



Universidad Nacional de Córdoba
2026

Resolución H. Consejo Directivo

Número:

Referencia: EX-2026-243094-UNC-ME#FP

VISTO

La charla académica **“Ética y redes sociales: el desafío de la psico-influencia”**, a realizarse el 14 de abril de 2026 en la Facultad de Psicología; y

CONSIDERANDO:

Que la actividad propone reflexionar sobre el impacto de las redes sociales en la práctica profesional de la Psicología, abordando los desafíos éticos vinculados a la divulgación de contenidos psicológicos en entornos digitales.

Que la jornada académica se presenta como un espacio de formación y debate crítico sobre las transformaciones contemporáneas en la producción y circulación del conocimiento psicológico.

Que la generación de instancias académicas abiertas fortalece la formación integral estudiantil y promueve el análisis responsable del ejercicio profesional en contextos tecnológicos emergentes.

Por ello, en sesión del día de la fecha, sobre tablas y por unanimidad,

EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Declarar de interés institucional y académico la charla **“Ética y redes sociales: el desafío de la psico-influencia”**, que se realizará el 14 de abril de 2026 en la Facultad de Psicología.

ARTÍCULO 2º: Protocolizar, publicar, comunicar, notificar y archivar.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA A TRECE DÍAS DEL MES DE ABRIL DE DOS MIL VEINTISÉIS

