuncional. Lenguaje radiofónico: código, componentes y características. Producción y preproducción. Géneros y formatos radiofónicos. La noticia. Diferentes estilos. Servicios informativos: boletín, flash, panorama. Entrevista: técnica y tipologías. Móvil: crónica desde exteriores. La publicidad en radio y televisión. Introductorio. Formatos publicitarios. La importancia de las pausas, las intenciones y los tonos.

Práctica de radio y televisión

El sujeto locutor: objeto voz y objeto mirada. Construcción del perfil y estilo propio. Actos públicos. Animación artística, comercial y periodística. El dispositivo radiofónico, discurso, tono y matriz. La producción integral de radio. Conducción radial, la coordinación, el comentario y el móvil. La salida al aire. Pauta y guión. Producción de contenidos y realización de comerciales (radio-tv-y todas las plataformas). Lectura de noticias, relatos y comerciales.

Locución en televisión. Conducción integral: la construcción de un cuerpo frente a cámara, elementos del lenguaje y la comunicación ante cámara. Comunicación no verbal. Versatilidad, gestualidad corporal y expresión verbal. Programas periodísticos: la noticia, la entrevista y la crónica. La columna de opinión y el informe periodístico. La convergencia multimedia. Radio Web. Una nueva audiencia. El conductor en los nuevos formatos: redes y *YouTube*.

Segundo cuatrimestre

Educación de la voz II

Audioperceptiva en función de la voz hablada en los textos y el discurso. Lectura profesional: reconocimiento y corrección de errores y vicios lingüísticos. Eliminación de barbarismos, neologismos provenientes de otras lenguas, cantos, monotonías, esdrújulaciones y sinalefas. Tono. Intensidad. Velocidad: silencios, pausas, incoordinación fono-respiratoria, ritmo vs velocidad. Timbre en relación al filtro. Salud Vocal: Resistencia. Dominio del rendimiento vocal. Proyección – Articulación. Foco resonancial, refuerzo. El aparato neumofonorrresonancial, su conocimiento y ejercitación para un uso correcto de los timbres.

Locución II

Los discursos comerciales: creatividad, producción, realización de comerciales (radiofónicos, televisivos y multiplataformas). Publicidad. Estilos publicitarios. PNT radial. Características de la locución en actos públicos. Locución corporativa. Promocionales e Institucionales de radio para diversos públicos. Audio libro. Personajes. El manejo de los tiempos en la radio. La improvisación. Co-conducción. Roles y equipo de trabajo en la radio. La expresividad. Ritmo y velocidad. Funciones del locutor, su voz y la música en el documental, informe e investigación periodística. La voz en off.

Práctica televisiva

La lectura de la información en diferentes soportes. Lectura punto a punto con imágenes. El periodístico en TV: la noticia comentada, crónica, móviles y rueda de prensa. Entrevista en diferentes programas, géneros y plataformas. Magazine y programas específicos: Cocina, Deporte, Salud, Educación, Música, etc. Audiencias. Los discursos de conducción

televisiva, radiofónica y multiplataforma. Figura humana. El conductor. Gestos y ademanes. Desplazamientos. Conducción desde el piso y desde el exterior; técnicas de lectura a cámara; comentario, improvisación. Conducción en diferentes géneros y formatos (informativos, magazines, investigación, periodísticos). Publicidad: locutor comercial fuera de cámara. Venta en vivo (PNT). Doblaje de publicidades. Acting y voces de fantasía para publicidades en TV. La comunicación digital interactiva en plataformas y redes sociales. Impacto en la producción de contenidos informativos, comerciales, entretenimiento. Interactividad e Inmersión.

Tercer cuatrimestre

Educación de la voz III

Parámetros vocales y sus variaciones: intensidad, entonación, frecuencia, calidad de la voz y tipo de articulación. Revisión. Interpretación. Proyección vocal. Búsqueda sonora. Diferentes tipos de resonancia y exploración del pabellón faringobucal. Voz profesional. Visualizar la palabra. Psico-dinámica vocal. Aspectos supra-segmentales: misma palabra, diferente significado de expresión. Sistema resonancial. Cavidades de resonancia, tracto vocal. Órganos fonoarticulatorios. Modificación de las formas y su influencia en la voz. Incremento de las diferentes zonas de armónicos (graves, medios y agudos). Técnicas de Humming, técnica del bostezo, equilibrio resonancial y postura laríngea. Prácticas de voz en radio y TV, modelos locutivos. Adaptación y versatilidad vocal. Programas de radio: coordinación neumo-fono-articulatoria. Ritmo, velocidad y dicción en la puesta en escena. Improvisación y comentario, con apoyo vocal. Duplas para examen final y examen habilitante ISER: empatía vocal.

