

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: “TRIP-E” (TRIP IN ENGLISH)
TERCER AÑO
Vigente para ciclo lectivo 2025

Docente a cargo del proyecto: Milena Altamirano

FUNDAMENTACIÓN

El turismo y la globalización están influyendo fuertemente en los/las adolescentes y jóvenes de hoy. El turismo es un fenómeno social, cultural y económico; es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el mundo actual. La globalización, como proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado influyendo directamente en el turismo, logrando una integración mundial. De acuerdo con el reporte “La fuerza del turismo joven”, elaborado por la asociación WYSE Travel Confederation (agrupa a los operadores turísticos del mundo especializados en este segmento) en colaboración con la OMT, el turismo mundial de jóvenes representa aproximadamente 190 millones de viajes internacionales al año, y crece con más rapidez que el resto del mercado. Esta generación considera los viajes como parte esencial de su vida cotidiana. Por lo tanto, en este mundo globalizado en el que nos toca vivir, el turismo y el poder comunicarse en una lengua franca, como el inglés, se han convertido en “esenciales” para nuestro estudiantado.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, este espacio optativo tiene la intención de integrar en el aula temas concretos referidos al turismo; ofreciendo la posibilidad de trascender el aula física y el tiempo de clase, enriquecer las alternativas y metodologías pedagógicas y brindar al alumnado mejores oportunidades de aprendizaje de la lengua inglesa.

Esta propuesta consiste en que puedan usar la lengua inglesa en las distintas situaciones en las que se puede encontrar una persona que viaja o guía turístico/a. Se ha elegido una variedad de temas relacionados a restaurantes, aeropuertos, medios de transporte, museos y distintos tipos de visitas turísticas en las cuales el grupo se pueda desenvolver con cierta familiaridad. También se ha contemplado la posibilidad de hacer paseos turísticos para aplicar la lengua en situaciones absolutamente reales. Esta propuesta surge del departamento de inglés porque vemos en nuestro alumnado una gran necesidad de comunicación en situaciones reales, especialmente referidas al turismo.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar y fortalecer la competencia comunicativa en la lengua extranjera inglés, especialmente la oralidad.
- Disfrutar descubriendo el idioma extranjero en situaciones de viajes y lugares.

COMPETENCIAS

- Competencia lingüística en la expresión oral y escrita, y en la comprensión auditiva y lectora.
- Competencias comunicativas, especialmente la oralidad, en situaciones específicas referidas al turismo.
- Competencia crítica.
- Competencia intercultural.
- Competencias transmedia.

PROPÓSITOS

- Motivar la creatividad, el discernimiento y la capacidad de opinar y decidir.
- Reforzar las habilidades receptivas en la lengua extranjera (escucha y lectura comprensiva) mediante la utilización de recursos multimedia como documentales, videos, páginas web, apps, trabajos de investigación, informes, (surveys and reports), artículos.
- Desarrollar las habilidades productivas en la lengua extranjera, principalmente la producción oral, así como también la escritura por medio de la realización de distintos tipos de textos relacionados al turismo y los viajes; por ejemplo, descripciones, conversaciones espontáneas, guías turísticas, folletos, artículos, reseñas, publicaciones en redes sociales, etc.
- Impulsar la investigación.
- Promover el diálogo, la oratoria y el discurso público.
- Promover el trabajo colaborativo.
- Propiciar la reflexión intercultural.
- Valorar las capacidades que desarrolla el estudiantado en su interacción con los medios y su pensamiento crítico (desde el consumo a la producción y gestión de contenido en medios interactivos digitales; participación e intercambio en redes; evaluación, interpretación y reflexión sobre contenido en diversos medios).

- Fomentar los valores humanos: vida, salud, familia, amistad, felicidad, respeto, confianza, responsabilidad, obediencia, honestidad, justicia.

CONTENIDOS

Unidad 1

City tour. Vocabulario sobre monumentos de una ciudad, visita guiada por la ciudad, principales puntos turísticos (virtual). Dar y pedir información. Hacer un folleto en e-book invitando al *city tour* para publicar en redes sociales.

Unidad 2

Museos. Qué ver, cómo guiarse y pedir información en un museo. Simular una visita, intercambiar roles. Entrevistar a un/a guía turístico/a de un museo. Hacer una visita guiada (presencial) a un museo importante de la ciudad en inglés.

Unidad 3

En el restaurante. Qué pedir y cómo pedirlo en inglés. Diálogo en el restaurant (simular y/o grabar una conversación típica en el lugar). Role play. Comidas tradicionales de nuestro país. Recetas.

Unidad 4

En el aeropuerto. Cómo manejarse dentro de un aeropuerto. Medios de transporte. Hacer un video tutorial para turistas (vocabulario específico, cómo tomarse un taxi entre otras).

METODOLOGÍA

Los contenidos de este espacio optativo serán desarrollados en diez clases en formato intensivo. También está prevista una salida extra áulica por unidad temática para practicar lo aprendido en un contexto real si los tiempos lo permitieran. En cada unidad temática hay una opción virtual en caso de que no se pueda realizar la visita presencial.

