

---

## Tipo de trayecto: módulo

1. **DENOMINACIÓN:** Formación para el fortalecimiento de emprendedores productivos

2. **DESTINATARIOS**

Emprendedores activos que busquen mejorar la gestión y sostenibilidad de su negocio actual.

Personas con ideas de negocio que necesiten metodologías para validar y lanzar sus proyectos.

Actores del desarrollo local y trabajadores en procesos de reconversión laboral que deseen desarrollar competencias para la innovación y la empleabilidad.

3. **REQUISITOS DE INGRESO**

Ser mayor de 16 años.

Ciclo básico de nivel de estudios secundarios completos.

4. **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

Interpretar las dinámicas del mercado regional para detectar oportunidades de negocio viables.

Planificar un modelo de negocios sostenible integrando la propuesta de valor con la viabilidad económica básica.

Diseñar una propuesta de negocio utilizando metodologías ágiles ante las devoluciones del mercado y el entorno.

5. **COMPETENCIAS**

Diseña y valida modelos de negocio sostenibles mediante la aplicación de metodologías ágiles, asegurando su viabilidad técnica y comercial en el contexto regional.

6. **JUSTIFICACIÓN**

Este trayecto es valioso porque profesionaliza la intuición del emprendedor, brindándole herramientas técnicas de gestión, validación y finanzas que reducen los riesgos de discontinuidad de los proyectos en su fase inicial. Al dotar a los

participantes de metodologías ágiles, se promueve una cultura de eficiencia y adaptabilidad, esencial para la sostenibilidad de emprendimientos en contextos de incertidumbre económica.

¿Cómo contribuye a dar respuesta a una problemática o requerimiento? La principal problemática identificada es la brecha entre el saber técnico-oficio y la capacidad de gestión comercial y estratégica. Muchos emprendedores productivos poseen productos de alta calidad, pero carecen de una estructura de negocio que garantice su permanencia en el tiempo. Esta capacitación responde a ese requerimiento ofreciendo un marco de trabajo (Business Model Canvas y Lean Startup) que permite transformar el autoempleo en unidades productivas sólidas, fortaleciendo así la matriz socioproductiva regional.

## **7. Pertinencia de su dictado en Campus Norte:**

La pertinencia de este trayecto en el ámbito de Campus Norte UNC radica en su capacidad para actuar como un puente efectivo entre el conocimiento académico experto y las realidades socioproductivas de la provincia. A través de un modelo de federalismo educativo, la propuesta permite descentralizar el saber universitario mediante un esquema híbrido que combina la formación virtual con instancias presenciales en los municipios, potenciando el desarrollo de las economías regionales sin necesidad de desarraigo.

Finalmente, la sinergia con FIDE (Fundación de Incubadoras de Empresas) como aliado estratégico vinculado a aceleradoras y organizaciones del ecosistema emprendedor, asegura que el trayecto funcione como un motor real de innovación y reconversión laboral, conectando la formación académica con las demandas más exigentes del crecimiento productivo actual.

## **8. Estructura**

El trayecto se organiza bajo un modelo de aprendizaje basado en la acción, estructurado en tres fases consecutivas que integran la formación teórica asincrónica con la práctica presencial intensiva. La propuesta tiene una carga horaria total de 57 horas reloj, distribuidas equitativamente entre horas lectivas (17 h) y trabajo autónomo del estudiante (40 h), equivalentes a 2.28 créditos académicos.

## **9. Contenidos mínimos de cada unidad**

Unidad 1: El Espíritu y la Oportunidad

Instancia Presencial 1 - Taller de Identificación de Problemas: Jornada para transformar problemas locales en oportunidades mediante técnicas de *Design Thinking*.

Tramo Virtual 1.1: *Descubrir el espíritu emprendedor*.

- a. Contenido: Perfil emprendedor, proceso de gestación y desarrollo inicial.

Tramo Virtual 1.2: *Problematización*.

- b. Contenido: Mapa de Empatía, Canvas Persona y generación de ideas.

Unidad 2: Validación y Creatividad

Instancia Presencial 2 - Taller de Validación y Pitch: Entrenamiento en comunicación efectiva y puesta a prueba de hipótesis de negocio.

Tramo Virtual 2.1: *Validación de oportunidad (Lean Startup)*.

- a. Contenido: Planificación ágil, tolerancia al fracaso y herramientas de gestión (Trello, IA, Kanban).

Tramo Virtual 2.2: *Creatividad para emprendedores*.

- b. Contenido: Dinámicas para despertar la creatividad y toma de decisiones en equipo.

Unidad 3: Ejecución y Cierre

Instancia Presencial 3 - Demoday Local: Evento de cierre donde se presenta el "pitch" final ante un jurado de *stakeholders* regionales.

Tramo Virtual 3.1: *Marca y Naming*.

- o Contenido: Conceptos básicos para la identidad del emprendimiento.

Tramo Virtual 3.2: *Modelos de Ingresos y Costos*.

- o Contenido: Análisis de costos, presupuesto de prototipo y flujo de fondos.

## **10. Modalidad de cursado:**

Esta propuesta está diseñada para ser cursada en modalidad bimodal.

Las instancias virtuales se desarrollan de manera asincrónica a través del Aula Virtual de Campus Norte, donde los recursos educativos están organizados para un abordaje autónomo por parte del estudiante. Para el acompañamiento y sostenimiento de las trayectorias, el equipo docente pone a disposición canales de comunicación para consultas técnicas y pedagógicas.

