

1.DENOMINACIÓN: módulo
Ética y responsabilidad Social Profesional.

2.DESTINATARIOS:

Funcionarios de instituciones públicas, entes autónomos; propietarios y empleados de empresas agropecuarias, industriales, tecnológicas y de servicios, cualquiera sea el tipo, rubro y tamaño de sus operaciones. Todas ellas interesadas en conocer con más profundidad el peso específico de la temática y los desafíos presentes y futuros que personas y organizaciones deberán afrontar con adecuada solvencia.

3.REQUISITOS DE INGRESO:

Para el cursado del presente trayecto es necesario que los interesados hayan alcanzado hasta el tercer año del nivel secundario.

4.OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Promover el desarrollo de competencias éticas que orienten la toma de decisiones responsables, el ejercicio profesional íntegro y el compromiso con la sustentabilidad y el bienestar social.

Desarrollar contenidos relacionados a ética general para comprender las pautas, valores y criterios centrales que sostendrán la conducta personal y profesional.

Facilitar el acceso a conocimientos teóricos y prácticos sobre Responsabilidad Social y Sustentabilidad, para que cada participante construya su propio marco de valores y principios para la toma de decisiones.

Favorecer una inserción laboral exitosa, tanto en el desarrollo personal como profesional desde el conocimiento de los diferentes sistemas de trabajo existentes.

Valorar la comunicación como una base esencial de conocimiento para el desarrollo sustentable en las organizaciones en las que se desempeñan y contribuyen.

5.COMPETENCIAS:

Desarrolla contenidos relacionados a ética general para comprender las pautas, valores y criterios centrales que sostendrán la conducta personal y profesional.

Valora la comunicación como una base esencial de conocimiento para el desarrollo sustentable en las organizaciones en las que se desempeñan y contribuyen.

6. JUSTIFICACIÓN:

El desempeño personal y profesional de un funcionario público, de un propietario y/o de los empleados de empresas agropecuarias, industriales, tecnológicas y de servicios es en su esencia, una actividad eminentemente social, en donde el logro del pleno bienestar de individuos, familias, organizaciones y comunidades se torna en el principal objetivo.

Vista de ese modo, su desempeño genera impactos no sólo en el plano económico y ambiental, sino que también posee una influencia relevante en la cultura como expresión de valores, y en la sociedad como espacio de convivencia.

De ahí que resulta vital que un profesional egresado de la formación académica ofrecida por el Campus Norte de la UNC, posea una sólida base conceptual en lo que respecta al ejercicio ético y responsable de profesión u oficio; y que a la vez disponga de conocimientos y manejo de recursos de gestión que le posibiliten desempeñarse de manera socialmente responsable dentro cualquier tipo de organizaciones en las que ejerza el rol profesional para el que ha sido preparado.

La amplitud de ámbitos en que pueden desempeñar sus servicios, abarca desde el trabajo independiente, la integración a un equipo multidisciplinario, las actividades como dirigente de empresas, hasta el compromiso como funcionario en el ámbito público, entre muchas alternativas. En todas ellas, la calidad de las relaciones que sea capaz de generar, poseerá una correspondencia directa con los resultados que obtendrá.

De esto se desprende que, tan importante como la solidez de la formación técnico productiva que se le brinde, será la contribución a su desarrollo ético personal y a su visión del desarrollo sustentable. El conjunto de esa capacitación será lo que le permitirá desarrollar todo su potencial, habilitándolo para un desempeño laboral pleno, capaz de aportar su singularidad personal y su saber profesional al conjunto social y al desarrollo sostenible.

En el marco de un contexto que cambia aceleradamente, las personas insertas en el mundo de trabajo deben recibir un nivel de formación tal, que además de abordar con solvencia los desafíos técnico-productivos que se le planteen, le faciliten una inserción competitiva y colaborativa como un profesional activo en la conformación y el desarrollo sostenible de las organizaciones en las que se involucre.