Se utilizarán recursos multimedia como documentales, videos, páginas web, apps, trabajos de investigación, informes, (*surveys and reports*), artículos.

El proceso de enseñanza y aprendizaje será a través de la elaboración de proyectos en grupos de estudiantes.

Todos los trabajos se van a realizar mediante la búsqueda de información, el diálogo,

el diseño y el trabajo colaborativo. Las presentaciones serán por unidad temática. Este espacio optativo se aprobará con un trabajo final turístico sobre nuestro Colegio.

PRODUCCIÓN FINAL

El trabajo final consistirá de dos instancias. Por un lado, los/las estudiantes realizarán un folleto turístico en inglés en el que incluirán lugares que recomiendan a extranjeros que visitan nuestra ciudad, el cual deberá incluir un apartado sobre nuestro Colegio (pueden elegir entre el museo, los patios, el claustro entre otros). Por otro lado, se realizará una presentación oral de dicho folleto, simulando una visita guiada por la ciudad. Deben incluir información histórica, vocabulario específico e incorporar todo lo visto en el espacio. Para realizarlo tienen que investigar y escribir la visita guiada que después presentarán en forma oral. La realización de este trabajo va a ser por etapas. La primera etapa es la selección del tema y búsqueda de información; la segunda etapa es la organización del tema y realización del folleto y guion para visita guiada; y la última etapa es la presentación del trabajo final (folleto y guía oral). Estas etapas se desarrollarán en el plazo de tres clases.

El objetivo de este trabajo es integrar todo lo aprendido durante el espacio optativo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La selección del tema adecuado a lo solicitado.
- La coherencia y cohesión de ideas al desarrollar la visita guiada.
- Uso correcto de vocabulario, expresiones adecuadas y gramática de acuerdo al nivel de inglés del estudiante.
- Fluidez al usar el lenguaje de acuerdo al nivel de inglés del estudiante.
- Comunicación exitosa del mensaje: expresarse bien y hacerse entender.
- Prolijidad de la presentación del trabajo, cumplimiento de consignas y plazos de entrega.

Bibliografía: Se utilizará material de la web (páginas del British Council audios, textos) y se creará material propio. Se recurrirá a videos, visitas virtuales entre otras alternativas de referencias.

CANTIDAD DE HORAS: 96 HORAS CÁTEDRA

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: Instantáneas

TERCER AÑO

Vigente para ciclo lectivo 2025

Docente a cargo del proyecto: Alejandro Álvarez

FUNDAMENTACIÓN

Antes de inventarse la cámara fotográfica, desde tiempos prehistóricos, la humanidad trató de capturar la realidad circundante en una imagen física, dejar registros de su paso por el mundo y de los acontecimientos que modificarían sus vidas.

No siempre se consideró la fotografía como un arte posible, dado que carecía en sus inicios de la difusión y aceptación de hoy en día y se prefería la pintura como medio artístico de representación de la realidad; sin embargo, a lo largo del siglo XX se desarrollaron tendencias estéticas novedosas que influyeron en las sensibilidades de la época y le abrieron campo al arte fotográfico para demostrar su potencial subjetivo.

Hoy la fotografía cumple un rol artístico, documental o periodístico importante, ya que permite capturar imágenes reales y reproducirlas en medios físicos o digitales, pudiendo así observar eventos que ocurrieron en otras latitudes y/o en otros tiempos históricos.

El periodismo, la ciencia y la historia hoy en día son inseparables de la fotografía, en cualquier casa del siglo XX se conseguían álbumes de fotos o portarretratos. En el siglo XXI, en cambio, el lugar para acumular las fotografías parece ser el digital: los discos rígidos de las computadoras o incluso las redes sociales.

Con el avance de las tecnologías además, la fotografía ha llegado a estar al alcance de todos, permitiendo que cada persona que cuente con un dispositivo móvil pueda captar imágenes y conservarlas para siempre, compartiéndolas con sus amistades. El auge de redes sociales posibilita también que las herramientas para compartir imágenes sean cada vez más instantáneas y públicas.

La fotografía no es solo apretar un botón, es mucho más. Se logra obteniendo una perfecta combinación de elementos muy importantes: exposición, color, enfoque y

composición. El secreto es entender que la cámara es solo un instrumento y que la verdadera fotografía sale de uno.

Por estas razones, el propósito de este espacio optativo es que el estudiantado pueda ser capaz de comunicarse y expresarse a través de la fotografía, favoreciendo el desarrollo de su creatividad, su imaginación, su inteligencia.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer las herramientas conceptuales y prácticas de la fotografía.
- Dominar los elementos de la composición de la imagen y los aspectos básicos de la comunicación visual.
- Realizar imágenes fotográficas de buena calidad, siguiendo un recorrido desde la idea original hasta el producto final.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de pensamiento crítico.
- Decodificación de los distintos estímulos visuales.
- Desarrollo de la creatividad en la construcción de sus propias representaciones de la realidad.

CONTENIDOS

Unidad 1

Introducción a la fotografía. La cámara fotográfica: sus partes, tipos de cámara y su funcionamiento. Uso de los controles. Modos de sujeción de la cámara.