Esta formación se complementa con tres instancias presenciales obligatorias en territorio, bajo formato de aula-taller, destinadas a la aplicación práctica de los contenidos y la validación de los proyectos productivos.

### 11. Cronograma de dictado y Carga horaria total expresada en horas y créditos

Semana	Temas	Carga horaria (h)	
		Lectiva	Trabajo autónomo
1	Identificación de Problemas (presencial)	3	7
1	Descubrir el espíritu emprendedor. Perfil emprendedor, proceso de gestación y desarrollo inicial (virtual)	1	1
1	Problematización.(virtual)	1	1
2	Taller de Validación y Pitch: Entrenamiento en comunicación efectiva y puesta a prueba de hipótesis de negocio. (presencial)	3	7
2	Validación de oportunidad (Lean Startup). Planificación ágil, tolerancia al fracaso y herramientas de gestión (Trello, IA, Kanban). (virtual)	1	1
2	Creatividad para emprendedores. Dinámicas para despertar la creatividad y toma de decisiones en equipo. (virtual)	1	1
3	Marca y Naming. Conceptos básicos para la identidad del emprendimiento. (virtual)	1	1
3	Modelos de Ingresos y Costos. Análisis de costos, presupuesto de prototipo y flujo de fondos. (Virtual)	1	1
4	Demoday Local: Evento de cierre donde se presenta el "pitch" final	5	20

	ante un jurado de stakeholders regionales. (presencial)		
	Total	17	40
	Carga Horaria Total:	57	
	Total de Créditos Académicos	2.28	

## 12. Nómina de equipo docente

Nombre/s	Apellido/s	Nº de DNI	Email	Teléfono	Temas que dicta en la propuesta
Silvia	Aisa	18017772	silvia.aisa@unc.edu.ar	3513883856	Taller de Identificación de Problemas: Jornada para transformar problemas locales en oportunidades mediante técnicas de Design Thinking.
Lorena	Talbot Wright	28851010	lorena.talbot@unc.edu.ar	3513160878	Taller de Validación y Pitch: Entrenamiento en comunicación efectiva y puesta a prueba de hipótesis de negocio.

## 13. Modalidades de evaluación (parcial y final)

Se implementará el enfoque de evaluación formativa durante todo el trayecto lo cual incluye distintas instancias de reconocimientos de logros.

Ejercicios de proceso: desde el inicio del trayecto se propondrán ejercicios de reconocimiento de situación; en el transcurso del trayecto se presentarán instancias de validación para verificar el nivel de logros de cada participante en cada tramo. La propuesta final se irá construyendo a lo largo del curso.

Instancia evaluativa final integradora consistente en la presentación del "pitch" final ante un jurado de stakeholders regionales..

Retroalimentación: en la sesión grupal final se propiciará un segmento de intercambio y diálogo sobre los aprendizajes teórico-práctico logrados y las dificultades encontradas en el trayecto.

Recuperación: si alguna de las actividades evaluativas no llegara a ser aprobada se podrá acceder a una oportunidad de evaluación recuperatoria en los plazos definidos por Campus Norte UNC.

#### **14. Requisitos de aprobación:**

Para la acreditación del trayecto y la obtención de la certificación correspondiente, el estudiante deberá cumplimentar las siguientes condiciones:

- Asistencia a los encuentros presenciales.
- Presentar y aprobar el Trabajo Final Integrador. La calificación será cualitativa: Aprobado/desaprobado; debiendo alcanzar los criterios de suficiencia técnica establecidos para obtener la condición de "Aprobado" correspondiente al logro del 60% de los aprendizajes.

#### **15. Bibliografía:**

Brown, T. (2009). *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. Harper Business.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.

Sarasvathy, S. D. (2008). *Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise*. Edward Elgar Publishing.

Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Business.

Fitzpatrick, R. (2013). *The Mom Test: How to talk to customers & learn if your business is a good idea when everyone is lying to you*. Robfitz Ltd.

Knapp, J. (2016). *Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days*. Simon & Schuster.

Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Wiley.

Kawasaki, G. (2015). *El arte de empezar 2.0*. Destino.

Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2019). *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill.

## **16. Cupo**

Mínimo: 12 participantes

## **17. Recursos y habilidades necesarias para el cursado, en virtud de las modalidades definidas.**

El estudiante deberá adaptarse al manejo de las plataformas que se utilizarán para el dictado del curso y disponer de computadora para participar del dictado de las clases.

## MODELO DE CERTIFICADO

El Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba

Certifica que (APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO)

DNI xxxxxxxxxxx

ha finalizado el MÓDULO

**“Formación para el fortalecimiento de emprendedores productivos”**

aprobado por Resolución ...XXXX., con una carga horaria de 57 (cincuenta y siete) horas reloj, equivalente a 2.28 créditos académicos.

Por tal motivo se certifica el logro de los objetivos de aprendizaje que favorecen el desarrollo de la/s siguiente/s competencia/s:

Diseña y valida modelos de negocio sostenibles mediante la aplicación de metodologías ágiles, asegurando su viabilidad técnica y comercial en el contexto regional.

Córdoba, ... de ..... de 2025

Firma Directora Académica

Firma Prorector