Práctica y producción audiovisual

Práctica integral de televisión. Conducción y producción. Magazine. Tipos. Temáticos. Publicidad. PNT. Punto a punto. Sincronización. Producción y realización televisiva. Pauta y guión televisivo. Formatos ISER. Pre y post-producción. Puesta al aire. Producción para examen final y examen habilitante ISER. El sonido digital en los distintos contenidos. Textos sonorizados. Relatos dramatizados. La función de la voz: relatos en off, secuencias dramáticas, presentación de programas, entrevistas. Los contenidos digitales para plataformas y redes sociales. Creación, producción y gestión. Hipertextualidad, Multimedialidad e Interactividad. Modelos de producción textual para la comunicación digital. Imagen fija, animada e interactiva. Desarrollo de contenidos en las plataformas audiovisuales.

Práctica y producción radiofónica

El programa integral de radio. Género y formato. El programa en función del medio, perfil y audiencia. La producción y gestión de contenidos para Radio. Pauta y guión. Planificación y desarrollo de proyectos radiofónicos. Producción y puesta al aire. La producción: roles, jerarquías y funciones. La coordinación, la conducción, el comentario, el móvil. Programas

formatos ISER. Producción para examen final y examen habilitante ISER. Demo profesional. Producción y grabación. Construcción de perfil profesional. Nuevos formatos, soportes y lenguajes. El podcast. Pantallas y redes sociales. Aproximación a los lenguajes multimedia. Planificar, producir e implementar nuevos contenidos para plataformas digitales. El diseño en los medios digitales: exploración estética. Tratamiento de la imagen, sonido, voz y texto. Principales softwares utilizados para la edición de imagen y sonido.

CARGA HORARIA TOTAL EXPRESADA EN HORAS Y CRÉDITOS (CRE)

La Diplomatura cuenta con 240 horas en total: 216 horas presenciales, y 24 horas virtuales (sincrónicas y asincrónicas).

Unidad de tiempo total de trabajo académico (CRE): 9.6 CRE

Hora de Interacción Pedagógica (IP): 192

Horas de trabajo Autónomo del Estudiante (AE): 134

Horas de Trabajo Total del Estudiante (TTE: hs. IP + hs. TAE): 240

METODOLOGÍA Y MODALIDAD DE CURSADO

Presencial (85%) Virtual (15%)

El cursado será eminentemente presencial, con la predominancia de clases teórico-prácticas e instancias de formación práctica debido a las particularidades de la Diplomatura, perfil y objetivos. Para esto, las estrategias metodológicas se centrarán en encuentros presenciales semanales con carga horaria en aula y gabinetes de radio y de televisión. La presencialidad tendrá un seguimiento por módulo con el requisito de un 80% de asistencia.

Además, está prevista una instancia virtual a partir del uso de aulas virtuales para complementar el dictado de clases con diferentes funciones: presentación de contenidos bibliográficos, comunicación docente-estudiantes y coordinación-estudiantes, foros de consultas, presentación de actividades e instancias de evaluación en diferentes formatos, correcciones y devolución, material ampliatorio y complementario. Por otro lado, está previsto de manera excepcional, en caso de ser necesario, encuentros virtuales por videollamadas. Esto permitirá frente a eventualidades o una planificación especial, brindar clases virtuales en horarios dentro de la misma jornada habitual de presencialidad.

Cabe mencionar que para el desarrollo de la virtualidad la institución cuenta con aulas virtuales en plataforma moodle, usuario de cuenta institucional de zoom, gestores y administradores disponibles del área de Sistemas de la FCC, personal capacitado de asistencia y acompañamiento en el equipo de coordinación académica y administrativa de la Diplomatura, más instructivos en diferentes formatos para docentes y estudiantes. Esta modalidad de trabajo se ha implementado de manera correcta en el dictado de las ediciones anteriores de las

Diplomaturas. La institución además posee aulas físicas equipadas para clases híbridas y gabinete de informática para el uso de recursos tecnológicos necesarios.

Modalidades didácticas y metodológicas

Desde lo pedagógico, asentamos la propuesta a partir del paradigma de la complejidad con el fin de construir una relación entre docentes y cursantes que facilite el encuentro, con vínculos y relaciones que faciliten el acto de enseñar y aprender. Partimos de considerar a los estudiantes del curso en su plena autonomía para construir conocimientos fundados y situados desde la experiencia teórica y desde el campo de prácticas profesionales que acercan a la realidad de producción de mensajes adecuados para los medios audiovisuales y digitales.