Unidad 2

Encuadre y enfoque. Tipos de enfoque: manual y automático. Tipos de encuadre. Representación de la figura humana. Angulación de la cámara. Tipos de plano. El recorte de la realidad. Del plano detalle al plano general. Objetivos: características y tipos de objetivos. Distancia focal. Ángulo visual.

Unidad 3

Teoría de exposición y elementos que la conforman: velocidad de obturación, diafragma, ISO. Profundidad de campo. Distancia de enfoque. Balance de blancos. Temperatura color. Corrección de color.

Unidad 4

Composición – Regla de tercios. Puntos fuertes. Horizontes. Los ojos. Líneas maestras. Fondos. Altura. Contexto.

Unidad 5

Efectos estéticos posibles a través de los controles de la cámara (barrido, sensación de movimiento, tiempo de exposición. Congelar la imagen. Uso de velocidad de obturación).

Unidad 6

Conceptos generales sobre la luz e iluminación. Calidad de la luz – Contraste. Luz dura. Luz suave. Difusores y su uso.

Unidad 7

Análisis de la imagen – Aspecto denotado. Aspecto connotado.

METODOLOGÍA

- Visionado de obras audiovisuales.
- Prácticas en estudio y espacios controlados.
- Safaris fotográficos.
- Trabajos individuales y grupales en el aula y en espacios abiertos dentro del Colegio.
- Salidas a museos.

PRODUCCIÓN FINAL

Realización de una serie fotográfica de tema libre y conformación de una muestra fotográfica.

La realización del mismo será individual.

Se evaluarán la correcta presentación de las imágenes y su montado en la muestra de acuerdo a la aplicación de los conceptos aprendidos y la prolijidad de la presentación.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Introducción a la fotografía digital:

<https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/INICIACION-A-LA-FOTOGRAFIA-DIGITAL-DeCamaras.pdf>

- The web foto: <https://www.thewebfoto.com/>

CANTIDAD DE HORAS: 96 HORAS CÁTEDRA

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO:

Comunicación: “Comunicación y deportes: Producción de contenidos”

TERCER AÑO

Vigente para ciclo lectivo 2025

Docentes a cargo del proyecto: Marcelo Taborda - Martín García

FUNDAMENTACIÓN

Este EO centra su propuesta por un lado en la significación del deporte como fenómeno social en la historia y el presente de los pueblos, y, por el otro, en la práctica de producción de contenidos de información en ámbitos dinámicos e interactivos que ofrecen un entorno ideal para el desarrollo de la creatividad comunicacional monserratense.

Con la idea de reforzar el trabajo comunicacional y con ejes puestos en la interacción, las narrativas transmedia de hechos de relevancia, las aplicaciones virtuales, la tecnología educativa constantemente novedosa y la educación colaborativa, innovadora, diversa e inclusiva, el presente plan de trabajo se propone formar equipos para la producción de contenidos escritos, radiales, audiovisuales en los formatos vigentes y en las plataformas más usadas por nuestro alumnado. Los objetos de análisis serán hechos relevantes en diferentes deportes, acaecidos en el pasado o de actualidad, cuya significación trasciende lo meramente lúdico para proyectarse hacia implicancias sociales, políticas, económicas u otras.

El armado de podcasts, la creación de blogs temáticos, el diseño de contenidos audiovisuales y de redes sociales serán los instrumentos para abordar eventos deportivos de gran alcance, pero también historias vinculadas con el deporte amateur que permiten realizar acciones participativas con la sociedad.

Los contenidos generados podrán difundirse en la Monse Radio, o en las distintas plataformas digitales y redes con que cuenta el Colegio.

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender los conceptos que dan fundamento a la comunicación con contenidos relacionados con el deporte en las plataformas de comunicación actuales.

- Relacionar los elementos que vinculan la comunicación con el deporte y desarrollar la creatividad aplicada a la realización de contenidos audiovisuales originales.
- Conocer las líneas de dirección principales a tener en cuenta para obtener una buena producción final con contenidos escritos, radiales o audiovisuales referidos de manera directa o indirecta al deporte en sus diferentes disciplinas y caracteres, con la finalidad de lograr de un formato transmedia.
- Desarrollar debates e investigaciones para que los procesos de preproducción, producción y postproducción resulten de la mejor manera posible en pro de la calidad comunicacional, tanto de eventos deportivos actuales, como en miradas a sucesos que hicieron historia en Córdoba, el país y/o el mundo.
- Interactuar en el proceso de producción de contenidos transmedia de nuestra institución de manera inclusiva y participativa llevados a cabo por las distintas plataformas comunicativas de la comunidad educativa monserratense.
- Resignificar experiencias y saberes propios para aplicarlos en la producción de contenidos gráficos, radiales, audiovisuales o experiencias multimedia y transmedia que tengan como eje al deporte y sus diferentes implicancias.

