

a) **Denominación**

Diplomatura Universitaria de Formación Continua en BIONEGOCIOS

b) **Destinatarios (enunciar el perfil del postulante)**

1. Profesionales de Ciencias Biológicas

- Biólogos/as, biotecnólogos/as y bioquímicos/as: Profesionales con formación en ciencias biológicas que buscan complementar sus conocimientos técnicos con habilidades empresariales y de gestión para impulsar proyectos biotecnológicos o emprender en el ámbito de los bionegocios.

2. Profesionales de Negocios y Administración

- Administradores/as y economistas: personas con formación en negocios, administración o economía interesados/as en especializarse en el sector de biotecnología, adquiriendo conocimientos técnicos básicos para entender mejor los productos y procesos del sector.

3. Emprendedores/as

- Emprendedores/as en biotecnología: Personas que desean iniciar sus propias empresas en el sector biotecnológico y buscan una formación integral que les permita manejar tanto los aspectos científicos como los comerciales de sus proyectos.

4. Ingenieros/as

- Ingenieros/as agrónomos/as, químico/as, industriales y en biotecnología: Profesionales que trabajan en industrias relacionadas con la biotecnología y buscan desarrollar habilidades en gestión empresarial y comercialización de productos biotecnológicos.

5. Académicos/as e Investigadores/as

- Investigadores/as en biociencias: Académicos/as e investigadores/as que quieren entender el mercado y las oportunidades comerciales de sus descubrimientos y tecnologías, facilitando la transferencia de tecnología y la creación de spin-offs.

6. Profesionales de Salud

- Médicos/as y farmacéuticos/as: Profesionales de la salud interesados/as en el desarrollo y la comercialización de productos biotecnológicos, como medicamentos y terapias innovadoras.

7. Estudiantes avanzados/as y recientes graduados/as

- Graduados/as recientes en ciencias, ingeniería y negocios: Recién graduados/as que desean especializarse en bionegocios para aumentar sus oportunidades laborales en este sector emergente.

c) **Requisitos de ingreso (estudios primarios/ secundario/pregrado/grado/ posgrado, formación en área específica, etc)**

En base a que el presente trayecto formativo es una **Diplomatura Universitaria de Formación Continua** con “modalidad mixta” se requieren contar con:

- Secundario aprobado (requisito mínimo)
- Estudios universitarios en curso o graduados/as en carreras afines a la temática
- Profesionales o talentos que se encuentren trabajando en organizaciones, instituciones o empresas vinculadas a las temáticas de la formación
- Contar con dispositivos electrónicos (pc, tablet, celular o notebook) y red de internet óptima que garanticen la conectividad para los encuentros virtuales.

d) **Objetivos**

Generales:

- Conocer las dinámicas del mercado biotecnológico.
- Desarrollar y gestionar proyectos biotecnológicos desde una perspectiva empresarial.
- Facilitar la transferencia de tecnología y la comercialización de productos innovadores.
- Promover el desarrollo sostenible a través de la aplicación de tecnologías biológicas.

Específicos:

