



**Universidad Nacional de Córdoba**  
2025

**Resolución Decanal**

**Número:**

**Referencia:** EX-2025-00019102- -UNC-ME#FCC -11

---

VISTO:

El EX-2025-00019102- -UNC-ME#FCC, por el cual el Área Económico Financiera solicita se apruebe la Factura C N° 00001-00000065, de fecha 08 de septiembre de 2025 a nombre de OLARIAGA ANALIA VANESA, CUIT N°: 27-27173745-4, en concepto en concepto de panadería en virtud de las distintas reuniones institucionales llevadas a cabo por las Áreas de esta dependencia durante los meses de abril, mayo, julio y agosto del presente año.

Y CONSIDERANDO:

Que en razón del monto, la presente contratación se encuadra en la modalidad compra por caja chica (Hasta 20 Módulos) y queda excluida de los procedimientos establecidos en la Ord. HCS N° 4/2025, conforme artículo 5 del Anexo I de dicha Ordenanza.

Que el valor del módulo se encuentra fijado por el artículo 4° del Anexo III de la OHCS 4/2025.

Que fue necesario contar con productos panificados para eventos de la Secretaría de Posgrado, Colación de la FCC, Concursos docentes y no docentes realizados entre 24/04/2025 y el 18/08/2025 cuyas solicitudes de compras constan en el expediente.

Que existen recursos económicos para hacer frente a la erogación con fondos provenientes de fuente 11 - Contribución del Gobierno Nacional.

Por ello,

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RESUELVE

ARTÍCULO 1°: Autorizar el pago de la Factura C N° 00001 00000065 de fecha 08 de septiembre de 2025 a nombre de Olariaga Analía Vanesa, CUIT N° 27-27173745-4, en concepto de panadería para los diversos eventos realizados por la Facultad desde el 24 de abril y hasta el 18 de agosto de 2025 por un monto total de pesos trescientos cincuenta y dos mil siete c/50/100 (\$352.007,50.-).

ARTÍCULO 2°: Disponer que dichas erogaciones, sean afrontadas con fondos provenientes de Fuente 11 - Contribución del Gobierno Nacional.

ARTÍCULO 3º: Protocolizar, comunicar y notificar. Girar a la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional y al Área Económico Financiera de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Oportunamente, archivar.