COMPETENCIAS

- Lectura y desarrollo de expresión escrita para la elaboración de guiones de producción de contenidos.
- Búsqueda responsable de material editable.
- Creatividad y trabajo en equipo.
- Investigaciones de archivo de medios de comunicación e interacción con el Museo del Deporte de Córdoba, situado en el estadio Mario Alberto Kempes.
- Capacidad de trabajar en aspectos interpretativos y argumentativos.
- Participación en la selección de temáticas, con elaboración de propuestas y discusión de contenidos y enfoques a abordar en producciones transmedia.
- Responsabilidad en el trabajo colaborativo.
- Desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de argumentación temática, más allá de meros resultados o cifras y estadísticas deportivas.

- Proyectos periodísticos de autogestión (idea, producción, realización, seguimiento). Producción de piezas audiovisuales. Producción y puesta al aire de podcasts o formatos radiofónicos.

CONTENIDOS

Unidad 1.

El Deporte en la historia: entre lo ritual, lo práctico y lo estético. Antecedentes remotos. Olimpia y el Maratón. Los Mayas y el fútbol. El Deporte como fenómeno social y catalizador del humor colectivo. Los mundiales de Fútbol: El Maracanazo; México 86 y Qatar 2022. Producción y diseño de contenidos periodísticos de grandes eventos para multiplataformas.

Unidad 2.

Deportes, política y manipulación. El Mundial de 1934 y Juegos Olímpicos de Berlín 1936. Argentina '78, la dictadura y “La fiesta de Todos”. Entre las guerras y la paz: el deporte como instrumento de barbarie o vehículo para una convivencia democrática. Los casos de Munich 1972 y la “Guerra del Fútbol” de 1969 entre El Salvador y Honduras.

Unidad 3.

La estrategia de Nelson Mandela de utilizar el rugby para dejar atrás el apartheid en Sudáfrica. La pasión y sus excesos. Barras bravas y hooligans. Medidas para frenar violencia, racismo y otras formas de discriminación. El deporte amateur y su función social, frente a negocios, apuestas y lavado de activos. Pumas, Leonas y “Generación Dorada” del básquet. Producción de contenidos y mensajes positivos. Los Community managers de clubes y su papel en la sana competencia.

METODOLOGÍA

A partir del diagnóstico de intereses y capacidades de los y las estudiantes, se incentivarán las discusiones y debates sobre temas a abordar a nivel grupal, relacionados con el deporte en sus diversas expresiones, así como también las iniciativas individuales que propongan para ser profundizadas.

De una manera práctica se buscará desarrollar la producción de contenidos transmedia, multimedia y en formatos multiplataforma.

Se buscará fortalecer capacidades personales de cada estudiante ante sus pares y priorizar su aporte al trabajo en equipo.

Se prevé la utilización combinada de los espacios presenciales y virtuales en forma articulada de manera que el alumnado tenga una comunicación con el docente que vaya más allá de los tiempos de clases y el desarrollo de las actividades encuentre formas flexibles en tiempo y espacio bajo la idea de “aula aumentada” que contemple la promoción de debates, foros de opinión, instancias de participación y la utilización de herramientas TIC y entornos participativos e interactivos. El rol docente curador es fundamental así como la utilización de repositorios abiertos.

Dentro de las actividades que se prevén desarrollar son:

- Interacción presencial y/o virtual con el Museo del Deporte de Córdoba y su responsable, el periodista Gustavo Farías.
- Visita al centro de documentación del Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación de Córdoba (Cispren).
- Contacto con productores de comunicación y realizadores de contenidos en forma presencial o virtual.
- Uso de diferentes plataformas con las que cuenta el Colegio para prácticas y difusión de trabajos.
- Elaboración y producción de contenidos en formato audiovisual para la Monse Radio o la Revista Monserrat.
- Participación en charlas y/o encuentros con deportistas, periodistas especializados, representantes de clubes, organizaciones públicas, funcionarios y expertos especializados en la comunicación y la producción de contenidos deportivos.

PRODUCCIÓN FINAL

La evaluación se realizará a través de producciones transmedia, multimedia o multiplataforma realizadas en forma individual y grupal y que tomarán como eje la relación de lo desarrollado durante el transcurso del espacio optativo. Las fuentes formales para

dichas producciones serán tomadas en el ámbito de nuestro Colegio Nacional de Monserrat y formarán parte de los contenidos de la Revista Monserrat y Monse Radio.

Se destinará un estimado de doce horas para su realización en tres fases: preproducción, producción y postproducción. La instancia de recuperación consistirá en la realización de las mejoras necesarias al trabajo original que no alcanzó la instancia de aprobación y para la misma se prevé un estimado de cuatro horas.

Las actividades de cada etapa tendrán como eje temático cuestiones relacionadas con la actualidad y la historia del colegio; la producción final formará parte de una recopilación multiplataforma para la formación de un archivo de producciones que puedan ser utilizadas en el futuro a requerimiento de las necesidades del colegio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Como criterios de evaluación se pretende valorar el grado de comprensión de los contenidos (saber), observar el adecuado desarrollo de procesos comunicativos (saber hacer) y determinar el valor de las decisiones tomadas (saber ser). Por ello, durante el transcurso del año lectivo se tendrá en cuenta como indicadores concretos de estos aprendizajes:

- el interés por la temática desarrollada en el EO,
- el esfuerzo puesto en las tareas cotidianas,
- la participación en los grupos de trabajo, la realización de las actividades propuestas,
- la comprensión y organización de la información,
- el correcto uso del vocabulario comunicacional y de producción de contenidos,
- la resolución de los inconvenientes de producción,
- el respeto manifestado en cada una de sus intervenciones.