- Comprender los principios fundamentales y las aplicaciones actuales de la biotecnología, explorando sus desarrollos más recientes y las herramientas clave utilizadas en el campo.
- Adquirir habilidades empresariales específicas para la integración efectiva de la biotecnología y los negocios, incluyendo la identificación de oportunidades de mercado, la creación de modelos de negocios sólidos y la gestión de la competencia.
- Conocer a fondo los aspectos legales y regulatorios que afectan a los sectores de Alimentos, Salud, Agropecuario e Industrial, así como desarrollar estrategias de protección efectivas para proyectos en ciencias de la vida.
- Desarrollar habilidades de comunicación y storytelling para transmitir eficazmente ideas y proyectos.
- Aprender técnicas de oratoria y presentación efectiva, así como la importancia de la gestión del tiempo y la relevancia del mensaje.
- Comprender la importancia de la formación de equipos de trabajo en el ámbito de la biotecnología, identificando perfiles relevantes y gestionando talentos para maximizar la eficiencia y la innovación.
- Desarrollar habilidades para realizar un planeamiento estratégico completo de proyectos en Bionegocios, estableciendo objetivos claros, determinando hitos, planificando recursos y aplicando estrategias de alianzas y vinculaciones.
- Adquirir conocimientos sólidos sobre la formación de sociedades comerciales, la gestión integral de proyectos utilizando metodologías ágiles, y comprender los conceptos financieros clave para la proyección, presupuesto, rentabilidad y fuentes de financiamiento.
- Incentivar la creatividad y la innovación con un enfoque sostenible, promoviendo el desarrollo de proyectos que contribuyan positivamente tanto al crecimiento económico como a la preservación del medio ambiente.
- Abordar desafíos complejos en el diseño de proyectos de Bionegocios que aporten a la sostenibilidad en sus respectivos sectores.

- Incorporar valores éticos y responsabilidad social en la aplicación de áreas disciplinares relacionadas a la ciencia de la vida, como lo es la Biotecnología, que le permitan considerar el impacto social y ambiental de sus decisiones

e) Justificación

La creación de esta **Diplomatura Universitaria de Formación Continua en Bionegocios** responde a la necesidad de formar recursos humanos que combinan contenidos de interés para las Ciencias Biológicas, de los Negocios y Administración, los Emprendedores/as, Académicos/as e Investigadores/as, Profesionales de Salud y estudiantes avanzados/as y recientes graduados/as en ciencias, ingeniería y negocios, con una amalgama única de habilidades científicas y empresariales. Esta formación interdisciplinaria es esencial para el desarrollo del sector biotecnológico y su capacidad para afrontar los desafíos del siglo XXI. Además, genera un ámbito que fomenta el emprendimiento, mejora la empleabilidad de los/as participantes y contribuye al desarrollo sostenible y la competitividad global.

A continuación, se presenta una justificación detallada:

1. Crecimiento del Sector Biotecnológico

El sector biotecnológico está en expansión a nivel mundial, con aplicaciones en áreas como la salud, la agricultura, la industria y el medio ambiente. Este crecimiento genera una demanda creciente de profesionales e idóneos capacitados que no sólo comprendan los aspectos científicos y técnicos, sino que también tengan habilidades empresariales para gestionar proyectos y empresas biotecnológicas.

2. Interdisciplinarietà Necesaria

La biotecnología es un campo intrínsecamente interdisciplinario que requiere una comprensión tanto de las ciencias biológicas como de las estrategias de negocios. Los/as destinatarios/as necesitan estar preparados/as para enfrentar desafíos que van desde la investigación y el desarrollo hasta la comercialización y la gestión de regulaciones. Una diplomatura en bionegocios ofrece una formación integral que actualmente no se encuentra fácilmente en programas tradicionales de ciencias o negocios por separado.

3. Fomento del Emprendimiento e Innovación

La diplomatura puede fomentar el espíritu emprendedor, proporcionando a los/as estudiantes que participen del trayecto de formación, las herramientas necesarias para crear nuevas empresas y llevar innovaciones tecnológicas al mercado. La biotecnología ofrece numerosas oportunidades para la creación de startups y el desarrollo de productos innovadores que pueden tener un impacto significativo en la sociedad.

4. Demanda del Mercado Laboral

Las empresas biotecnológicas buscan cuadros con un perfil híbrido, que combine conocimientos técnicos y capacidades de gestión. La demanda de estos perfiles está en aumento, y una diplomatura en bionegocios puede llenar este vacío formativo, mejorando la empleabilidad y atendiendo las necesidades del mercado laboral.

5. Impacto Social y Medioambiental

La biotecnología tiene el potencial de abordar algunos de los desafíos más urgentes del mundo, como el cambio climático, la escasez de alimentos y el desarrollo de tratamientos médicos avanzados. Formar personas capaces de gestionar proyectos biotecnológicos de manera efectiva puede contribuir significativamente a resolver estos problemas.

