
Tipo de trayecto: módulo

1. DENOMINACIÓN: Formación y fortalecimiento de emprendedores tecnológicos

2. DESTINATARIOS

Emprendedores activos que busquen mejorar la gestión y sostenibilidad de su negocio actual.

Personas con ideas de negocio que necesiten metodologías para validar y lanzar sus proyectos.

Actores del desarrollo local y trabajadores en procesos de reconversión laboral que deseen desarrollar competencias para la innovación y la empleabilidad.

Estudiantes de carreras técnicas, programadores, técnicos industriales y creativos digitales que posean una base tecnológica y busquen transformarla en una startup.

3. REQUISITOS DE INGRESO

Ser mayor de 16 años.

Ciclo básico de nivel de estudios secundarios completos.

4. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Reconocer herramientas digitales y soluciones tecnológicas que permitan optimizar procesos o crear nuevos servicios.

Diseñar un prototipo inicial o Producto Mínimo Viable (MVP) utilizando herramientas digitales para validar la solución con usuarios reales.

Adoptar una mentalidad de experimentación y aprendizaje continuo frente a los desafíos que propone la incorporación de tecnología.

5. COMPETENCIAS

Diseña y valida soluciones basadas en tecnología mediante el prototipado ágil, asegurando su factibilidad técnica y su potencial de escalabilidad para fortalecer la innovación en el tejido productivo regional.

6. JUSTIFICACIÓN

Este trayecto es valioso porque brinda al emprendedor herramientas para transformar una solución técnica o digital en un modelo de negocio con potencial de crecimiento. En el sector tecnológico, la intuición no es suficiente; se requiere una metodología que

permita reducir los riesgos de inversión y desarrollo mediante la validación temprana. Al dotar a los participantes de herramientas de prototipado y metodologías ágiles, se fomenta una cultura de innovación y experimentación que es clave para la competitividad en la economía del conocimiento.

¿Cómo contribuye a dar respuesta a una problemática o requerimiento? La principal problemática identificada es la brecha entre el desarrollo técnico (o dominio de una tecnología) y la capacidad de crear una estructura de negocio escalable. Muchos emprendedores tecnológicos poseen soluciones innovadoras o habilidades digitales valiosas, pero carecen de los marcos de trabajo necesarios para validar su factibilidad comercial y técnica con usuarios reales. Esta capacitación responde a ese requerimiento mediante el uso de herramientas como el Business Model Canvas y el Producto Mínimo Viable (MVP), permitiendo que el talento local desarrolle proyectos de base tecnológica que fortalezcan la modernización de la matriz productiva regional.

7. Pertinencia de su dictado en Campus Norte:

La pertinencia de este trayecto en el ámbito de Campus Norte UNC radica en su misión estratégica de actuar como un catalizador de la economía del conocimiento en todo el territorio provincial. Al enfocarse en emprendedores tecnológicos, la propuesta se alinea directamente con la visión del Campus de ser un polo de innovación y experimentación, facilitando que el talento local acceda a herramientas de vanguardia sin necesidad de trasladarse a los grandes centros urbanos. Este modelo de federalismo educativo permite descentralizar el conocimiento experto, promoviendo que las soluciones tecnológicas surjan desde y para las realidades de cada región de Córdoba.

La articulación entre la Universidad Nacional de Córdoba y la Fundación FIDE resulta fundamental en este contexto, ya que combina el respaldo académico con una sólida trayectoria en la incubación de empresas de base tecnológica. Esta alianza permite ofrecer un diseño curricular adaptable que vincula las habilidades digitales de los cursantes con las demandas reales del sector productivo, transformando ideas incipientes en proyectos con potencial de escalabilidad. De este modo, Campus Norte se consolida como el entorno ideal para fomentar una cultura de vinculación tecnológica y reconversión laboral, impulsando a los emprendedores a liderar la transformación digital de sus propias comunidades.

8. Estructura

El trayecto se organiza bajo un modelo de aprendizaje basado en la acción, diseñado para transformar ideas técnicas en proyectos de base tecnológica. Se estructura en tres fases consecutivas que integran la formación teórica asincrónica con la práctica presencial intensiva en territorio.

La propuesta tiene una carga horaria total de 80 horas reloj, distribuidas entre horas lectivas (35 h) y trabajo autónomo del estudiante (45 h), lo que equivale a 3.20 créditos académicos.

9. Contenidos mínimos de cada unidad o módulo:

Fase 1: Ideación y Fundamentos

Instancia Presencial 1 - Taller de Innovación y Generación de Ideas: Encuentro presencial de jornada completa para identificar problemas locales y transformarlos en oportunidades de negocio mediante técnicas de *Design Thinking*.

Tramo Virtual A - Innovación Abierta y Vinculación: Curso asincrónico sobre cómo colaborar con el entorno para innovar.

- Acceso: [Innovación abierta y vinculación - UNC](#)

Fase 2: Validación y Desarrollo Tecnológico

- Instancia Presencial 2 - Taller de Validación y Pitch: Taller práctico para poner a prueba las hipótesis del negocio y entrenamiento en comunicación efectiva
- 1- Tramo Virtual B - Emprendedorismo Tecnológico: Formación técnica en la creación de empresas con base científica o tecnológica.
 - a. Acceso: [Generación de Emprendimientos de Base Tecnológica - UNC](#)

Fase 3: Exposición y Vinculación Final

- Instancia Presencial 3 - Demoday Local: Evento de cierre en el municipio. Los participantes presentan su "pitch" final ante un jurado de stakeholders locales (empresarios, autoridades de Campus Norte, FIDE y el municipio).