RECURSOS Y BIBLIOGRAFÍA

Referencia de libros, publicaciones y apuntes sobre aspectos introductorios y generales de Comunicación y Periodismo; Utilización de diarios, revistas y otras publicaciones de actualidad o de archivo en diferentes formatos relacionados con hechos históricos del deporte. Visualización de reportajes, documentales o películas alusivos a diferentes aspectos de interés o vinculados con cada temática. Aprovechamiento de la Revista Monserrat, la Monse Radio y otras plataformas del Colegio como espacios donde plasmar y

difundir lo producido a lo largo del año lectivo. Uso del aula multimedia para eventuales entrevistas o comunicaciones vía aplicaciones de entorno virtual.

“Esse est percipi” (Incluido en Crónicas de Bustos Domecq, 1963, Adolfo Bioy Casares/Jorge Luis Borges. Emecé Editores S.A., 1979, 1991, 1997 y María Kodama, 1995)

“Gallardo Pérez, referí” (1988, Osvaldo Soriano. Editorial Norma)

Galeano, Eduardo, “ El fútbol a sol y sombra y otros escritos”, ediciones de la cueva (2002)

Arcucci, Daniel, (2001), Conocer al Diego. Editorial Planeta.

“Apuntes del fútbol en Flores” (De: Crónicas del Ángel Gris, 1988, Alejandro Dolina. Ediciones Colihue)

“Escenas de la vida deportiva” (Tomado de Uno nunca sabe, 1993, Roberto Fontanarrosa. Ediciones de la Flor)

Gustavo Farías, textos sobre la historia de los clubes de Córdoba. Ediciones de la voz del interior. (2015 – 2019)

Balsebre, Armand y otros, (1998), La entrevista en radio, televisión y prensa. Buenos Aires: Ed Cátedra.

Mitchell, Susana. (2003). ¿Qué es el periodismo? Buenos Aires: Ed. Educa

Borgarello, Cipolla, Koci (2017): *Manual de derecho de la información y ética periodística*, Cba., IPSO.

RODRÍGUEZ VILLAFañE, M. J. (2015): *Libertad de expresión y Periodismo en el siglo XXI. Derechos, garantías, responsabilidades y secreto profesional periodístico*, Cba, U.N.C. Editorial.

Repositorios digitales de libre acceso de la UNC

www.adc.org.ar

www.accesoalainformación.org

www.poderciudadano.org

www.periodismosocial.org.ar

Artículos y notas periodísticas seleccionadas.

CANTIDAD DE HORAS: 96 HORAS CÁTEDRA

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: LABORATORIO TEXTIL
TERCER AÑO
Vigente para ciclo lectivo 2025

Docente a cargo del proyecto: Florencia Leyba

FUNDAMENTACIÓN

El laboratorio textil es un espacio de formación de técnicas de intervención de superficies y manipulación de tejidos. El textil desde sus orígenes fue concebido como vestido y como casa, es una de las primeras manifestaciones culturales artísticas de la vida humana. El trabajo artesanal del mismo habla de nuestra cultura e identidad como pueblo, nos habilita lenguajes para expresar y comunicarnos. Las técnicas a abordar están vinculadas a oficios, por lo tanto brindan herramientas para la vida laboral futura y la posibilidad de crear objetos útiles para la vida cotidiana y para la comercialización. Mediante estas prácticas se promueve la resignificación del trabajo artesanal, la exploración de la creatividad y la producción tanto personal como colaborativa.

OBJETIVOS GENERALES

- Explorar las posibilidades y alcances de las diferentes técnicas de intervención de superficies y manipulación de tejidos.
- Generar un espacio de experimentación teniendo en cuenta los procesos creativos.
- Desarrollar la creatividad a través de las distintas actividades propuestas.

COMPETENCIAS

- Autonomía, iniciativa y creatividad para desarrollar piezas textiles.
- Manejo y manipulación de materiales textiles.
- Conocimiento y aplicación de las diferentes técnicas de intervención de superficies.
- Trabajo colaborativo.

CONTENIDOS

- Experimentación y análisis de materiales textiles y no textiles.
- Composición de imágenes gráficas, reglas compositivas, desarrollo de proceso creativo.
- Técnicas de estampación con sellos
- Sublimación
- Bordado
- Tejido a telar.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada responde al aula taller, promoviendo la autonomía en el estudiantado, la participación activa en clase, el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo. En el trabajo de taller se unen teoría y práctica y se desarrollan actividades que llevan un proceso de elaboración y reflexión, que se despliega durante varias clases, propiciando desarrollos complejos. Una parte importante de esa experiencia se lleva a cabo mediante las puestas en común de los procesos y sus producciones. En este intercambio colectivo se enriquece la producción y los procesos creativos individuales y grupales.