6. Alianzas y Colaboraciones

Una diplomatura en bionegocios genera el marco para promover colaboraciones entre universidades, centros de investigación y la industria biotecnológica. Estas alianzas pueden facilitar la transferencia de tecnología y la comercialización de innovaciones, beneficiando tanto a las instituciones académicas como al sector privado.

7. Marco Regulatorio y Ético

El sector biotecnológico está fuertemente regulado y enfrenta importantes cuestiones éticas. Los recursos humanos involucrados en bionegocios deben estar capacitados para navegar por este complejo panorama regulatorio y tomar decisiones éticas informadas. Una formación específica en estos aspectos es crucial para el éxito en este campo.

8. Competencia Global

En un mundo cada vez más globalizado, la competitividad de los/as estudiantes y profesionales depende de su capacidad para innovar y adaptarse a las tendencias del mercado internacional. La diplomatura en bionegocios los/as prepara para competir y colaborar a nivel global, aumentando la competitividad de las empresas locales en el mercado internacional.

9. Desarrollo Sostenible

La biotecnología juega un papel clave en el desarrollo sostenible, ofreciendo soluciones para la producción de energía limpia, la gestión de residuos y la conservación de recursos naturales. Formar profesionales que puedan integrar la sostenibilidad en los negocios biotecnológicos es fundamental para un futuro sostenible.

f) Pertinencia respecto a las unidades académicas o área central

La creación de una **Diplomatura Universitaria de Formación Continua en Bionegocios**, en Acuerdo entre la Facultad de Ciencias Económicas y la Facultad de Ciencias Químicas de la UNC, es altamente pertinente y estratégica. Combina la fortaleza académica y los recursos de ambas unidades académicas para ofrecer una formación integral y de alta calidad. Esta diplomatura no solo responde a la demanda del mercado laboral y a las tendencias globales, sino que también contribuye al desarrollo regional y al posicionamiento de la UNC como una institución innovadora y de referencia en educación superior.

A continuación, se fundamenta esta pertinencia:

1. Complementariedad de Disciplinas

La intersección de ciencias económicas y químicas es esencial para el desarrollo integral de los bionegocios. La Facultad de Ciencias Químicas aporta el conocimiento técnico y científico necesario para entender y desarrollar productos biotecnológicos. Por su parte, la Facultad de Ciencias Económicas brinda las herramientas y conocimientos en administración, finanzas, marketing y gestión necesarios para llevar estos productos al mercado de manera efectiva.

2. Fortalecimiento Interdisciplinario

El Acuerdo entre ambas facultades promueve la interdisciplinariedad, que es crucial para el éxito en el campo de los bionegocios. Los/as estudiantes se benefician de una formación holística que combina lo mejor de ambos mundos, preparándose para enfrentar desafíos complejos que requieren tanto competencias científicas como empresariales.

3. Infraestructura y Recursos

Ambas facultades de la UNC cuentan con infraestructura y recursos adecuados que se complementan entre sí. La Facultad de Ciencias Químicas dispone de laboratorios avanzados y equipos especializados necesarios para la investigación y el desarrollo en biotecnología. La Facultad de Ciencias Económicas ofrece acceso a recursos en análisis de mercados, estrategias de negocios y estudios económicos, esenciales para la comercialización y gestión de proyectos biotecnológicos.

4. Relevancia Académica y Profesional

La colaboración entre las facultades responde a la creciente demanda de personas con perfiles híbridos. Esta demanda es reflejada tanto en el ámbito académico como en el mercado laboral. La diplomatura atraerá a estudiantes interesados/as en adquirir una formación multidisciplinaria, mejorando su empleabilidad y preparándolos/as para desempeñarse en sectores emergentes y de alta tecnología.

