

## Proyecto

### El museo es noticia: la FCC en la Noche de los Museos

Un recorrido lúdico y vivencial por los objetos de la comunicación. Una noche para mirar, tocar, escuchar y experimentar con las palabras, las imágenes y los sonidos. Un recorrido lúdico por los dispositivos que hicieron posible la comunicación a través del tiempo.

**Día:** viernes 7 de noviembre de 20 a 1 h.

**Lugar:** explanada de la FCC

**Lema: "El futuro de los museos en comunidades en constante cambio".**

Este lema invita a repensar el rol de los museos y su papel como actores culturales y partes esenciales de la sociedad en un mundo en permanente evolución. Ante la convocatoria, el Museo de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación invita a toda la comunidad a vivir una nueva edición de la Noche de los Museos, con una propuesta interactiva y participativa que recorre la historia de los objetos de la comunicación y las transformaciones tecnológicas en el campo de la gráfica, audiovisual, sonora, fotográfica de la provincia de Córdoba.

Quienes recorran la muestra podrán descubrir la evolución de los medios y las tecnologías que cambiaron nuestra forma de comunicarnos. Cada parada: la escritura, el sonido, la imagen, el audiovisual y las tecnologías digitales, propone experiencias para todas las edades: redactar en una máquina de escribir, escuchar un cassette o un mensaje sonoro, tomarse una foto o crear un producto digital.



ACTIVIDADES:

### De la Gaceta al Tik Tok

*Descubrí los objetos en el paso del tiempo. Cada uno guarda una historia. Cada participante deberá encontrar objetos de la comunicación que van invitando a dimensionar el paso del tiempo. Experiencia lúdica. Actividad para toda la familia. Horario: 20.30 a 00:00.*

Objetivos: Dar a conocer una serie de objetos vinculados con el periodismo y la comunicación.

Objetivos específicos:

Brindar información sobre los objetos del periodismo y la comunicación a lo largo del tiempo

Propiciar un espacio de reflexión e interacción con los objetos del periodismo y la comunicación.

### ¡Extra Extra!

El Kiosco de Revistas (casilla puesta en valor por el Museo de la Comunicación) te invita a recorrer diferentes tapas de diarios para dimensionar la diversidad de voces y formatos en

el periodismo. Además vas a poder realizar tus propios titulares del día y sacarte una foto con tu tapa. ¡Un espacio lúdico donde podés ser analista, periodista y canillita! *Actividad para toda la familia. Horario: 20.30 a 23.30.*

Objetivos: Propiciar un espacio de producción de contenido periodístico.

Objetivos específicos: Dar a conocer el funcionamiento del kiosko de diarios y revistas. Propiciar la reflexión sobre las construcciones periodísticas. Reconocer portadas y construcción periodística sobre ellas. Brindar un espacio de taller.

### El Revés de las estrellas

Paisajes sonoros, voces, música y entrevistas serán el sonido de la noche. Una propuesta de Radio Revés que acompañará el recorrido. Con invitados/as especiales, se conmemorará el día del canillita. *Actividad para toda la familia. Horarios destacados: 20:30, 21:45 y 23.*



Universidad Nacional de Córdoba  
2025

**Hoja Adicional de Firmas  
Informe Gráfico**

**Número:**

**Referencia:** Proyecto Noche de los Museos 2025 FCC

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.