10. Modalidad de cursado:

Esta propuesta está diseñada para ser cursada en modalidad bimodal. Las instancias virtuales se desarrollan de manera asincrónica a través del Aula Virtual de Campus Norte, donde los recursos educativos están organizados para un abordaje autónomo por parte del estudiante. Para el acompañamiento y sostenimiento de las trayectorias, el equipo docente pone a disposición canales de comunicación para consultas técnicas y pedagógicas.

Esta formación se complementa con tres instancias presenciales obligatorias en territorio, bajo formato de aula-taller, destinadas a la aplicación práctica de los contenidos y la validación de los proyectos productivos.

11. Cronograma de dictado y Carga horaria total expresada en horas y créditos

Semana	Temas	Carga horaria (h)	
		Lectiva	Trabajo autónomo
1	Taller de Innovación y Generación de Ideas: Encuentro presencial de jornada completa para identificar problemas locales y transformarlos en oportunidades de negocio mediante técnicas de <i>Design Thinking</i> .	8	10
1	Innovación Abierta y Vinculación: Curso asincrónico sobre cómo colaborar con el entorno para innovar.	7	10
2	Instancia Presencial 2 - Taller de Validación y Pitch: Taller práctico para poner a prueba las hipótesis del negocio y entrenamiento en comunicación efectiva	8	10
2	Tramo Virtual B - Emprendedorismo Tecnológico: Formación técnica en la creación de empresas con base científica o tecnológica.	7	10
3	Instancia Presencial 3 - Demoday Local: Evento de cierre en el municipio. Los participantes presentan su "pitch" final ante un jurado de stakeholders locales (empresarios, autoridades de Campus Norte, FIDE y el municipio).	5	5
	Total	35	45
	Carga Horaria Total:	80	
	Total de Créditos Académicos	3.2	

12. Nómina de equipo docente

Nombre/s	Apellido/s	Nº de DNI	Email	Teléfono	Temas que dicta en la propuesta
Silvia	Aisa	18017772	silvia.aisa@unc.edu.ar	3513883856	
Lorena	Talbot Wright	28851010	lorena.talbot@unc.edu.ar	3513160878	

13. Modalidades de evaluación (parcial y final)

Se implementará el enfoque de evaluación formativa durante todo el trayecto lo cual incluye distintas instancias de reconocimientos de logros.

Ejercicios de proceso: desde el inicio del trayecto se propondrán ejercicios de reconocimiento de situación; en el transcurso del trayecto se presentarán instancias de validación para verificar el nivel de logros de cada participante en cada tramo. La propuesta final se irá construyendo a lo largo del curso.

Instancia evaluativa final integradora consistente en la presentación del "pitch" final ante un jurado de stakeholders regionales.

Retroalimentación: en la sesión grupal final se propiciará un segmento de intercambio y diálogo sobre los aprendizajes teórico-práctico logrados y las dificultades encontradas en el trayecto.

Recuperación: si alguna de las actividades evaluativas no llegara a ser aprobada se podrá acceder a una oportunidad de evaluación recuperatoria en los plazos definidos por Campus Norte UNC.

14. Requisitos de aprobación

Para la acreditación del trayecto y la obtención de la certificación correspondiente, el estudiante deberá cumplimentar las siguientes condiciones:

- Asistencia a los encuentros presenciales.
- Presentar y aprobar el Trabajo Final Integrador. La calificación será cualitativa: Aprobado/desaprobado; debiendo alcanzar los criterios de suficiencia técnica establecidos para obtener la condición de "Aprobado" correspondiente al logro del 60% de los aprendizajes.

15. Bibliografía

- Aulet, B. (2013). *Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup*. Wiley.
- Ries, E. (2017). *The Startup Way*. Currency.
- Blank, S., & Dorf, B. (2012). *The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company*. K&S Ranch.
- Brown, T. (2008). *Design Thinking*. Harvard Business Review.
- Chesbrough, H. W. (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business School Press.
- Feld, B. (2012). *Startup Communities: Building an Entrepreneurial Ecosystem in Your City*. Wiley.
- Gallo, C. (2014). *Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds*. St. Martin's Press.
- Mazzucato, M. (2013). *The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths*. Anthem Press.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). *Diseñando la propuesta de valor*. Deusto.
- Spin-off y Transferencia: Etzkowitz, H. (2008). *The Triple Helix: University-Industry-Government Innovation in Action*. Routledge.

16. Cupo

Mínimo: 12 participantes

17. Recursos y habilidades necesarias para el cursado, en virtud de las modalidades definidas.

El estudiante deberá adaptarse al manejo de las plataformas que se utilizarán para el dictado del curso y disponer de computadora para participar del dictado de las clases.

MODELO DE CERTIFICADO

El Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba

Certifica que (APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO)

DNI xxxxxxxxxx

ha finalizado el MÓDULO

“Formación y fortalecimiento de emprendedores tecnológicos”

aprobado por Resolución ...XXXX., con una carga horaria de 80 (ochenta) horas reloj,
equivalente a 3.2 créditos académicos.

Por tal motivo se certifica el logro de los objetivos de aprendizaje que favorecen el
desarrollo de la/s siguiente/s competencia/s:

Diseña y valida soluciones basadas en tecnología mediante el prototipado ágil,
asegurando su factibilidad técnica y su potencial de escalabilidad para fortalecer
la innovación en el tejido productivo regional.

Córdoba, ... de de 2025

Firma Directora Académica

Firma Prorector