

Anexo “Registros de proyectos de Trabajos Finales I Cohorte MCID”

N°	Maestrando: Apellido y Nombre	Director/a	Título del Trabajo Final
1	Arancena Alejandra	Dr. Martín Frígoli	Auditoría de comunicación digital en instituciones educativas: estudio de caso del Colegio Nacional de Monserrat (2020–2025)
2	Barrios Ivana	Dr. Martín Frígoli	Auditoría en comunicación digital online de la Escuela de Formación Integral para jóvenes (EdJ) del Movimiento de los Focolares en O'Higgins, Bs. As. - Argentina
3	Blanco Macarena	Mgter. Micaela Marcela Becker	Diagnóstico de las plataformas multimedia de la Universidad Nacional de Córdoba: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y LinkedIn
4	Boaglio Virginia	Mgter. Fernanda Bratti	Diagnóstico sobre ecosistemas digitales de comunicación institucional en una institución privada de salud orientada al respeto de derechos de personas con discapacidad
5	Bogliotti Delfina	Dra. Gabriela Cicalese	Organizaciones de la Sociedad Civil y donantes individuales: hacia una comunicación digital participativa. Caso Aldeas Infantiles SOS Argentina
6	Casado Nicolás	Dr. Francisco Albarello	Consumo, apropiación y circulación de contenidos institucionales digitales: prácticas estudiantiles y reconfiguración comunicacional en FACSO–UNICEN
7	Cervera Carla	Dra. Laura Vargas	La auditoría de comunicación institucional como estrategia de posicionamiento digital: caso Consultora de Medios y Comunicación C&C Cervera
8	D'Adam Julián	Dra. Andrea Marina D' Atri	Plan de comunicación digital de la carrera de Medicina de la UNLPam: Instagram como herramienta estratégica de posicionamiento institucional

9	Delorto Candela	Mgter. Laura Bolognesi	Posicionamiento digital de Tetris Lab como consultora de accesibilidad integral para empresas
10	Gil Guadalupe	Dra. Ana Luisa Cilimbini	Accesibilidad comunicacional en entornos digitales universitarios: comunicación hipermediada en la FCC-UNC
11	Lovera Félix	Dr. Nicolás Rotelli	Estrategia de comunicación institucional para cooperativas multiservicios. Caso Cooperativa Eléctrica de Oncativo
12	Minchaca Isabel	Mgter. Francisco Venturini	Innovación y transformación digital en el sector público: caso CORLAB, Municipalidad de Córdoba
13	Murúa Ana Belén	Dra. Vanina Ramé	Auditoría de la comunicación interna digital en la Clínica Privada Jesús María
14	Navarro Carlos	Dr. Maximiliano Bron	Plan de redes sociales para la instalación de marca de un plan de salud en La Rioja
15	Navarro Díaz Ramiro	Mgter. Natalia Corvalán	Inteligencia artificial generativa en el discurso institucional universitario: análisis comparado UNC y Universidad Siglo 21 (2022–2026)
16	Nieto Verri Fabricio	Dra. Dafne García Lucero	Auditoría y asesoría en comunicación institucional digital al Instituto de Investigaciones Clínicas y Epidemiológicas (INICyE)
17	Ortíz Nicómedes	Dr. Daniel Alejandro Koci	Auditoría de la comunicación institucional en procesos de formación digital de la Subdirección de Capacitaciones de Córdoba
18	Parisi Ignacio	Dra. Gabriela Cicalese	Comunicación para la incidencia: caso Argentinos por la Educación y estrategias en OSC
19	Pastrana Javier	Dr. Maximiliano Bron	Desde la apropiación al vínculo digital: campaña para adultos mayores usuarios de OSEP Móvil Catamarca

20	Pino Laura	Mgter. Julieta Gómez	Asesoría en comunicación digital para el fortalecimiento de la identidad institucional de UFLO Universidad
21	Pranzoni Carolina	Mgter. Micaela Quinteros	Proyecto transmedia para la construcción participativa de una Marca Ciudad: Municipalidad de Bell Ville
22	Salú Michel Yamila	Mgter. Angelina Calderón Arnulphi	Diagnóstico de la comunicación digital interna del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Católica de Córdoba
23	Sosa Sofía	Dra. Gabriela Cicalese	Digitalización y tensiones comunicacionales en el Foro por la Libertad, la Democracia y los DDHH de Córdoba
24	Talavera Rocío	Mgter. Micaela Marcela Becker	Estrategia comunicacional para fortalecer el vínculo con el Banco de Sangre COOP-HER
25	Tejeda Silvana	Mgter. Micaela Quinteros	Plan de contenido estratégico para el posicionamiento de la MCID en LinkedIn 2026
26	Tissera Virginia	Mgter. Mariana Perticará	Cultura organizacional y entornos digitales universitarios: auditoría en UTN Villa María
27	Toledo Victoria	Mgter. Marcos Hernán Bovo	Construcción de comunidad digital: campaña para Cooperativa Unión de Justiniano Posse
28	Vaudagna Andrea	Dra. Vanina Ramé	Auditoría de comunicación hipermediada en FACSO–UNICEN



Universidad Nacional de Córdoba
2026

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: ANEXO: “Registros de proyectos de Trabajos Finales I Cohorte MCID”

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.