

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA GENERAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

FUNDAMENTACIÓN

La comunicación institucional de la Universidad Nacional de Córdoba enfrenta el desafío de gestionar un ecosistema de medios y plataformas digitales en constante expansión y complejidad. Con la creación de nuevos canales, surge la necesidad de articular estrategias integrales que respondan a la creciente demanda de información de servicios por parte de la comunidad universitaria y de la sociedad en general. En este contexto, la comunicación institucional se consolida como un instrumento clave de vinculación, mientras que las plataformas digitales se posicionan como los canales de preferencia para abordar estos retos, facilitando el acceso, la interacción y el fortalecimiento del vínculo entre la universidad y su entorno.

En este contexto, la Secretaría General de la Universidad Nacional de Córdoba presenta el Programa de Comunicación Digital, una iniciativa estratégica que busca responder a las crecientes demandas comunicacionales en un ecosistema de medios digitales cada vez más extenso y complejo. Este programa representa la conformación de un equipo independiente y especializado, diseñado para atender las particularidades de la comunicación digital contemporánea.

El propósito fundamental de este programa es optimizar la gestión comunicacional digital de la universidad, asumiendo tareas operativas específicas.

El Programa de Comunicación Digital contará con profesionales expertos en el ámbito digital, quienes se dedicarán a la generación y gestión de contenidos estratégicos. Las plataformas digitales serán el eje central de este esfuerzo, garantizando mensajes coherentes, accesibles y alineados con los valores de la universidad.

Con esta iniciativa, la UNC refuerza su compromiso de consolidar una comunicación institucional moderna, inclusiva y eficaz, proyectando su identidad como una institución de referencia en educación superior, investigación y extensión universitaria.

OBJETIVOS

Optimizar la cobertura de la agenda institucional y del Rectorado: Diseñar y gestionar estrategias de comunicación digital que garanticen la difusión eficaz y oportuna de las actividades y decisiones institucionales, incluyendo las vinculadas al rector.

Consolidar un ecosistema digital integrado: Unificar las plataformas digitales de la UNC en un sistema cohesionado que facilite el acceso a información, servicios y actividades institucionales, asegurando una experiencia de usuario clara y eficiente.

Fortalecer la identidad institucional: Posicionar a la UNC como un referente en educación pública, investigación y extensión en el ámbito digital (posicionamiento en buscadores SEO - SEM).

Monitorear medios de comunicación tradicionales y digitales: Realizar un seguimiento exhaustivo de la cobertura mediática de la UNC para evaluar el impacto de las acciones comunicacionales y detectar oportunidades de mejora en la relación con la prensa.

Monitorear comunidades digitales y redes sociales: Analizar el comportamiento y las interacciones de los públicos en las plataformas digitales de la UNC, identificando tendencias, intereses y necesidades para optimizar la comunicación y fortalecer el vínculo con la comunidad.

Garantizar la accesibilidad y democratización de la información: Diseñar estrategias inclusivas que representen a toda la comunidad universitaria y promuevan la participación activa de diversos públicos.

Impulsar la mejora continua en la comunicación digital: Implementar herramientas de monitoreo y análisis de datos para evaluar el desempeño de los canales digitales, ajustando las estrategias de comunicación según las necesidades y expectativas detectadas.

TAREAS OPERATIVAS DEL PROGRAMA

Gestión comunicacional de la agenda institucional

- Realizar gestión de contenidos integrales, implicando la coordinación, cobertura y difusión estratégica y eficiente de las actividades y eventos de la Universidad Nacional de Córdoba, con un énfasis especial en las iniciativas impulsadas desde el Rectorado.

Producción y Supervisión de Contenidos

- Diseñar y producir contenidos digitales adaptados a las características de cada plataforma y red social.
- Supervisar los contenidos en la web institucional, redes sociales y otros canales, garantizando calidad, accesibilidad y alineación con los objetivos estratégicos.
- Editar y organizar la información para promover una comunicación eficiente y de impacto.

Gestión de Prensa y Difusión

- Relacionarse con medios y periodistas para coordinar entrevistas y responder a consultas.
- Redactar y enviar boletines de prensa, agendas y pautados para medios institucionales como Canal 10 y Radio Universidad.
- Realizar el seguimiento de las repercusiones de la UNC en los medios
- (clipping).

Monitoreo y Análisis

- Implementar sistemas de medición como métricas web y análisis SEO para evaluar el desempeño de los canales digitales.
- Generar informes periódicos que permitan ajustar las estrategias en función del comportamiento y necesidades de los usuarios.

Difusión Institucional

- Gestionar campañas de difusión adaptadas a diversos formatos y públicos, destacando logros, actividades y servicios de la UNC.
- Mantener una presencia activa y coherente en los medios de comunicación.

EQUIPO

El Programa de Comunicación Digital contará con un equipo multidisciplinario especialmente conformado para atender las demandas estratégicas y operativas de la comunicación institucional de la Universidad Nacional de Córdoba. Este equipo estará estructurado para garantizar una planificación eficaz, la producción de contenidos de calidad y la gestión de los múltiples canales digitales de la UNC.

Estructura Organizativa

1. **Coordinación** **General**
Responsable de liderar el programa, definir los lineamientos estratégicos, supervisar las acciones del equipo y garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos.
2. **Subcoordinación de Vinculación Institucional**
Encargada de articular las relaciones entre las distintas áreas de la universidad, las instituciones externas y los medios de comunicación, promoviendo una comunicación fluida y estratégica.
3. **Subcoordinación Editorial**
Orientada a la gestión, revisión y aprobación de los contenidos producidos, asegurando su coherencia discursiva, accesibilidad y alineación con los valores institucionales.
4. **Encargado de Operaciones**
Responsable de la planificación logística, la implementación de herramientas tecnológicas, y la organización de recursos necesarios para garantizar el correcto funcionamiento del programa y la optimización de los procesos.
5. **Encargado de Contenidos**
Dedicado al diseño y desarrollo de mensajes estratégicos adaptados a las características de cada canal digital, asegurando que la comunicación sea efectiva y relevante para los públicos centrales.

Equipo de Profesionales Especializados

- **Community Manager**
Gestionará las redes sociales de la UNC, diseñando estrategias de interacción y manteniendo una comunicación activa con las comunidades digitales.
- **Diseñador Gráfico**
Crearé piezas visuales alineadas con la identidad institucional, adaptadas a los formatos y requisitos de cada plataforma digital.
- **Redactor**
Elaborará textos institucionales, boletines, notas periodísticas y contenidos web que reflejen la misión y los valores de la universidad.
- **Fotógrafo**
Registraré visualmente los eventos y actividades institucionales, generando imágenes de alta calidad para su difusión en los diferentes canales de comunicación.

- **Productor**

Audiovisual

Producirá videos y piezas multimedia que refuercen la presencia digital de la UNC y comuniquen de manera creativa los logros y actividades de la institución.

Este equipo trabajará de forma articulada para cubrir tanto las demandas de la agenda institucional como la del Rectorado, consolidando un ecosistema digital eficiente, inclusivo y en constante evolución.



Universidad Nacional de Córdoba
2024

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: PROYECTO - EX-2024-01074293- -UNC-DGME#SG

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.