El desarrollo de la Diplomatura Universitaria en Locución promueve la articulación teórico-práctica para que las y los estudiantes sean capaces de desarrollar diversas competencias en el terreno específico de esta formación, atendiendo a las condiciones de creación, producción y gestión de los contenidos en el escenario de la comunicación digital. Se propone implementar una metodología de aula-taller para el recorrido del proceso de enseñanza-aprendizaje en diferentes entornos educativos: espacio áulico, gabinete de radio, estudio de televisión, aula virtual, plataformas digitales, entre otros.

Está previsto que la planificación de cada cuatrimestre, a cargo de los docentes y la coordinación técnico-académica, contemple la realización de clases compartidas en las cuales Educación de la Voz (I-II-III) pueda articular con los otros dos módulos para el desarrollo de contenidos, aprendizajes, e instancias prácticas y evaluables.

Teniendo en cuenta esta orientación las modalidades didácticas y metodológicas propuestas tienden a fortalecer la capacitación profesional integral a través de:

- Trabajos prácticos e integradores: desarrollo de producciones individuales o grupales en base a los contenidos abordados en los diferentes módulos.
- Método de casos para el análisis y generación de propuestas.
- Ejercitación grupal e individual en distintas situaciones simuladas: acto público, programas radiales, televisivos o contenidos multiplataforma.
- Presentación de proyectos de producción y gestión de contenidos.
- Producción de programas y contenidos radiales, televisivos y multiplataforma.
- Clases expositivas para el desarrollo específico de temas teóricos.
- Realización de prácticas en áreas de producción institucional de la FCC.

Materiales y recursos utilizados:

Material audiovisual para distintas instancias prácticas o análisis de casos.

Bibliografía seleccionada y editada por la planta docente.

Guías de trabajos prácticos.

Pauta para planificación y desarrollo de proyectos.

Aula virtual destinada para la diplomatura.

Plataformas digitales de producción y edición de material audiovisual.

Salas de video llamadas.

Laboratorios audiovisuales disponibles en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

H) CRONOGRAMA DE DICTADO

Cinco horas semanales. Cuatrimestres:

1º marzo- junio

2º agosto-noviembre

3º marzo- junio (año siguiente)

Lugar de clases: Aulas y gabinetes de la FCC / Plataforma moodle y Zoom (Virtual)

Materia	Período	Día y Horario	Horas reloj semanal	Carga horaria por período
LOCUCIÓN I	Marzo/ Junio 1er cuatrimestre	Jueves	2	32
PRÁCTICA DE RADIO Y TV	Marzo/ Junio 1er cuatrimestre	Jueves	2	32
EDUCACIÓN DE LA VOZ I	Marzo/ Junio 1er cuatrimestre	Jueves	1	16
LOCUCIÓN II	Agosto/ Noviembre 2do cuatrimestre	Jueves	2	32
PRÁCTICA TELEVISIVA	Agosto/ Noviembre 2do cuatrimestre	Jueves	2	32
EDUCACIÓN DE LA VOZ II	Agosto/Noviembre 2do cuatrimestre	Jueves	1	16
PRÁCTICA Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	Marzo/ Junio 3er cuatrimestre	Jueves	2	32

PRÁCTICA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	Marzo/ Junio 3 er cuatrimestre	Jueves	2	32
EDUCACIÓN DE LA VOZ III	Marzo/ Junio 3 er cuatrimestre	Jueves	1	16
TOTAL CARGA HORARIA				240 HS. 9.6 CRE

D) NÓMINA DE EQUIPO DIRECTIVO, DOCENTES Y CV NOMINAL DE CADA UNO

Director: Lic. Pedro Garello. FCC-UNC

Coordinadora Técnico-Académica: Lic. Julia Gatti FCC-UNC

Docentes- Curriculum Vitae en anexo (GEDO)

1º Cuatrimestre:

Lorena Rosset (Educación de la Voz I),

Sofía Moroz (Práctica Radio y Televisión),

Flavia Dellamaggiore (Locución I).

2º Cuatrimestre:

Lorena Rosset (Educación de la Voz II),

Julia Gatti (Práctica Televisiva),

Josefina Barberan (Locución II).

3º Cuatrimestre:

Karina Rubio (Educación de la Voz III),

Iván Lomsacov (Práctica y producción radiofónica),

Julia Gatti (Práctica y producción audiovisual)

J) MODALIDADES DE EVALUACIÓN (PARCIAL Y FINAL)

Evaluación diagnóstica sobre experiencias, prácticas y conocimientos previos.