5. Contribución al Desarrollo Regional

La UNC, al ser una institución de referencia en la región, tiene un rol fundamental en el desarrollo económico y social. La creación de la Diplomatura Universitaria de Formación Continua en Bionegocios puede fomentar la innovación y el emprendimiento en la región, contribuyendo al desarrollo de una economía basada en el conocimiento y en tecnologías de punta. Además, puede impulsar la creación de startups y empresas biotecnológicas, generando empleo y fortaleciendo el ecosistema empresarial local.

6. Alianzas Estratégicas y Redes de Colaboración

El Acuerdo facilita la creación de alianzas estratégicas con otras instituciones académicas, centros de investigación y empresas del sector biotecnológico. Estas colaboraciones pueden enriquecer el programa, ofreciendo oportunidades para pasantías, proyectos conjuntos y transferencia de tecnología. También pueden potenciar la internacionalización de la diplomatura, atrayendo a estudiantes y profesores de otras regiones y países.

7. Innovación en la Oferta Académica

La creación de esta Diplomatura Universitaria de Formación Continua en Bionegocios representa una innovación en la oferta académica de la UNC, posicionando a la Universidad como pionera en la formación de personas en un campo emergente y de alta relevancia. Esto puede aumentar la

competitividad y prestigio de la Universidad, atrayendo a estudiantes talentosos e investigadores/as de alto nivel.

8. Respuesta a Tendencias Globales

La biotecnología y los bionegocios están alineados con tendencias globales en innovación tecnológica, sostenibilidad y salud. La diplomatura permite a la UNC estar a la vanguardia de estas tendencias, preparando a sus estudiantes para participar y liderar en un contexto global cada vez más competitivo y dinámico.

g) Estructura (módulos, unidades, carga horaria por módulos o por unidad, metodología)

Los contenidos teóricos y prácticos del presente trayecto de formación están organizados en cuatro Módulos y un Taller Transversal que se desarrollará de manera paralela al dictado de los módulos.

La metodología de cursado de la presente diplomatura prevé una participación activa por parte de los/as cursantes, a partir de un aprendizaje basado en proyectos, en la que los/as estudiantes tendrán que diseñar en equipos de trabajo un plan de negocios en bionegocios, a través de una guía de trabajo y pautas de avances.

Con el fin de facilitar el logro de los objetivos académicos, se complementará con estudio de casos, casos prácticos, actividades prácticas individuales o grupales con anclaje y aplicación de las herramientas, habilidades y competencias desarrolladas.

Es importante resaltar que cada una de estas instancias, tendrá como soporte el Aula Virtual en Plataforma Moodle. Dicho espacio presentará cronogramas, consignas, evaluaciones y materiales de apoyo para descargar por parte de los/as participantes además de clases presenciales sincrónicas que serán grabadas y cápsulas de contenidos. Facilitará la comunicación dentro de los equipos y entre los/as participantes y docentes.

- **Módulo 1 - Negocios en Biotecnología - Carga horaria: 36 horas**
12 horas presenciales virtuales (6 encuentros de 2 horas c/u), 6 horas presenciales físicas
10 horas en entorno virtual, 8 horas de trabajo autónomo

- **Módulo 2- Propiedad intelectual y marco regulatorio - Carga horaria: 12 horas**
4 horas presenciales virtuales (2 encuentros de 2 horas c/u), 6 horas presenciales físicas
1 hora en entorno virtual, 1 hora de trabajo autónomo

- **Módulo 3 - Planeamiento Estratégico - Carga horaria: 48 horas**
16 horas presenciales virtuales (8 encuentros de 2 horas c/u), 6 horas presenciales físicas,
13 horas en entorno virtual, 13 horas de trabajo autónomo

- **Módulo 4 - Habilidades blandas - Carga horaria: 24 horas**
8 horas presenciales virtuales (4 encuentros de 2 horas c/u), 6 horas presenciales físicas, 5 horas en entorno virtual, 5 horas de trabajo autónomo

Los Módulos 1, 2, 3 y 4 serán dictados mediante clases sincrónicas con presencialidad virtual o física según el caso y clases asincrónicas. Ver punto i) Modalidad de cursado.

