

Tipo de trayecto: Módulo

1. Denominación: Comercio Internacional y Proyección Global: Estrategia y Mercados.

2. Destinatario :

- Formación o experiencia en áreas vinculadas a logística, negocios internacionales, relaciones internacionales, gestión aduanera, administración, economía o integración regional.
- Estudiantes universitarios o terciarios de carreras afines.
- Profesionales que desempeñen o aspiren a desempeñarse en el sector del comercio exterior.

3. REQUISITOS DE INGRESO:

- Ser mayor de 18 años.
- Poseer título secundario completo o certificado de estudios en trámite.

4. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE/COMPETENCIAS/MICROCREDENCIALES

Objetivo general de aprendizaje:

- Gestionar operaciones integrales de comercio exterior mediante el análisis estratégico de mercados, la aplicación de la normativa aduanera argentina y la ejecución de procesos logísticos y financieros, para la formulación de proyectos comerciales de importación y exportación en escenarios reales."

Objetivos específicos:

- Analizar el escenario global y acuerdos comerciales utilizando herramientas de inteligencia de mercados para seleccionar destinos y diseñar estrategias de inserción internacional.
- Aplicar los Incoterms 2020 para calcular precios de exportación, elaborar contratos de compraventa internacional y determinar coberturas de seguro adecuadas.
- Interpretar la normativa aduanera argentina para clasificar mercaderías, identificar obligaciones de los actores del comercio exterior y aplicar regímenes especiales según el tipo de operación.

- Seleccionar medios de transporte y unitarización de carga, gestionar la documentación de embarque y aplicar medios de pago internacionales para ejecutar operaciones logísticas mitigando riesgos financieros.
- Integrar los conocimientos sobre importación, exportación, Sistema Malvina y estímulos fiscales en un proyecto final que simule una operación comercial completa.

Competencia:

- Diseña proyectos integrales de comercio exterior que simulen operaciones de importación o exportación, aplicando análisis estratégico, normativa aduanera y gestión operativa con criterio profesional.

5. Justificación:

El presente trayecto resulta particularmente valioso por la oportunidad que brinda a los estudiantes del área de la logística, negocios internacionales, relaciones internacionales, administración de empresas, entre otras disciplinas, a incursionar en el ámbito del Comercio Internacional como una alternativa profesional concreta, complementando su formación teórica con herramientas prácticas aplicadas al campo laboral. De manera recíproca, también ofrece a quienes provienen del área de Comercio Internacional la posibilidad de ampliar su mirada hacia los procesos internacionales, políticos y económicos globales que enmarcan y condicionan las operaciones comerciales, favoreciendo una comprensión integral de la realidad internacional.

El trayecto también se propone como un espacio de formación orientado al desarrollo de capacidades estratégicas y analíticas vinculadas al diseño del proyecto de una operación de comercio internacional, el análisis de mercados y la construcción de vínculos institucionales en contextos globales. A lo largo del programa, los participantes incorporarán herramientas para interpretar dinámicas económicas y comerciales, identificar oportunidades en distintos mercados y articular relaciones con actores públicos y privados vinculados al comercio internacional. Desde un enfoque contextual e interdisciplinario (que combina elementos económicos, políticos e institucionales) la propuesta busca fortalecer perfiles profesionales capaces de desenvolverse en entornos internacionales y contribuir a la generación de iniciativas y proyectos con proyección global, ampliando así sus posibilidades de inserción laboral en ámbitos vinculados al comercio y la cooperación internacional.

A diferencia de una licenciatura o maestría (que demandan una formación extensa y de largo plazo), este trayecto propone una capacitación intensiva y de corta duración,

orientada a la adquisición inmediata de competencias profesionales y a la aplicación práctica de conocimientos en contextos reales.

6. Pertinencia de su dictado en Campus Norte:

La realización de este trayecto pedagógico en el Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) reviste una importante relevancia académica. La UNC, como una de las universidades más prestigiosas de Argentina y América Latina, otorga a sus propuestas formativas un respaldo institucional de alto reconocimiento nacional e internacional, lo que fortalece la proyección profesional de quienes participan.

Este trayecto, representa además una innovación en la oferta académica universitaria, al promover instancias de formación de corta duración orientadas a responder a las necesidades reales del mercado laboral y a actualizar competencias profesionales de manera ágil y pertinente. Asimismo, contribuye al proceso de descentralización académica de la UNC, permitiendo acercar la universidad a otros barrios y comunidades, favoreciendo un modelo de enseñanza más flexible, dinámico y personalizado. El Campus Norte se consolida así como un espacio que combina excelencia académica, innovación y compromiso territorial.