Evaluación formativa e integral a partir de instancias individuales y grupales.

Seguimiento y devolución personalizada a cargo de los docentes.

Autoevaluación y coevaluación de estudiantes.

Portafolio de trabajos.

Producción de demos, micros, emisiones en vivo, entre otros.

Pruebas en situación de producción/presentación de contenidos digitales.

Instancias evaluativas orales o escritas.

Examen final: producción y realización de un programa de radio y un programa de televisión.

Todas las instancias evaluativas tendrán su correspondiente de recuperación.

Escala de Calificaciones: 10 (Diez) Sobresaliente/ 9 (nueve) Distinguido/ 8 (ocho) y 7 (siete) Muy Bueno/ 6 (seis) y 5 (cinco) Bueno/ 4 (cuatro) Suficiente/ 3 (tres), 2 (dos), 1 (uno) Reprobado/ Ausente.

Observación: Para la aprobación de los módulos se considera la asistencia a un 80% de las clases.

K) REQUISITOS DE APROBACIÓN

Asistencia al 80% de cada módulo.

Aprobación de cada módulo. Cada espacio curricular resolverá internamente con su docente la modalidad de evaluación y acreditación con instancias evaluativas prácticas.

Aprobación de evaluación integradora por cuatrimestre. Al finalizar el primer y el segundo cuatrimestre se realizará una evaluación integradora entre los tres módulos que incluirá una producción radiofónica o audiovisual. Para esto se utilizarán los gabinetes de radio y televisión de la FCC.

Aprobación de examen final de la Diplomatura. Consistirá en la producción y realización de un programa de radio y un programa de televisión durante el tercer cuatrimestre en formato con duplas de estudiantes. Los programas se realizarán en dupla y tendrán una duración de 10 minutos cada uno. Las pautas generales de estos programas serán provistas por los docentes. Se utilizarán los gabinetes de radio y televisión de la FCC para ensayos, realización, emisión y grabación de los programas.

L) BIBLIOGRAFÍA

Aruguete, N., & Calvo, E. (2020). *Fake news, trolls y otros encantos: Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales*. Siglo XXI Editores.

Boumans, Jak (2004) *Cross-media*. Madrid: Taurus.

Bustos Sanchez, Inés (2003) *La voz, la técnica y la expresión*. Editorial Paidotribo. Barcelona. Disponible en: <https://books.google.com.ar/books?id=mbuMDivqv4QC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Caramelli, Leticia (1992) *El desarrollo consciente de la voz*. Buenos Aires: Impresora Nogoya

Canavilhas, J. (2024). *Periodismo digital: Nuevas narrativas y nuevos entornos*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Dumm, Nora; Favorito, Graciela y Hongay, Marta (2012). *La Locución*. La Plata: Editorial de la Campana.

Fariás, Patricia (2007). *Ejercicios que restauran la función vocal*. Buenos Aires: Akadia. - Fernandez, José Luis (2008). *La construcción de lo radiofónico*. Buenos Aires: La Crujía.

Getino, Octavio (2007). *Industrias Culturales, Mercado y políticas públicas en la Argentina*. Buenos Aires: Prometeo libros.

Getino, Octavio(2007). *Industria Audiovisual en Latinoamérica y Caribe*. Buenos Aires: IOC.

Gordillo, Saúl (2023) *La IA y la locución: ¿Estamos presenciando el fin del factor humano en la industria de las voces?* Disponible en: <https://www.saul.cat/article/6055/la-ia-y-la-locucion-estamos-presenciando-el-fin-del-factor-humano-en-la-industria-de-las-v#:~:text=La%20IA%20tambi%C3%A9n%20puede%20ofrecer, factor%20humano%20que%20hay%20detr%C3%A1s.>

Guevara, Alejandro (2006). *Locución: El entrenador personal. Expresión oral para una comunicación exitosa*. Buenos Aires: Galerna.

Gutkin, Débora y Canda, Marcelo (2019) *Poné voz de Locutor: Primeros pasos para el trabajo profesional*. Editorial Dunken.

Herrera-Ortiz, Jessica Jasmín; Peña-Avilés, Jessica María; Herrera-Valdivieso, María Verónica; Moreno-Morán, Douglas Xavier. (2024). *La inteligencia artificial y su impacto en la comunicación recorrido y perspectivas*. Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, ISSN-e 2343-5763, ISSN 1317-0570, Vol. 26, N°. 1, 2024 (Ejemplar dedicado a: January-April 2024), págs. 278-296. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9290654>

Holgado, Andrea Ximena (2013). *Identidad sonora en tiempos de intermedia. Estéticas, ficción y nuevos formatos sonoro/radiofónicos*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus. Irigaray, Fernando y Lovato, Anahí (Ed.) (2017). *Comunicación post convergente*. Rosario: Universidad de Rosario.