Para ello deberán fortalecer su desarrollo personal, de modo que los habiliten

tanto en lo técnico como en lo humano, para crear, desarrollar, mejorar e integrar nuevos modelos de gestión de organizaciones. Su preparación debe posibilitar la creación de valor ético, cultural, económico, social y ambiental en esas organizaciones para estar permanentemente integrados al mundo laboral, y para ejercer éticamente su profesión; pudiendo llevar adelante procesos productivos y de servicios que demuestren ser responsables y sustentables. Esta capacidad los tornará referentes en la construcción de modelos viables de desarrollo sostenible.

Para ello se propone el desarrollo del presente trayecto como Módulo de Ética y Responsabilidad Social, de manera que se integre con un conjunto mayor e interrelacionado de temáticas multidisciplinarias.

8.PERTINENCIA DE SU DICTADO EN CAMPUS NORTE:

En la actualidad, los contenidos que se ofrecen en el presente módulo, ya forman parte transversal de las currículas de formación universitaria de grado y posgrado. Y si bien, en este caso, los contenidos, el lenguaje y los ejemplos de caso se han de adaptar a la matrícula cursante; es imprescindible que desde Campus Norte se brinde una base de formación ética que opere como fundamento de una conducta de responsabilidad social personal y profesional.

9.ESTRUCTURA:

El presente trayecto académico está conformado por 5 (Cinco) unidades, consecutivas y complementarias para ofrecer una visión de 360° sobre la temática.

Cada unidad supone una carga horaria de 5 (cinco) horas netas de duración. Total del trayecto: 25 (veinticinco) horas. En cada caso, las unidades se componen de 2 (dos) horas de clases teórico prácticas con exposición del/los docentes y dinámicas grupales breves e instantáneas. En las restantes 15 (Quince) horas, cada estudiante deberá aplicar a una actividad concreta de su incumbencia profesional, una Matriz de Análisis de 360° para la Identificación y Gestión de Impactos, así como para hacer objetiva la Creación de Valor Múltiple (Ético-cultural, Social, Ambiental y Económico).

10.Contenidos mínimos del módulo:

UNIDAD 1 - ÉTICA PERSONAL: Ética General: Qué es la ética. Cómo se aplica a la persona y a la vida en sociedad. Los prejuicios y los dilemas éticos, cómo intervienen y se resuelven en la vida cotidiana.

UNIDAD 2 - ÉTICA PROFESIONAL: Ética Profesional: Qué es ser un profesional. La Responsabilidad Social Profesional: Cómo se aplica la ética al desempeño laboral y profesional. Dilemas habituales en el desempeño laboral.

UNIDAD 3 - ÉTICA ORGANIZACIONAL: El compromiso con el Desarrollo Sustentable. Los desafíos que presentan los actuales contextos sociales, económicos, ético-culturales y ambientales. Las proyecciones de mediano y largo plazo de las principales tendencias en estas 4 dimensiones. El porqué de las exigencias de Ética, Transparencia, Trazabilidad y Responsabilidad Social. La respuesta de creación de valor múltiple y compartido (Ético-cultural, Social, Ambiental y Económico). Públicos de Interés, quiénes son, cómo afectan y son afectados por la actividad laboral/profesional.

UNIDAD 4 - ÉTICA RELACIONAL: Modelo Socialmente Responsable de Gestión de Organizaciones: Qué es. Cómo se aplica la RS&S en la gestión sostenible de actividades productivas, comerciales y de servicios. Uso de una Matriz de Análisis de 360° para la gestión de impactos y la creación de valor. Contribución a los ODS de las Naciones Unidas desde las entidades públicas, privadas y no-gubernamentales, en especial de las PyMEs.

