

## Programa Proyectos de extensión desde las Cátedras

|  |  |
|--|--|
| <b>Cátedra que participa</b>           | Taller de Fotografía Periodística  |
| <b>Año /Orientación</b>                | 4° año. Orientación Gráfica.   |
| <b>Título del proyecto</b>             | Fotogalería Virtual Tomás Barceló Cuesta   |
| <b>1. Responsable del proyecto</b>     | Gabriel Orge   |
| <b>2. Miembros del equipo</b>          | Lic. Evelyn Gorga<br>Lic. Malvina González Lanfir  |
| <b>3. Palabras claves (tres)</b>       | Fotoperiodismo<br>Fotogalería<br>Fotografía  |
| <b>5. Antecedentes de la propuesta</b> | Este proyecto tiene como antecedentes la creación de la FOTOGALERÍA de la FCC (año 2009) aprobada por unanimidad por el Honorable Consejo Académico Consultivo de la ECI (UNC 0041056/2009), y el proyecto “Fotogalería Tomás Barceló Cuesta”, perteneciente al Programa de Extensión desde las Cátedras, del área de Extensión de la FCC, años 2011-2023. |
| <b>4. Breve descripción</b>            | La Fotogalería Virtual Tomás Barceló Cuesta está <b>orientada</b> a la promoción del ejercicio del fotoperiodismo y la comunicación de las producciones fotográficas que los y las estudiantes realizan en su paso por el Taller de Fotografía   |



|  |  |
|--|--|
|  | <p>Periodística, y por el Seminario de Producción de Fotografía Documental que el equipo docente dicta como carga anexa.</p>   |
| <p>5. Fundamentación (marco teórico)</p> | <p>La propuesta se basa en la consideración de que la imagen modela comportamientos e influye en las narrativas de lo real, constituyéndose en una herramienta fundamental y muy poderosa para el ejercicio democrático.</p> <p>La producción de imágenes modela como una forma de pensamiento en donde se quiere estimular su uso socialmente responsable y que, las principales obligaciones de la imagen de prensa es crear otras referencias que no sean las televisivas y, agregamos, de la gran cantidad de imágenes que circulan en internet. (Baeza, 2003, 10).</p> <p>Cada vez hay más imágenes, a mayor velocidad, en un montón de soportes, que si no tenemos una actitud crítica acerca de esas fotografías que nos llegan, caemos en la fascinación de lo inmediato y eso desinforma. (Baeza, 2003, 10).</p> <p>En este sentido, el fotoperiodismo cumple una función social esencial, contribuye al derecho ciudadano a la información, visibiliza conflictos, desigualdades y resistencias, y participa activamente en la construcción de la memoria colectiva. Su práctica implica una responsabilidad ética frente a los hechos y las personas representadas, y una búsqueda constante por ampliar las miradas sobre lo público y lo común.</p> |



|  |   |
|--|---|
|  | <p>La elección del formato VIRTUAL para la fotogalería se enmarca y está en consonancia con las políticas institucionales de educación a distancia vehiculizadas por el área central de la UNC, a través del SIED, y con la propia FCC, que ya cuenta con una oferta institucional con esta modalidad y un área de Educación a Distancia; y se guía por la intención de generar ofertas de extensión ampliadas, alineadas con un modelo que democratiza el acceso a contenidos, alcanzando mayores niveles de inclusión de estudiantes y participación social.</p> <p>Las fotogalerías virtuales ofrecen una experiencia inmersiva que facilita a los usuarios explorar imágenes en un formato interactivo y tridimensional, al permitir que el público "camine" por las exposiciones, explore imágenes en alta resolución y obtenga más información al hacer clic sobre detalles específicos</p> |
| <p>6. ¿Por qué considera a este proyecto como extensionista?</p> | <p><b>-Vinculación entre la universidad y la comunidad:</b> La fotogalería virtual no solo exhibirá los trabajos de los estudiantes dentro del entorno universitario, sino que también permitirá que la comunidad externa (tanto local como global) acceda y se beneficie del contenido, generando un puente entre el conocimiento académico y la sociedad.</p> <p><b>-Transferencia de conocimientos y Difusión de producciones académicas:</b> A través de la fotogalería virtual, se expondrán proyectos de fotoperiodismo que reflejan realidades sociales, políticas o culturales</p>  |