Irigaray, Fernando (2014) *Hacia una comunicación transmedia*. Rosario: Universidad de Rosario.

Jenkins, Henry (2008) *Convergen Culture, La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

Jenkins, Henry (2009) *Fans, bloggers y videojuegos: La cultura de la colaboración*. Buenos Aires: Paidós.

Levis, Diego (2007). *Pantallas tecnómades*, en website Comunicación & Educación. Disponible en: http://www.diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/Pantallas_tecnómades.pdf

Manovich, Lev (2005). *Los principios de los nuevos medios, Genealogía de la pantalla, El lenguaje de los nuevos medios*. Barcelona: Paidós.

Martinchuk, Ernesto y Mietta, Diego (2007). *Televisión para periodistas*. Buenos Aires: La Crujía.

Medina Avila, Virginia Vargas Arana, Gilberto, Ponce Capdeville, Berenice, Boltello Hernández, José ,Haye, Ricardo. (2017) Homo Audiens II <https://librosoa.unam.mx/handle/123456789/304>

Medina Ávila, Virginia Botello Hernández, José (2015) Homo Audiens. Conocer la radio: Textos teóricos para aprehenderla. <https://librosoa.unam.mx/handle/123456789/429>

Morrison, Murray y Rammage, Linda (1996). *Tratamiento de los trastornos de la voz*. España: Masson.

Pajares, Susana (2004). *Literatura Digital. El paradigma hipertextual*. Barcelona: Universidad de Extremadura.

Pease, Allan Y Pease, Bárbara (2006). *El lenguaje del cuerpo*. Barcelona: Editorial Amat.

Prensky, Marc (2011). *Enseñar a nativos digitales*. Buenos Aires: Ediciones SM. Portugal, Mario y Yudnak, Héctor (2013). *Hacer Radio. Guía Integral*. Buenos Aires: Editorial Quleer.

Puente, Stella Maris y Arias, Fernando (2013) *Convergencia y nuevos contenidos audiovisuales: Estrategias desarrolladas y resultados obtenidos por las productoras de contenidos audiovisuales en la ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires: EDUNTREF.

Reuters Institute. (2024). *Digital News Report 2024*. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk>

Radialistas, curso de locución. Disponible en: https://radioslibres.net/wp-content/uploads/media/uploads/documentos/tutorial_2_-_radioslibres_-_pasion_por_la_palabra_locucion.pdf

Ribero, Lair (2000). *La comunicación eficaz*. Barcelona: editorial Urano.

Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas: Producción y consumo cultural en América Latina*. Paidós.

Salaverría, Ramón y Negredo, Samuel (2008) *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Sol90 Media.

Salaverría, Ramón (2003). *Periodismo integrado: Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Disponible en: <http://www.salaverria.es/publicaciones/libros/>

_____ (2019). *Periodismo digital: 25 años de innovación y desafíos*. Universidad de Navarra. Disponible en: <https://dadun.unav.edu/handle/10171/56785>

Sanguinetti, Susana (2009). *Vocación de radio*. Córdoba: 4ta edición.

Scolari, Carlos (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. España: Deusto.

_____ (2008) *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.

_____ (2004). *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Gedisa.

_____ (2020). *Cultura Snack. Nuevas formas de consumo cultural*. Gedisa.

Vilches, Lorenzo (2013). *Convergencia y transmedialidad: la ficción después del Tdt*. Barcelona: Gedisa.

Villazuela, Gaston, Bacot Maria Cecilia y Facal Maria Laura (1996). *El uso adecuado de la voz*. Buenos Aires: Márgenes.

M) MODELO DE CERTIFICADO A OTORGAR

La Facultad/Secretaría/Centro/instituto de la Universidad Nacional de Córdoba CERTIFICA que(NOMBRE DE LA PERSONA) DNI (NUMERO DE DNI) ha cumplimentado con los requisitos para finalizar/aprobar la Diplomatura Universitaria de Estudios Avanzados en Locución aprobada por Resolución (RR /RHCD N°.....) con una carga horaria de 240 horas y/o un valor de 9.6 CRE.

El presente certificado no habilita para el ejercicio profesional.

Firma (Docente director)

Firma (autoridad que determine la Facultad/Secretaría/Centro/Instituto)



Universidad Nacional de Córdoba
2025

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Proyecto Final Diplomatura

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 16 pagina/s.