El Taller Transversal: Plan de Negocios será dictado mediante clases con presencialidad física y clases asincrónicas (cápsulas de contenidos). Ver punto i) Modalidad de cursado.

La presentación final de los trabajos de evaluación será desarrollada en clase presencial física.

Carga horaria total: 120 horas

CRE: 4.8

h) Contenidos de cada unidad o módulo

Módulo 1 - Negocios en Biotecnología

Temáticas

- 1.1. Introducción a la biotecnología actual. La biotecnología moderna y sus características. Bioprocesos. Microbiología. Bionanotecnología y Nanotecnología.
- 1.2. Innovación y Mercado. Identificación de mercado. Modelos de Negocios. Propuesta de valor. Ciclo de vida. Competencia. Inteligencia competitiva y Vigilancia tecnológica. Vinculación y canales de comunicación.
- 1.3. Modelos de Negocios en Biotecnología según sectores: Alimentos, Salud, Agropecuario, Industrial. Características y casos.

Módulo 2- Propiedad intelectual y marco regulatorio

Temáticas

- 2.1. Aspectos legales y regulatorios para los sectores: Alimentos, Salud, Agropecuario, Industrial, Organismos regulatorios nacionales e internacionales. Propiedad intelectual para proyectos en ciencias de la vida. Modalidad y formas de protección de propiedad intelectual. Estrategia de protección. Gestión de la propiedad intelectual nacional e internacional.

Módulo 3 - Planeamiento Estratégico

Temáticas

- 3.1. Planeamiento Estratégico del proyecto. Objetivos, visión y tiempos de la implementación. Determinación de hitos. Planificación de recursos, insumos y necesidades. Estrategias de alianzas y vinculaciones.

3.2. Estructuración legal y contable. Formación de sociedad comercial (SA, SAS, SAU, SRL). Gestión integral de proyectos, metodologías ágiles.

3.3. Finanzas: conceptos y características. Proyección de finanzas. Presupuesto y rentabilidad. Costos y precios.

3.4. Fuentes de financiamiento. Capitales de inversión.

Módulo 4 - Habilidades blandas

Temáticas

4.1. Comunicación y Storytelling. Oratoria, presentaciones efectivas, comunicación, gestión del tiempo y relevancia del mensaje.

4.2. Armado de Equipo de trabajo. Perfiles y relevancia de los perfiles en la conformación de los equipos multidisciplinarios. Determinación de roles. Gestión del talento.

Taller Transversal: Plan de Negocios

Temáticas

Introducción al Plan de Negocios. Resumen Ejecutivo. Descripción de la Empresa y el Producto. Análisis de Mercado. Investigación de mercado. Estrategia de Marketing. Plan Operativo. Plan Financiero. Aspectos Legales y Regulatorios. Riesgos y Oportunidades. Presentación del Plan de Negocios.

Presentación final de los trabajos de evaluación Taller Transversal: Plan de Negocios

i) Modalidad de cursado

Modalidad de cursada es **MIXTA** (clases presenciales virtuales y/o con presencialidad física y clases asincrónicas (cápsulas de contenidos))

- *Clase asincrónica*: Clase virtual grabada previamente por cada docente a cargo. Contenido basado en conceptos teóricos y prácticos. Bibliografía obligatoria y bibliografía de consulta. Soporte: Plataforma Moodle.
- *Clase presencial sincrónica*: Clase virtual sincrónica dictada por el/la docente a cargo. Contenido basado en el intercambio de actividad práctica que incluya los contenidos compartidos previamente en la *clase asincrónica*. Soporte: Plataforma Zoom.
- *Clase presencial física*: Clase dictada por el/la docente a cargo. Contenido basado en el desarrollo del Taller Transversal: Plan de Negocios, en continuo desarrollo por las/os estudiantes y presentación final de los trabajos de evaluación. Para el desarrollo del Taller Transversal: Plan de Negocios, los/as estudiantes trabajarán de manera grupal en equipos de 4 a 5 participantes. A los equipos de trabajo se les asignará un/a Mentor/a que orientará el desarrollo del trabajo práctico y generará devoluciones sobre los avances realizados.

