

PROPUESTA CURSO INTENSIVO DE VERANO 2026

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA. ORDENANZA HCS-UNC N° 5/2016

- Nombre de la asignatura: **TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**
- Año de la carrera al que pertenece: **SEGUNDO-CICLO BÁSICO**
- Cuatrimestre en el que se dicta según el plan de estudios: **SEGUNDO**
- **Docentes participantes:**
- **Apellido y Nombre: Ortiz Claudia Isabel**
- **Cargo: Profesora Adjunta**
- **Dedicación: Semi dedicada**
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Mgtr.**

- **Apellido y Nombre: Cecilia Sozzi**
- **Cargo: Asistente**
- **Dedicación: Semi dedicada**
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Lic.**

- **Apellido y Nombre: César Rogelio Zuccarino**
- **Cargo: Asistente**
- **Dedicación: Semi dedicado**
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Mgtr.**

- **Apellido y Nombre: Marta Daniela Gurvich**
- **Cargo: Asistente**
- **Dedicación: Simple**
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Mgtr.**



- **Objetivos de aprendizaje:**

Al finalizar el curso se espera que las y los estudiantes sean capaces de:

Objetivo General:

Analizar las tradiciones clásicas de los estudios de la comunicación masiva, sus alcances y sus limitaciones, teniendo en cuenta el contexto de las transformaciones tecnológicas contemporáneas.

Objetivos Específicos:

Identificar los procesos históricos, sociales, políticos y económicos que han configurado la cultura y la comunicación en la sociedad de masas a partir de la primera mitad del Siglo XX hasta los procesos de digitalización emergentes en el Siglo XXI.

Reconocer los abordajes teóricos y metodológicos con respecto a los medios y las tecnologías de la información que aportaron las tradiciones surgidas en Estados Unidos y Alemania, así como su recepción en los estudios en América Latina.

Comprender la importancia del conocimiento científico sobre la realidad comunicativa contemporánea a través del análisis de los objetos de estudio que la problematizan.

Reflexionar sobre los cambios que promueven los medios de información en la transformación de espacio público y en especial, sobre las consecuencias políticas, sociales, culturales, económicas que ha producido la digitalización de la sociedad en la actualidad.

Aplicar el análisis de los componentes teóricos y metodológicos abordados en la asignatura a situaciones-problemas y/o casos de la realidad comunicativa de actualidad local, nacional, regional o global.

Organizar las tareas de aprendizaje de manera autónoma acorde a los criterios establecidos por el equipo docente y respetar los compromisos asumidos en las instancias de trabajo grupal.

Comunicar de manera pertinente, oral o escrita, conocimientos, argumentos sobre el análisis de las situaciones-problema y/o casos, utilizando diversas estrategias comunicativas.



- **Metodología de trabajo**

El dictado del curso se realizará de modo asíncrono por el aula virtual y con instancias síncronas mediante plataforma Meet.

- **Programa del curso**

- **Módulo I: El objeto de estudio de las teorías clásicas de la comunicación**

Medios de comunicación y cultura de masas: primeras problematizaciones. Las transformaciones tecnológicas de los Siglos XX y XXI. El concepto de masa: orígenes y perspectivas de abordaje. La comunicación como disciplina científica. El campo de estudio de las teorías de la comunicación clásicas en Estados Unidos y Alemania: autores relevantes, aspectos históricos, distinciones paradigmáticas y metodológicas. Modelos de la comunicación y la información. Panorama general de la recepción de las corrientes clásicas de la investigación en comunicación masiva en América Latina.

Bibliografía obligatoria:

- Barranquero Carretero, A., Arcila Calderón, C., y Arroyave Cabrera, J. (2018). Manual de teoría de la comunicación II: Pensamientos latinoamericanos (Vol. 2). Universidad del Norte. Pp.15-25.
- Igartua Perosanz, J. J. y Humanes, M.L. (2004). Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis, DL 2004. Cap.I pp.23-40; Cap.IV pp. 105- 111.

- **Módulo II: Enfoques teóricos sobre los y efectos y funciones de los medios**

Mass Communication Research. (1920-1970). Periodización de los estudios sobre los efectos de los *media*. Efectos fuertes: la hipótesis de la aguja hipodérmica. La propaganda en el contexto de las guerras mundiales. Efectos limitados: el papel de los líderes de opinión. Efectos a



largo plazo y la noción de Opinión pública. La sociología funcionalista y el análisis de los *media*. Concepto y clasificación de las funciones y disfunciones de los *media*. Vigencia y crítica a las hipótesis de efectos y funciones de los *media* frente a las transformaciones digitales.