7. Estructura

El trayecto formativo tendrá una duración total de 55 horas distribuidas en 11 encuentros semanales de 2 horas cada uno. Los primeros 10 encuentros estarán destinados al desarrollo de las 5 unidades temáticas y el último encuentro se dedicará a la evaluación final integradora.

8. Contenidos mínimos de cada unidad o módulo:

Unidad 1: Inteligencia Comercial y contexto global

Escenario Actual: Geopolítica, multipolaridad y nuevas tendencias (*Nearshoring*, Economía Verde y comercio digital).

Acuerdos y Bloques: Funcionamiento de la OMC. Reglas de origen en Mercosur, Unión Europea y T-MEC.

Inteligencia de Mercados: Uso práctico de Trade Map y Market Access Map. Selección de destinos y análisis de la competencia.

Estrategia de Inserción: Marketing Mix internacional y adaptación de producto/precio.

Unidad 2: Contratación, precios e incoterms 2020

Incoterms 2020: Análisis de las 11 reglas de la CCI. Transferencia de riesgos, costos y responsabilidades. Grupos y tipos.

Contrato de Compraventa: Cláusulas esenciales y vinculación con el seguro internacional (Coberturas A, B y C).

Unidad 3: Marco legal y Aduanero Argentino

El Código Aduanero: Territorio aduanero, zonas francas y áreas aduaneras especiales.
Sujetos del Comercio: El rol del Despachante de Aduana, el Agente de Transporte (ATA) y la responsabilidad del exportador/importador ante la AFIP-DGA.
Clasificación Arancelaria: Introducción al Nomenclador Común del Mercosur (NCM).
Posición arancelaria y sufijos.
Regímenes Especiales: Muestras, Courier y envíos postales.

Unidad 4: Logística y gestión de pagos

Logística Internacional: Selección de transporte (Marítimo, Aéreo, Terrestre y Multimodal).
Unitarización de la carga: Contenedores y pallets.
Documentación de Embarque: Conocimiento de Embarque (B/L), Guía Aérea (AWB), Carta de Porte (CRT). Factura Comercial y Packing List.
Medios de Pago: Transferencias bancarias, Cobranzas documentarias y Crédito Documentario (Carta de Crédito). Garantías *Stand-by*.

Unidad 5: Operativa aduanera y proyecto final

Secuencia de Importación y Exportación: Desde la carga en el Sistema Malvina hasta el libramiento de la mercadería. Canales de selectividad (Verde, Naranja, Rojo).
Estímulos a la Exportación: Reintegros, Draw-back y recuperación de IVA.

Taller de Proyecto Integrador: simulación real de exportación o importación que incluya: Selección de mercado, Cálculo de precio e Incoterm, documentación necesaria, Análisis de riesgos y pago.

9. Modalidad de cursado:

El trayecto formativo se dictará en modalidad presencial mediada por tecnología (encuentros sincrónicos virtuales) mediante plataforma de videoconferencia. La propuesta adopta un enfoque teórico-práctico que integra:

- Exposición y análisis de contenidos teóricos
- Resolución de casos prácticos y situaciones simuladas de comercio exterior
- Trabajo colaborativo en proyectos de aplicación
- Análisis de documentación aduanera y comercial real
- Uso de herramientas profesionales (Trade Map, Market Access Map, Sistema Malvina)

- Talleres de simulación de operaciones de importación y exportación

Los materiales didácticos, consignas de trabajo y entregas se gestionarán a través de la plataforma Moodle, donde los participantes accederán a:

- Bibliografía y recursos complementarios
- Presentaciones y material de clase
- Foros de consulta y espacios de intercambio
- Actividades prácticas y evaluaciones
- Retroalimentación docente.

10. Cronograma de dictado y Carga horaria total expresada en horas y créditos

Semanas	Unidades	Temas	Carga horaria (h)	
			Lectiva	Trabajo autónomo
1	1	Inteligencia Comercial y Contexto Global	2	3
2	1	Inteligencia Comercial y Contexto Global	2	3
3	2	Contratación, Precios e Incoterms 2020	2	3
4	2	Contratación, Precios e Incoterms 2020	2	3
5	3	Marco Legal y Aduanero Argentino	2	3
6	3	Marco Legal y Aduanero Argentino	2	3

7	4	Logística y Gestión de Pagos	2	3
8	4	Logística y Gestión de Pagos	2	3
9	5	Operativa Aduanera	2	3
10	5	Taller de elaboración tjo final	2	3
11	-	Evaluación integradora	2	3
		Carga Horaria parcial	22	33
		Carga horaria total		55
		Total de Créditos Académicos		2,2