Clases asincrónicas: Disponibilidad para los/as estudiantes de clase y contenido semanal a través de Aula Virtual de la Plataforma Moodle, a criterio de cada módulo

Clases presenciales virtuales: 2 horas por encuentro mediada a través de la Plataforma Zoom.

Clases presenciales físicas: 6 horas por encuentro

Requerimiento de 80% de asistencia a las clases presenciales sincrónicas.

Requerimiento de 80% de asistencia a las clases presenciales físicas.

j) Cronograma de dictado y Carga horaria total expresada en horas y créditos (CRE)

MÓDULO	JORNADAS	HORAS	SEMANA	FECHA	TOTAL
MÓDULO 1: Negocios en Biotecnología					36
Eje 1: Introducción a la biotecnología actual.					
Clases Sincrónicas	2	4	1 y 2	7/6/25 y 14/6/25	
Actividades en entorno virtual (asincrónicas)		3	1 y 2	7/6/25 y 14/6/25	
Trabajo Autónomo		2	1 y 2	7/6/25 y 14/6/25	
Taller Transversal Presencial	1	2	7	26/7/25	
Eje 2: Innovación y Mercado					

Clases Sincrónicas	2	4	3 y 4	28/6/25 y 5/7/25
Actividades en entorno virtual (asincrónicas)		4	3 y 4	28/6/25 y 5/7/25
Trabajo Autónomo		3	3 y 4	28/6/25 y 5/7/25
Taller Transversal Presencial	1	2	7	26/7/25
Eje 3: Modelos de Negocios en Biotecnología según sectores				
Clases Sincrónicas	2	4	5 y 6	12/7/25 y 19/7/25
Actividades en entorno virtual (asincrónicas)		3	5 y 6	12/7/25 y 19/7/25
Trabajo Autónomo		3	5 y 6	12/7/25 y 19/7/25
Taller Transversal Presencial	1	2	7	26/7/25
MÓDULO 2: Propiedad intelectual y marco regulatorio				

Eje 1: Aspectos legales y regulatorios para los sectores:					12
Clases Sincrónicas	2	4	8 y 9	2/8/25 y 9/8/25	
Actividades en entorno virtual (asincrónicas)		1	8 y 9	2/8/25 y 9/8/25	
Trabajo Autónomo		1	8 y 9	2/8/25 y 9/8/25	
Taller Transversal Presencial	1	6	10	23/8/25	
MÓDULO 3: Planeamiento Estratégico					48
Eje 1: Planeamiento Estratégico del proyecto					
Clases Sincrónicas	2	4	11 y 12	30/8/25 y 6/9/25	
Actividades en entorno virtual (asincrónicas)		3.25	11 y 12	30/8/25 y 6/9/25	
Trabajo Autónomo		3.25	11 y 12	30/8/25 y 6/9/25	

Taller Transversal Presencial	1	1.5	19	25/10/25
Eje 2: Estructuración legal y contable				
Clases Sincrónicas	2	4	13 y 14	13/9/25 y 20/9/25
Actividades en entorno virtual (asincrónicas)		3.25	13 y 14	13/9/25 y 20/9/25
Trabajo Autónomo		3.25	13 y 14	13/9/25 y 20/9/25
Taller Transversal Presencial	1	1.5	19	25/10/25
Eje 3: Finanzas				
Clases Sincrónicas	2	4	15 y 16	27/9/25 y 4/10/25
Actividades en entorno virtual (asincrónicas)		3.25	15 y 16	27/9/25 y 4/10/25
Trabajo Autónomo		3.25	15 y 16	27/9/25 y 4/10/25