PRODUCCIÓN FINAL

- El estudiantado deberá realizar una materialización abordando las técnicas trabajadas en clase. La misma se realizará inspirada en un tema específico y fundamentado. Se creará una muestra colectiva en el colegio con los trabajos realizados. Organización, diseño y montaje a cargo del estudiantado.
- La producción final será grupal.
- Se llevará a cabo durante las últimas clases del cuatrimestre.
- Se evaluará el proceso realizado, la riqueza de las exploraciones y composiciones, como la correcta aplicación de las técnicas.
- En caso de instancia de recuperación, se pedirá rehacer o mejorar la entrega.
-

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

- De Agüero Servin, M. de G. (2017). *Manual de técnicas experimentales para la creación de telas de corto metraje*. Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Publicación electrónica. ISBN: 978-607-417-475-5.
- Russell, A. (2013). *Principios básicos del diseño textil*. Ed. Gustavo Gili.
- Udale, J. (2015). *Diseño textil, tejidos y técnicas*. Ed. Gustavo Gili.

CANTIDAD DE HORAS: 96 HORAS CÁTEDRA

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: Introducción a la lengua alemana

TERCER AÑO

Vigente para ciclo lectivo 2025

Docente a cargo del proyecto: Micaela García Contrera

FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad, el dominio de lenguas extranjeras reviste una gran importancia en la población dada la necesidad de comunicarse en diferentes aspectos de la vida cotidiana. El alemán es un idioma que no es ajeno a esta demanda actual. Cabe destacar que el alemán es muy importante en el ámbito académico, científico, profesional, entre otros. Asimismo, conocer esta lengua extranjera permite acceder a numerosas becas de estudio y facilidades para quien quiera cursar carreras universitarias en diferentes países germanoparlantes.

El curso **Introducción a la lengua alemana** responde a esta necesidad y está destinado a los y las estudiantes de nivel secundario que deseen comenzar su formación en esta lengua con el objetivo de ampliar sus futuros horizontes académicos y culturales.

OBJETIVOS GENERALES

- ❖ Familiarizarse y reflexionar sobre aspectos fundamentales de la lengua-cultura germanoparlante.

COMPETENCIAS

- ❖ Comunicarse adecuadamente en forma oral y escrita de manera simple y concreta acordes al nivel.
- ❖ Hacer uso de conocimientos culturales y estrategias en situaciones diversas a la propia cultura.

CONTENIDOS

Capítulo 1

Temas: Saludos y despedidas; presentarse; alfabeto.

Gramática: Pronombres personales *ich, du*; conjugación de verbos *heißen, sein, wohnen, sprechen; kommen*;

Capítulo 2

Temas: Hablar sobre las materias y cosas de la escuela; decir qué materias les gustan/no les gustan;

Gramática: Pronombres personales; artículos determinados e indeterminados; pronombres posesivos; verbo *mögen*.

Capítulo 3

Temas: Hablar sobre animales domésticos: presentación y descripción de los mismos;

Gramática: Conjugación del verbo *haben*

Capítulo 4

Temas: cotidianidad de la escuela y hobbies.

Gramática: *Verb können*.

METODOLOGÍA

El curso está diseñado a partir de un enfoque comunicativo que orienta al estudiantado a desenvolverse en situaciones sencillas de la vida real.

A lo largo del curso, los y las estudiantes desarrollarán las cuatro macrohabilidades de la lengua: la expresión oral, la lectura, la escucha y la comprensión oral. Asimismo, se trabajarán los temas lingüísticos de forma inductiva a partir de situaciones cotidianas, ayudando a cada estudiante a ser capaz de reconocer y reflexionar sobre esos fenómenos de la lengua. A través de diversas actividades y ejercicios pondrán en práctica los conocimientos adquiridos.

En las clases presenciales se fomentarán diversas formas de trabajo como ser: individual, en parejas, en grupos y en plenario. Cabe recalcar que se priorizarán actividades creativas y lúdicas. En cuanto a la evaluación se llevará a cabo una de corte formativa con instancias

de auto- y coevaluación. Finalmente, se adecuarán los materiales adicionales según los intereses del grupo estudiantil.

PRODUCCIÓN FINAL

El proyecto final consistirá en la presentación oral por medio de soporte visual de determinados tópicos sobre aspectos socioculturales actuales de los países germanohablantes. Dichos tópicos se les facilitarán a los alumnos, empero, ellos podrán proponer también aquellos temas que consideren de interés.

El trabajo se realizará en grupo no mayor de 4 integrantes. Los alumnos elegirán a las personas con quienes trabajarán. El proyecto tendrá tres momentos. El primero tendrá lugar en la clase del 11 de marzo, en esta instancia deberán los alumnos definir los grupos, elegir el tema, recolectar y seleccionar la información referida al tópico elegido o sugerido, además de determinar el formato de presentación. En la del 12 de marzo, se trabaja en la presentación y control de la misma. Luego, en la clase del 13 de marzo se ultimarán los detalles de la presentación, la cual se expondrá en la clase del 14 de marzo. Cada presentación tendrá una duración de entre 10 y 15 minutos.