UNIDAD 5 - ÉTICA Y COMUNICACIÓN: Comunicación de Valor: Qué tipos de valor pueden generar las organizaciones. Cómo medirlo. Cómo reportarlo y comunicarlo. La licencia social para operar. La comunicación de valor de las entidades referentes del sector público, industrial y comercial, y su contribución al desarrollo sustentable. La ética en las relaciones interdisciplinarias para el desempeño profesional. Liderazgo ético: Definiciones. Diferentes tipos y funciones.

11.MODALIDAD DE CURSADO:

La dinámica general planeada para cada una de las clases parte de un encuadre teórico de cada tema por parte del/los docente/s, utilizando slides de power point, videos breves, complementado con citas y consultas participativas sobre la exposición de casos de referencia. La modalidad de dictado del trayecto es virtual sincrónica con trabajo autónomo por parte de los estudiantes Se dictará por la plataforma Moodle de Campus Norte.

12..Cronograma de dictado y Carga horaria total expresada en horas y créditos

Semana	Temas	Carga horaria (h)	
		Lectiva	Trabajo autónomo
Semana 1	<p>UNIDAD 1 - ÉTICA PERSONAL: Ética General. Cómo se aplica a la persona y a la vida en sociedad. Prejuicios y los dilemas éticos: cómo intervienen y se resuelven en la vida cotidiana.</p>	2	3

Semana 2	UNIDAD 2 - ÉTICA PROFESIONAL: Ética Profesional: ser un profesional. La Responsabilidad Social Profesional: la ética en el desempeño laboral y profesional. Dilemas habituales en el desempeño laboral.	2	3
Semana 3	UNIDAD 3 - ÉTICA ORGANIZACIONAL: El compromiso con el Desarrollo Sustentable. Desafíos y contextos sociales, económicos, ético-culturales y ambientales. Proyecciones de las principales tendencias. Creación de Valor Múltiple y Públicos de Interés.	2	3
Semana 4	UNIDAD 4 - ÉTICA RELACIONAL: Gestión Socialmente Responsable de Gestión de Organizaciones. Aplicación de la RS&S en la gestión sostenible de actividades productivas, comerciales y de servicios. Uso de una Matriz de Análisis de 360° para la gestión impactos y la creación de valor. Contribución a los ODS. Mirada especial de las PyMEs.	2	3
Semana 5	UNIDAD 5 - ETICA Y COMUNICACIÓN: Comunicación de Valor: Las 4 formas de valor que pueden generar las organizaciones. Medirlo, reportarlo y comunicarlo. La licencia social para operar. La comunicación de valor de las entidades referentes del sector público, industrial y comercial, y su contribución al DS. La ética en las relaciones interdisciplinarias para el desempeño profesional.	2	3
	Total:	10	15
	Carga Horaria Total:	25	
	Total de Créditos Académicos	1	

13. NÓMINA DE EQUIPO DIRECTIVO Y DE DOCENTES

Nombre/s	Apellido/s	DNI	Email	Teléfono	Temas que dicta en la propuesta
Luis Alberto	Ulla	12340520	luisulla@unc.edu.ar	351 6141517	Coordinación y todos los temas
Alejandro	Tobal	12.669.328	aletobal@unc.edu.ar	-----	Unidades 1 y 5
Emilia	Funes	24.472.799	efunes@unc.edu.ar	-----	Unidades 2 y 4
Claudio	Bustos	24.321.275	claudiobustos@unc.edu.ar	3512551378	Unidades 3 y 4

14. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Parcial

En un inicio se incluye una evaluación diagnóstica en donde se incluye la elaboración de un dibujo inicial de autopercepción como profesionales, acompañado de una reflexión sobre los propios conocimientos, habilidades y expectativas, así como una proyección respecto del desempeño futuro.

Durante el proceso se instrumenta mediante la asignación y trabajo con una Matriz de Análisis de Impactos a 360°. Esta herramienta se aplica a una actividad productiva seleccionada por cada participante y constituye la base para el desarrollo del Trabajo Práctico Final. La instancia formativa permite monitorear el proceso, orientar avances y fortalecer la apropiación de los conceptos teóricos.