Taller Transversal Presencial	1	1.5	19	25/10/25
Eje 4: Fuentes de financiamiento				
Clases Sincrónicas	2	4	17 y 18	11/10/25 y 18/10/25
Actividades en entorno virtual (asincrónicas)		3.25	17 y 18	11/10/25 y 18/10/25
Trabajo Autónomo		3.25	17 y 18	11/10/25 y 18/10/25
Taller Transversal Presencial	1	1.5	19	25/10/25
MÓDULO 4: Habilidades blandas				
Eje 1: Comunicación y Storytelling				
Clases Sincrónicas	2	4	20 y 21	1/11/25 y 8/11/25
Actividades en entorno virtual (asincrónicas)		2.5	20 y 21	1/11/25 y 8/11/25

Trabajo Autónomo		2.5	20 y 21	1/11/25 y 8/11/25	24
Taller Transversal Presencial	1	3	24	29/11/25	
Eje 2: Armado de Equipo de trabajo					
Clases Sincrónicas	2	4	22 y 23	15/11/25 y 22/11/25	
Actividades en entorno virtual (asincrónicas)		2.5	22 y 23	15/11/25 y 22/11/25	
Trabajo Autónomo		2.5	22 y 23	15/11/25 y 22/11/25	
Taller Transversal Presencial	1	3	24	29/11/25	
TOTAL DE HORAS	120				
TOTAL DE CRÉDITOS (CRE)	4.8				

k) Nómina de equipo directivo y de docentes y CV nominal de cada uno

Apellido/s	Nombre /s	DNI	Email	Cargo docente en la UNC (si corresponde)	Función en la UNC (si corresponde)	Función en la Diplomatura
Heckmann	Gerardo	17.731.203	gerardo.heckmann@unc.edu.ar	Profesor Asociado (FCE)	Director de la Maestría en Dirección de Negocios (FCE)	Director por la FCE
Gaggiotti	María Cecilia	28.764.932	cecilia.gaggiotti@unc.edu.ar	Profesor Adjunto (FCQ)	Prosecretaria de Valorización del Conocimiento y Transferencia Tecnológica (FCQ)	Directora por la FCQ
Colombo	Andrés	30.590.201	andres.colombo@unc.edu.ar	Profesor auxiliar (FCEfyN)	Director de Innovación y Emprendimiento. Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica, UNC	Docente
Talbot	Ma. Lorena	28.851.010	lorena.talbot@unc.edu.ar		Directora Oficina de Propiedad Intelectual. UNC	Docente
Ledesma	Gisela	28.580.377	gisela.ledesma@unc.edu.ar		Responsable de Incubadora de Empresas de la UNC	Docente

Plasencia	Marta	20.433.327	marta.plasencia@unc.edu.ar		Responsable de la Oficina de Vigilancia Tecnológica y Finanzamientos Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica - UNC	Docente
Aisa	Silvia	18.017.772	silvia.aisa@gmail.com	Prof. Titular (FCE)	Coordinadora de I+D+i de la Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica - UNC	Docente
Beladelli	Luciana	26.641.721	luciana.beladelli@gmail.com		Directora de Vinculación	Docente
Larovere	Mariana	24.023.477	mariana.larovere@unc.edu.ar	Prof. Asistente		Docente
Dell Aquila	Carlos	16.764.901	carlosda695@gmail.com			Docente
Perotti	Fernando	21.483.319	Fernando.perotti@puig.com			Docente
Dapena Fernandez	Juan Lucas	22.637.715	juanlucasdapena@gmail.com			Docente
Priotti	Federico	32.155.082	fedepriotti@gmail.com			Docente
Luna	Oswaldo	34.774.201	oluna@agro.unc.edu.ar	Prof. Adjunto (FCA)		Docente
Robledo	Federico	30.899.275	ab.federicorobledo@gmail.com	Prof. Adjunto (Derecho)		Docente

l) Modalidades de evaluación (parcial y final)

Evaluación Parcial

La evaluación parcial (para cada módulo) será realizada por el/la docente de cada curso de los diferentes módulos. Cada docente tiene a su disposición tres fuentes de evaluación que usarán a su mejor criterio según las características de las temáticas dictadas:

- Participación y asistencia de los/as estudiantes
- Participación individual de los/as estudiantes (puede incluir examen como modalidad de evaluación)
- Participación grupal de los/as estudiantes (Tramo del Taller transversal: Plan de negocios correspondiente al Curso)

Evaluación Final:

Se debe aprobar el Plan de negocio mediante la presentación grupal final del Taller Transversal.