En relación con los criterios de evaluación, se tendrá en cuenta, claridad y coherencia en la organización de ideas, uso de vocabulario pertinente, aplicación de las estructuras gramaticales aprendidas, aspectos de pronunciación y entonación. También se considerarán la participación y aportes de cada participante al proyecto. Con respecto al soporte visual utilizado se considerarán los recursos utilizados, originalidad, creatividad.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Jentges, S., Jin, F., Kothari, A. (2023). Prima A1.1 Deutsch für Jugendliche. Berlin: Cornelsen Verlag

CANTIDAD DE HORAS: 96 HORAS CÁTEDRA

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: Córdoba y el Monserrat en la época colonial. Aspectos de la vida cotidiana.

TERCER AÑO

Vigente para ciclo lectivo 2025

Docente a cargo del proyecto: Carolina García Montaña

FUNDAMENTACIÓN

La incorporación del patrimonio histórico como herramienta didáctica en ciencias sociales en general y en Historia en particular, está ampliamente difundida estableciendo una conexión más estrecha entre las aulas y los museos o monumentos.

Teniendo en cuenta la importancia de revalorizar el patrimonio histórico de la ciudad de Córdoba y de nuestra institución, pretendemos ligar ambas temáticas trabajando en conjunto la historia de Córdoba y del Monserrat, como elementos constitutivos de nuestra identidad.

OBJETIVOS GENERALES

- Revalorizar el pasado como elemento constitutivo de nuestra identidad.
- Tomar contacto con el patrimonio histórico de nuestro Colegio, la Universidad y la Ciudad de Córdoba.
- Conocer las características de la vida cotidiana en la ciudad de Córdoba y en el Convictorio Monserrat durante la época colonial.

COMPETENCIAS

- Contextualización: situar los acontecimientos históricos en su marco temporal y espacial.
- Análisis de fuentes: reconocer y valorar fuentes históricas y literarias.
- Procesamiento de la información: capacidad para procesar y presentar la información utilizando diferentes formatos escritos, gráficos o audiovisuales.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Aspectos de la vida cotidiana en Córdoba colonial.

- a- El contexto fundacional de la Ciudad de Córdoba y sus características.
- b- La cultura material: la ciudad y la casa en el período colonial.
- c- Sociedad cordobesa. Su composición y características.
- d- Costumbres coloniales: alimentación, vestimenta y entretenimientos.
- e- Cultura y devociones.

UNIDAD 2: La vida en el Convictorio de Monserrat durante el período colonial.

- a- Fundación de la Universidad de Córdoba y del Convictorio de Monserrat. Sus etapas.
- b- Los espacios del Monserrat.
- c- La población estudiantil: procedencia y composición,
- d- El día a día de un colegial de Monserrat. Tiempo de estudio y recogimiento. Tiempo de ocio y recreación.
- e- Aspectos cotidianos: vestimenta, alimentación, salud.

METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta que el formato taller implica un espacio de acceso al conocimiento por medio de actividades de acercamiento directo y operativo sobre el objeto de estudio, este EO pretende promover actividades inmersivas y creativas en relación al patrimonio cultural e histórico de la ciudad de Córdoba en el período colonial. Se propone también una construcción metodológica que priorice la experiencia vivencial, el trabajo colaborativo, la reflexión y el intercambio entre pares.

Como estrategias y recursos para el desarrollo del EO se propone:

- Trabajo con bibliografía específica, obras literarias y material audiovisual.
- Visitas didácticas a los principales museos históricos de la ciudad.
- Representaciones gráficas, y dramatizaciones sobre distintos aspectos de los temas desarrollados.

PRODUCCIÓN FINAL

- Presentación de un portafolio con los informes de cada visita realizada.
- Síntesis final integradora: elaboración de trabajos en diferentes formatos: escritos (monografías, cuentos), audiovisuales (podcast, videos) o representaciones gráficas (posters o maquetas).

La modalidad de los trabajos será en grupos de hasta 4 estudiantes.

Criterios de evaluación:

- Presentación en tiempo y forma de los informes parciales de cada visita y de la producción final.
- Integración de los contenidos desarrollados en el EO.
- Utilización de la bibliografía indicada.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

CONCOLORCORVO [Calixto Bustamante Carlos] (1997). *El Lazarillo de ciegos caminantes*. Buenos Aires, Argentina: EMECE.

GARCÍA MONTAÑO, Carolina (2019). *Vida cotidiana en tres instituciones educativas cordobesas: Convictorio de Monserrat, Seminario Conciliar de Loreto y Casa de Niñas nobles huérfanas / 1767- 1807*. Córdoba, Argentina: EDUCC.

MARTÍNEZ DE SÁNCHEZ, Ana María (2011). *Formas de vida cotidiana en Córdoba (1573-1810) Espacio, tiempo y sociedad*. Córdoba, Argentina: Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad (CONICET-UNC).