|   |  |
|---|--|
|   | <p>importantes, lo que permitirá que temas relevantes sean accesibles a la sociedad. Además, los estudiantes tendrán la oportunidad de mostrar su producción, lo que promoverá la circulación del saber y el talento dentro de un contexto más amplio.</p> <p><b>-Generación de un espacio para el diálogo y la reflexión social:</b> Al permitir que los trabajos fotográficos sean accesibles para la comunidad, el proyecto invita a un debate sobre las problemáticas sociales, culturales y políticas que los estudiantes eligen retratar. Este tipo de iniciativa, además de ofrecer una exposición visual, fomenta el pensamiento crítico y la reflexión social.</p> <p><b>-Fortalecimiento del compromiso social de los estudiantes:</b> A través de este proyecto, los estudiantes tienen también la oportunidad de involucrarse directamente en temas sociales de interés colectivo activando el compromiso activo con su entorno y sensibilizando a la sociedad a través de su arte y su trabajo.</p> |
| <p>7. ¿Hay organización/institución contraparte?<br/>¿Cuál?</p> | <p>No.</p>   |
| <p>8. Objetivos generales y específicos</p>                     | <p><b>Objetivos generales:</b></p> <p>1- Promover un espacio inmersivo de encuentro entre la Universidad y la sociedad que incentive el ejercicio del fotoperiodismo como una herramienta fundamental en la construcción de la memoria colectiva, la denuncia social y</p>   |



la documentación de los hechos relevantes de una sociedad.

2- Generar una comunicación participativa que propicie el debate y la reflexión a partir del registro documental y las temáticas sociales plasmadas en las producciones fotográficas de los estudiantes y de fotorreporteros/as profesionales.

3- Contribuir al acopio de patrimonio cultural y artístico.

**Objetivos específicos:**

1- Realizar curadurías y ediciones fotográficas de los foto reportajes de los alumnos del Taller de fotografía periodística y del Seminario de fotografía social y documental.

2- Diseñar los espacios virtuales para las distintas ediciones de la fotogalería.

3- Crear un usuario en las redes sociales instagram y en una fan page de facebook, que llevará el nombre **Fotogalería Virtual Tomás Barceló Cuesta**.

**4- Gestionar** la difusión de la fotogalería a través de las redes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.



|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <p>9. Impacto esperado</p>           | <p>El impacto que se espera con la realización de una fotogalería virtual es que promueva la formación, profesionalización y compromiso estudiantil. La participación activa en un proyecto de exhibición real y pública permitirá a los estudiantes aplicar sus conocimientos técnicos y teóricos fortaleciendo su proceso de aprendizaje y estimulando su desarrollo como autores visuales comprometidos con la realidad social.</p> <p>También permitirá la difusión de narrativas visuales alternativas que interpelen al espectador desde un enfoque crítico y situado. Un espacio para visibilizar realidades muchas veces silenciadas o escasamente representadas en los medios tradicionales, contribuyendo a una construcción más plural de la memoria y del presente.</p> |
| <p>10. Estrategias metodológicas</p> | <p>La implementación del espacio se hará a través del sitio web <a href="http://PeopleArtFactory">PeopleArtFactory</a> que tiene versiones de uso gratuitas y permite diseñar y construir galerías y exposiciones en 3D con componentes interactivos que enriquecen la experiencia del visitante. La inserción de la Fotogalería Virtual dentro del espacio institucional virtual de la FCC será definida por el área de Extensión, y su promoción en redes se hará desde el equipo de trabajo de la fotogalería, en articulación con la Secretaría de Comunicación Institucional.</p>  |



|   |    |  |
|---|----|--|
|   |    |  |
| 11. Cronograma de actividades   | de | Se prevé realizar un mínimo de dos muestras por año, al finalizar cada uno de los cuatrimestres.   |
| 12. Mecanismos de seguimiento (indicadores)   | de | Los indicadores para medir la efectividad de nuestra propuesta van a ser: la participación mediante comentarios, cuántas veces se compartió la publicación y las visualizaciones que tiene de nuestra galería mediante redes sociales. |
| 13. ¿Posee financiamiento o acreditación externa? (SEU, SPU, BITS etc)  |    | No.  |
| <b>Bibliografía</b><br>Baeza, Pepe. (2003). Por una función crítica de la fotografía de prensa. Editorial Gustavo Gili. SA. |    |  |





Universidad Nacional de Córdoba  
2025

**Hoja Adicional de Firmas  
Informe Gráfico**

**Número:**

**Referencia:** Nota de elevación

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 7 pagina/s.