Escala de Evaluación:

Cualitativa A - B - C

Criterios de evaluación:

A= 10% superior

C= 10% inferior

B= Resto de los participantes

Las/os estudiantes no podrán obtener certificación final si cuentan con 3 C, o más, en los cuatro módulos de contenidos.

m) Requisitos de aprobación

- Asistencia al 80% de las clases presenciales sincrónicas
- Asistencia al 80% de las clases presenciales físicas
- Presentación oral y escrita del trabajo Taller Transversal: Plan de Negocios. Resultado: Aprobado

Las/os estudiantes no podrán obtener certificación final si cuentan con 3 C o más en los 4 Módulos de contenidos

n) Bibliografía

Alles, M. A. (2010). Dirección estratégica de recursos humanos: Casos - Gestión por competencias (3a ed.). Ediciones Granica.

Astrovienè, J., & Greblikaitè, J. (2022). Comparative analysis of bio-business models and justification of their management improvement. Rural Development, 2019.

Dapena, J. L., & Dapena, J. P. (2016). *Proyectos de inversión: Una guía simple para su correcta formulación y evaluación financiera*. Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba.

Franklin-Krieger, C. (2011). *Comportamiento organizacional: Enfoque para América Latina (1a ed.)*. Pearson.

Hatvani, N., Oever, M., Mateffy, K., & Koos, A. (2022). Bio-based business models: Specific and general learnings from recent good practice cases in different business sectors. *Bio-based and Applied Economics*.

Lange, L. (2022). Business models, including higher value products for the new circular, resource-efficient biobased industry.

Levy-Leboyer, C. (1992). *La gestion des compétences*. Les éditions d'organisation.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2015). *Marketing de servicios: Personal, tecnología y estrategia (7a ed.)*. Pearson.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio: Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores*. Deusto.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Deusto.

Parhizgar, K., Parhizgar, S., & Parhizgar, F. (2006). Bioethical analysis of the Promethean and biophilia global biobusiness. *Competitiveness Review: An International Business Journal Incorporating Journal of Global Competitiveness*, 16(2), 170-184.

Paul, V., Mehta, A., & Mudaliar, S. (2021). Essential bioentrepreneurial characteristics. *Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 59-76.

Reim, W., Parida, V., & Sjödin, D. (2019). Circular business models for the bio-economy: A review and new directions for future research. *Sustainability*, 11(9), 2558.

Ulrich, D. (2008). *Recursos Humanos Champions (7a ed.)*. Editorial Granica SA.

o) Modelo de Certificado a otorgar

La Facultad de Ciencias Económicas y la Facultad de Ciencias Químicas
de la Universidad Nacional de Córdoba

CERTIFICAN que (NOMBRE DE LA PERSONA), (NÚMERO DE DNI) ha cumplimentado
con los requisitos para finalizar la

DIPLOMATURA UNIVERSITARIA DE FORMACIÓN CONTINUA EN BIONEGOCIOS

aprobada por RHCD N° (FCE) y RHCD N°.... (FCQ)

con una carga horaria de 120 horas y/o un valor de 4.8 CRE.

Firmas

Director y Directora

Secretario de Extensión FCE

Secretario de Extensión FCQ

El presente certificado no habilita para el ejercicio profesional



Universidad Nacional de
Córdoba
2024

**Hoja Adicional de
Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Formulario DU de Formación Continua en Bionegocios

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 19 pagina/s.