Bibliografía obligatoria:

Igartua Perosanz, J. J. y Humanes, M.L. (2004). Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis, DL 2004. Cap.IV, pp.111-120; Cap.8, pp. 201-222.

Mc Combs, M. (1996). Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo, en Bryant, J y Zillmann, D. (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Barcelona: Paidós. Pp. 13-34.

Montero Corrales, L. (2020). De los líderes de opinión de Lazarsfeld a los Influencers de Internet. <https://que.fcc.unc.edu.ar/de-los-lideres-de-opinion-de-lazarsfeld-a-los-influencers-de-internet/>

- **Módulo III: Modernidad, arte y técnica**

Comunicación y modernidad: La perspectiva crítica de la Escuela de Frankfurt. Fundamentos filosóficos de la “primera generación”. Cultura de masas e industria cultural. La lógica de la industria cultural: sus características. El arte y las consecuencias de su reproductibilidad técnica. La industria cultural en la sociedad digital.

Bibliografía obligatoria:

Carrasco-Campos, Á. (2021). La Escuela de Frankfurt y la investigación crítica de la comunicación y la cultura. En F. Sierra (ed.), *Economía Política de la Comunicación. Teoría y Metodología* (pp. 67-94). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://www.researchgate.net/publication/376758861> La Escuela de Frankfurt y la investigación crítica de la comunicación y de la cultura

Benjamin, W. (2015). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. En Tomás Vera Barros (comp.) *Estética de la imagen*. Buenos Aires: La Marca. Pp.25-77



- **Módulo IV: De la masificación de los medios a la sociedad digital**
Espacio público y comunicación mediática: las relaciones entre medios, poder y cultura. Interpelaciones a los modelos clásicos a partir de las transformaciones emergentes en la sociedad digital: poder, control, participación política, digitalización. La racionalidad digital.

Bibliografía obligatoria:

Caletti, S. (2007). Repensar el espacio de lo público. Un esbozo histórico para situar las relaciones entre medios, política y cultura. In *Boletín de la Biblioteca del Congreso de la Nación* (Vol. 123, pp. 195-252).

Han, Byung-Chul (2022). *Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia*. Madrid: Taurus.

- **Plan de trabajo**

El curso prevé la realización de actividades teórico-prácticas síncronas y asíncronas que tienen el objetivo de problematizar los ejes de cada módulo del programa. Las actividades síncronas son instancias de introducción a los temas de los módulos y una orientación para la organización de la lectura de los materiales teóricos. En el caso de las actividades síncronas se desarrollarán por la plataforma Meet.

Las actividades asíncronas están orientadas a promover: la lectura comprensiva, la producción de textos argumentativos, la exploración de materiales audiovisuales o la realización de ejercicios de análisis. También dispondrán de actividades de participación en foro cuyo objetivo es fortalecer la comprensión previa y la elaboración posterior de los encuentros sincrónicos, generando recorridos de aprendizaje más sostenidos y significativos, supervisados por los docentes.

Cada una de estas instancias está orientada a la elaboración del trabajo práctico integrador que es evaluable.

- **Condiciones para regularizar**

Para obtener la regularización del curso las actividades asíncronas deben ser completadas y entregadas en su totalidad. Es obligatorio presentar y aprobar un trabajo práctico integrador.



- **Sistema de evaluación:**

El práctico evaluable integrador debe ser aprobado con un mínimo de 4 (cuatro). Se establece una instancia de recuperación.

- Carga horaria y cronograma de cursado dentro del **06/04/2026 al 30/04/2026.**

Miércoles 8	Módulos I-II
Miércoles 15	Módulos III
Miércoles 22	Módulo IV
Miércoles 29	Práctico integrador

- **Día y horario de cursado**

El curso dictará clases semanales síncronas los días **miércoles de 15 a 17 hs.** Las actividades asíncronas tienen entregas pautadas de modo semanal los días lunes y/o viernes.





Universidad Nacional de Córdoba
2025

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: TEORIAS DE LA COMUNICACION

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.