11. Nómina de equipo directivo y de docentes.

Nombre/s	CV	Nº de DNI	Email	Teléfono	Temas que dicta.
Sophia Rumene	CV	40029045	sophiarumene@hotmail.com	3541-356516	Todos los módulos

12. Modalidades de evaluación (parcial y final)

Evaluación parcial:

Durante el desarrollo del curso, los participantes elaborarán progresivamente su proyecto integrador final mediante entregas parciales. Cada avance será revisado por el docente, quien brindará retroalimentación formativa para orientar el trabajo, corregir y profundizar aspectos clave. Esta modalidad permite un acompañamiento continuo y asegura la calidad del producto final.

Evaluación final:

Elaboración y presentación de un proyecto integrador de comercio exterior que simule una operación completa de importación o exportación. El proyecto debe incluir: selección y análisis de mercado objetivo, Incoterm aplicable, elaboración de documentación comercial y aduanera, diseño de estrategia logística, selección de medio de pago y

análisis de riesgos. La evaluación considerará la aplicación integral de los contenidos teórico-prácticos desarrollados durante el trayecto formativo.

13. Requisitos de aprobación:

Aprobar los trabajos parciales y el trabajo final integrador
Asistir al 80% de las clases

14. Bibliografía:

Cabrera Cánovas, A. (2011). *Transporte internacional de mercancías* (1ª ed.). Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Calcagno, E. (1993). *Estructura y funciones actuales de los organismos internacionales financieros y económicos. Parte 1*. Editorial Catálogos.

Czinkota, M. R. y Ronkainen, I. A. (2013). *Marketing internacional* (10ª ed.). Cengage Learning. <https://elibro.net/es/lc/ubpelibro/titulos/39998>

Dorta-González, P. (2014). *Transporte y logística internacional*. <https://tinyurl.com/yck5sc8d>

Juárez Allende, H. H. (Coord.), Scarpetta, G., Pellegrino, L., Devotto, M. y Save, A. (2021). *Manual de aduanas* (2ª ed.). Guía Práctica; Ediciones IARA.

López, L. D. (2000). La dinámica de la globalización en el comercio internacional. *Semestre Económico*, 3(6), 47-68.

Ortiz, C. M. y Prados, R. del V. (2016). *Aspectos jurídicos del comercio exterior: Incoterms, crédito documentario, seguros, responsabilidad social de las organizaciones. Parte 1* (1ª ed.). Advocatus.

Visentin, M. C. (2004). *Política exterior argentina: Secuencia operativa de exportación e importación en Argentina* (Serie Docencia Nº 78). Rosario.

Bibliografía de consulta:

Krugman, P., Obstfeld, M. y Melitz, M. J. (2012). *Economía internacional: teoría y política* (9ª ed.). Pearson Education.

Leggio, A. C. (2011). *La Pampa: "Nuevas oportunidades de progreso". Informe final*. Consejo Federal de Inversiones. <http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2011/01/49144.pdf>

López, A. y Kosacoff, B. (2008). América Latina y las Cadenas Globales de Valor: debilidades y potencialidades. *Revista Journal*, 2(1).

Rumene, S. (2023). *Implementación del sistema logística inversa en el uso de contenedores para la terminal portuaria interior de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Córdoba].

San Juan, M. N. (2019). *Análisis del comercio exterior argentino*.

15. Cupo

Mínimo 12 máximo 30 personas

16. Recursos y habilidades necesarias para el cursado, en virtud de la modalidad definida.

- Manejo básico de herramientas de ofimática (procesador de texto, planilla de cálculo y presentaciones).
- Dispositivo tecnológico personal (computadora, tablet o teléfono inteligente) con conectividad a internet para acceder a clases virtuales, materiales y actividades en la plataforma Moodle.

MODELO DE CERTIFICADO

El Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba

Certifica que (APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO)

DNI xxxxxxxxxxx

ha finalizado el MÓDULO

Comercio Internacional y Proyección Global: Estrategia y Mercados.

aprobado por Resolución ...XXXX., con una carga horaria de 30 (treinta) horas reloj,
equivalente a 1.2 créditos académicos.

Por tal motivo se certifica el logro de los objetivos de aprendizaje que favorecen el
desarrollo de la/s siguiente/s competencia/s:

**Diseña proyectos integrales de comercio exterior que simulen operaciones de
importación o exportación, aplicando análisis estratégico, normativa aduanera y
gestión operativa con criterio profesional.**

Córdoba, ... de de 2026

Firma Directora Académica

Firma Prorector