Evaluación Final de integración

Incluye las evaluaciones finales establecidas para acreditar la suficiencia de los aprendizajes alcanzados. Esta instancia se llevará a cabo mediante una evaluación escrita que demanda el desarrollo de un Trabajo Práctico Final. El mismo consiste en la aplicación de una Matriz de Impacto y Creación de Valor en Sustentabilidad y Responsabilidad (S&RS) a una actividad productiva concreta. La devolución personalizada se realizará de manera continua durante todo el proceso de elaboración del Trabajo Práctico Final, garantizando acompañamiento y retroalimentación oportuna.

15. Requisitos de aprobación:

El estudiante deberá poder aplicar sus conocimientos en la aplicación de una Matriz de Análisis de Impacto a 360° efectuada sobre una actividad productiva

ligada directamente a su área de incumbencia laboral/profesional. El porcentaje de asistencia debe ser del 80%; y en el caso de enseñanza virtual, la misma se certifica con su respectiva cámara encendida en toda la duración de las clases teórico-prácticas. La aprobación final se obtiene mediante la presentación y explicación de un trabajo final integrador realizado en una Matriz de Análisis de Impacto a 360° aplicada a una actividad productiva ligada directamente a su área de incumbencia laboral/profesional.

16. Bibliografía:

- Allport, G. W. (1971). La naturaleza del prejuicio. EUDEBA. En Campus Virtual.
- Bauman, Z. (2005). Ética posmoderna. Siglo XXI. Biblioteca de la Cátedra.
- Boff, L., & Toro, B. (2009). Saber cuidar: El nuevo paradigma ético. En Campus Virtual.
- Cortina, A. (2000). Ética de la empresa (4.ª ed.). Trotta. Biblioteca de la Cátedra.
- IARSE. (2020). Guía ODS-ONU simples y claros para PYMES. En Campus Virtual.
- IARSE & BCCBA. (2016). Indicadores de sustentabilidad y responsabilidad social(S&RS) para negocios agropecuarios INDICAGRO (V2.0) [PDF]. En Campus Virtual.
- ISO Global. (s.f.). Norma ISO 26.000 de responsabilidad social [PDF]. En Campus Virtual.
- ISO/UNDP. (2024). Directrices para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (ODS) de las Naciones Unidas (PAS 53002) PDF. En Campus Virtual.
- Pelluchon, C. (2024). Ética de la consideración. Herder & Herder. Biblioteca de la FCA-UNC.
- Organización de las Naciones Unidas. (2015, septiembre). Objetivos de desarrollo sustentable (ODS) [PDF]. En Campus Virtual.

17. Cupo

No existe previamente una restricción de cupo máximo. Se deberá asignar un cupo mínimo que amerite el dictado.

18. Recursos y habilidades necesarias para el cursado, en virtud de las modalidades definidas.

Manejo de las TIC's básicas lo que supone de contar con dispositivos tecnológicos digitales tales como teléfonos inteligentes, computadora personal, tabletas y conectividad suficiente como para permanecer en las clases con su cámara personal encendida.

MODELO DE CERTIFICADO

El Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba

Certifica que (APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO)

DNI xxxxxxxxxxxx

ha finalizado el módulo

Ética y responsabilidad Social Profesional

aprobado por Resolución ...XXXX., con una carga horaria de veinticinco horas (25) horas reloj, equivalente a 1 crédito académico.

Por tal motivo se certifica la demostración de las siguientes competencias:
Desarrolla contenidos relacionados a ética general para comprender las pautas, valores y criterios centrales que sostendrán la conducta personal y profesional.

Valora la comunicación como una base esencial de conocimiento para el desarrollo sustentable en las organizaciones en las que se desempeñan y contribuyen.

Córdoba, ... de de 2025

Firma Directora Académica
Prorrector

Firma