MARTÍNEZ PAZ, Enrique (1940). “Vida en el Real Convictorio de Nuestra Señora de Monserrat” en *Reglas y Constituciones*. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.

SEGRETI, Carlos S.A. (1973) *Córdoba ciudad y provincia (siglos XVI- XX) según relatos de viajeros y otros testimonios*. Córdoba, Argentina: Junta provincial de Historia de Córdoba.

CANTIDAD DE HORAS: 96 HORAS CÁTEDRA

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: A LOS CUENTOS COLORES
TERCER AÑO
Vigente para ciclo lectivo 2025

Docentes a cargo del proyecto: Florencia Lavandera y Federico Schmukler

FUNDAMENTACIÓN

La creatividad es un componente esencial del desarrollo personal y educativo en la juventud. Este espacio busca que los y las estudiantes puedan explorar y expresar su imaginación a través de dos formas artísticas complementarias: la escritura y la ilustración.

La escritura es una herramienta poderosa que permite a los jóvenes articular sus pensamientos y emociones, desarrollar su voz única y contar historias que reflejan sus realidades y aspiraciones. Al aprender a escribir cuentos breves, los participantes no solo mejoran su capacidad de comunicación, sino también su autoexpresión y habilidades críticas de pensamiento.

Por otro lado, la ilustración proporciona un medio visual para complementar y dar vida a las historias. Al aprender sobre composición, teoría del color y diversas técnicas artísticas, los participantes tienen la oportunidad de expresar ideas y emociones de una manera visual que enriquece el texto escrito. La combinación de ambas disciplinas fomenta una comprensión más profunda de la narrativa, al permitir que los jóvenes visualicen sus historias.

Este taller no solo se centra en el desarrollo de habilidades técnicas, sino que también promueve el trabajo en equipo, la creatividad, y la autoexploración a través del arte. A través de actividades dinámicas y participativas, los y las estudiantes podrán colaborar, compartir ideas y apoyarse mutuamente en su proceso creativo. Además, el ambiente de confianza y respeto fomentará la comunicación y el aprendizaje entre pares, ayudando a construir relaciones sociales positivas.

OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar habilidades narrativas y técnicas de escritura creativa.

Conocer y aplicar diferentes técnicas de ilustración y composición visual.

COMPETENCIAS

Desarrollar habilidades de escritura e ilustración al crear un cuento breve que integre narración y visualidad, para fomentar la autoexpresión, la imaginación y la comunicación efectiva.

Colaborar en un ambiente de trabajo en equipo al compartir y recibir retroalimentación sobre las producciones creativas, para fortalecer las relaciones sociales y potenciar el aprendizaje entre pares.

CONTENIDOS

Unidad Didáctica 1: Introducción a la escritura creativa

Técnicas de desarrollo narrativo: Lluvia de ideas, mapa mental, esquema. Creación y desarrollo de Personajes. Construcción de Tramas: estructura básica de una historia. La importancia del conflicto en una historia. Descripción y ambientación: uso de los cinco sentidos, cómo describir el entorno y los personajes, creación de ambientes. Diálogos: cómo hacer que los diálogos suenen naturales, escritura y usos. Escritura creativa: cómo escribir un cuento corto.

Unidad Didáctica 2: Técnicas de ilustración

Diseño de personajes y caracterización. Recursos para abordar el bloqueo creativo. Composición de la imagen: proporciones, perspectiva y distribución del espacio. Teoría del color: significados, mezclas y la psicología del color en la ilustración. Materiales y técnicas: Exploración de diferentes materiales (acuarelas, lápices de colores, marcadores, etc.). Técnicas de ilustración: collage, acuarela, lápices de color y técnicas mixtas.

Unidad Didáctica 3: Producción y presentación

Integración de escritura e ilustración en un cuento breve. Revisión y edición: técnicas de autorevisión, cómo dar y recibir retroalimentación. Preparación para la presentación final: montaje y publicación del cuento.

METODOLOGÍA

El taller utilizará estrategias activas como dinámicas grupales, ejercicios de escritura, presentaciones visuales, y talleres prácticos de ilustración. Se fomentará la participación activa a través de discusiones en grupo y prácticas colaborativas.

Los recursos a utilizar incluirán materiales de papelería, libros de referencia sobre escritura e ilustración, y acceso a herramientas digitales para ilustración.

PRODUCCIÓN FINAL

Al finalizar el cursado, el estudiantado deberá presentar un cuento breve ilustrado de su autoría. Las producciones se realizarán en clases en grupos de 2 a 3 estudiantes, implementando las técnicas y estrategias aprendidas durante el taller.

Tiempo y Cronograma para la ejecución: El trabajo se desarrollará a lo largo de los 10 días de duración del taller.

Criterios de evaluación:

- Participación activa en las actividades y clases pautadas.
- Creatividad y coherencia narrativa de las producciones finales.
- Aplicación técnica de las estrategias y recursos compositivos en la ilustración.
- Concordancia entre la producción escrita y visual.
- Entrega en tiempo y forma de las actividades solicitadas.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Apunte elaborado por docentes del espacio:

CANTIDAD DE HORAS: 96 HORAS CÁTEDRA